



「消える系SNS」の利用 に関する実態調査

2016年10月19日 株式会社ジャストシステム

調査概要



「消える系SNS」の利用に関する実態調査

● 調査期間 : 2016年10月13日(木)~10月14日(金)

調査対象:スマートフォンを所有する20歳~49歳の男女2,212名

- ※ 調査方法は、株式会社ジャストシステムのセルフ型ネットリサーチ「Fastask(ファストアスク)」でのアンケート調査。
- ※ 本調査結果に記載された会社名、サービス名等は各社の登録商標もしくは商標です。

回答者属性(n=2,212)



性別

1				
		n	男性	女性
総数		2212	1104	1108
	(%)	100.0%	49.9%	50.1%

年齢

		n				30歳~39 歳			60歳以上
総数		2212		лх О	^{所及} 888		^成 442	лж O	00歳以上
אַציטוּוּיוּ	(%)	100.0%	0.0%	0.0%				0.0%	0.0%

地域

		n	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
総数		2212	78	113	804	357	470	139	55	196
	(%)	100.0%	3.5%	5.1%	36.3%	16.1%	21.2%	6.3%	2.5%	8.9%

職業

								1					
				経営者·役	会社員(事	会社員(技	会社員(そ			専業主婦	パート・アル		
		n	公務員	員	務系)	術系)	の他)	自営業	自由業	(主夫)	バイト	学生	その他
総	数	2212	74	32	322	330	412	69	41	238	261	284	149
	(%	100.0%	3.3%	1.4%	14.6%	14.9%	18.6%	3.1%	1.9%	10.8%	11.8%	12.8%	6.7%

利用しているSNS (n=2,212)

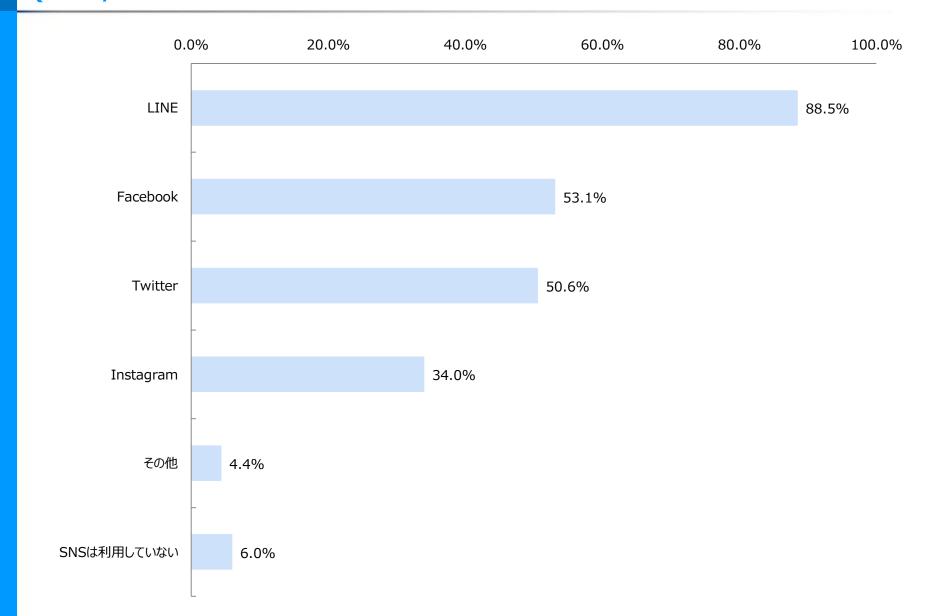


• Q1 下記のSNSについて、あなたが利用しているものをすべてお選びください。

							Q1					
					n			Facebook		Instagra m	その他	SNSは利 用していな い
				全体	2	2212	88.5%	53.1%	50.6%	34.0%	4.4%	6.0%
1	生別	男性	年代	20代		442	87.3%	55.0%	60.2%	29.9%	6.6%	5.9%
				30代		441	87.3%	54.2%	46.7%	28.8%	4.1%	5.4%
				40代		221	83.7%	55.2%	47.1%	25.3%	3.2%	9.5%
		女性	年代	20代		446	93.5%	57.2%	63.7%	50.0%	4.7%	4.3%
				30代		441	90.5%	51.5%	41.0%	36.7%	4.3%	5.4%
				40代		221	84.2%	39.8%	35.7%	23.1%	1.8%	8.1%

利用しているSNS (n=2,212)





自撮り画像や動画の投稿頻度

(※SNSを利用している n=2,080)



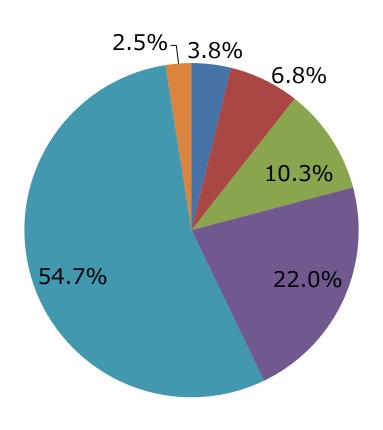
• Q2 SNSへの「自撮り画像や動画」の投稿頻度について、あなたの状況に最もあてはまるものをお選びください。

					Q2					
							自撮り画像や動画を月			
					ぼ毎日投	に1回ぐらい	に1回ぐらい は投稿する	とんど投稿	や動画は投稿しない	
					1101 2 0		و د روالکاری	0/601	信息しない	0.
			全体	2080	3.8%	6.8%	10.3%	22.0%	54.7%	2.5%
性別	男性	年代	20代	416	6.7%	10.1%	11.5%	17.8%	51.0%	2.9%
			30代	417	4.6%	5.5%	10.3%	20.9%	56.4%	2.4%
			40代	200	1.5%	7.0%	11.0%	26.5%	51.5%	2.5%
	女性	年代	20代	427	5.2%	7.0%	12.6%	25.3%	47.8%	2.1%
			30代	417	1.0%	4.1%	9.4%	22.1%	61.6%	1.9%
			40代	203	1.5%	7.4%	3.9%	21.2%	62.6%	3.4%

自撮り画像や動画の投稿頻度

(※SNSを利用している n=2,080)





- ■自撮り画像や動画をほぼ毎日投稿する
- ■自撮り画像や動画を週に1回ぐらいは投稿する
- 自撮り画像や動画を月に1回ぐらいは投稿する
- ■自撮り画像や動画はほとんど投稿しない
- ■自撮り画像や動画は投稿しない
- ■よくわからない

消える系メッセージアプリの利用状況





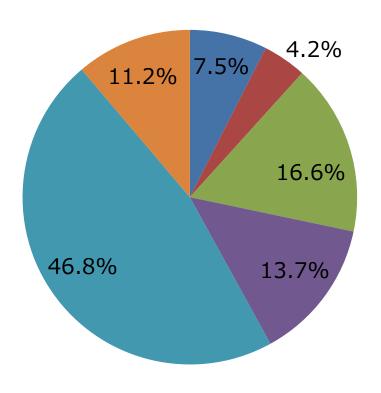
 Q3 メッセージや動画、画像などを投稿した際に、履歴が残らず一定期間経過後 に消えてしまう、Snapchat (スナップチャット)をはじめとした「消える系メ ッセージアプリ」というものがありますが、これらの「消える系メッセージアプ リ」について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

					Q3					
					「消える系 メッセージア プリ」を現在 利用してい	プリを以前 は利用して いたが今は 利用してい	「消える系 メッセージア プリ」のこと は利用した ことはないが 興味はある	メッセージア プリ」のこと は知ってい るが興味は	「消える系 メッセージア プリ」のこと	よくわからない
			全体	2080	7.5%	4.2%	16.6%	13.7%	46.8%	11.2%
性別	男性	年代	20代	416	14.4%	6.3%	12.5%	17.3%	39.2%	10.3%
			30代	417	7.7%	3.8%	19.4%	11.3%	46.3%	11.5%
			40代	200	5.0%	4.5%	20.0%	15.0%	43.5%	12.0%
	女性	年代	20代	427	9.1%	5.2%	16.6%	16.2%	43.1%	9.8%
			30代	417	3.1%	3.1%	16.3%	11.8%	54.0%	11.8%
			40代	203	1.5%	1.0%	16.3%	8.9%	59.6%	12.8%

消える系メッセージアプリの利用状況

(※SNSを利用している n=2,080)





- ■「消える系メッセージアプリ」を現在利用している
- ■「消える系メッセージアプリ」を以前は利用していた が今は利用していない
- ■「消える系メッセージアプリ」のことは利用したことは ないが、興味はある
- ■「消える系メッセージアプリ」のことは知っているが興味は無い
- ■「消える系メッセージアプリ」のことは知らない
- ■よくわからない

現在利用している消える系SNS





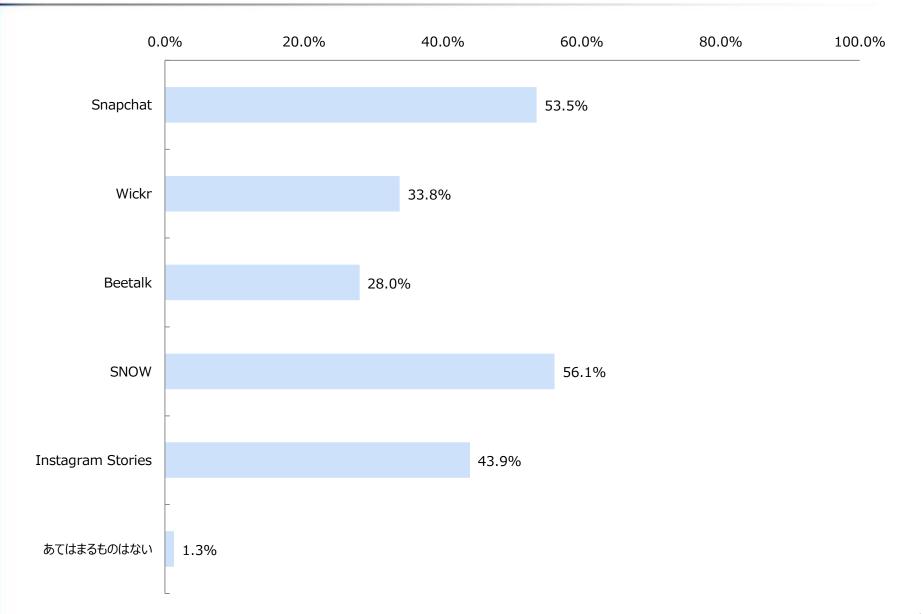
• Q4 あなたが現在利用している「消える系メッセージアプリ」について、あては まるものをすべてお選びください。

						Q4					
					n	Snapchat	Wickr	Beetalk		Instagra m Stories	あてはまる ものはない
				全体	157	53.5%	33.8%	28.0%	56.1%	43.9%	1.3%
1	生別	男性	年代	20代	60	63.3%	43.3%	38.3%	55.0%	46.7%	0.0%
				30代	32	50.0%	40.6%	34.4%	46.9%	46.9%	0.0%
				40代	10	50.0%	30.0%	10.0%	20.0%	40.0%	10.0%
		女性	年代	20代	39	46.2%	20.5%	15.4%	76.9%	41.0%	0.0%
				30代	13	46.2%	23.1%	23.1%	53.8%	30.8%	7.7%
				40代	3	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%

現在利用している消える系SNS

(※消える系SNSを利用している n=157)





消える系SNSの利用頻度





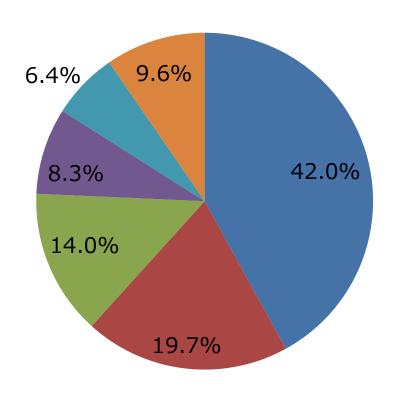
• Q5 あなたが「消える系メッセージアプリ」を利用する頻度について、あてはまるものをお選びください。

						Q5					
						ほぼ毎日		1週間に1 回程度利 用している	回程度利	1ヶ月に1回 程度利用 している	1ヶ月に1回 未満
				全体	157	42.0%	19.7%	14.0%	8.3%	6.4%	9.6%
性	別	男性	年代	20代	60	51.7%	20.0%	5.0%	10.0%	8.3%	5.0%
				30代	32	43.8%	12.5%	25.0%	9.4%	9.4%	0.0%
				40代	10	10.0%	40.0%	30.0%	0.0%	0.0%	20.0%
		女性	年代	20代	39	41.0%	12.8%	12.8%	10.3%	5.1%	17.9%
				30代	13	23.1%	46.2%	15.4%	0.0%	0.0%	15.4%
				40代	3	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%

消える系SNSの利用頻度

(※消える系SNSを利用している n=157)







消える系SNSに投稿している内容



(※消える系SNSを利用している n=157)

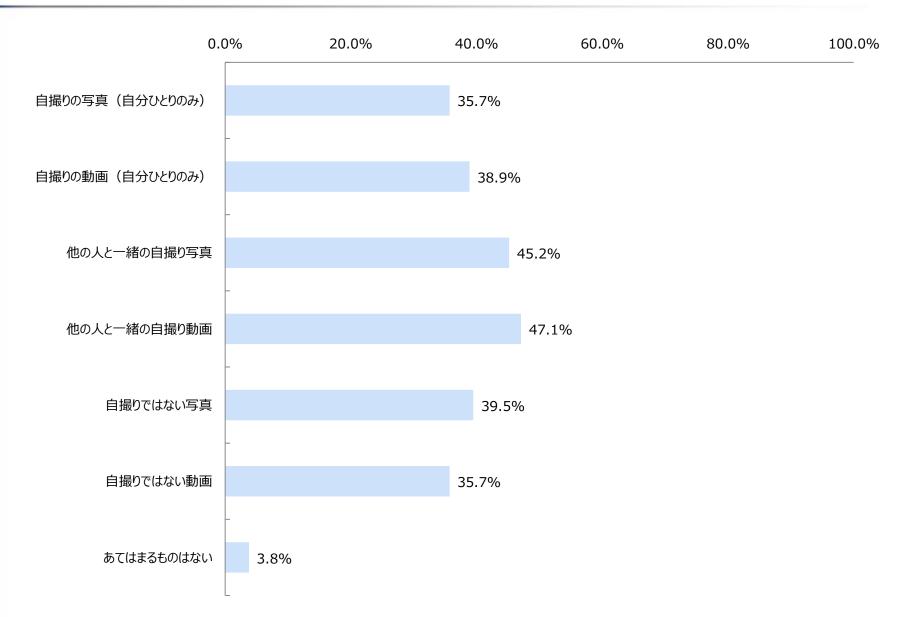
Q6 あなたが「消える系メッセージアプリ」で投稿している内容について、あてはまるものを全てお選びください。

					Q6						
					真(自分	画(自分	他の人と一緒の自撮り	緒の自撮り		自撮りでは ない動画	あてはまる ものはない
			全体	157	35.7%	38.9%	45.2%	47.1%	39.5%	35.7%	3.8%
性別	男性	年代	20代	60	45.0%	46.7%	48.3%	48.3%	45.0%	46.7%	1.7%
			30代	32	34.4%	43.8%	50.0%	56.3%	28.1%	21.9%	0.0%
			40代	10	20.0%	40.0%	40.0%	30.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	女性	年代	20代	39	33.3%	33.3%	46.2%	43.6%	41.0%	35.9%	7.7%
			30代	13	15.4%	15.4%	30.8%	46.2%	53.8%	30.8%	15.4%
			40代	3	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%

消える系SNSに投稿している内容

(※消える系SNSを利用している n=157)





消える系SNSに最も投稿している内容





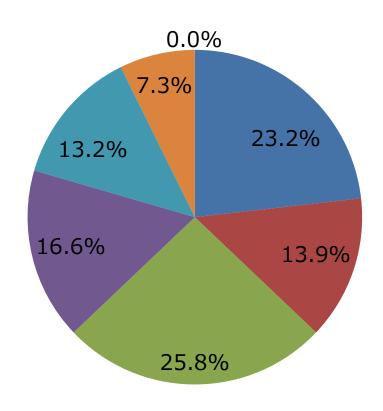
• Q7 前問でお答えのもののうち、あなたが「消える系メッセージアプリ」で最も 投稿している内容について、あてはまるものをお選びください。

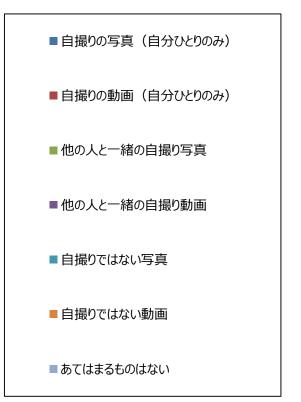
_												
						Q7						
					n	真(自分		他の人と一緒の自撮り	緒の自撮り	自撮りでは ない写真	自撮りでは ない動画	あてはまる ものはない
				全体	151	23.2%	13.9%	25.8%	16.6%	13.2%	7.3%	0.0%
1	生別	男性	年代	20代	59	28.8%	16.9%	23.7%	11.9%	10.2%	8.5%	0.0%
				30代	32	18.8%	15.6%	34.4%	15.6%	9.4%	6.3%	0.0%
				40代	10	20.0%	20.0%	30.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%
		女性	年代	20代	36	22.2%	8.3%	25.0%	22.2%	16.7%	5.6%	0.0%
				30代	11	9.1%	9.1%	18.2%	27.3%	27.3%	9.1%	0.0%
				40代	3	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%

消える系SNSに最も投稿している内容

(※写真や動画を投稿している n=151)







消える系SNSでのスクショ利用





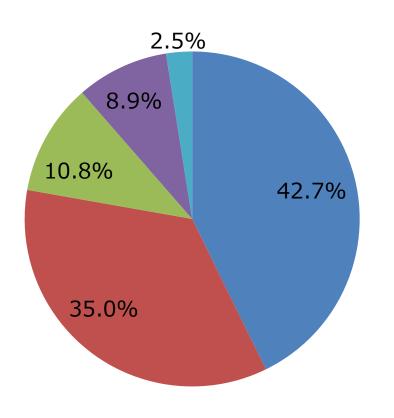
Q8 あなたは「消える系メッセージアプリ」で相手から投稿された内容をスクリーンショットで保存していますか?あてはまるものをお選びください。

					Q8				
					ほぼ毎回ス クリーン ショットを	投稿の内 容によって はスクリーン ショットを撮 ることもある	トは撮らな	スクリーン ショットは撮 らない	あてはまる ものはない
			全体	157	42.7%	35.0%	10.8%	8.9%	2.5%
性別	男性	年代	20代	60	43.3%	41.7%	10.0%	5.0%	0.0%
			30代	32	50.0%	21.9%	21.9%	6.3%	0.0%
			40代	10	20.0%	50.0%	10.0%	20.0%	0.0%
	女性	年代	20代	39	48.7%	23.1%	5.1%	15.4%	7.7%
			30代	13	23.1%	61.5%	7.7%	0.0%	7.7%
			40代	3	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%

消える系SNSでのスクショ利用







■ほぼ毎回スクリーンショットを撮っている。

■投稿の内容によってはスクリーンショットを撮ることもある

■あまりスクリーンショットは撮らない

■スクリーンショットは撮らない

■あてはまるものはない

他のSNSへの投稿





Q9 あなたは「消える系メッセージアプリ」で自分が撮影した写真をスクショに 撮り、他のSNSへ投稿することがありますか?あてはまるものをお選びください

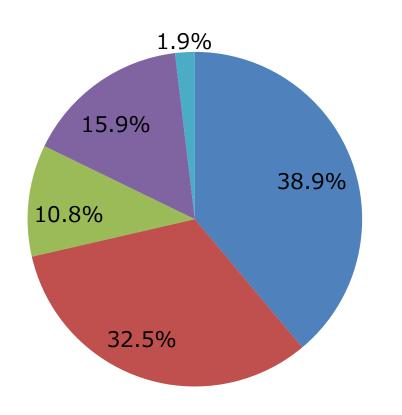
0

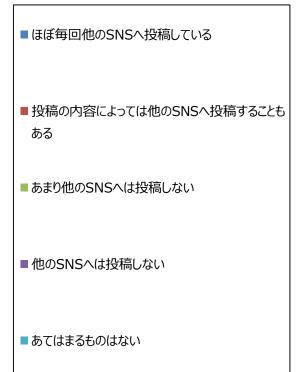
						Q9				
						٧٠				
					n	ほぼ毎回 他のSNSへ 投稿してい	投稿の内 容によって は他のSNS へ投稿する こともある	SNSへは投	他のSNSへ は投稿しな い	あてはまる ものはない
				全体	157	38.9%	32.5%	10.8%	15.9%	1.9%
1	生別	男性	年代	20代	60	43.3%	43.3%	6.7%	6.7%	0.0%
				30代	32	50.0%	9.4%	18.8%	21.9%	0.0%
				40代	10	10.0%	70.0%	0.0%	20.0%	0.0%
		女性	年代	20代	39	35.9%	23.1%	12.8%	20.5%	7.7%
				30代	13	23.1%	38.5%	15.4%	23.1%	0.0%
				40代	3	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%

他のSNSへの投稿

(※消える系SNSを利用している n=157)







消える系SNSのプッシュ通知について (※消える系SNSを利用している n=157)

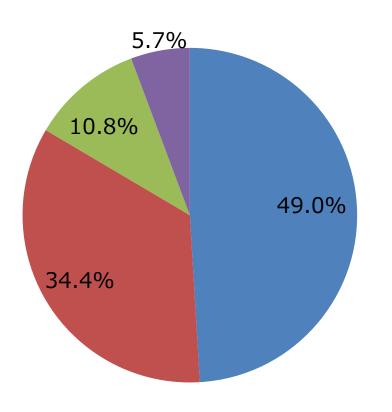


Q10 あなたが「消える系メッセージアプリ」からくる「プッシュ通知」について、他のメッセージアプリと比較して、どのように感じますか?最もあてはまるものをお選びください。

					Q10			
				n	的に開封す ることが多	セージアプリ と優先順位 は特に変わ	セージアプリ	あてはまる
			全体	157	49.0%	34.4%	10.8%	5.7%
性別	男性	年代	20代	60	56.7%	30.0%	10.0%	3.3%
			30代	32	59.4%	34.4%	3.1%	3.1%
			40代	10	30.0%	50.0%	10.0%	10.0%
	女性	年代	20代	39	38.5%	33.3%	17.9%	10.3%
			30代	13	38.5%	46.2%	15.4%	0.0%
			40代	3	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%

消える系SNSのプッシュ通知について (※消える系SNSを利用している n=157)





■ 他のメッセージアプリよりも優先的に開封することが 多い

■ 他のメッセージアプリと優先順位は特に変わりは無い

■ 他のメッセージアプリよりも優先順位は低い

■あてはまるものはない

消える系SNSに対する印象

(※消える系SNSを利用している n=157)



• Q11 「消える系メッセージアプリ」について、あなたの状況にあてはまるものを お選びください。

						Q11 他のS	SNSに比べて	不要な気遣	いを感じない	١	Q11 他のS	SNSに比べて	、利用してい	て疲れない	
									あまりあては					あまりあては	
					n	あてはまる	まる	えない	まらない	ない	あてはまる	まる	えない	まらない	ない
				全体	157	27.4%	29.9%	26.1%	12.1%	4.5%	28.0%	26.8%	30.6%	7.6%	7.0%
性兒	别	男性	年代	20代	60	33.3%	28.3%	18.3%	15.0%	5.0%	36.7%	25.0%	25.0%	11.7%	1.7%
				30代	32	21.9%	28.1%	37.5%	9.4%	3.1%	15.6%	37.5%	37.5%	3.1%	6.3%
				40代	10	10.0%	20.0%	40.0%	20.0%	10.0%	20.0%	30.0%	20.0%	10.0%	20.0%
		女性	年代	20代	39	28.2%	35.9%	23.1%	7.7%	5.1%	33.3%	23.1%	28.2%	0.0%	15.4%
				30代	13	30.8%	30.8%	23.1%	15.4%	0.0%	15.4%	23.1%	46.2%	15.4%	0.0%
				40代	3	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%

					Q11 他のS	NSに比べて	、思い切った	内容を投稿	できる	Q11 他のS	NSに比べて	、「リア充」ア	ピールを感じ	させない
				_		ややあては							あまりあては	
				n	あてはまる	まる	えない	まらない	ない	あてはまる	まる	えない	まらない	ない
			全体	157	26.8%	28.7%	31.2%	8.3%	5.1%	22.3%	30.6%	31.8%	8.9%	6.4%
性別	男性	年代	20代	60	33.3%	30.0%	21.7%	11.7%	3.3%	28.3%	33.3%	20.0%	11.7%	6.7%
			30代	32	15.6%	28.1%	40.6%	12.5%	3.1%	12.5%	43.8%	37.5%	6.3%	0.0%
			40代	10	20.0%	30.0%	10.0%	20.0%	20.0%	10.0%	20.0%	50.0%	0.0%	20.0%
	女性	年代	20代	39	30.8%	30.8%	30.8%	0.0%	7.7%	28.2%	25.6%	25.6%	10.3%	10.3%
			30代	13	23.1%	23.1%	53.8%	0.0%	0.0%	15.4%	7.7%	69.2%	7.7%	0.0%
			40代	3	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%

消える系SNSに対する印象





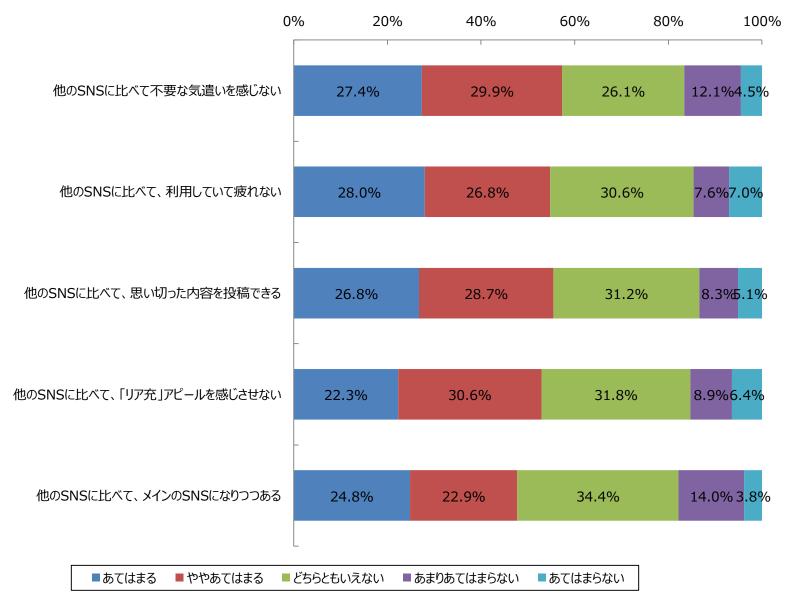
• Q11 「消える系メッセージアプリ」について、あなたの状況にあてはまるものを お選びください。

						Q11 他のS	NSに比べて	、メインのSN	ISになりつつ	ある
							ややあては	どちらともい	あまりあては	あてはまら
					n	あてはまる	まる	えない	まらない	ない
				全体	157	24.8%	22.9%	34.4%	14.0%	3.8%
性別	J	男性	年代	20代	60	35.0%	21.7%	30.0%	11.7%	1.7%
				30代	32	18.8%	28.1%	40.6%	9.4%	3.1%
				40代	10	0.0%	50.0%	20.0%	20.0%	10.0%
		女性	年代	20代	39	25.6%	17.9%	30.8%	17.9%	7.7%
				30代	13	15.4%	7.7%	53.8%	23.1%	0.0%
				40代	3	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%

消える系SNSに対する印象



(※消える系SNSを利用している n=157)



消える系SNS利用後の動画投稿頻度 (※消える系SNSを利用している n=157)

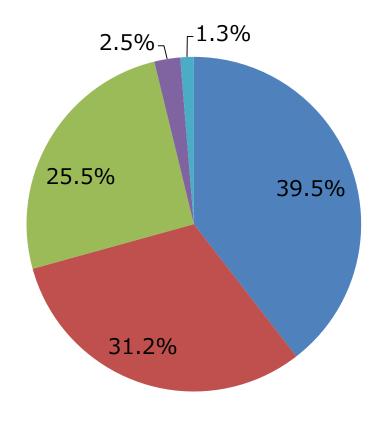


• Q12 「消える系メッセージアプリ」を利用する前と比べた動画のSNSへの投稿頻度について、あてはまるものをお選びください。

					Q12				
							どちらともい えない	やや減った	減った
			全体	157	39.5%				
性別	男性	年代	20代	60					
			30代	32	31.3%	25.0%	37.5%	6.3%	0.0%
			40代	10	30.0%	50.0%	10.0%	0.0%	10.0%
	女性	年代	20代	39	35.9%	33.3%	28.2%	2.6%	0.0%
			30代	13	46.2%	15.4%	38.5%	0.0%	0.0%
			40代	3	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%

消える系SNS利用後の動画投稿頻度 (※消える系SNSを利用している n=157)







消える系SNS利用後の自撮り投稿頻度 (※消える系SNSを利用している n=157)



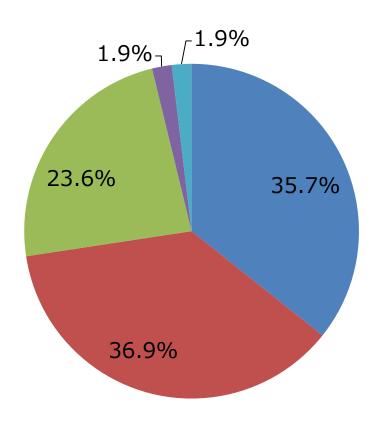
• Q13 「消える系メッセージアプリ」を利用する前と比べた「自撮り」のSNSへの 投稿頻度について、あてはまるものをお選びください。

					Q13				
				n	増えた		どちらともい えない	やや減った	減った
			全体	157	35.7%	36.9%	23.6%	1.9%	1.9%
性別	男性	年代	20代	60	41.7%	45.0%	10.0%	1.7%	1.7%
			30代	32	34.4%	28.1%	31.3%	6.3%	0.0%
			40代	10	20.0%	50.0%	20.0%	0.0%	10.0%
	女性	年代	20代	39	35.9%	30.8%	30.8%	0.0%	2.6%
			30代	13	23.1%	30.8%	46.2%	0.0%	0.0%
			40代	3	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%

消える系SNS利用後の自撮り投稿頻度

(※消える系SNSを利用している n=157)







Snapchat利用者の乗り換え意向

(※Snapchatを利用している n=84)



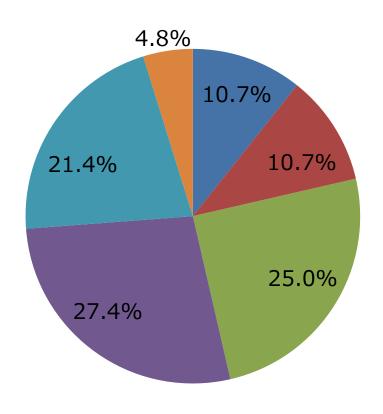
• Q14「Snapchat」から他の「消える系アプリ」への乗り換えについて、あなた の状況にあてはまるものをお選びください。

					Q14	1	1		1	
				n	インに利用 していきたい	メインに利 用していき	SNOWをメ インに利用 していきたい	m Stories をメインに利 用していき たいと考え	Snapchat	
					0	20.0	0	CVID	<u> </u>	
			全体	84	10.7%	10.7%	25.0%	27.4%	21.4%	4.8%
性別	男性	年代	20代	38	13.2%	13.2%	23.7%	36.8%	7.9%	5.3%
			30代	16	12.5%	12.5%	6.3%	25.0%	43.8%	0.0%
			40代	5	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%
	女性	年代	20代	18	11.1%	5.6%	50.0%	11.1%	22.2%	0.0%
			30代	6	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	33.3%
			40代	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

Snapchat利用者の乗り換え意向

(※Snapchatを利用している n=84)





- Wickrをメインに利用していきたいと考えている
- Beetalkをメインに利用していきたいと考えている
- SNOWをメインに利用していきたいと考えている
- Instagram Storiesをメインに利用していきたい と考えている
- 特に今のままのSnapchat利用を変えるつもりはない
- ■よくわからない

消える系SNSに興味を持ったきっかけ





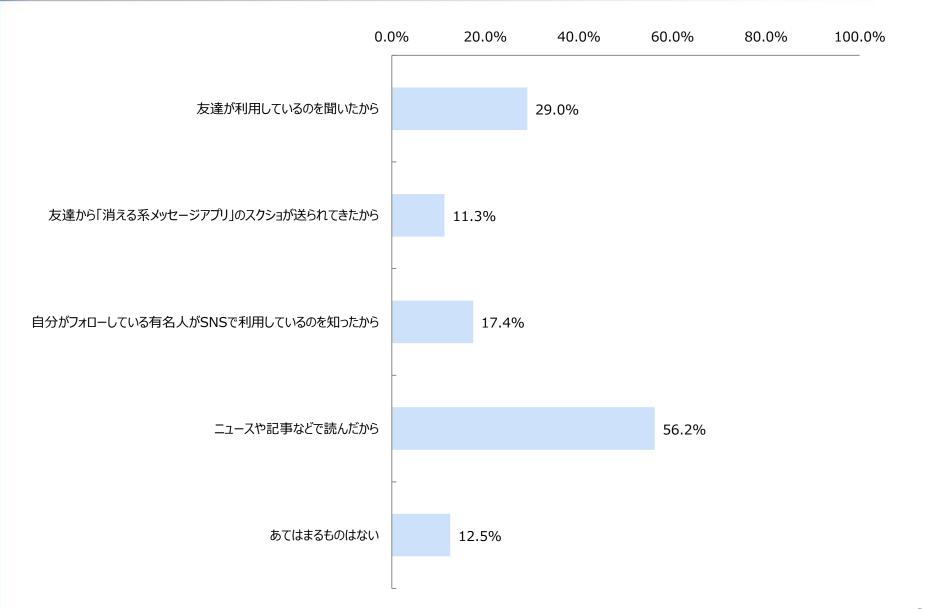
 Q15 あなたが「消える系メッセージアプリ」に興味を持ったきっかけについて、 あてはまるものをすべてお選びください。

					Q15				
					友達が利 用している	「消える系 メッセージア プリ」のスク ショが送ら れてきたか	SNSで利 用している のを知った	ニュースや 記事などで	あてはまる ものはない
			全体	345	29.0%	11.3%	17.4%	56.2%	12.5%
性別	男性	年代	20代	52	32.7%				
			30代	81	27.2%	7.4%	14.8%	61.7%	8.6%
			40代	40	10.0%	7.5%	10.0%	72.5%	15.0%
	女性	年代	20代	71	38.0%	18.3%	25.4%	49.3%	7.0%
			30代	68	27.9%	11.8%	11.8%	47.1%	23.5%
			40代	33	33.3%	9.1%	18.2%	57.6%	15.2%

消える系SNSに興味を持ったきっかけ







どんな内容の投稿をしたいと思うか



(※利用したことはないが興味はある n=345)

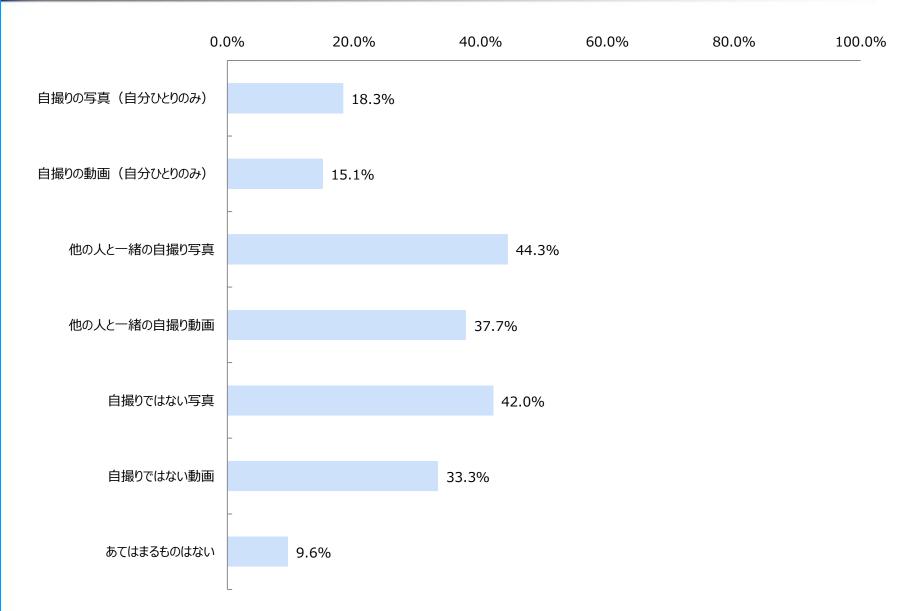
• Q16 「消える系メッセージアプリ」で、あなたはどんな内容の投稿をしたいと思いますか?あてはまるものをすべてお選びください。

					Q16						
				n	自撮りの写真(自分		他の人と一緒の自撮り	緒の自撮り			あてはまる ものはない
			全体	345	18.3%	15.1%	44.3%	37.7%	42.0%	33.3%	9.6%
性別	男性	年代	20代	52	17.3%	19.2%	46.2%	42.3%	34.6%	36.5%	9.6%
			30代	81	18.5%	17.3%	40.7%	38.3%	38.3%	37.0%	12.3%
			40代	40	22.5%	10.0%	32.5%	35.0%	35.0%	17.5%	12.5%
	女性	年代	20代	71	19.7%	14.1%	56.3%	42.3%	49.3%	38.0%	4.2%
			30代	68	14.7%	8.8%	47.1%	35.3%	50.0%	32.4%	8.8%
			40代	33	18.2%	24.2%	33.3%	27.3%	39.4%	30.3%	12.1%

どんな内容の投稿をしたいと思うか

(※利用したことはないが興味はある n=345)





他のSNS利用の変化

(※消える系SNS利用かつ他のSNS利用 n=134)



• Q17「消える系メッセージアプリ」を利用し始めてからの他のSNSの利用の変化 について、あてはまるものをお選びください。

						Q17 LINE					Q17 Face	book			
									1					利用はやや 増えた	利用は増え た
				全体	134	9.7%	18.7%	53.7%	12.7%	5.2%	18.0%	26.1%	40.5%	11.7%	3.6%
性	別	男性	年代	20代	51	11.8%	25.5%	43.1%	13.7%	5.9%	17.5%	32.5%	30.0%	15.0%	5.0%
				30代	26	7.7%	15.4%	53.8%	19.2%	3.8%	8.0%	32.0%	40.0%	16.0%	4.0%
				40代	10	0.0%	30.0%	70.0%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%
		女性	年代	20代	35	11.4%	11.4%	60.0%	8.6%	8.6%	17.2%	20.7%	48.3%	10.3%	3.4%
				30代	9	11.1%	11.1%	55.6%	22.2%	0.0%	20.0%	10.0%	70.0%	0.0%	0.0%
				40代	3	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

						Q17 Twitt	ter				Q17 Insta	igram			
								利用は特に 変わらない						:利用はやや 増えた	利用は増えた
				全体	113	18.6%	24.8%	41.6%	8.8%	6.2%	20.6%	21.6%	33.0%	14.4%	10.3%
性	別	男性	年代	20代	46	19.6%	28.3%	28.3%	13.0%	10.9%	18.4%	28.9%	23.7%	15.8%	13.2%
				30代	21	14.3%	33.3%	38.1%	9.5%	4.8%	21.1%	31.6%	26.3%	10.5%	10.5%
				40代	6	16.7%	16.7%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
		女性	年代	20代	32	21.9%	15.6%	53.1%	6.3%	3.1%	28.6%	7.1%	42.9%	10.7%	10.7%
				30代	7	14.3%	28.6%	57.1%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	42.9%	28.6%	0.0%
				40代	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

他のSNS利用の変化

■利用がかなり減った

■利用がやや減った

(※消える系SNS利用かつ他のSNS利用 n=134)





■利用は特に変わらない

■利用は増えた

■利用はやや増えた

調査方法について



●セルフ×クラウド型ネットリサーチ「Fastask(ファストアスク)」

株式会社ジャストシステムの「Fastask(ファストアスク)」は、 調査工程をクラウド化し、低価格(従来の約1/3)でスピーディーな 調査を実現したセルフ型リサーチです。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり

一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり

一律:**10,000**円(税別)



■Fastaskに関するお問い合わせ

株式会社ジャストシステム 法人インフォメーションセンター

TEL:03-5324-7655

https://www.fast-ask.com/