

スマートフォンでの検索 に関する調査結果

2016年5月27日
株式会社ジャストシステム

スマートフォンでの検索に関する調査結果

- 調査期間 : 2016年5月20日(金)～23日(月)
- 調査対象 : スマートフォンを所有する10～50代の男女409名

- ※ 調査方法は、株式会社ジャストシステムのセルフ型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」でのアンケート調査。
- ※ 本調査結果に記載された会社名、サービス名等は各社の登録商標もしくは商標です。

回答者属性 (n=409)

性別

	n	男性	女性
総数	409	212	197
(%)	100.0%	51.8%	48.2%

年齢

	n	15歳未満	15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
総数	409	0	81	142	77	56	53	0
(%)	100.0%	0.0%	19.8%	34.7%	18.8%	13.7%	13.0%	0.0%

地域

	n	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
総数	409	19	22	172	57	74	19	15	31
(%)	100.0%	4.6%	5.4%	42.1%	13.9%	18.1%	4.6%	3.7%	7.6%

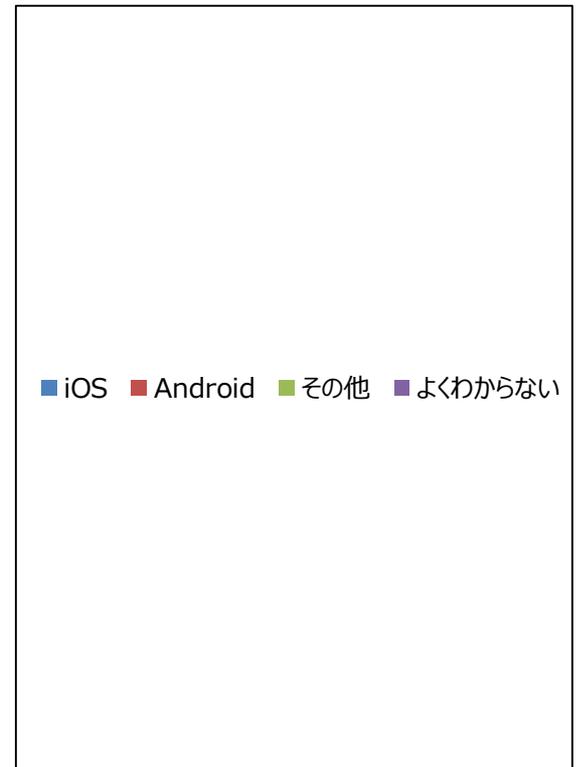
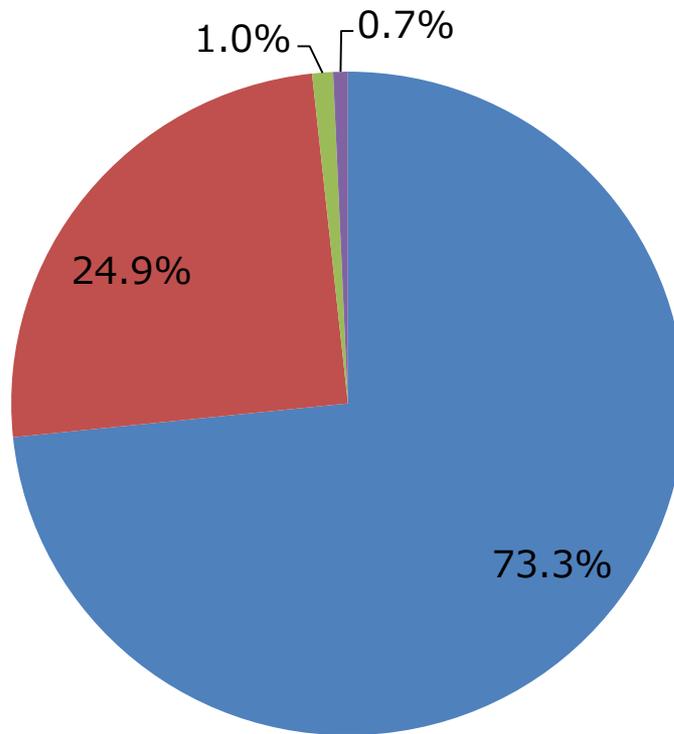
職業

	n	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他
総数	409	19	3	74	67	43	14	9	28	32	98	22
(%)	100.0%	4.6%	0.7%	18.1%	16.4%	10.5%	3.4%	2.2%	6.8%	7.8%	24.0%	5.4%

- Q1 あなたが現在使用しているスマートフォンのタイプについて、あてはまるものをお選びください。複数あてはまる場合は、メインで使用しているものをお選びください。

				n	Q1			
					iOS	Android	その他	よくわからない
全体				409	73.3%	24.9%	1.0%	0.7%
性別	男性	年代	10代	34	67.6%	32.4%	0.0%	0.0%
			20代	70	64.3%	34.3%	0.0%	1.4%
			30代	42	71.4%	26.2%	2.4%	0.0%
			40代	29	58.6%	37.9%	3.4%	0.0%
			50代	37	70.3%	24.3%	0.0%	5.4%
	女性	年代	10代	47	83.0%	14.9%	2.1%	0.0%
			20代	72	80.6%	19.4%	0.0%	0.0%
			30代	35	77.1%	20.0%	2.9%	0.0%
			40代	27	81.5%	18.5%	0.0%	0.0%
			50代	16	81.3%	18.8%	0.0%	0.0%

スマートフォンのOS(n=1,125)



- Q2 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

			n	Q2 自分の知っているプライベート上の知人や友達					Q2 自分の知っているビジネス上の知人							
				Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	13.0%	38.4%	21.8%	5.4%	4.6%	16.9%	18.6%	26.9%	12.5%	3.9%	5.9%	32.3%	
性別	男性	年代	10代	34	14.7%	11.8%	50.0%	5.9%	5.9%	11.8%	17.6%	20.6%	17.6%	2.9%	11.8%	29.4%
			20代	70	18.6%	42.9%	21.4%	2.9%	2.9%	11.4%	22.9%	28.6%	12.9%	7.1%	4.3%	24.3%
			30代	42	21.4%	33.3%	9.5%	7.1%	7.1%	21.4%	28.6%	26.2%	14.3%	2.4%	4.8%	23.8%
			40代	29	3.4%	55.2%	6.9%	3.4%	3.4%	27.6%	17.2%	34.5%	6.9%	0.0%	6.9%	34.5%
			50代	37	8.1%	59.5%	0.0%	2.7%	8.1%	21.6%	18.9%	37.8%	0.0%	0.0%	8.1%	35.1%
	女性	年代	10代	47	0.0%	4.3%	70.2%	8.5%	6.4%	10.6%	6.4%	17.0%	34.0%	2.1%	8.5%	31.9%
			20代	72	18.1%	38.9%	18.1%	9.7%	2.8%	12.5%	19.4%	19.4%	11.1%	9.7%	5.6%	34.7%
			30代	35	8.6%	57.1%	8.6%	2.9%	2.9%	20.0%	14.3%	31.4%	2.9%	2.9%	2.9%	45.7%
			40代	27	18.5%	51.9%	3.7%	0.0%	3.7%	22.2%	18.5%	37.0%	11.1%	0.0%	3.7%	29.6%
			50代	16	6.3%	43.8%	6.3%	6.3%	6.3%	31.3%	18.8%	31.3%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

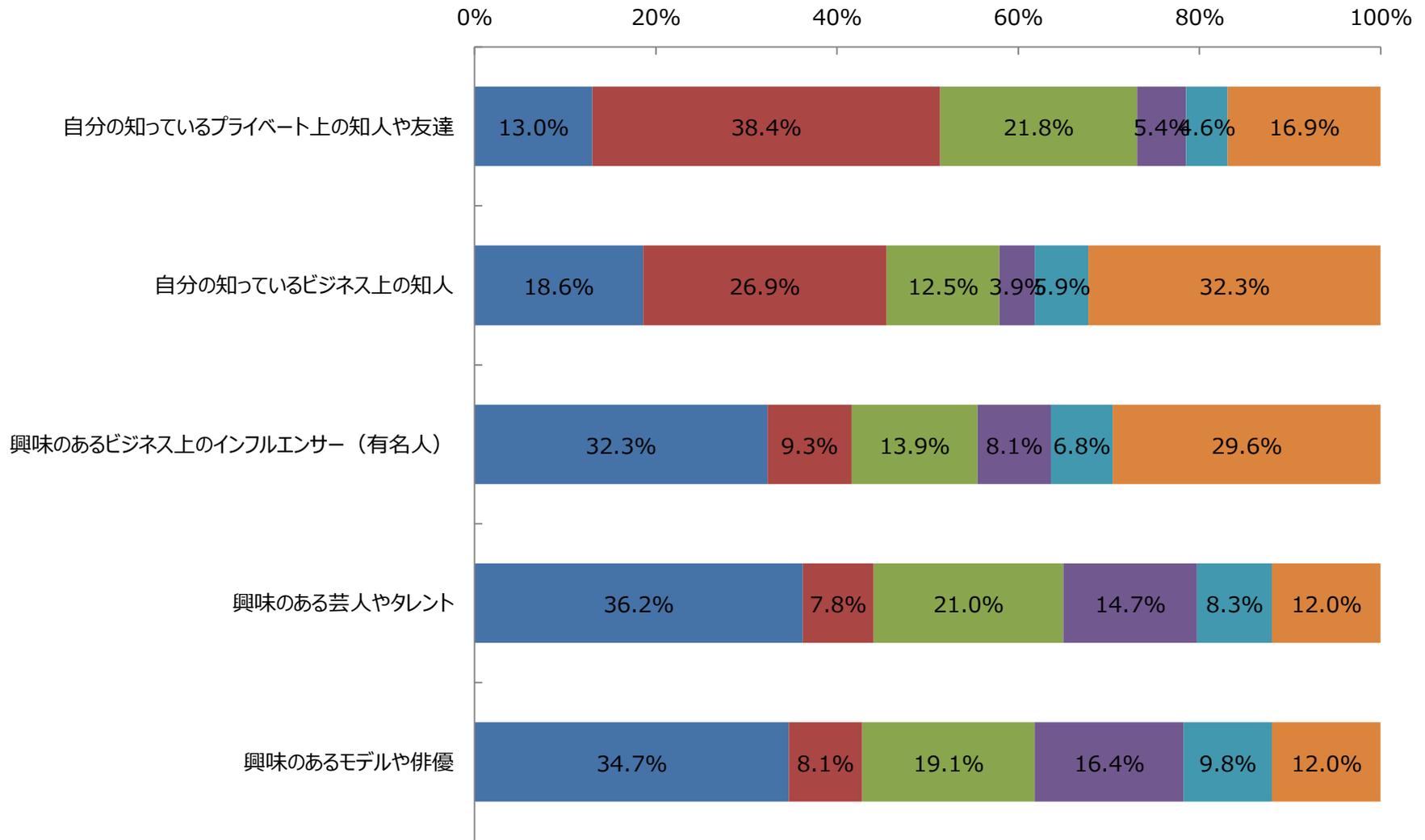
- Q2 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

			n	Q2 興味のあるビジネス上のインフルエンサー（有名人）					Q2 興味のある芸人やタレント							
				Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	32.3%	9.3%	13.9%	8.1%	6.8%	29.6%	36.2%	7.8%	21.0%	14.7%	8.3%	12.0%	
性別	男性	年代	10代	34	29.4%	2.9%	29.4%	2.9%	8.8%	26.5%	38.2%	5.9%	26.5%	8.8%	8.8%	11.8%
			20代	70	41.4%	17.1%	15.7%	2.9%	1.4%	21.4%	41.4%	12.9%	25.7%	7.1%	2.9%	10.0%
			30代	42	45.2%	2.4%	14.3%	7.1%	9.5%	21.4%	47.6%	7.1%	14.3%	14.3%	7.1%	9.5%
			40代	29	27.6%	17.2%	10.3%	6.9%	3.4%	34.5%	51.7%	10.3%	3.4%	10.3%	3.4%	20.7%
			50代	37	27.0%	10.8%	5.4%	8.1%	18.9%	29.7%	35.1%	5.4%	13.5%	10.8%	18.9%	16.2%
	女性	年代	10代	47	23.4%	2.1%	27.7%	12.8%	6.4%	27.7%	21.3%	0.0%	44.7%	21.3%	4.3%	8.5%
			20代	72	27.8%	9.7%	11.1%	16.7%	1.4%	33.3%	25.0%	11.1%	20.8%	23.6%	8.3%	11.1%
			30代	35	31.4%	8.6%	2.9%	5.7%	5.7%	45.7%	45.7%	5.7%	8.6%	20.0%	8.6%	11.4%
			40代	27	33.3%	0.0%	11.1%	7.4%	18.5%	29.6%	29.6%	3.7%	22.2%	11.1%	18.5%	14.8%
			50代	16	31.3%	25.0%	0.0%	0.0%	6.3%	37.5%	37.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%

- Q2 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

			n	Q2 興味のあるモデルや俳優					
				Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない
全体			409	34.7%	8.1%	19.1%	16.4%	9.8%	12.0%
性別	男性	年代							
		10代	34	38.2%	5.9%	20.6%	11.8%	11.8%	11.8%
		20代	70	37.1%	18.6%	20.0%	10.0%	4.3%	10.0%
		30代	42	45.2%	14.3%	14.3%	11.9%	7.1%	7.1%
		40代	29	51.7%	6.9%	13.8%	6.9%	3.4%	17.2%
	50代	37	35.1%	5.4%	13.5%	8.1%	21.6%	16.2%	
	女性	年代							
		10代	47	21.3%	4.3%	31.9%	25.5%	8.5%	8.5%
		20代	72	25.0%	5.6%	20.8%	30.6%	6.9%	11.1%
		30代	35	42.9%	2.9%	8.6%	22.9%	11.4%	11.4%
40代		27	29.6%	0.0%	22.2%	7.4%	22.2%	18.5%	
50代	16	31.3%	6.3%	18.8%	12.5%	12.5%	18.8%		

興味のある人物を検索する場合(n=409)



■ Googleで探すことが多い
 ■ Facebookで探すことが多い
 ■ Twitterで探すことが多い
■ Instagramで探すことが多い
 ■ その他のサービスで探すことが多い
 ■ この情報は探さない

興味のあるブランドを検索する場合 (n=409)

- Q3 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

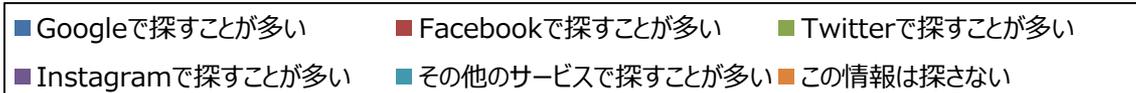
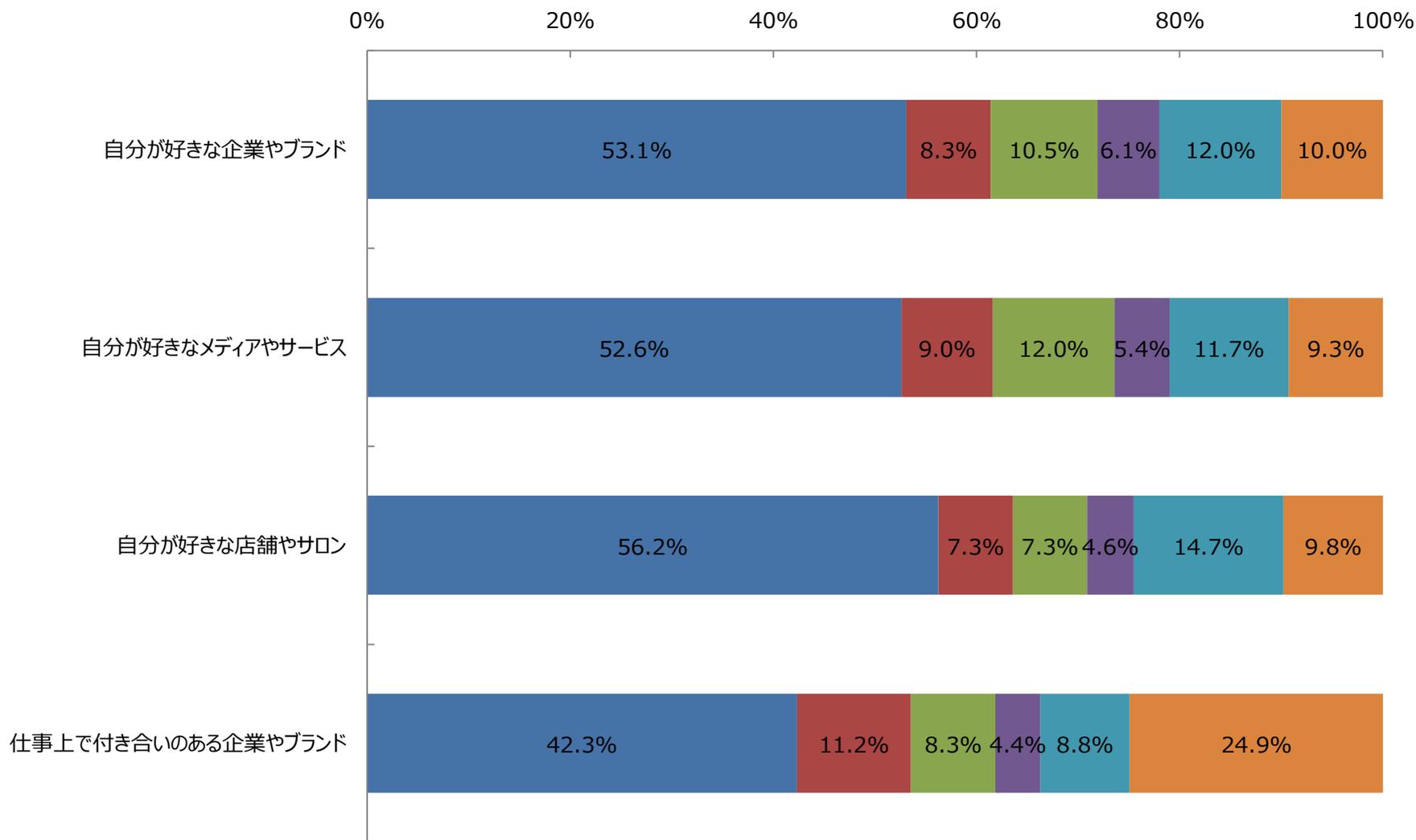
				n	Q3 自分が好きな企業やブランド					Q3 自分が好きなメディアやサービス						
					Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない
全体				409	53.1%	8.3%	10.5%	6.1%	12.0%	10.0%	52.6%	9.0%	12.0%	5.4%	11.7%	9.3%
性別	男性	年代	10代	34	61.8%	0.0%	11.8%	8.8%	11.8%	5.9%	52.9%	5.9%	23.5%	2.9%	8.8%	5.9%
			20代	70	60.0%	14.3%	11.4%	2.9%	5.7%	5.7%	57.1%	15.7%	10.0%	4.3%	5.7%	7.1%
			30代	42	52.4%	11.9%	9.5%	2.4%	14.3%	9.5%	52.4%	14.3%	9.5%	2.4%	14.3%	7.1%
			40代	29	62.1%	10.3%	3.4%	3.4%	6.9%	13.8%	72.4%	10.3%	6.9%	0.0%	3.4%	6.9%
			50代	37	64.9%	8.1%	2.7%	0.0%	16.2%	8.1%	62.2%	10.8%	2.7%	0.0%	16.2%	8.1%
	女性	年代	10代	47	31.9%	4.3%	21.3%	17.0%	14.9%	10.6%	40.4%	0.0%	31.9%	6.4%	12.8%	8.5%
			20代	72	44.4%	5.6%	16.7%	12.5%	9.7%	11.1%	38.9%	5.6%	15.3%	16.7%	12.5%	11.1%
			30代	35	65.7%	8.6%	2.9%	2.9%	11.4%	8.6%	65.7%	11.4%	0.0%	2.9%	11.4%	8.6%
			40代	27	44.4%	7.4%	7.4%	0.0%	25.9%	14.8%	48.1%	3.7%	3.7%	3.7%	25.9%	14.8%
			50代	16	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%

興味のあるブランドを検索する場合 (n=409)

- Q3 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

			Q3 自分が好きな店舗やサロン						Q3 仕事上で付き合いのある企業やブランド							
			n	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	56.2%	7.3%	7.3%	4.6%	14.7%	9.8%	42.3%	11.2%	8.3%	4.4%	8.8%	24.9%	
性別	男性	年代	10代	34	61.8%	5.9%	5.9%	2.9%	11.8%	11.8%	44.1%	5.9%	14.7%	2.9%	5.9%	26.5%
			20代	70	62.9%	11.4%	10.0%	2.9%	4.3%	8.6%	50.0%	18.6%	5.7%	4.3%	7.1%	14.3%
			30代	42	59.5%	7.1%	4.8%	2.4%	16.7%	9.5%	50.0%	16.7%	11.9%	0.0%	11.9%	9.5%
			40代	29	55.2%	3.4%	3.4%	6.9%	13.8%	17.2%	62.1%	3.4%	3.4%	3.4%	6.9%	20.7%
			50代	37	56.8%	8.1%	0.0%	0.0%	27.0%	8.1%	56.8%	2.7%	2.7%	0.0%	21.6%	16.2%
	女性	年代	10代	47	42.6%	2.1%	21.3%	8.5%	19.1%	6.4%	25.5%	8.5%	14.9%	12.8%	6.4%	31.9%
			20代	72	48.6%	11.1%	5.6%	11.1%	13.9%	9.7%	27.8%	11.1%	11.1%	8.3%	4.2%	37.5%
			30代	35	65.7%	8.6%	2.9%	2.9%	14.3%	5.7%	51.4%	8.6%	2.9%	2.9%	11.4%	22.9%
			40代	27	55.6%	0.0%	7.4%	0.0%	22.2%	14.8%	33.3%	11.1%	7.4%	0.0%	14.8%	33.3%
			50代	16	62.5%	6.3%	6.3%	0.0%	12.5%	12.5%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

興味のあるブランドを検索する場合 (n=409)



知識や解決方法を検索する場合 (n=409)

- Q4 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

			n	Q4 課題に対する解決方法					Q4 知識がなく、新たに知りたい情報							
				Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	60.9%	5.6%	8.6%	2.9%	13.7%	8.3%	58.7%	6.8%	11.2%	2.7%	13.7%	6.8%	
性別	男性	年代	10代	34	64.7%	2.9%	8.8%	2.9%	8.8%	11.8%	58.8%	0.0%	17.6%	8.8%	5.9%	8.8%
			20代	70	61.4%	11.4%	8.6%	2.9%	8.6%	7.1%	60.0%	15.7%	7.1%	2.9%	7.1%	7.1%
			30代	42	50.0%	7.1%	19.0%	0.0%	16.7%	7.1%	54.8%	11.9%	14.3%	2.4%	11.9%	4.8%
			40代	29	62.1%	3.4%	6.9%	3.4%	17.2%	6.9%	72.4%	0.0%	6.9%	0.0%	13.8%	6.9%
			50代	37	67.6%	0.0%	0.0%	0.0%	27.0%	5.4%	64.9%	0.0%	0.0%	0.0%	29.7%	5.4%
	女性	年代	10代	47	57.4%	8.5%	8.5%	4.3%	10.6%	10.6%	53.2%	4.3%	23.4%	2.1%	10.6%	6.4%
			20代	72	56.9%	5.6%	8.3%	6.9%	13.9%	8.3%	47.2%	8.3%	18.1%	4.2%	13.9%	8.3%
			30代	35	71.4%	2.9%	8.6%	2.9%	11.4%	2.9%	77.1%	2.9%	2.9%	2.9%	8.6%	5.7%
			40代	27	59.3%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	18.5%	51.9%	3.7%	7.4%	0.0%	25.9%	11.1%
			50代	16	68.8%	6.3%	0.0%	0.0%	18.8%	6.3%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%

知識や解決方法を検索する場合 (n=409)

- Q4 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

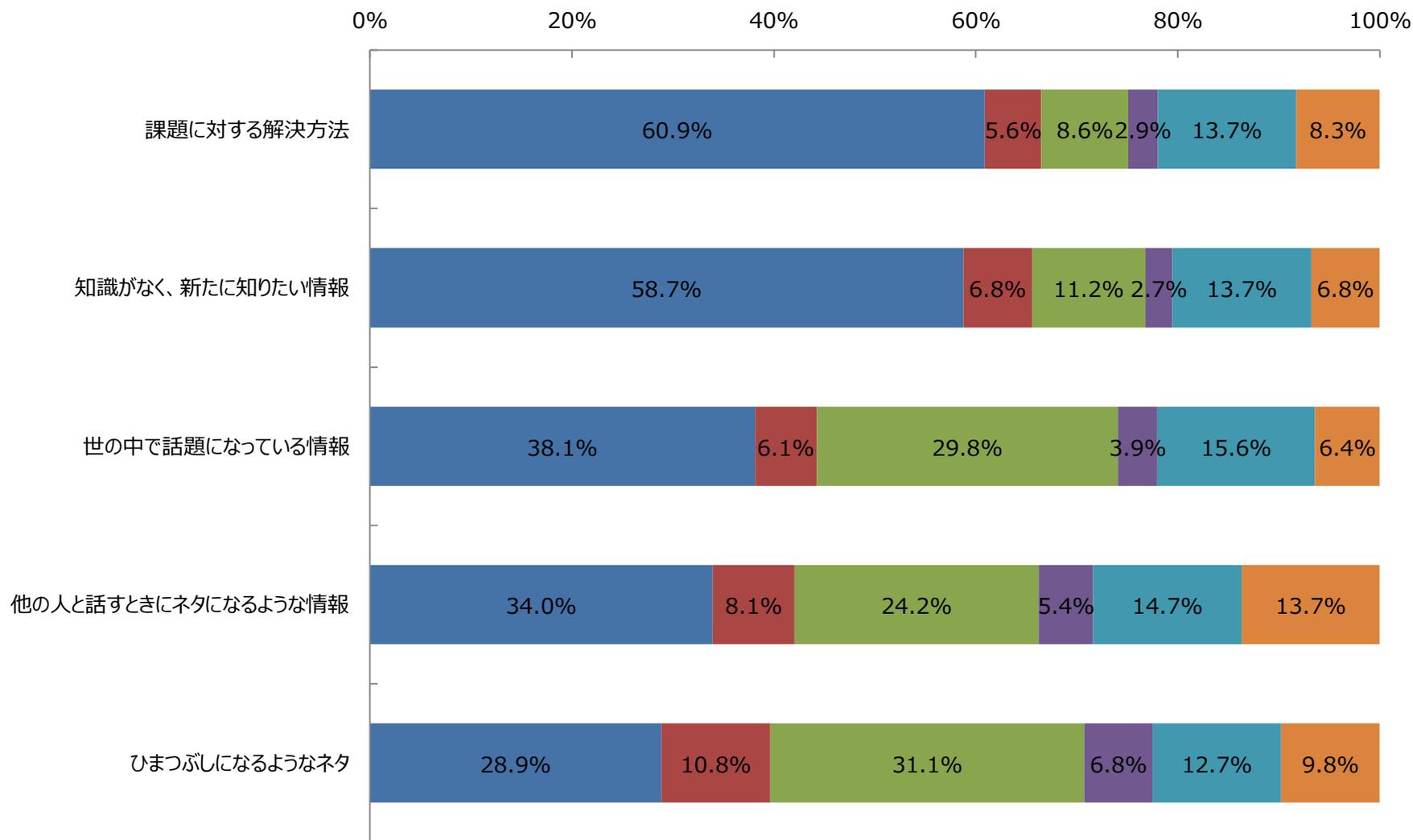
			n	Q4 世の中で話題になっている情報					Q4 他の人と話すときにネタになるような情報							
				Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	38.1%	6.1%	29.8%	3.9%	15.6%	6.4%	34.0%	8.1%	24.2%	5.4%	14.7%	13.7%	
性別	男性	年代	10代	34	26.5%	5.9%	47.1%	0.0%	14.7%	5.9%	29.4%	5.9%	38.2%	2.9%	8.8%	14.7%
			20代	70	42.9%	10.0%	24.3%	5.7%	10.0%	7.1%	50.0%	11.4%	15.7%	1.4%	10.0%	11.4%
			30代	42	33.3%	14.3%	33.3%	2.4%	11.9%	4.8%	28.6%	16.7%	26.2%	4.8%	14.3%	9.5%
			40代	29	55.2%	3.4%	13.8%	6.9%	13.8%	6.9%	44.8%	3.4%	6.9%	3.4%	17.2%	24.1%
			50代	37	37.8%	2.7%	13.5%	0.0%	35.1%	10.8%	37.8%	8.1%	10.8%	0.0%	29.7%	13.5%
	女性	年代	10代	47	14.9%	6.4%	66.0%	0.0%	6.4%	6.4%	8.5%	4.3%	57.4%	6.4%	10.6%	12.8%
			20代	72	33.3%	1.4%	31.9%	8.3%	19.4%	5.6%	23.6%	5.6%	27.8%	12.5%	16.7%	13.9%
			30代	35	57.1%	5.7%	14.3%	5.7%	14.3%	2.9%	45.7%	11.4%	11.4%	8.6%	8.6%	14.3%
			40代	27	51.9%	0.0%	18.5%	3.7%	14.8%	11.1%	44.4%	0.0%	18.5%	7.4%	18.5%	11.1%
			50代	16	50.0%	12.5%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	37.5%	12.5%	12.5%	0.0%	18.8%	18.8%

知識や解決方法を検索する場合 (n=409)

- Q4 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

			n	Q4 ひまつぶしになるようなネタ						
				Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	28.9%	10.8%	31.1%	6.8%	12.7%	9.8%	
性別	男性	年代	10代	34	29.4%	2.9%	47.1%	2.9%	8.8%	8.8%
			20代	70	35.7%	15.7%	24.3%	5.7%	5.7%	12.9%
			30代	42	28.6%	11.9%	26.2%	9.5%	16.7%	7.1%
			40代	29	34.5%	13.8%	13.8%	3.4%	20.7%	13.8%
			50代	37	32.4%	10.8%	18.9%	5.4%	21.6%	10.8%
	女性	年代	10代	47	8.5%	4.3%	68.1%	2.1%	6.4%	10.6%
			20代	72	23.6%	9.7%	37.5%	11.1%	12.5%	5.6%
			30代	35	34.3%	20.0%	8.6%	17.1%	11.4%	8.6%
			40代	27	37.0%	3.7%	22.2%	3.7%	22.2%	11.1%
			50代	16	37.5%	12.5%	25.0%	0.0%	12.5%	12.5%

知識や解決方法を検索する場合 (n=409)



■ Googleで探すことが多い
 ■ Facebookで探すことが多い
 ■ Twitterで探すことが多い
■ Instagramで探すことが多い
 ■ その他のサービスで探すことが多い
 ■ この情報は探さない

ファッションに関する情報を検索する場合 (n=409)

- Q5 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

				n	Q5 人と違うファッション情報					Q5 流行のファッション情報						
					Googleで探すが 多い	Facebookで探すが 多い	Twitterで探すが 多い	Instagramで探すが 多い	その他のサービスで探すが 多い	この情報は探さない	Googleで探すが 多い	Facebookで探すが 多い	Twitterで探すが 多い	Instagramで探すが 多い	その他のサービスで探すが 多い	この情報は探さない
全体				409	30.8%	6.8%	8.6%	13.7%	12.5%	27.6%	30.8%	7.6%	11.2%	13.2%	14.4%	22.7%
性別	男性	年代	10代	34	35.3%	8.8%	14.7%	20.6%	5.9%	14.7%	47.1%	0.0%	20.6%	8.8%	11.8%	11.8%
			20代	70	42.9%	14.3%	8.6%	5.7%	7.1%	21.4%	42.9%	18.6%	8.6%	5.7%	7.1%	17.1%
			30代	42	33.3%	14.3%	9.5%	7.1%	7.1%	28.6%	28.6%	16.7%	9.5%	9.5%	4.8%	31.0%
			40代	29	31.0%	0.0%	3.4%	6.9%	6.9%	51.7%	27.6%	10.3%	0.0%	3.4%	10.3%	48.3%
			50代	37	27.0%	0.0%	0.0%	5.4%	16.2%	51.4%	32.4%	0.0%	0.0%	2.7%	21.6%	43.2%
	女性	年代	10代	47	19.1%	0.0%	23.4%	19.1%	21.3%	17.0%	6.4%	0.0%	38.3%	25.5%	19.1%	10.6%
			20代	72	20.8%	6.9%	6.9%	26.4%	15.3%	23.6%	20.8%	5.6%	9.7%	29.2%	15.3%	19.4%
			30代	35	40.0%	8.6%	0.0%	14.3%	8.6%	28.6%	48.6%	5.7%	5.7%	11.4%	11.4%	17.1%
			40代	27	29.6%	0.0%	11.1%	11.1%	18.5%	29.6%	33.3%	0.0%	7.4%	7.4%	25.9%	25.9%
			50代	16	31.3%	6.3%	0.0%	12.5%	25.0%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%	12.5%	37.5%	12.5%

ファッションに関する情報を検索する場合 (n=409)

- Q5 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

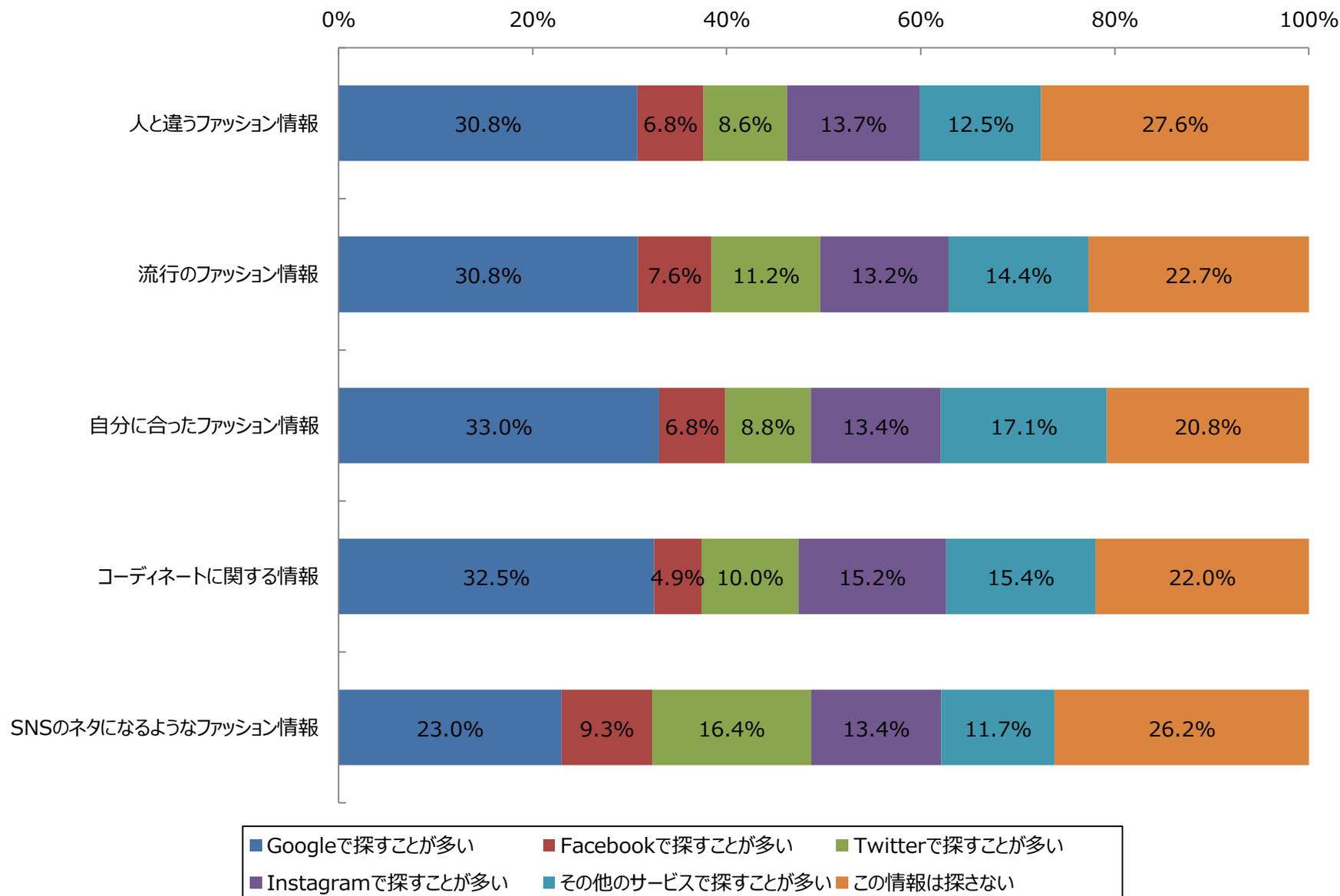
			Q5 自分に合ったファッション情報						Q5 コーディネートに関する情報							
			n	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	33.0%	6.8%	8.8%	13.4%	17.1%	20.8%	32.5%	4.9%	10.0%	15.2%	15.4%	22.0%	
性別	男性	年代	10代	34	38.2%	0.0%	14.7%	23.5%	14.7%	8.8%	38.2%	2.9%	17.6%	14.7%	8.8%	17.6%
			20代	70	42.9%	14.3%	10.0%	8.6%	8.6%	15.7%	45.7%	8.6%	12.9%	8.6%	8.6%	15.7%
			30代	42	45.2%	14.3%	7.1%	2.4%	9.5%	21.4%	38.1%	7.1%	14.3%	9.5%	4.8%	26.2%
			40代	29	34.5%	3.4%	3.4%	3.4%	13.8%	41.4%	37.9%	3.4%	3.4%	3.4%	6.9%	44.8%
			50代	37	35.1%	0.0%	0.0%	2.7%	24.3%	37.8%	24.3%	0.0%	0.0%	2.7%	29.7%	43.2%
	女性	年代	10代	47	4.3%	4.3%	19.1%	25.5%	34.0%	12.8%	8.5%	0.0%	21.3%	31.9%	27.7%	10.6%
			20代	72	23.6%	6.9%	9.7%	23.6%	16.7%	19.4%	23.6%	9.7%	6.9%	27.8%	18.1%	13.9%
			30代	35	54.3%	0.0%	5.7%	14.3%	11.4%	14.3%	45.7%	2.9%	5.7%	17.1%	8.6%	20.0%
			40代	27	25.9%	11.1%	7.4%	7.4%	18.5%	29.6%	33.3%	3.7%	3.7%	7.4%	25.9%	25.9%
			50代	16	31.3%	6.3%	0.0%	12.5%	31.3%	18.8%	37.5%	0.0%	6.3%	12.5%	18.8%	25.0%

ファッションに関する情報を検索する場合 (n=409)

- Q5 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

				n	Q5 SNSのネタになるようなファッション情報					
					Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない
全体				409	23.0%	9.3%	16.4%	13.4%	11.7%	26.2%
性別	男性	年代	10代	34	32.4%	8.8%	26.5%	14.7%	2.9%	14.7%
			20代	70	31.4%	18.6%	18.6%	5.7%	7.1%	18.6%
			30代	42	21.4%	16.7%	16.7%	2.4%	9.5%	33.3%
			40代	29	31.0%	3.4%	6.9%	3.4%	6.9%	48.3%
			50代	37	21.6%	2.7%	5.4%	5.4%	24.3%	40.5%
	女性	年代	10代	47	6.4%	6.4%	27.7%	27.7%	14.9%	17.0%
			20代	72	13.9%	9.7%	15.3%	22.2%	12.5%	26.4%
			30代	35	34.3%	2.9%	11.4%	22.9%	5.7%	22.9%
			40代	27	25.9%	3.7%	18.5%	7.4%	18.5%	25.9%
			50代	16	18.8%	6.3%	6.3%	18.8%	25.0%	25.0%

ファッションに関する情報を検索する場合 (n=409)



レジャーに関する情報を検索する場合 (n=409)

- Q6 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

			n	Q6 格安のレジャー情報					Q6 ラグジュアリーな雰囲気を楽しむためのレジャースポット							
				Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	50.6%	4.9%	9.0%	4.4%	16.4%	14.7%	45.0%	8.3%	5.6%	4.2%	13.2%	23.7%	
性別	男性	年代	10代	34	58.8%	2.9%	11.8%	8.8%	5.9%	11.8%	55.9%	5.9%	5.9%	0.0%	11.8%	20.6%
			20代	70	52.9%	7.1%	14.3%	5.7%	7.1%	12.9%	45.7%	17.1%	10.0%	2.9%	11.4%	12.9%
			30代	42	45.2%	14.3%	4.8%	2.4%	21.4%	11.9%	38.1%	11.9%	2.4%	4.8%	11.9%	31.0%
			40代	29	51.7%	6.9%	3.4%	0.0%	10.3%	27.6%	37.9%	3.4%	0.0%	3.4%	13.8%	41.4%
			50代	37	48.6%	0.0%	0.0%	2.7%	35.1%	13.5%	45.9%	5.4%	0.0%	0.0%	21.6%	27.0%
	女性	年代	10代	47	44.7%	0.0%	21.3%	6.4%	17.0%	10.6%	40.4%	4.3%	14.9%	8.5%	6.4%	25.5%
			20代	72	45.8%	6.9%	8.3%	8.3%	16.7%	13.9%	45.8%	8.3%	5.6%	8.3%	9.7%	22.2%
			30代	35	60.0%	2.9%	5.7%	0.0%	20.0%	11.4%	51.4%	5.7%	2.9%	2.9%	20.0%	17.1%
			40代	27	55.6%	0.0%	3.7%	0.0%	14.8%	25.9%	48.1%	3.7%	3.7%	3.7%	14.8%	25.9%
			50代	16	50.0%	0.0%	6.3%	0.0%	25.0%	18.8%	37.5%	6.3%	0.0%	0.0%	25.0%	31.3%

レジャーに関する情報を検索する場合 (n=409)

- Q6 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

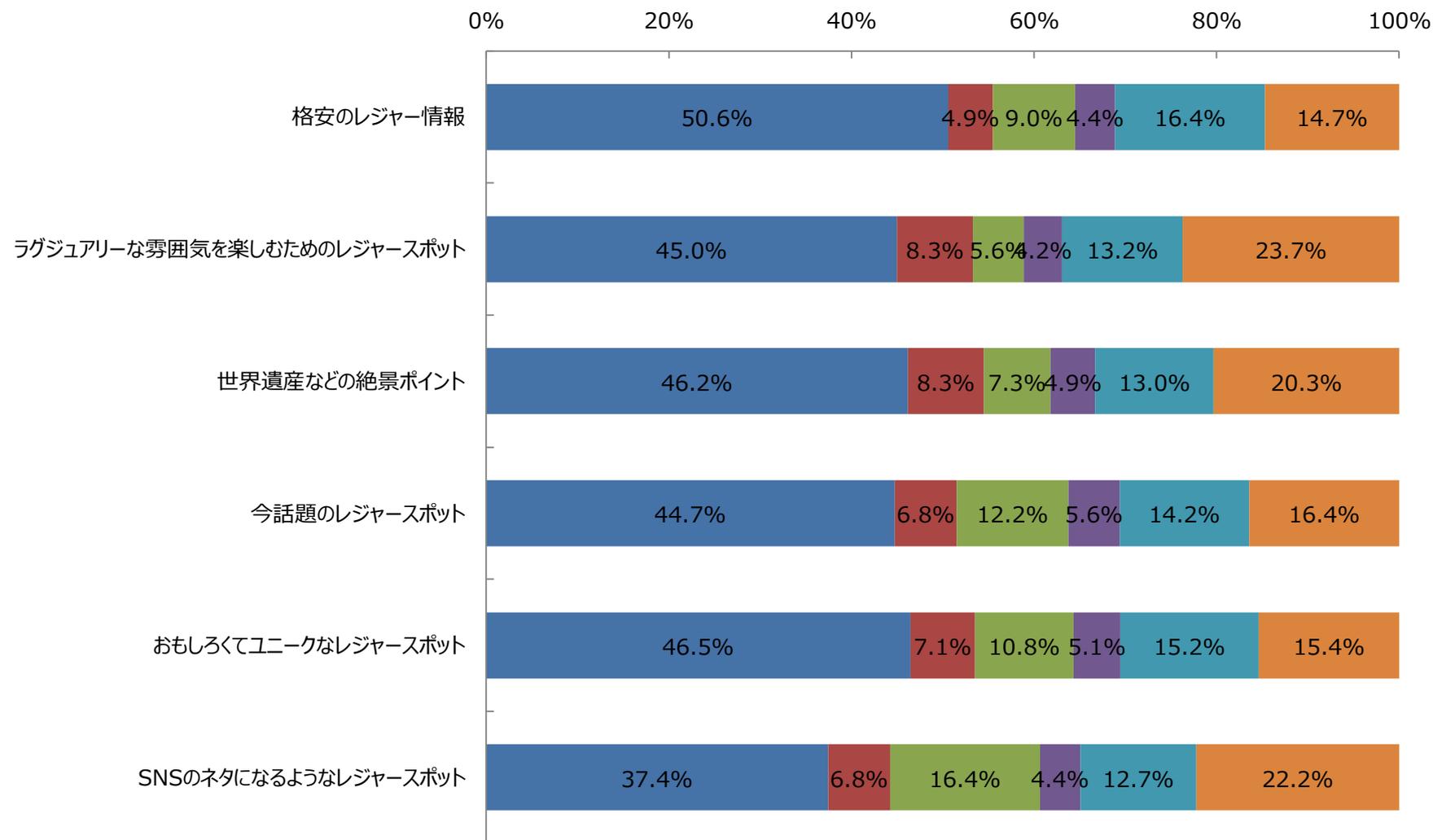
			Q6 世界遺産などの絶景ポイント						Q6 今話題のレジャースポット							
			n	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	46.2%	8.3%	7.3%	4.9%	13.0%	20.3%	44.7%	6.8%	12.2%	5.6%	14.2%	16.4%	
性別	男性	年代	10代	34	55.9%	11.8%	8.8%	2.9%	8.8%	11.8%	50.0%	0.0%	17.6%	11.8%	2.9%	17.6%
			20代	70	48.6%	17.1%	8.6%	1.4%	10.0%	14.3%	44.3%	12.9%	15.7%	2.9%	8.6%	15.7%
			30代	42	57.1%	7.1%	11.9%	4.8%	7.1%	11.9%	40.5%	7.1%	16.7%	7.1%	14.3%	14.3%
			40代	29	41.4%	3.4%	3.4%	0.0%	13.8%	37.9%	44.8%	3.4%	6.9%	3.4%	10.3%	31.0%
			50代	37	54.1%	2.7%	0.0%	2.7%	21.6%	18.9%	54.1%	5.4%	0.0%	0.0%	27.0%	13.5%
	女性	年代	10代	47	34.0%	2.1%	17.0%	14.9%	10.6%	21.3%	31.9%	2.1%	31.9%	10.6%	8.5%	14.9%
			20代	72	38.9%	12.5%	6.9%	8.3%	13.9%	19.4%	41.7%	9.7%	8.3%	9.7%	15.3%	15.3%
			30代	35	51.4%	5.7%	2.9%	2.9%	14.3%	22.9%	57.1%	8.6%	5.7%	2.9%	17.1%	8.6%
			40代	27	44.4%	0.0%	3.7%	3.7%	11.1%	37.0%	48.1%	0.0%	3.7%	0.0%	29.6%	18.5%
			50代	16	37.5%	6.3%	0.0%	0.0%	31.3%	25.0%	43.8%	12.5%	0.0%	0.0%	18.8%	25.0%

レジャーに関する情報を検索する場合 (n=409)

- Q6 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

			n	Q6 おもしろくてユニークなレジャースポット					Q6 SNSのネタになるようなレジャースポット							
				Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	46.5%	7.1%	10.8%	5.1%	15.2%	15.4%	37.4%	6.8%	16.4%	4.4%	12.7%	22.2%	
性別	男性	年代	10代	34	61.8%	2.9%	5.9%	11.8%	2.9%	14.7%	55.9%	2.9%	17.6%	5.9%	8.8%	8.8%
			20代	70	51.4%	14.3%	10.0%	1.4%	12.9%	10.0%	41.4%	11.4%	18.6%	1.4%	11.4%	15.7%
			30代	42	42.9%	16.7%	7.1%	4.8%	11.9%	16.7%	31.0%	9.5%	21.4%	7.1%	7.1%	23.8%
			40代	29	48.3%	0.0%	6.9%	3.4%	13.8%	27.6%	41.4%	3.4%	3.4%	3.4%	13.8%	34.5%
			50代	37	51.4%	2.7%	0.0%	0.0%	32.4%	13.5%	43.2%	5.4%	2.7%	0.0%	27.0%	21.6%
	女性	年代	10代	47	29.8%	0.0%	31.9%	10.6%	10.6%	17.0%	19.1%	0.0%	42.6%	8.5%	6.4%	23.4%
			20代	72	40.3%	8.3%	13.9%	9.7%	12.5%	15.3%	27.8%	9.7%	15.3%	8.3%	12.5%	26.4%
			30代	35	57.1%	8.6%	8.6%	2.9%	14.3%	8.6%	51.4%	11.4%	11.4%	2.9%	8.6%	14.3%
			40代	27	48.1%	0.0%	3.7%	0.0%	33.3%	14.8%	40.7%	0.0%	3.7%	0.0%	22.2%	33.3%
			50代	16	37.5%	6.3%	6.3%	0.0%	18.8%	31.3%	37.5%	6.3%	6.3%	0.0%	18.8%	31.3%

レジャーに関する情報を検索する場合 (n=409)



■ Googleで探すことが多い
 ■ Facebookで探すことが多い
 ■ Twitterで探すことが多い
■ Instagramで探すことが多い
 ■ その他のサービスで探すことが多い
 ■ この情報は探さない

グルメに関する情報を検索する場合 (n=409)

- Q7 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

			n	Q7 コスパの良いグルメスポット					Q7 今話題のグルメスポット							
				Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	46.5%	6.6%	10.0%	3.2%	19.8%	13.9%	42.8%	8.1%	12.0%	4.9%	16.9%	15.4%	
性別	男性	年代	10代	34	58.8%	5.9%	5.9%	0.0%	8.8%	20.6%	55.9%	0.0%	14.7%	2.9%	2.9%	23.5%
			20代	70	62.9%	12.9%	5.7%	1.4%	7.1%	10.0%	51.4%	12.9%	8.6%	2.9%	10.0%	14.3%
			30代	42	42.9%	4.8%	21.4%	2.4%	16.7%	11.9%	35.7%	9.5%	16.7%	4.8%	16.7%	16.7%
			40代	29	34.5%	0.0%	3.4%	6.9%	27.6%	27.6%	44.8%	6.9%	0.0%	3.4%	20.7%	24.1%
			50代	37	45.9%	0.0%	2.7%	0.0%	32.4%	18.9%	37.8%	2.7%	5.4%	2.7%	32.4%	18.9%
	女性	年代	10代	47	46.8%	8.5%	19.1%	6.4%	12.8%	6.4%	31.9%	2.1%	34.0%	12.8%	6.4%	12.8%
			20代	72	31.9%	11.1%	13.9%	8.3%	20.8%	13.9%	38.9%	11.1%	12.5%	8.3%	16.7%	12.5%
			30代	35	51.4%	2.9%	11.4%	0.0%	22.9%	11.4%	51.4%	20.0%	5.7%	2.9%	14.3%	5.7%
			40代	27	44.4%	0.0%	3.7%	0.0%	33.3%	18.5%	40.7%	0.0%	3.7%	0.0%	37.0%	18.5%
			50代	16	37.5%	6.3%	0.0%	0.0%	50.0%	6.3%	37.5%	6.3%	6.3%	0.0%	37.5%	12.5%

グルメに関する情報を検索する場合 (n=409)

- Q7 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

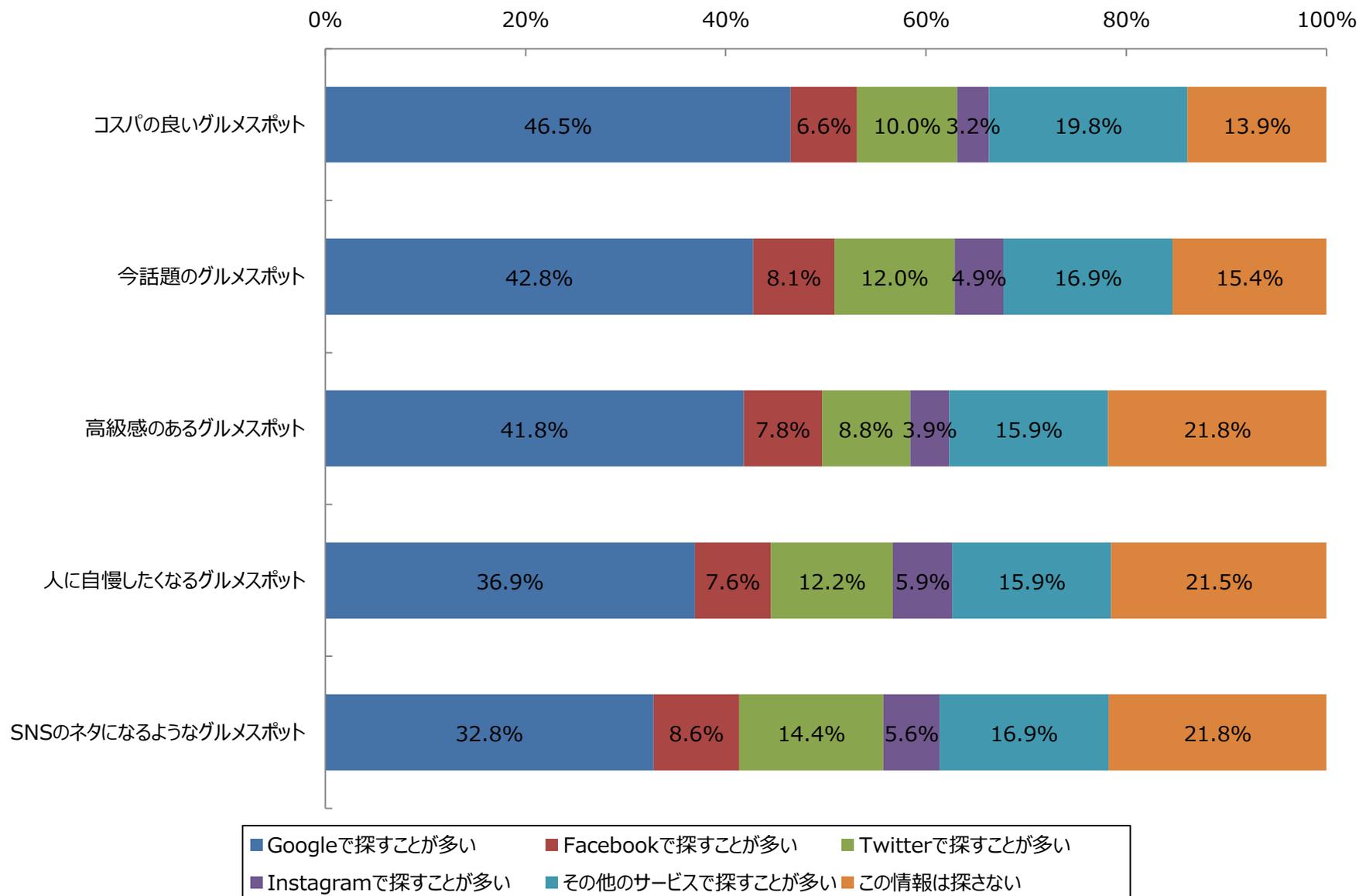
			n	Q7 高級感のあるグルメスポット					Q7 人に自慢したくなるグルメスポット							
				Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	41.8%	7.8%	8.8%	3.9%	15.9%	21.8%	36.9%	7.6%	12.2%	5.9%	15.9%	21.5%	
性別	男性	年代	10代	34	52.9%	11.8%	8.8%	0.0%	5.9%	20.6%	41.2%	2.9%	17.6%	8.8%	5.9%	23.5%
			20代	70	51.4%	12.9%	11.4%	1.4%	8.6%	14.3%	44.3%	17.1%	12.9%	1.4%	8.6%	15.7%
			30代	42	38.1%	11.9%	9.5%	2.4%	11.9%	26.2%	31.0%	4.8%	21.4%	2.4%	14.3%	26.2%
			40代	29	34.5%	0.0%	3.4%	0.0%	24.1%	37.9%	34.5%	0.0%	3.4%	3.4%	20.7%	37.9%
			50代	37	45.9%	0.0%	2.7%	0.0%	32.4%	18.9%	35.1%	2.7%	2.7%	2.7%	27.0%	29.7%
	女性	年代	10代	47	36.2%	2.1%	19.1%	14.9%	8.5%	19.1%	34.0%	4.3%	21.3%	17.0%	12.8%	10.6%
			20代	72	33.3%	12.5%	8.3%	6.9%	16.7%	22.2%	31.9%	9.7%	13.9%	11.1%	11.1%	22.2%
			30代	35	54.3%	5.7%	8.6%	2.9%	14.3%	14.3%	42.9%	11.4%	8.6%	0.0%	20.0%	17.1%
			40代	27	37.0%	0.0%	3.7%	3.7%	18.5%	37.0%	40.7%	0.0%	3.7%	3.7%	29.6%	22.2%
			50代	16	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	43.8%	18.8%	31.3%	12.5%	0.0%	0.0%	37.5%	18.8%

グルメに関する情報を検索する場合 (n=409)

- Q7 下記のような事柄について情報収集をする際、あなたが最もよく利用するサービスについてあてはまるものをお選びください。

			n	Q7 SNSのネタになるようなグルメスポット						
				Googleで探すことが多い	Facebookで探すことが多い	Twitterで探すことが多い	Instagramで探すことが多い	その他のサービスで探すことが多い	この情報は探さない	
全体			409	32.8%	8.6%	14.4%	5.6%	16.9%	21.8%	
性別	男性	年代	10代	34	41.2%	11.8%	8.8%	5.9%	5.9%	26.5%
			20代	70	47.1%	8.6%	14.3%	2.9%	11.4%	15.7%
			30代	42	26.2%	14.3%	16.7%	2.4%	16.7%	23.8%
			40代	29	37.9%	0.0%	6.9%	3.4%	20.7%	31.0%
			50代	37	24.3%	13.5%	2.7%	0.0%	29.7%	29.7%
	女性	年代	10代	47	21.3%	0.0%	44.7%	10.6%	10.6%	12.8%
			20代	72	25.0%	11.1%	12.5%	16.7%	13.9%	20.8%
			30代	35	40.0%	11.4%	14.3%	0.0%	17.1%	17.1%
			40代	27	37.0%	0.0%	3.7%	0.0%	33.3%	25.9%
			50代	16	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	31.3%	31.3%

グルメに関する情報を検索する場合 (n=409)

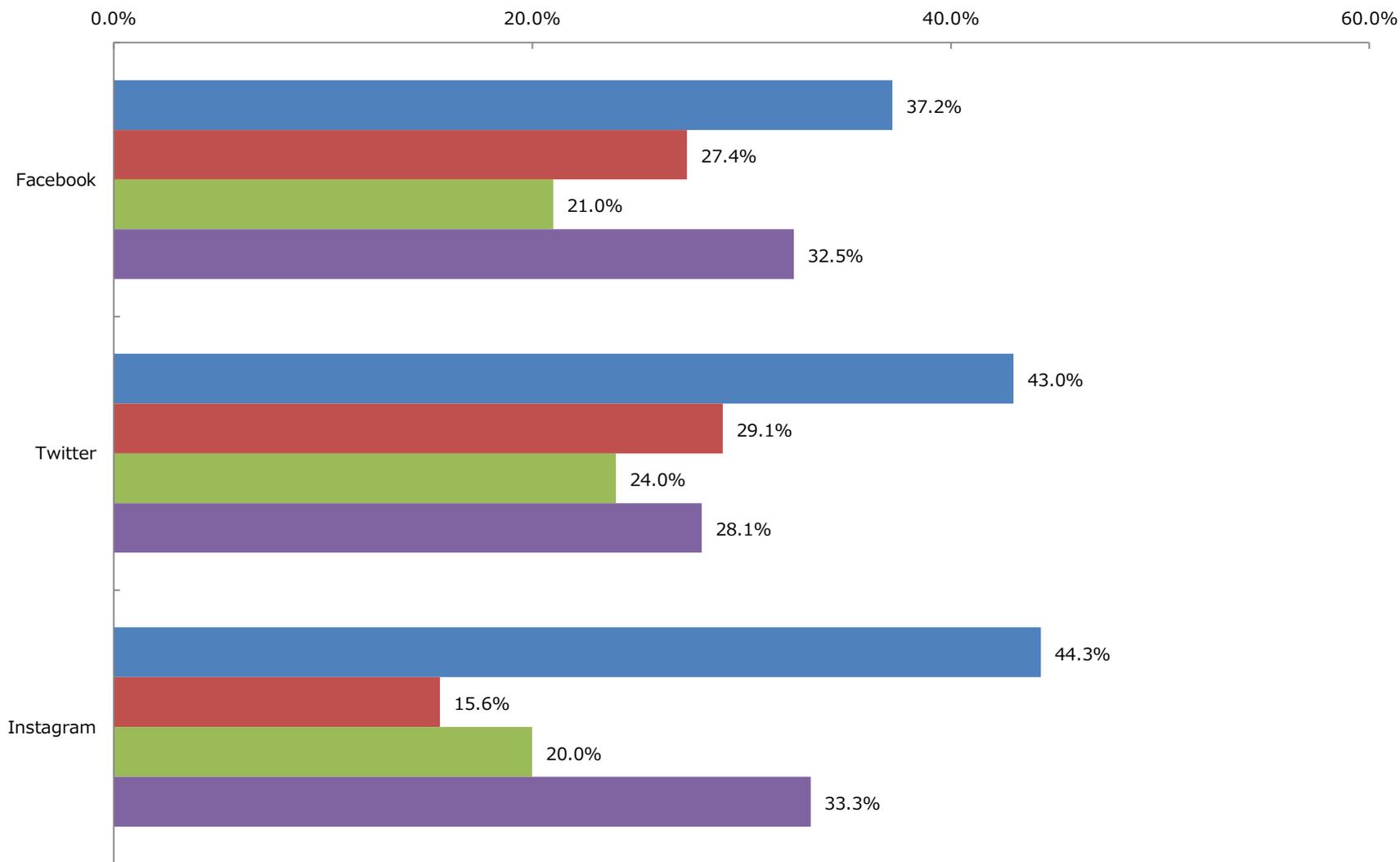


検索した後の行動について(n=409)

- Q8 下記のサービスで情報を検索した後の行動について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

			n	Q8 Facebook				Q8 Twitter				Q8 Instagram				
				検索して表示された対象を「フォロー」することが多い	検索して表示された対象を「シェア・拡散」することが多い	検索して表示された対象を「購買の参考」にすることが多い	あてはまるものはない	検索して表示された対象を「フォロー」することが多い	検索して表示された対象を「シェア・拡散」することが多い	検索して表示された対象を「購買の参考」にすることが多い	あてはまるものはない	検索して表示された対象を「フォロー」することが多い	検索して表示された対象を「シェア・拡散」することが多い	検索して表示された対象を「購買の参考」にすることが多い	あてはまるものはない	
全体			409	37.2%	27.4%	21.0%	32.5%	43.0%	29.1%	24.0%	28.1%	44.3%	15.6%	20.0%	33.3%	
性別	男性	年代	10代	34	35.3%	44.1%	17.6%	29.4%	55.9%	44.1%	38.2%	17.6%	47.1%	29.4%	26.5%	20.6%
			20代	70	45.7%	32.9%	18.6%	30.0%	45.7%	31.4%	20.0%	25.7%	50.0%	18.6%	12.9%	34.3%
			30代	42	35.7%	35.7%	23.8%	23.8%	47.6%	42.9%	31.0%	16.7%	42.9%	31.0%	14.3%	28.6%
			40代	29	31.0%	24.1%	17.2%	31.0%	37.9%	24.1%	17.2%	34.5%	44.8%	3.4%	13.8%	37.9%
			50代	37	43.2%	24.3%	10.8%	35.1%	40.5%	13.5%	13.5%	35.1%	37.8%	10.8%	16.2%	43.2%
	女性	年代	10代	47	19.1%	29.8%	38.3%	31.9%	36.2%	51.1%	36.2%	14.9%	34.0%	19.1%	40.4%	21.3%
			20代	72	37.5%	20.8%	18.1%	36.1%	41.7%	22.2%	18.1%	34.7%	44.4%	11.1%	22.2%	31.9%
			30代	35	51.4%	17.1%	31.4%	28.6%	42.9%	20.0%	25.7%	37.1%	51.4%	11.4%	20.0%	40.0%
			40代	27	37.0%	18.5%	14.8%	40.7%	44.4%	11.1%	25.9%	33.3%	44.4%	7.4%	14.8%	44.4%
			50代	16	25.0%	18.8%	12.5%	50.0%	31.3%	12.5%	12.5%	43.8%	43.8%	0.0%	12.5%	43.8%

検索した後の行動について(n=409)



■ 検索して表示された対象を「フォロー」することが多い ■ 検索して表示された対象を「シェア・拡散」することが多い
■ 検索して表示された対象を「購買の参考」にすることが多い ■ あてはまるものはない

●セルフ×クラウド型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」

株式会社ジャストシステムの「Fastask（ファストアスク）」は、調査工程をクラウド化し、低価格（従来の約1/3）でスピーディーな調査を実現したセルフ型リサーチです。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり
一律：**10円**（税別）

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり
一律：**10,000円**（税別）



■ Fastaskに関するお問い合わせ

株式会社ジャストシステム 法人インフォメーションセンター
TEL:03-5324-7655

<https://www.fast-ask.com/>