

# モバイル&ソーシャルメディア 月次定点調査 (2014年9月度)

2014年10月10日  
株式会社ジャストシステム

## モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査（2014年9月度）

- 調査期間 : 2014年9月29日（月）～10月2日（木）
- 調査対象 : Fastask（ファストアスク）のモニタのうち、男女15歳～69歳まで均等に割り付けて回収
- 有効回答数 : 1,100

- ※ 調査方法は、株式会社ジャストシステムのセルフ型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」でのアンケート調査。
- ※ 本調査結果に記載された会社名、サービス名等は各社の登録商標もしくは商標です。

# 回答者属性 (n=1100)

## 性別

	n	男性	女性
総数	1100	550	550
(%)	100.0%	50.0%	50.0%

## 年齢

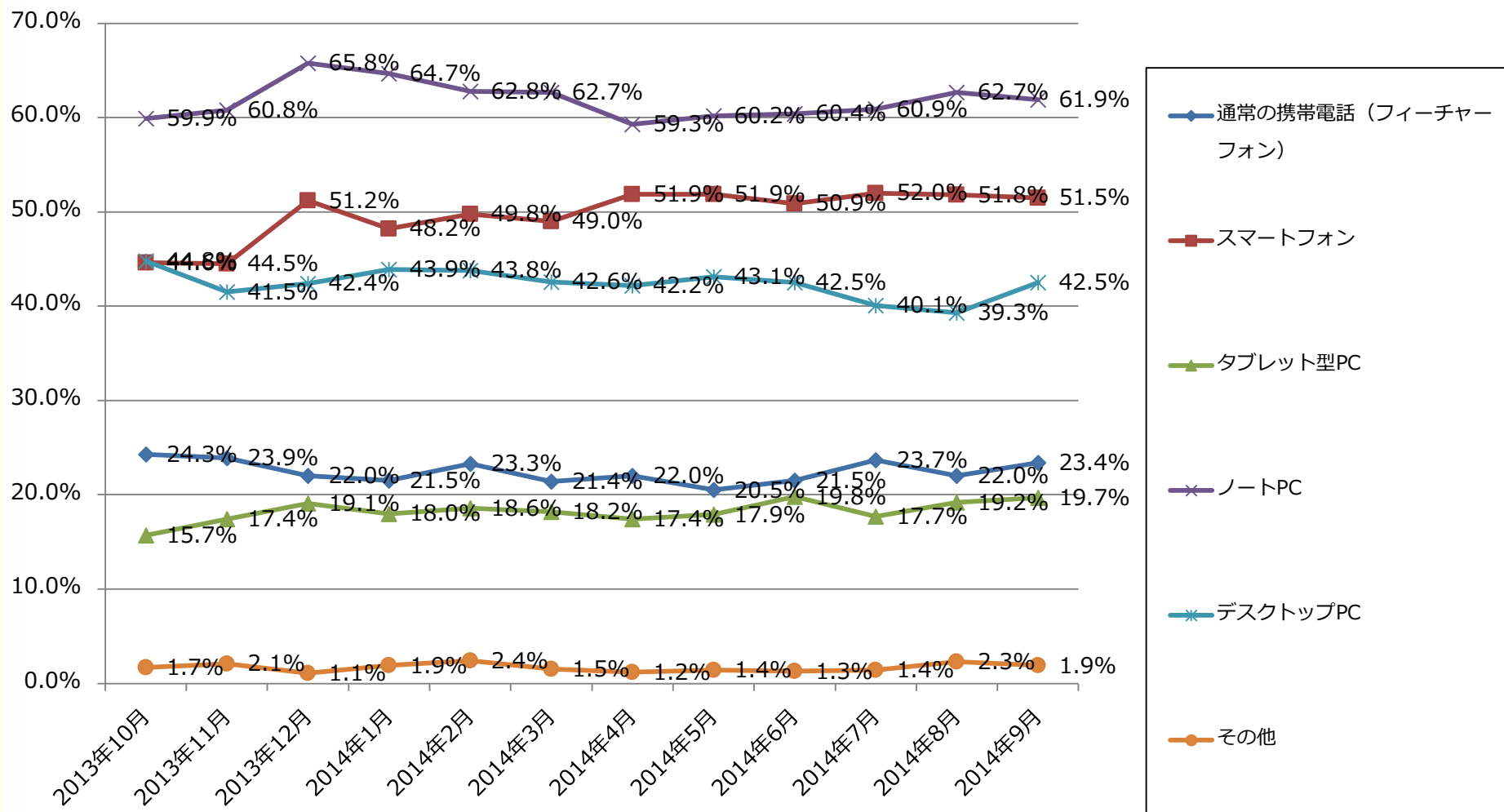
	n	15歳～ 19歳	20歳～ 24歳	25歳～ 29歳	30歳～ 34歳	35歳～ 39歳	40歳～ 44歳	45歳～ 49歳	50歳～ 54歳	55歳～ 59歳	60歳～ 64歳	65歳～ 69歳
総数	1100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(%)	100.0%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%

## 職業

	n	公務員	経営者・ 役員	会社員(事 務系)	会社員 (技術系)	会社員 (その他)	自営業	自由業	専業主婦 (主夫)	パート・ アルバイト	学生	その他
総数	1100	53	23	147	99	81	53	36	184	131	145	148
(%)	100.0%	4.8%	2.1%	13.4%	9.0%	7.4%	4.8%	3.3%	16.7%	11.9%	13.2%	13.5%

# ネット接続に利用する機器

- Q1 あなたがプライベートでインターネットへアクセスする際、利用する機器は次のうちどれですか。当てはまるものをすべてお選びください。



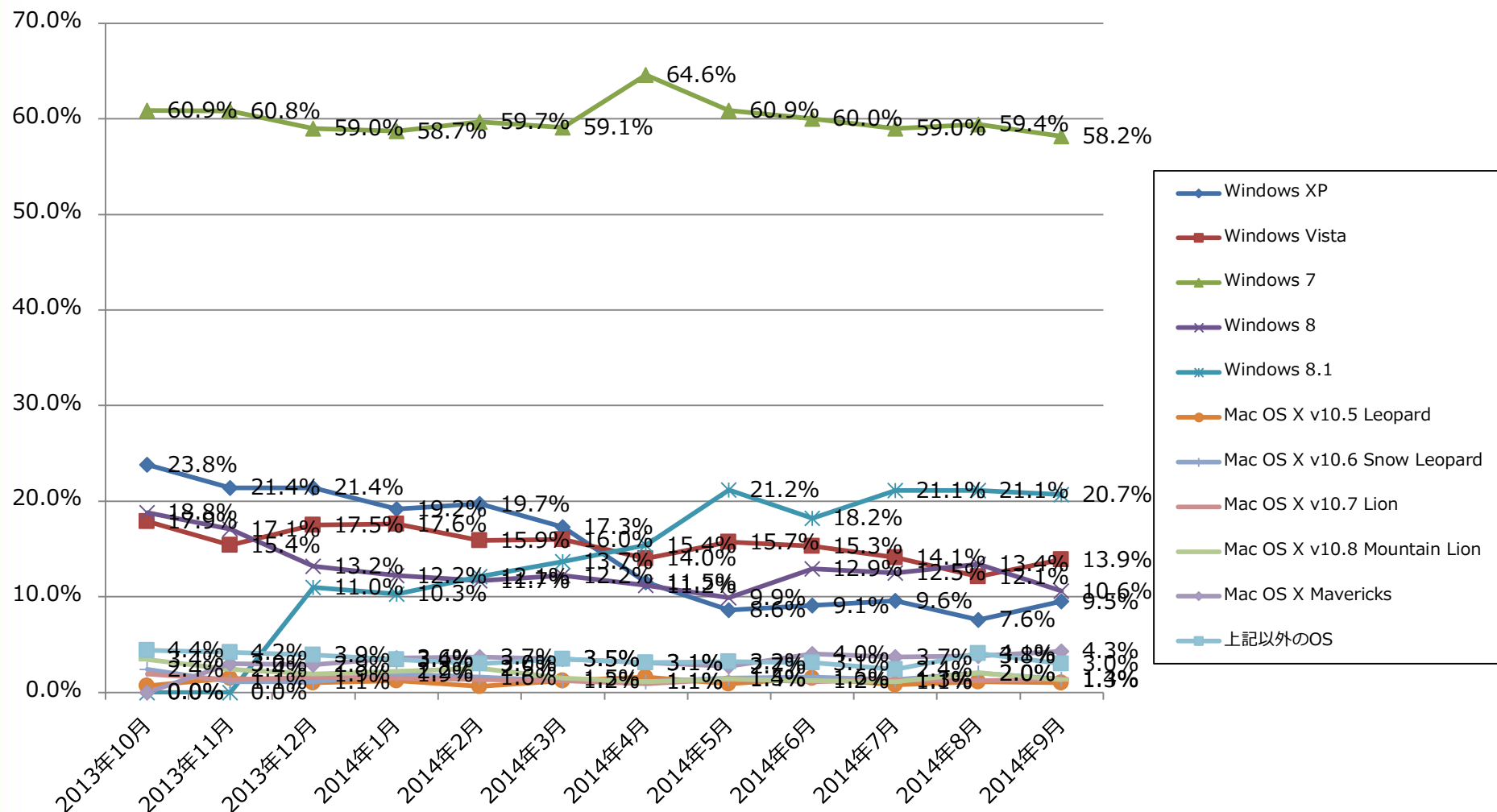
# ネット接続に利用する機器

		n	Q1					
			通常の携帯電話 (フィーチャー フォン)	スマートフォン	タブレット型PC	ノートPC	デスクトップPC	その他
男女全体		1100	23.4%	51.5%	19.7%	61.9%	42.5%	1.9%
男性	15歳～19歳	50	20.0%	74.0%	16.0%	56.0%	26.0%	4.0%
	20歳～24歳	50	36.0%	68.0%	26.0%	74.0%	46.0%	0.0%
	25歳～29歳	50	38.0%	54.0%	28.0%	72.0%	38.0%	8.0%
	30歳～34歳	50	22.0%	74.0%	32.0%	68.0%	70.0%	2.0%
	35歳～39歳	50	8.0%	72.0%	30.0%	64.0%	54.0%	8.0%
	40歳～44歳	50	16.0%	60.0%	36.0%	68.0%	56.0%	4.0%
	45歳～49歳	50	24.0%	72.0%	18.0%	54.0%	58.0%	2.0%
	50歳～54歳	50	32.0%	42.0%	24.0%	60.0%	60.0%	0.0%
	55歳～59歳	50	14.0%	46.0%	32.0%	64.0%	68.0%	2.0%
	60歳～64歳	50	14.0%	22.0%	20.0%	58.0%	60.0%	0.0%
	65歳～69歳	50	20.0%	20.0%	22.0%	58.0%	64.0%	0.0%
女性	15歳～19歳	50	16.0%	70.0%	18.0%	62.0%	18.0%	4.0%
	20歳～24歳	50	22.0%	78.0%	8.0%	70.0%	28.0%	0.0%
	25歳～29歳	50	28.0%	62.0%	18.0%	58.0%	22.0%	0.0%
	30歳～34歳	50	32.0%	60.0%	10.0%	62.0%	20.0%	0.0%
	35歳～39歳	50	26.0%	50.0%	20.0%	58.0%	30.0%	0.0%
	40歳～44歳	50	22.0%	48.0%	6.0%	58.0%	30.0%	2.0%
	45歳～49歳	50	18.0%	54.0%	10.0%	52.0%	44.0%	0.0%
	50歳～54歳	50	26.0%	28.0%	20.0%	50.0%	42.0%	4.0%
	55歳～59歳	50	26.0%	36.0%	12.0%	84.0%	22.0%	2.0%
	60歳～64歳	50	22.0%	30.0%	18.0%	56.0%	42.0%	0.0%
	65歳～69歳	50	32.0%	12.0%	10.0%	56.0%	36.0%	0.0%

# 利用中のOS

※タブレット型PC/ノートPC/デスクトップPCを利用の回答者 (n=943)

- Q2 現在ご利用中のOSについて、下記より当てはまるものを全てお答えください。



# 利用中のOS



※タブレット型PC／ノートPC／デスクトップPCを利用の回答者 (n=943)

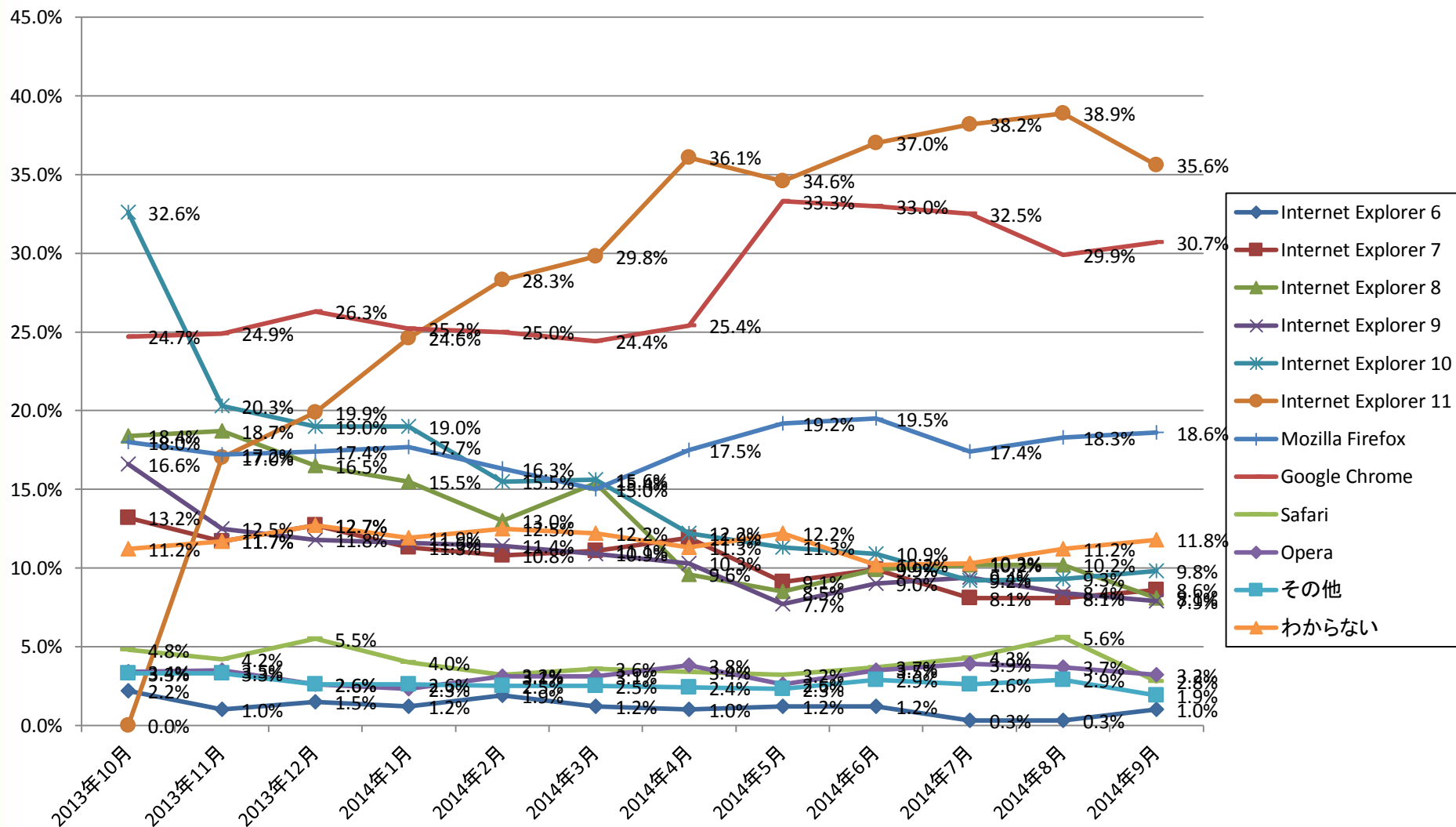
		n	Q2										
			Windows XP	Windows Vista	Windows 7	Windows 8	Windows 8.1	Mac OS X v10.5 Leopard	Mac OS X v10.6 Snow Leopard	Mac OS X v10.7 Lion	Mac OS X v10.8 Mountain Lion	Mac OS X Mavericks	上記以外のOS
男女全体		943	9.5%	13.9%	58.2%	10.6%	20.7%	1.0%	1.4%	1.4%	1.3%	4.3%	3.0%
男性	15歳～19歳	36	5.6%	13.9%	47.2%	13.9%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～24歳	45	6.7%	15.6%	66.7%	24.4%	31.1%	2.2%	4.4%	4.4%	4.4%	8.9%	0.0%
	25歳～29歳	44	11.4%	15.9%	54.5%	11.4%	18.2%	2.3%	4.5%	2.3%	2.3%	9.1%	0.0%
	30歳～34歳	47	14.9%	12.8%	72.3%	2.1%	17.0%	4.3%	4.3%	2.1%	2.1%	6.4%	6.4%
	35歳～39歳	43	11.6%	16.3%	55.8%	9.3%	18.6%	2.3%	0.0%	4.7%	4.7%	4.7%	7.0%
	40歳～44歳	46	6.5%	6.5%	76.1%	10.9%	19.6%	0.0%	2.2%	2.2%	4.3%	6.5%	2.2%
	45歳～49歳	43	7.0%	18.6%	51.2%	11.6%	27.9%	0.0%	2.3%	2.3%	2.3%	9.3%	7.0%
	50歳～54歳	44	9.1%	22.7%	61.4%	13.6%	18.2%	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%	9.1%	0.0%
	55歳～59歳	48	2.1%	12.5%	72.9%	0.0%	31.3%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	10.4%	6.3%
	60歳～64歳	48	12.5%	18.8%	66.7%	6.3%	27.1%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	2.1%	6.3%
65歳～69歳	47	6.4%	12.8%	68.1%	6.4%	34.0%	0.0%	0.0%	2.1%	2.1%	2.1%	4.3%	
女性	15歳～19歳	35	5.7%	17.1%	45.7%	11.4%	17.1%	2.9%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	5.7%
	20歳～24歳	43	4.7%	7.0%	55.8%	16.3%	16.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	4.7%	0.0%
	25歳～29歳	37	16.2%	13.5%	56.8%	13.5%	18.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	2.7%
	30歳～34歳	37	13.5%	16.2%	54.1%	16.2%	8.1%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
	35歳～39歳	40	10.0%	7.5%	47.5%	20.0%	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%
	40歳～44歳	40	10.0%	27.5%	47.5%	5.0%	12.5%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	41	19.5%	9.8%	51.2%	12.2%	12.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%
	50歳～54歳	43	23.3%	11.6%	53.5%	7.0%	14.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%	4.7%
	55歳～59歳	46	4.3%	10.9%	65.2%	4.3%	13.0%	0.0%	2.2%	4.3%	0.0%	2.2%	4.3%
	60歳～64歳	46	6.5%	13.0%	37.0%	15.2%	17.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	2.2%
65歳～69歳	44	4.5%	6.8%	61.4%	6.8%	20.5%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

# Windowsで使用のWebブラウザ

※Windowsを利用の回答者 (n=887)

Fastask

- Q3 あなたがご利用のWindows上で使用しているWebブラウザについて、下記より当てはまるものを全てお答えください。



# Windowsで使用のWebブラウザ

※Windowsを利用の回答者 (n=887)



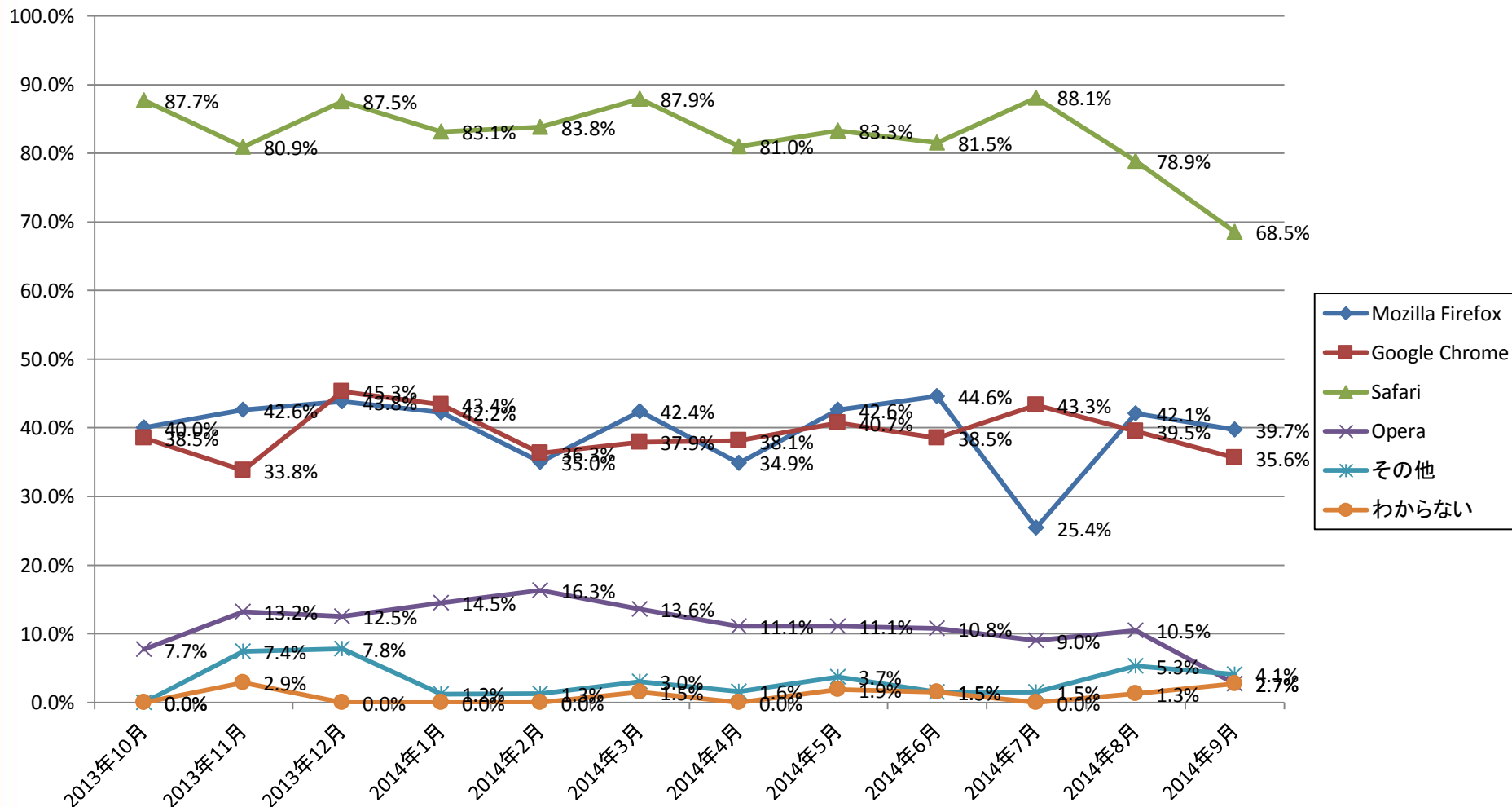
		n	Q3											
			Internet Explore r 6	Internet Explore r 7	Internet Explore r 8	Internet Explore r 9	Internet Explore r 10	Internet Explore r 11	Mozilla Firefox	Google Chrome	Safari	Opera	その他	わからない
男女全体		887	1.0%	8.6%	8.1%	7.9%	9.8%	35.6%	18.6%	30.7%	2.8%	3.2%	1.9%	11.8%
男性	15歳～19歳	36	0.0%	2.8%	2.8%	5.6%	2.8%	36.1%	13.9%	63.9%	0.0%	8.3%	5.6%	5.6%
	20歳～24歳	45	4.4%	8.9%	11.1%	11.1%	13.3%	35.6%	42.2%	46.7%	4.4%	17.8%	2.2%	4.4%
	25歳～29歳	39	2.6%	5.1%	10.3%	12.8%	2.6%	46.2%	46.2%	41.0%	5.1%	5.1%	5.1%	2.6%
	30歳～34歳	42	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	16.7%	33.3%	35.7%	52.4%	2.4%	11.9%	0.0%	2.4%
	35歳～39歳	37	0.0%	2.7%	2.7%	8.1%	16.2%	45.9%	43.2%	37.8%	5.4%	8.1%	2.7%	5.4%
	40歳～44歳	43	0.0%	2.3%	4.7%	7.0%	9.3%	53.5%	14.0%	34.9%	2.3%	0.0%	2.3%	2.3%
	45歳～49歳	38	0.0%	5.3%	5.3%	10.5%	13.2%	50.0%	21.1%	42.1%	2.6%	2.6%	5.3%	0.0%
	50歳～54歳	41	2.4%	4.9%	4.9%	9.8%	9.8%	53.7%	17.1%	34.1%	9.8%	0.0%	4.9%	7.3%
	55歳～59歳	43	0.0%	7.0%	2.3%	11.6%	9.3%	67.4%	30.2%	30.2%	2.3%	2.3%	2.3%	0.0%
	60歳～64歳	47	2.1%	4.3%	14.9%	21.3%	10.6%	51.1%	12.8%	21.3%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%
65歳～69歳	47	0.0%	4.3%	14.9%	6.4%	14.9%	53.2%	4.3%	27.7%	4.3%	0.0%	2.1%	6.4%	
女性	15歳～19歳	32	0.0%	12.5%	12.5%	9.4%	9.4%	25.0%	6.3%	31.3%	6.3%	0.0%	3.1%	9.4%
	20歳～24歳	41	0.0%	4.9%	2.4%	7.3%	9.8%	19.5%	12.2%	36.6%	9.8%	7.3%	0.0%	19.5%
	25歳～29歳	35	2.9%	17.1%	0.0%	0.0%	14.3%	34.3%	11.4%	25.7%	0.0%	0.0%	0.0%	22.9%
	30歳～34歳	35	0.0%	11.4%	11.4%	2.9%	2.9%	17.1%	14.3%	20.0%	0.0%	2.9%	2.9%	31.4%
	35歳～39歳	39	0.0%	7.7%	20.5%	5.1%	7.7%	15.4%	7.7%	28.2%	0.0%	0.0%	0.0%	23.1%
	40歳～44歳	40	2.5%	5.0%	7.5%	7.5%	12.5%	15.0%	22.5%	25.0%	0.0%	2.5%	0.0%	17.5%
	45歳～49歳	40	0.0%	25.0%	10.0%	2.5%	7.5%	20.0%	12.5%	10.0%	0.0%	0.0%	2.5%	22.5%
	50歳～54歳	40	2.5%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	20.0%	12.5%	27.5%	2.5%	0.0%	0.0%	22.5%
	55歳～59歳	43	2.3%	20.9%	4.7%	4.7%	7.0%	27.9%	9.3%	18.6%	0.0%	0.0%	0.0%	25.6%
	60歳～64歳	41	0.0%	9.8%	12.2%	4.9%	7.3%	26.8%	12.2%	14.6%	2.4%	0.0%	2.4%	24.4%
65歳～69歳	43	0.0%	20.9%	14.0%	9.3%	9.3%	25.6%	7.0%	9.3%	0.0%	0.0%	0.0%	11.6%	

# Mac OSで使用のWebブラウザ

※Mac OSを利用の回答者 (n=73)

Fastask

- Q4 あなたがご利用のMac OS上で使用しているWebブラウザについて、下記より当てはまるものを全てお答えください。



# Mac OSで使用のWebブラウザ

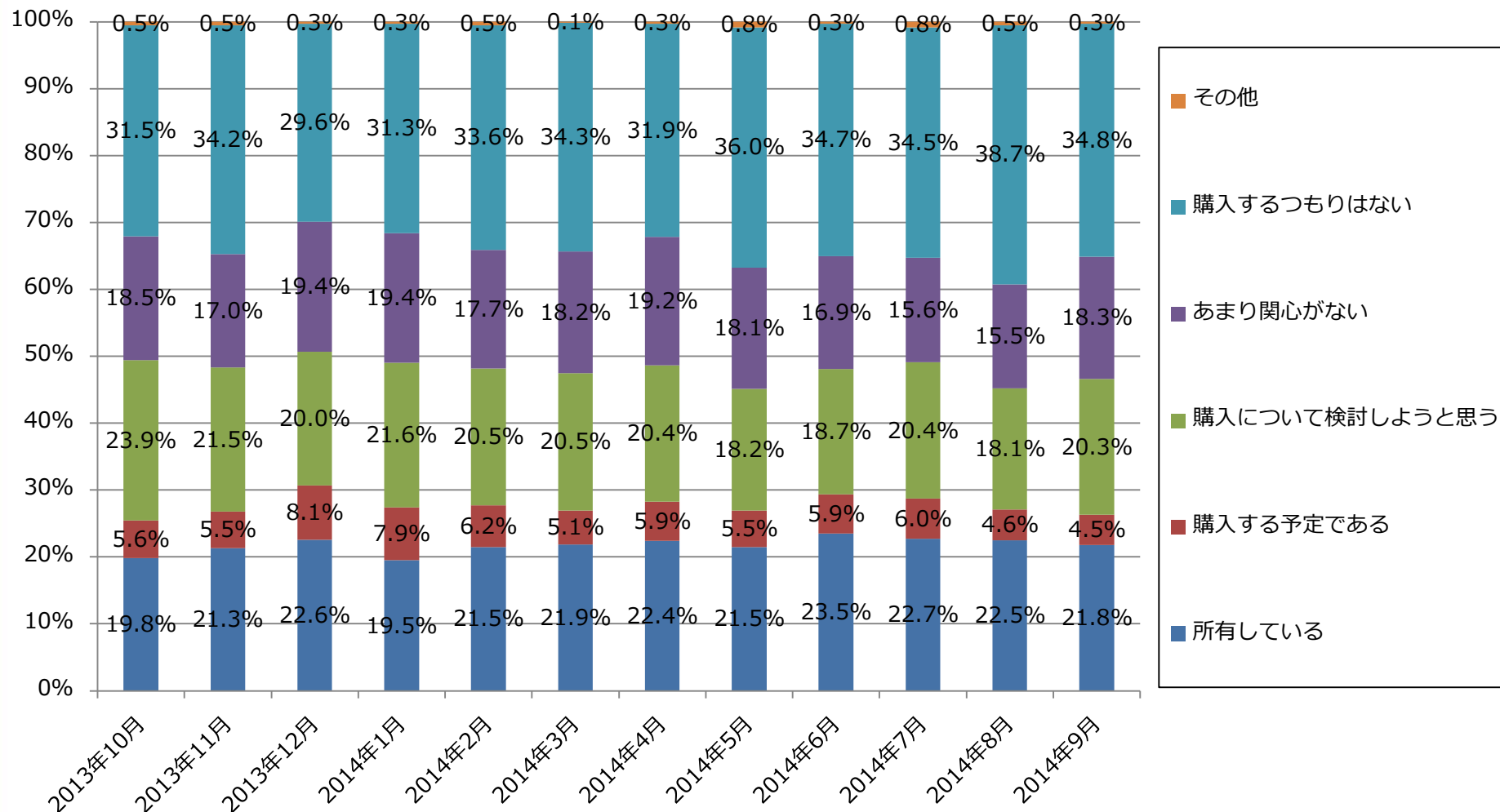
※Mac OSを利用の回答者 (n=73)



		n	Q4					
			Mozilla Firefox	Google Chrome	Safari	Opera	その他	わからない
男女全体		73	39.7%	35.6%	68.5%	2.7%	4.1%	2.7%
男性	15歳～19歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～24歳	4	50.0%	75.0%	75.0%	50.0%	25.0%	0.0%
	25歳～29歳	8	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	30歳～34歳	9	11.1%	11.1%	66.7%	0.0%	0.0%	11.1%
	35歳～39歳	6	50.0%	66.7%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳～44歳	6	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	6	50.0%	33.3%	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	6	16.7%	0.0%	66.7%	0.0%	16.7%	0.0%
	55歳～59歳	6	66.7%	16.7%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%
	60歳～64歳	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	1	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	15歳～19歳	3	100.0%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～24歳	3	0.0%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	25歳～29歳	1	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳～34歳	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳～44歳	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	2	100.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	3	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	4	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

# タブレット型PCに関する状況

- Q5 タブレット型PCに関して、あなたの状況をお答えください。



# タブレット型PCに関する状況

		n	Q5					
			所有している	購入する予定である	購入について検討しようと思う	あまり関心がない	購入するつもりはない	その他
男女全体		1100	21.8%	4.5%	20.3%	18.3%	34.8%	0.3%
男性	15歳～19歳	50	18.0%	6.0%	26.0%	14.0%	36.0%	0.0%
	20歳～24歳	50	32.0%	12.0%	22.0%	16.0%	18.0%	0.0%
	25歳～29歳	50	26.0%	12.0%	24.0%	12.0%	26.0%	0.0%
	30歳～34歳	50	32.0%	6.0%	20.0%	20.0%	22.0%	0.0%
	35歳～39歳	50	28.0%	6.0%	26.0%	18.0%	22.0%	0.0%
	40歳～44歳	50	36.0%	6.0%	14.0%	20.0%	24.0%	0.0%
	45歳～49歳	50	26.0%	2.0%	32.0%	18.0%	22.0%	0.0%
	50歳～54歳	50	40.0%	0.0%	24.0%	14.0%	22.0%	0.0%
	55歳～59歳	50	38.0%	4.0%	18.0%	12.0%	28.0%	0.0%
	60歳～64歳	50	18.0%	4.0%	14.0%	24.0%	40.0%	0.0%
	65歳～69歳	50	22.0%	2.0%	18.0%	18.0%	38.0%	2.0%
女性	15歳～19歳	50	12.0%	4.0%	16.0%	12.0%	56.0%	0.0%
	20歳～24歳	50	16.0%	4.0%	26.0%	20.0%	34.0%	0.0%
	25歳～29歳	50	16.0%	0.0%	14.0%	20.0%	50.0%	0.0%
	30歳～34歳	50	14.0%	4.0%	22.0%	20.0%	40.0%	0.0%
	35歳～39歳	50	24.0%	0.0%	10.0%	20.0%	46.0%	0.0%
	40歳～44歳	50	8.0%	4.0%	24.0%	20.0%	42.0%	2.0%
	45歳～49歳	50	12.0%	2.0%	30.0%	16.0%	38.0%	2.0%
	50歳～54歳	50	16.0%	4.0%	18.0%	14.0%	48.0%	0.0%
	55歳～59歳	50	14.0%	10.0%	18.0%	22.0%	36.0%	0.0%
	60歳～64歳	50	22.0%	6.0%	24.0%	18.0%	30.0%	0.0%
	65歳～69歳	50	10.0%	2.0%	6.0%	34.0%	48.0%	0.0%

# 所有しているタブレット型PC

※タブレット型PCを「所有している」の回答者（n=240）

- Q6お使いのタブレット型PCについて、あてはまるものを1つだけお選びください。複数所有の方は最もよく利用する端末についてお答えください。

		n	Q6													
			iPad	iPad mini	iPad Air	iPad mini Retina ディスプレイモデル	Kindle Fire (HD 含む)	Surface ( RT/PRO 含む)	Galaxy Tab	Nexus ( Nexus 7/Nexus 10)	Xperia Tablet	REGZ A Tablet	ARROW S Tab	MEDIAS TAB	docomo dtab	その他のタブレット型PC
男女全体		240	23.3%	12.9%	10.4%	5.4%	3.3%	2.1%	1.7%	12.9%	4.6%	1.7%	2.1%	0.8%	0.8%	17.9%
男性	15歳～19歳	9	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%
	20歳～24歳	16	25.0%	6.3%	0.0%	25.0%	6.3%	12.5%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	25歳～29歳	13	30.8%	0.0%	15.4%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%
	30歳～34歳	16	18.8%	18.8%	43.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	6.3%
	35歳～39歳	14	35.7%	0.0%	21.4%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
	40歳～44歳	18	16.7%	5.6%	11.1%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	22.2%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	22.2%
	45歳～49歳	13	30.8%	15.4%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%
	50歳～54歳	20	15.0%	25.0%	15.0%	5.0%	0.0%	0.0%	5.0%	15.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%
	55歳～59歳	19	15.8%	15.8%	0.0%	0.0%	15.8%	0.0%	0.0%	15.8%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26.3%
	60歳～64歳	9	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
65歳～69歳	11	18.2%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	36.4%	
女性	15歳～19歳	6	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
	20歳～24歳	8	37.5%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	25歳～29歳	8	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%
	30歳～34歳	7	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	12	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	25.0%
	40歳～44歳	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%
	45歳～49歳	6	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%
	50歳～54歳	8	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%
	55歳～59歳	7	42.9%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	11	36.4%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%
65歳～69歳	5	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	

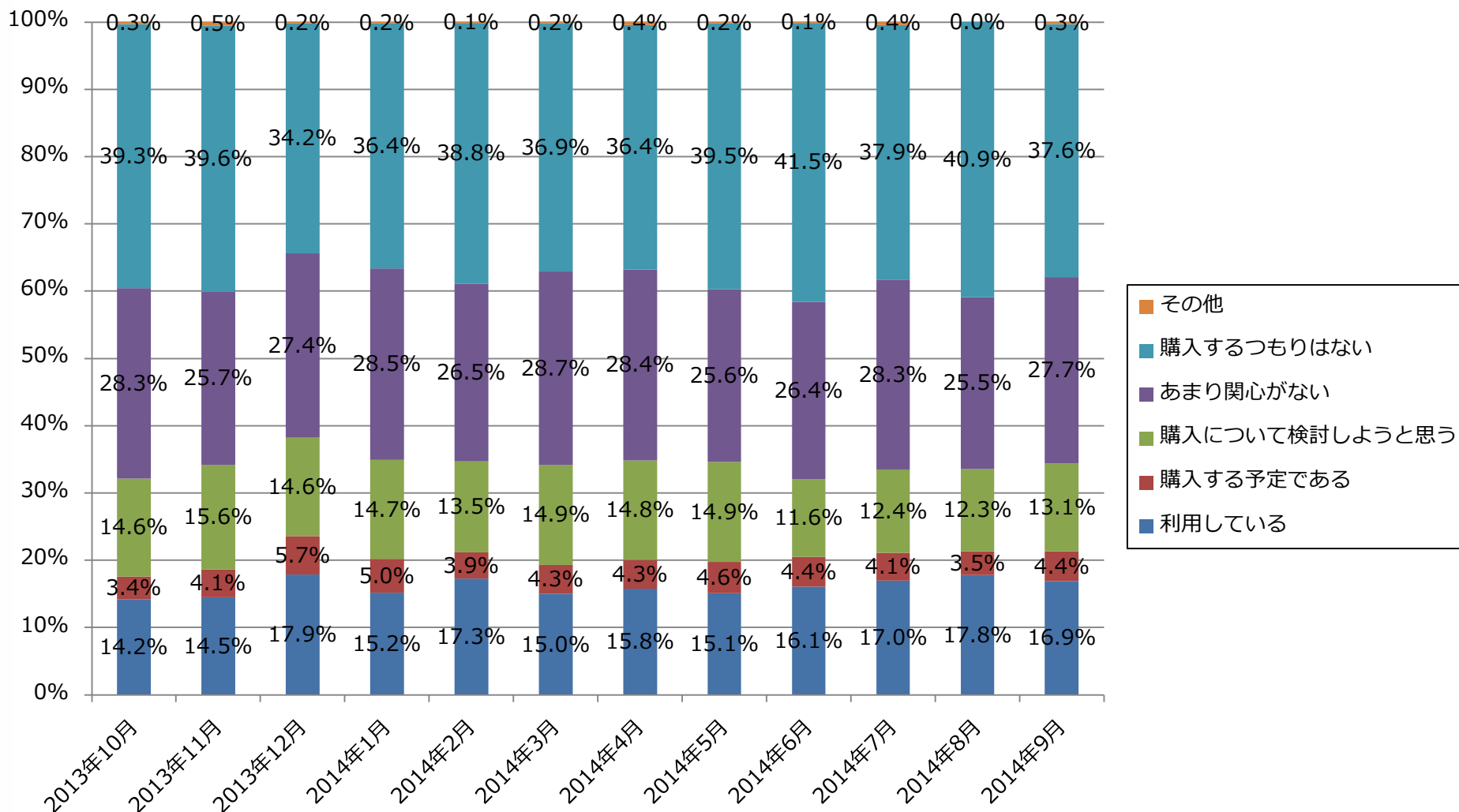
# 購入予定／検討中のタブレット型PC

※タブレット型PCを「購入予定」「購入検討中」の回答者（n=273）

- Q7購入予定、また購入を検討しているタブレット型PCについて、あてはまるものを1つだけお選びください。複数所有の方は最もよく利用する端末についてお答えください。

		n	Q7													
			iPad	iPad mini	iPad Air	iPad mini Retina ディスプレイモデル	Kindle Fire (HD 含む)	Surface (RT/PRO 含む)	Galaxy Tab	Nexus (Nexus 7/Nexus 10)	Xperia Tablet	REGZA Tablet	ARRO WS Tab	MEDIA S TAB	docomo dtab	その他のタブレット型PC
男女全体		273	33.7%	13.2%	9.2%	3.7%	4.0%	8.4%	2.6%	4.8%	4.4%	1.5%	2.2%	0.0%	0.7%	11.7%
男性	15歳～19歳	16	18.8%	18.8%	18.8%	0.0%	12.5%	6.3%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%
	20歳～24歳	17	11.8%	35.3%	5.9%	0.0%	0.0%	17.6%	0.0%	5.9%	11.8%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%
	25歳～29歳	18	16.7%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	16.7%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
	30歳～34歳	13	38.5%	7.7%	7.7%	0.0%	15.4%	15.4%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%
	35歳～39歳	16	18.8%	6.3%	18.8%	12.5%	0.0%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳～44歳	10	40.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	45歳～49歳	17	11.8%	5.9%	11.8%	5.9%	11.8%	11.8%	11.8%	0.0%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%
	50歳～54歳	12	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	55歳～59歳	11	36.4%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	36.4%
	60歳～64歳	9	55.6%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
65歳～69歳	10	40.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
女性	15歳～19歳	10	50.0%	10.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～24歳	15	46.7%	26.7%	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%
	25歳～29歳	7	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	30歳～34歳	13	53.8%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%
	35歳～39歳	5	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	40歳～44歳	14	35.7%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%
	45歳～49歳	16	43.8%	25.0%	6.3%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%
	50歳～54歳	11	36.4%	0.0%	9.1%	18.2%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%
	55歳～59歳	14	57.1%	21.4%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	15	40.0%	20.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%
	65歳～69歳	4	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

- Q8 電子書籍の利用意向について、あなたの状況をお答えください。



# 電子書籍の利用意向

		n	Q8					
			利用している	利用する予定である	利用について検討しようと思う	あまり関心がない	利用するつもりはない	その他
男女全体		1100	16.9%	4.4%	13.1%	27.7%	37.6%	0.3%
男性	15歳～19歳	50	16.0%	8.0%	12.0%	20.0%	44.0%	0.0%
	20歳～24歳	50	22.0%	10.0%	26.0%	14.0%	28.0%	0.0%
	25歳～29歳	50	24.0%	10.0%	16.0%	12.0%	38.0%	0.0%
	30歳～34歳	50	38.0%	6.0%	16.0%	18.0%	20.0%	2.0%
	35歳～39歳	50	22.0%	4.0%	14.0%	34.0%	26.0%	0.0%
	40歳～44歳	50	28.0%	4.0%	12.0%	30.0%	26.0%	0.0%
	45歳～49歳	50	22.0%	2.0%	24.0%	30.0%	22.0%	0.0%
	50歳～54歳	50	22.0%	4.0%	14.0%	28.0%	32.0%	0.0%
	55歳～59歳	50	24.0%	4.0%	10.0%	24.0%	38.0%	0.0%
	60歳～64歳	50	14.0%	6.0%	8.0%	34.0%	38.0%	0.0%
	65歳～69歳	50	16.0%	0.0%	12.0%	38.0%	34.0%	0.0%
女性	15歳～19歳	50	4.0%	6.0%	10.0%	28.0%	52.0%	0.0%
	20歳～24歳	50	14.0%	4.0%	18.0%	30.0%	34.0%	0.0%
	25歳～29歳	50	10.0%	2.0%	4.0%	34.0%	50.0%	0.0%
	30歳～34歳	50	12.0%	2.0%	12.0%	20.0%	54.0%	0.0%
	35歳～39歳	50	16.0%	2.0%	8.0%	34.0%	40.0%	0.0%
	40歳～44歳	50	14.0%	8.0%	14.0%	32.0%	32.0%	0.0%
	45歳～49歳	50	20.0%	2.0%	14.0%	16.0%	46.0%	2.0%
	50歳～54歳	50	16.0%	4.0%	2.0%	32.0%	46.0%	0.0%
	55歳～59歳	50	8.0%	4.0%	16.0%	30.0%	42.0%	0.0%
	60歳～64歳	50	6.0%	4.0%	18.0%	36.0%	34.0%	2.0%
	65歳～69歳	50	4.0%	0.0%	8.0%	36.0%	52.0%	0.0%

# 電子書籍リーダーの利用状況

※電子書籍を「利用している」の回答者（n=186）

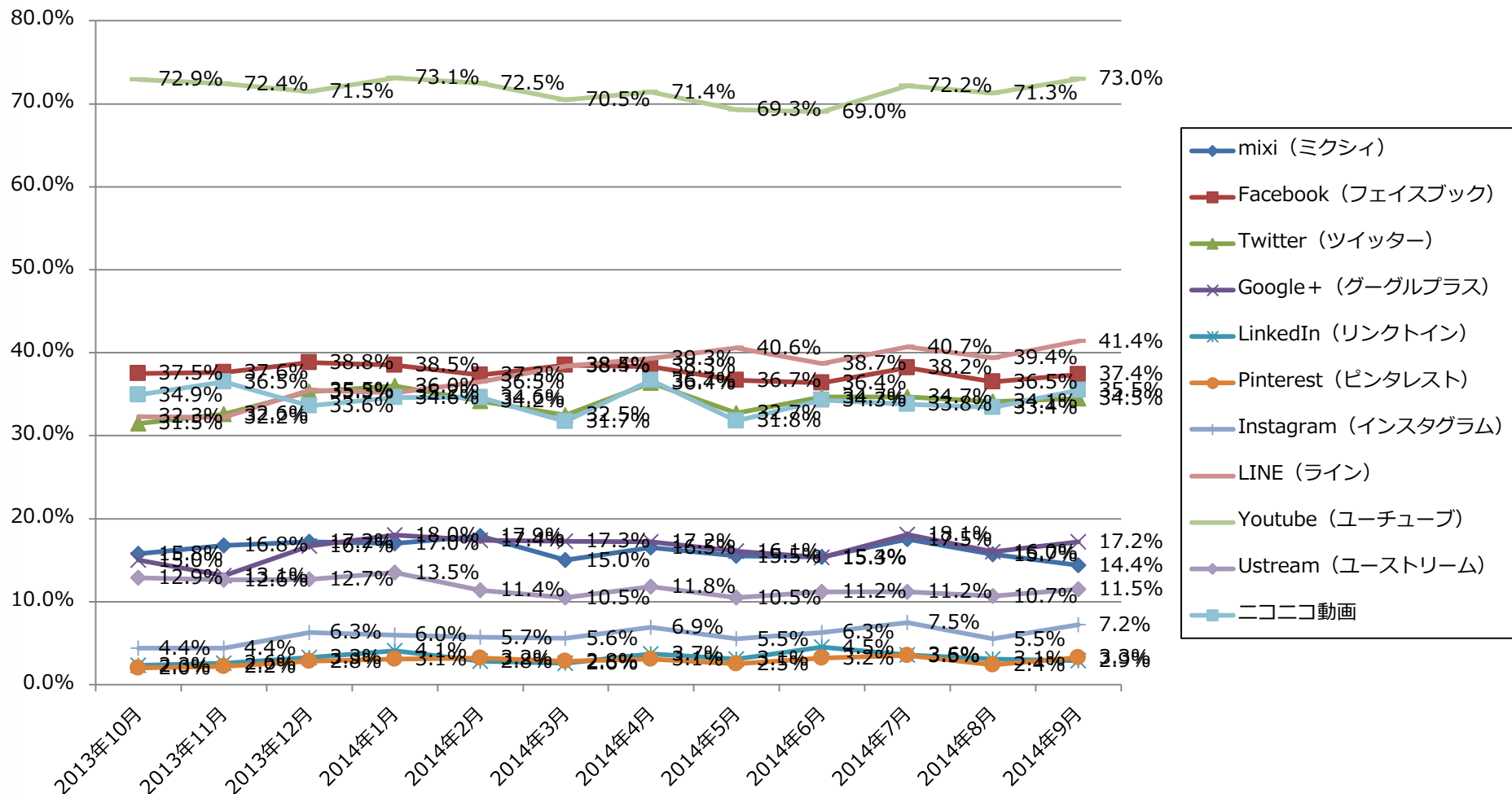
- Q9 電子書籍を利用している方にお伺いします。利用している電子書籍リーダーは何ですか。あてはまるものを1つだけお選びください。複数所有の方は最もよく利用する端末についてお答えください。

		n	Q9												
			kobo ( Touch/g lo/mini 含む)	Kindle ( Paperw hite/Fire 含む)	Reader	Book Place	biblio leaf	スマート フォン (iOS)	スマート フォン (Androi d)	スマート フォン (その 他)	タブレッ トPC (iOS)	タブレッ トPC (Androi d)	タブレッ トPC (その 他)	ノート PC/デス クトップ PC	その他
男女全体		186	14.0%	16.7%	2.2%	0.5%	0.5%	13.4%	8.6%	0.0%	15.1%	10.8%	1.1%	15.1%	2.2%
男性	15歳～19歳	8	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%
	20歳～24歳	11	18.2%	36.4%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%
	25歳～29歳	12	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	8.3%	0.0%	16.7%	0.0%
	30歳～34歳	19	5.3%	31.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	10.5%	0.0%	15.8%	5.3%	0.0%	21.1%	5.3%
	35歳～39歳	11	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	0.0%	36.4%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳～44歳	14	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	21.4%	0.0%	14.3%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%
	45歳～49歳	11	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	18.2%	18.2%	0.0%	27.3%	0.0%
	50歳～54歳	11	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	36.4%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%
	55歳～59歳	12	16.7%	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%
	60歳～64歳	7	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
65歳～69歳	8	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	
女性	15歳～19歳	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～24歳	7	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	85.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	25歳～29歳	5	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳～34歳	6	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%
	35歳～39歳	8	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%	0.0%	12.5%	0.0%
	40歳～44歳	7	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%
	45歳～49歳	10	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	30.0%	0.0%
	50歳～54歳	8	0.0%	50.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%
	55歳～59歳	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	60歳～64歳	3	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
65歳～69歳	2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

# Webサービス利用状況

- Q10 以下のインターネット関連サービスについて、あなたの最も近い状況をお答えください。

## 【利用率（「このサービスは現在利用している」の割合）の推移】



		n	Q10 mixi（ミクシィ）				
			このサービスは知らない	このサービスは聞いたことはある	このサービスは知っているが利用したことがない(登録していない／利用できる状態にない)	このサービスは以前利用していたが今は利用していない	このサービスは現在利用している
男女全体		1100	7.1%	21.7%	37.5%	19.4%	14.4%
男性	15歳～19歳	50	16.0%	22.0%	28.0%	22.0%	12.0%
	20歳～24歳	50	12.0%	10.0%	30.0%	26.0%	22.0%
	25歳～29歳	50	12.0%	12.0%	36.0%	22.0%	18.0%
	30歳～34歳	50	2.0%	14.0%	32.0%	30.0%	22.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	28.0%	24.0%	14.0%	32.0%
	40歳～44歳	50	2.0%	24.0%	50.0%	16.0%	8.0%
	45歳～49歳	50	4.0%	22.0%	38.0%	30.0%	6.0%
	50歳～54歳	50	4.0%	22.0%	42.0%	18.0%	14.0%
	55歳～59歳	50	6.0%	32.0%	50.0%	8.0%	4.0%
	60歳～64歳	50	14.0%	24.0%	48.0%	6.0%	8.0%
	65歳～69歳	50	10.0%	28.0%	48.0%	6.0%	8.0%
女性	15歳～19歳	50	12.0%	18.0%	38.0%	20.0%	12.0%
	20歳～24歳	50	8.0%	14.0%	22.0%	34.0%	22.0%
	25歳～29歳	50	16.0%	18.0%	14.0%	28.0%	24.0%
	30歳～34歳	50	8.0%	16.0%	26.0%	24.0%	26.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	14.0%	42.0%	24.0%	18.0%
	40歳～44歳	50	4.0%	18.0%	44.0%	28.0%	6.0%
	45歳～49歳	50	4.0%	20.0%	28.0%	24.0%	24.0%
	50歳～54歳	50	2.0%	24.0%	48.0%	14.0%	12.0%
	55歳～59歳	50	2.0%	24.0%	54.0%	12.0%	8.0%
	60歳～64歳	50	6.0%	26.0%	50.0%	14.0%	4.0%
	65歳～69歳	50	8.0%	48.0%	32.0%	6.0%	6.0%

# Facebook利用状況

		n	Q10 Facebook（フェイスブック）				
			このサービスは知らない	このサービスは聞いたことはある	このサービスは知っているが利用したことがない(登録していない／利用できる状態にない)	このサービスは以前利用していたが今は利用していない	このサービスは現在利用している
男女全体		1100	4.1%	12.9%	35.8%	9.8%	37.4%
男性	15歳～19歳	50	10.0%	8.0%	38.0%	6.0%	38.0%
	20歳～24歳	50	8.0%	4.0%	26.0%	12.0%	50.0%
	25歳～29歳	50	10.0%	12.0%	34.0%	4.0%	40.0%
	30歳～34歳	50	2.0%	12.0%	42.0%	6.0%	38.0%
	35歳～39歳	50	0.0%	22.0%	30.0%	10.0%	38.0%
	40歳～44歳	50	2.0%	16.0%	36.0%	12.0%	34.0%
	45歳～49歳	50	2.0%	8.0%	34.0%	26.0%	30.0%
	50歳～54歳	50	2.0%	14.0%	30.0%	6.0%	48.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	6.0%	32.0%	10.0%	52.0%
	60歳～64歳	50	2.0%	10.0%	36.0%	22.0%	30.0%
	65歳～69歳	50	4.0%	8.0%	46.0%	12.0%	30.0%
女性	15歳～19歳	50	6.0%	12.0%	38.0%	4.0%	40.0%
	20歳～24歳	50	4.0%	2.0%	22.0%	10.0%	62.0%
	25歳～29歳	50	10.0%	16.0%	18.0%	10.0%	46.0%
	30歳～34歳	50	6.0%	16.0%	24.0%	8.0%	46.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	14.0%	38.0%	8.0%	38.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	18.0%	36.0%	12.0%	34.0%
	45歳～49歳	50	2.0%	14.0%	50.0%	10.0%	24.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	14.0%	44.0%	8.0%	34.0%
	55歳～59歳	50	2.0%	12.0%	54.0%	2.0%	30.0%
	60歳～64歳	50	8.0%	20.0%	48.0%	4.0%	20.0%
	65歳～69歳	50	8.0%	26.0%	32.0%	14.0%	20.0%

# Twitter利用状況

		n	Q10 Twitter（ツイッター）				
			このサービスは知らない	このサービスは聞いたことはある	このサービスは知っているが利用したことがない （登録していない／利用できる状態にない）	このサービスは以前利用していたが今は利用していない	このサービスは現在利用している
男女全体		1100	3.3%	15.5%	36.6%	10.0%	34.5%
男性	15歳～19歳	50	4.0%	12.0%	18.0%	16.0%	50.0%
	20歳～24歳	50	4.0%	4.0%	28.0%	6.0%	58.0%
	25歳～29歳	50	6.0%	14.0%	20.0%	8.0%	52.0%
	30歳～34歳	50	4.0%	16.0%	30.0%	12.0%	38.0%
	35歳～39歳	50	6.0%	14.0%	30.0%	8.0%	42.0%
	40歳～44歳	50	2.0%	18.0%	38.0%	14.0%	28.0%
	45歳～49歳	50	2.0%	14.0%	28.0%	24.0%	32.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	14.0%	42.0%	4.0%	40.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	12.0%	46.0%	16.0%	26.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	14.0%	54.0%	12.0%	20.0%
	65歳～69歳	50	4.0%	16.0%	44.0%	2.0%	34.0%
女性	15歳～19歳	50	2.0%	8.0%	20.0%	4.0%	66.0%
	20歳～24歳	50	0.0%	10.0%	20.0%	14.0%	56.0%
	25歳～29歳	50	10.0%	16.0%	22.0%	4.0%	48.0%
	30歳～34歳	50	8.0%	20.0%	36.0%	10.0%	26.0%
	35歳～39歳	50	6.0%	12.0%	36.0%	8.0%	38.0%
	40歳～44歳	50	2.0%	20.0%	46.0%	14.0%	18.0%
	45歳～49歳	50	2.0%	18.0%	44.0%	10.0%	26.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	20.0%	50.0%	10.0%	20.0%
	55歳～59歳	50	2.0%	14.0%	58.0%	4.0%	22.0%
	60歳～64歳	50	4.0%	28.0%	52.0%	6.0%	10.0%
	65歳～69歳	50	4.0%	28.0%	44.0%	14.0%	10.0%

		n	Q10 Google+（グーグルプラス）				
			このサービスは知らない	このサービスは聞いたことはある	このサービスは知っているが利用したことがない (登録していない／利用できる状態にない)	このサービスは以前利用していたが今は利用していない	このサービスは現在利用している
男女全体		1100	17.0%	25.2%	32.8%	7.8%	17.2%
男性	15歳～19歳	50	14.0%	26.0%	30.0%	6.0%	24.0%
	20歳～24歳	50	16.0%	16.0%	26.0%	14.0%	28.0%
	25歳～29歳	50	20.0%	26.0%	30.0%	10.0%	14.0%
	30歳～34歳	50	14.0%	22.0%	32.0%	6.0%	26.0%
	35歳～39歳	50	4.0%	34.0%	36.0%	12.0%	14.0%
	40歳～44歳	50	8.0%	28.0%	30.0%	10.0%	24.0%
	45歳～49歳	50	10.0%	20.0%	38.0%	10.0%	22.0%
	50歳～54歳	50	10.0%	24.0%	42.0%	10.0%	14.0%
	55歳～59歳	50	6.0%	28.0%	36.0%	6.0%	24.0%
	60歳～64歳	50	18.0%	22.0%	32.0%	10.0%	18.0%
	65歳～69歳	50	20.0%	26.0%	36.0%	4.0%	14.0%
女性	15歳～19歳	50	10.0%	26.0%	32.0%	10.0%	22.0%
	20歳～24歳	50	14.0%	24.0%	30.0%	12.0%	20.0%
	25歳～29歳	50	32.0%	40.0%	22.0%	4.0%	2.0%
	30歳～34歳	50	20.0%	28.0%	44.0%	4.0%	4.0%
	35歳～39歳	50	16.0%	28.0%	30.0%	8.0%	18.0%
	40歳～44歳	50	22.0%	20.0%	38.0%	12.0%	8.0%
	45歳～49歳	50	20.0%	18.0%	28.0%	8.0%	26.0%
	50歳～54歳	50	18.0%	28.0%	24.0%	6.0%	24.0%
	55歳～59歳	50	18.0%	24.0%	32.0%	8.0%	18.0%
	60歳～64歳	50	28.0%	28.0%	36.0%	0.0%	8.0%
	65歳～69歳	50	36.0%	18.0%	38.0%	2.0%	6.0%

# LinkedIn利用状況

		n	Q10 LinkedIn（リンクトイン）				
			このサービスは知らない	このサービスは聞いたことはある	このサービスは知っているが利用したことがない (登録していない／利用できる状態にない)	このサービスは以前利用していたが今は利用していない	このサービスは現在利用している
男女全体		1100	75.6%	7.4%	12.0%	2.1%	2.9%
男性	15歳～19歳	50	64.0%	14.0%	18.0%	0.0%	4.0%
	20歳～24歳	50	58.0%	10.0%	18.0%	6.0%	8.0%
	25歳～29歳	50	48.0%	18.0%	20.0%	6.0%	8.0%
	30歳～34歳	50	60.0%	10.0%	20.0%	4.0%	6.0%
	35歳～39歳	50	72.0%	14.0%	10.0%	2.0%	2.0%
	40歳～44歳	50	82.0%	2.0%	16.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	50	70.0%	10.0%	16.0%	0.0%	4.0%
	50歳～54歳	50	86.0%	2.0%	8.0%	4.0%	0.0%
	55歳～59歳	50	78.0%	6.0%	12.0%	0.0%	4.0%
	60歳～64歳	50	80.0%	4.0%	12.0%	0.0%	4.0%
	65歳～69歳	50	86.0%	2.0%	10.0%	2.0%	0.0%
女性	15歳～19歳	50	72.0%	12.0%	14.0%	0.0%	2.0%
	20歳～24歳	50	58.0%	8.0%	16.0%	12.0%	6.0%
	25歳～29歳	50	82.0%	14.0%	4.0%	0.0%	0.0%
	30歳～34歳	50	80.0%	8.0%	10.0%	2.0%	0.0%
	35歳～39歳	50	82.0%	4.0%	8.0%	4.0%	2.0%
	40歳～44歳	50	82.0%	4.0%	14.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	50	86.0%	4.0%	6.0%	0.0%	4.0%
	50歳～54歳	50	84.0%	2.0%	10.0%	0.0%	4.0%
	55歳～59歳	50	86.0%	4.0%	6.0%	2.0%	2.0%
	60歳～64歳	50	84.0%	4.0%	10.0%	2.0%	0.0%
	65歳～69歳	50	84.0%	6.0%	6.0%	0.0%	4.0%

# Pinterest利用状況

		n	Q10 Pinterest（ピンタレスト）				
			このサービスは知らない	このサービスは聞いたことはある	このサービスは知っているが利用したことがない (登録していない／利用できる状態にない)	このサービスは以前利用していたが今は利用していない	このサービスは現在利用している
男女全体		1100	76.9%	7.5%	10.7%	1.6%	3.3%
男性	15歳～19歳	50	68.0%	10.0%	18.0%	0.0%	4.0%
	20歳～24歳	50	58.0%	14.0%	16.0%	2.0%	10.0%
	25歳～29歳	50	62.0%	8.0%	14.0%	4.0%	12.0%
	30歳～34歳	50	64.0%	10.0%	18.0%	2.0%	6.0%
	35歳～39歳	50	76.0%	10.0%	10.0%	4.0%	0.0%
	40歳～44歳	50	90.0%	0.0%	6.0%	2.0%	2.0%
	45歳～49歳	50	72.0%	12.0%	10.0%	2.0%	4.0%
	50歳～54歳	50	92.0%	4.0%	2.0%	0.0%	2.0%
	55歳～59歳	50	76.0%	8.0%	12.0%	2.0%	2.0%
	60歳～64歳	50	86.0%	6.0%	6.0%	0.0%	2.0%
	65歳～69歳	50	84.0%	4.0%	10.0%	0.0%	2.0%
女性	15歳～19歳	50	70.0%	10.0%	16.0%	0.0%	4.0%
	20歳～24歳	50	56.0%	4.0%	26.0%	6.0%	8.0%
	25歳～29歳	50	88.0%	10.0%	2.0%	0.0%	0.0%
	30歳～34歳	50	70.0%	12.0%	12.0%	4.0%	2.0%
	35歳～39歳	50	78.0%	2.0%	14.0%	4.0%	2.0%
	40歳～44歳	50	80.0%	4.0%	14.0%	2.0%	0.0%
	45歳～49歳	50	86.0%	8.0%	4.0%	0.0%	2.0%
	50歳～54歳	50	80.0%	12.0%	6.0%	0.0%	2.0%
	55歳～59歳	50	88.0%	6.0%	4.0%	0.0%	2.0%
	60歳～64歳	50	80.0%	8.0%	12.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	50	88.0%	2.0%	4.0%	2.0%	4.0%

# Instagram利用状況

		n	Q10 Instagram（インスタグラム）				
			このサービスは知らない	このサービスは聞いたことはある	このサービスは知っているが利用したことがない (登録していない／利用できる状態にない)	このサービスは以前利用していたが今は利用していない	このサービスは現在利用している
男女全体		1100	58.1%	12.1%	20.0%	2.6%	7.2%
男性	15歳～19歳	50	46.0%	18.0%	20.0%	2.0%	14.0%
	20歳～24歳	50	38.0%	18.0%	24.0%	6.0%	14.0%
	25歳～29歳	50	48.0%	14.0%	20.0%	0.0%	18.0%
	30歳～34歳	50	42.0%	14.0%	34.0%	0.0%	10.0%
	35歳～39歳	50	50.0%	8.0%	28.0%	4.0%	10.0%
	40歳～44歳	50	56.0%	16.0%	22.0%	4.0%	2.0%
	45歳～49歳	50	48.0%	8.0%	28.0%	2.0%	14.0%
	50歳～54歳	50	74.0%	6.0%	14.0%	0.0%	6.0%
	55歳～59歳	50	66.0%	12.0%	18.0%	4.0%	0.0%
	60歳～64歳	50	84.0%	2.0%	12.0%	0.0%	2.0%
	65歳～69歳	50	84.0%	4.0%	8.0%	2.0%	2.0%
女性	15歳～19歳	50	38.0%	10.0%	38.0%	4.0%	10.0%
	20歳～24歳	50	36.0%	16.0%	26.0%	4.0%	18.0%
	25歳～29歳	50	50.0%	20.0%	28.0%	0.0%	2.0%
	30歳～34歳	50	48.0%	12.0%	28.0%	8.0%	4.0%
	35歳～39歳	50	48.0%	20.0%	22.0%	2.0%	8.0%
	40歳～44歳	50	56.0%	14.0%	22.0%	6.0%	2.0%
	45歳～49歳	50	62.0%	18.0%	12.0%	2.0%	6.0%
	50歳～54歳	50	62.0%	16.0%	14.0%	2.0%	6.0%
	55歳～59歳	50	82.0%	6.0%	8.0%	0.0%	4.0%
	60歳～64歳	50	74.0%	10.0%	10.0%	4.0%	2.0%
	65歳～69歳	50	86.0%	4.0%	4.0%	2.0%	4.0%

# LINE利用状況

		n	Q10 LINE（ライン）				
			このサービスは知らない	このサービスは聞いたことはある	このサービスは知っているが利用したことがない (登録していない／利用できる状態にない)	このサービスは以前利用していたが今は利用していない	このサービスは現在利用している
男女全体		1100	3.9%	16.2%	35.3%	3.3%	41.4%
男性	15歳～19歳	50	4.0%	6.0%	14.0%	8.0%	68.0%
	20歳～24歳	50	8.0%	18.0%	12.0%	8.0%	54.0%
	25歳～29歳	50	8.0%	12.0%	38.0%	6.0%	36.0%
	30歳～34歳	50	4.0%	12.0%	32.0%	0.0%	52.0%
	35歳～39歳	50	0.0%	24.0%	34.0%	4.0%	38.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	16.0%	44.0%	4.0%	36.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	14.0%	48.0%	8.0%	30.0%
	50歳～54歳	50	2.0%	22.0%	38.0%	10.0%	28.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	12.0%	56.0%	0.0%	32.0%
	60歳～64歳	50	10.0%	20.0%	54.0%	4.0%	12.0%
	65歳～69歳	50	6.0%	30.0%	50.0%	0.0%	14.0%
女性	15歳～19歳	50	2.0%	2.0%	16.0%	2.0%	78.0%
	20歳～24歳	50	0.0%	6.0%	10.0%	4.0%	80.0%
	25歳～29歳	50	10.0%	16.0%	18.0%	2.0%	54.0%
	30歳～34歳	50	4.0%	14.0%	24.0%	2.0%	56.0%
	35歳～39歳	50	8.0%	16.0%	30.0%	0.0%	46.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	14.0%	40.0%	2.0%	44.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	10.0%	34.0%	0.0%	56.0%
	50歳～54歳	50	2.0%	16.0%	48.0%	2.0%	32.0%
	55歳～59歳	50	2.0%	12.0%	50.0%	4.0%	32.0%
	60歳～64歳	50	4.0%	28.0%	46.0%	2.0%	20.0%
	65歳～69歳	50	12.0%	36.0%	40.0%	0.0%	12.0%

# Youtube利用状況

		n	Q10 Youtube（ユーチューブ）				
			このサービスは知らない	このサービスは聞いたことはある	このサービスは知っているが利用したことがない (登録していない／利用できる状態にない)	このサービスは以前利用していたが今は利用していない	このサービスは現在利用している
男女全体		1100	2.7%	7.6%	10.6%	6.0%	73.0%
男性	15歳～19歳	50	8.0%	4.0%	2.0%	4.0%	82.0%
	20歳～24歳	50	4.0%	4.0%	8.0%	2.0%	82.0%
	25歳～29歳	50	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	84.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	2.0%	4.0%	2.0%	92.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	4.0%	4.0%	2.0%	88.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	8.0%	16.0%	8.0%	68.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	10.0%	12.0%	6.0%	72.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	6.0%	12.0%	8.0%	74.0%
	55歳～59歳	50	2.0%	2.0%	12.0%	4.0%	80.0%
	60歳～64歳	50	2.0%	18.0%	18.0%	4.0%	58.0%
	65歳～69歳	50	6.0%	12.0%	18.0%	4.0%	60.0%
女性	15歳～19歳	50	2.0%	0.0%	4.0%	6.0%	88.0%
	20歳～24歳	50	0.0%	2.0%	6.0%	10.0%	82.0%
	25歳～29歳	50	10.0%	4.0%	6.0%	10.0%	70.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	70.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	6.0%	10.0%	8.0%	74.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	8.0%	12.0%	10.0%	70.0%
	45歳～49歳	50	4.0%	12.0%	12.0%	4.0%	68.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	8.0%	6.0%	8.0%	78.0%
	55歳～59歳	50	2.0%	10.0%	18.0%	4.0%	66.0%
	60歳～64歳	50	4.0%	16.0%	22.0%	6.0%	52.0%
	65歳～69歳	50	8.0%	18.0%	18.0%	8.0%	48.0%

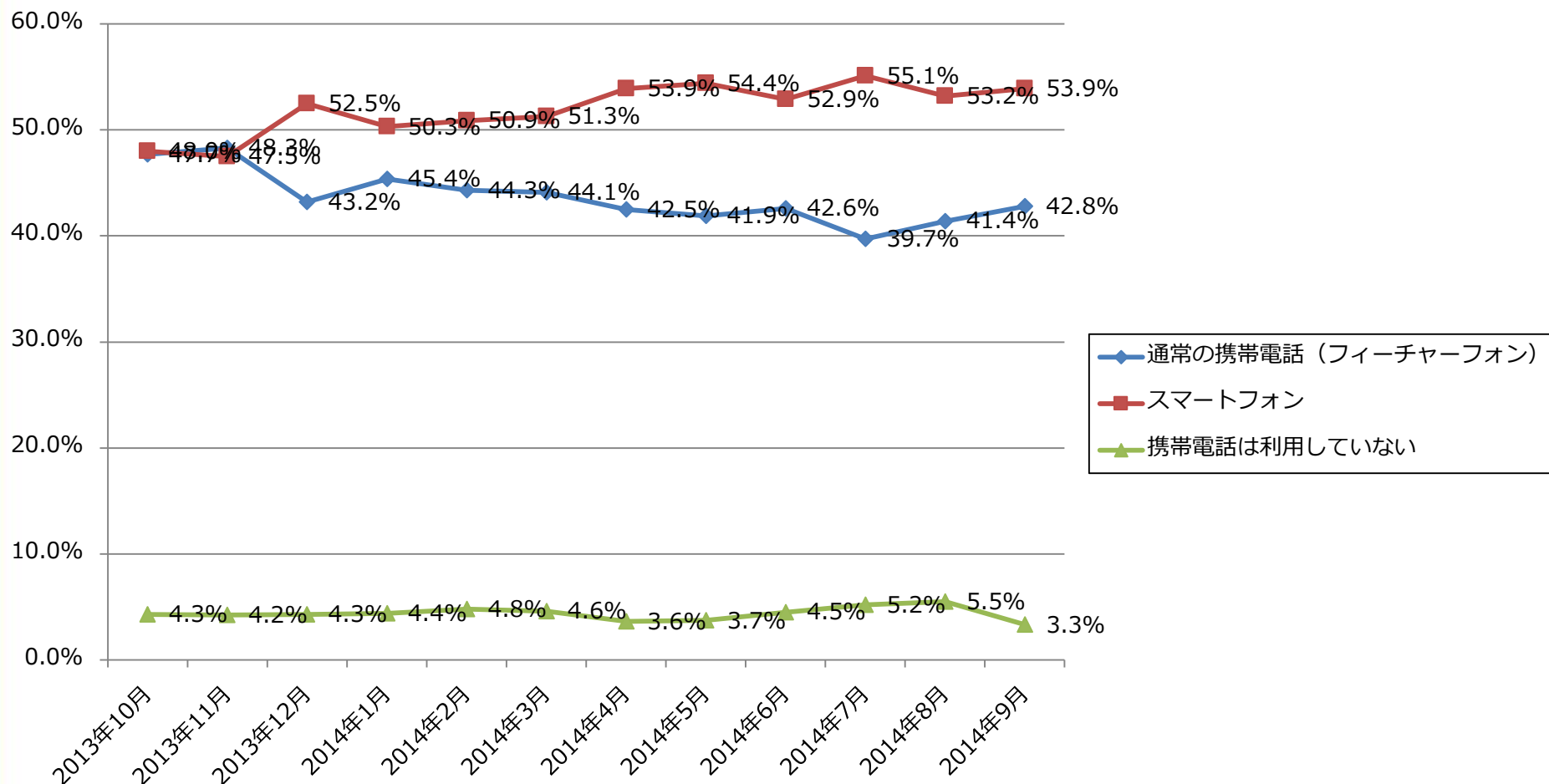
# Ustream利用状況

		n	Q10 Ustream（ユーストリーム）				
			このサービスは知らない	このサービスは聞いたことはある	このサービスは知っているが利用したことがない (登録していない／利用できる状態にない)	このサービスは以前利用していたが今は利用していない	このサービスは現在利用している
男女全体		1100	38.2%	19.6%	21.8%	8.9%	11.5%
男性	15歳～19歳	50	30.0%	20.0%	22.0%	16.0%	12.0%
	20歳～24歳	50	20.0%	20.0%	20.0%	22.0%	18.0%
	25歳～29歳	50	20.0%	26.0%	20.0%	14.0%	20.0%
	30歳～34歳	50	6.0%	24.0%	38.0%	10.0%	22.0%
	35歳～39歳	50	20.0%	24.0%	18.0%	12.0%	26.0%
	40歳～44歳	50	30.0%	20.0%	34.0%	8.0%	8.0%
	45歳～49歳	50	32.0%	8.0%	34.0%	10.0%	16.0%
	50歳～54歳	50	38.0%	16.0%	12.0%	12.0%	22.0%
	55歳～59歳	50	40.0%	12.0%	30.0%	12.0%	6.0%
	60歳～64歳	50	58.0%	14.0%	18.0%	0.0%	10.0%
	65歳～69歳	50	40.0%	30.0%	14.0%	10.0%	6.0%
女性	15歳～19歳	50	38.0%	20.0%	22.0%	6.0%	14.0%
	20歳～24歳	50	30.0%	16.0%	22.0%	18.0%	14.0%
	25歳～29歳	50	40.0%	26.0%	22.0%	6.0%	6.0%
	30歳～34歳	50	48.0%	24.0%	16.0%	6.0%	6.0%
	35歳～39歳	50	32.0%	20.0%	30.0%	14.0%	4.0%
	40歳～44歳	50	48.0%	18.0%	22.0%	6.0%	6.0%
	45歳～49歳	50	48.0%	20.0%	16.0%	6.0%	10.0%
	50歳～54歳	50	38.0%	32.0%	18.0%	2.0%	10.0%
	55歳～59歳	50	50.0%	16.0%	18.0%	6.0%	10.0%
	60歳～64歳	50	60.0%	16.0%	22.0%	0.0%	2.0%
	65歳～69歳	50	74.0%	10.0%	12.0%	0.0%	4.0%

# ニコニコ動画利用状況

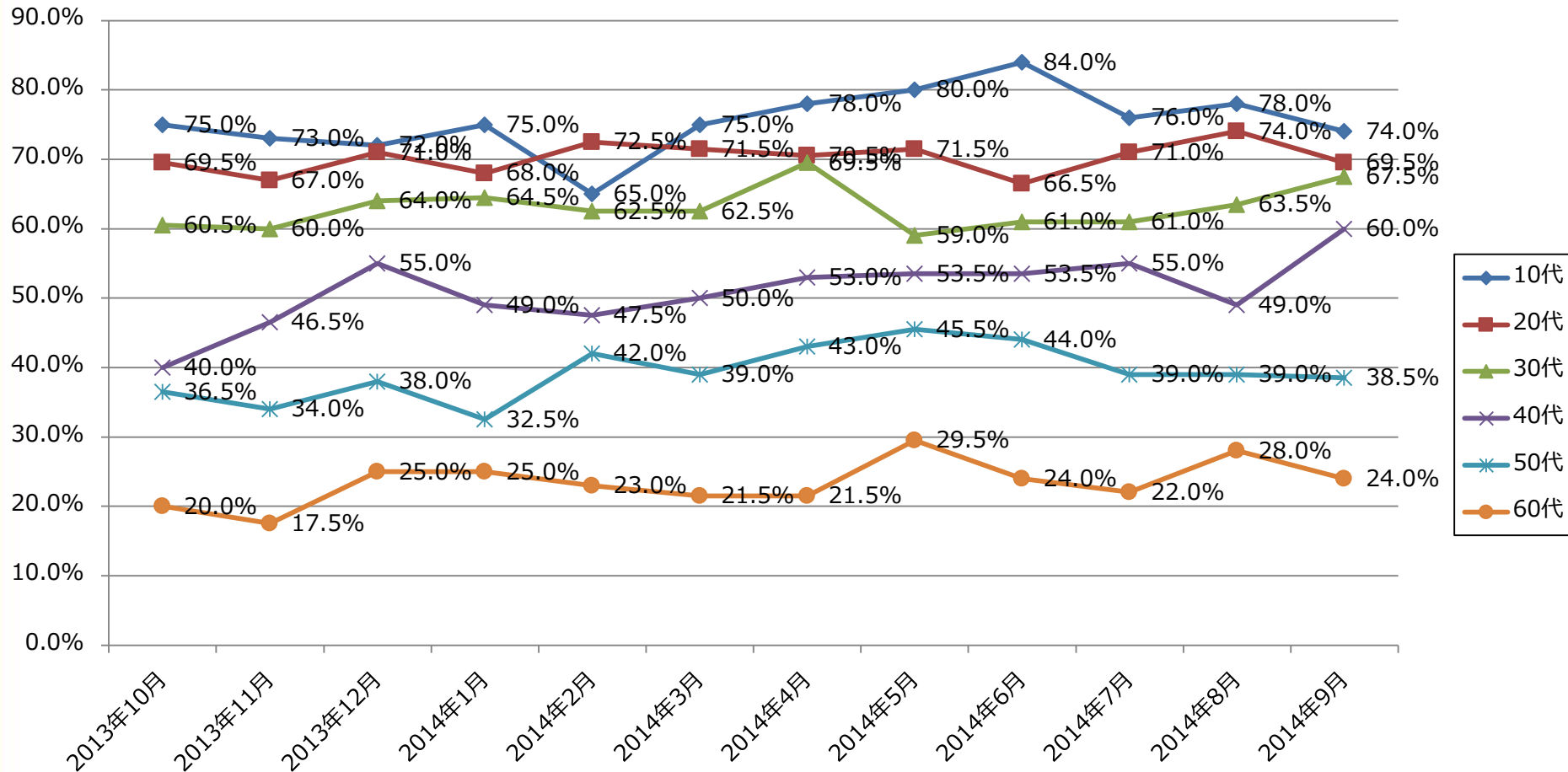
		n	Q10 ニコニコ動画				
			このサービスは知らない	このサービスは聞いたことはある	このサービスは知っているが利用したことがない (登録していない／利用できる状態にない)	このサービスは以前利用していたが今は利用していない	このサービスは現在利用している
男女全体		1100	5.3%	18.0%	29.5%	11.6%	35.5%
男性	15歳～19歳	50	8.0%	12.0%	16.0%	10.0%	54.0%
	20歳～24歳	50	6.0%	4.0%	12.0%	16.0%	62.0%
	25歳～29歳	50	6.0%	4.0%	16.0%	8.0%	66.0%
	30歳～34歳	50	2.0%	10.0%	16.0%	8.0%	64.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	20.0%	20.0%	4.0%	54.0%
	40歳～44歳	50	2.0%	20.0%	24.0%	18.0%	36.0%
	45歳～49歳	50	2.0%	24.0%	28.0%	14.0%	32.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	20.0%	26.0%	18.0%	36.0%
	55歳～59歳	50	2.0%	14.0%	44.0%	14.0%	26.0%
	60歳～64歳	50	6.0%	18.0%	52.0%	2.0%	22.0%
	65歳～69歳	50	10.0%	16.0%	44.0%	12.0%	18.0%
女性	15歳～19歳	50	4.0%	6.0%	22.0%	8.0%	60.0%
	20歳～24歳	50	0.0%	18.0%	18.0%	26.0%	38.0%
	25歳～29歳	50	16.0%	20.0%	20.0%	10.0%	34.0%
	30歳～34歳	50	10.0%	28.0%	24.0%	10.0%	28.0%
	35歳～39歳	50	8.0%	20.0%	24.0%	10.0%	38.0%
	40歳～44歳	50	4.0%	18.0%	32.0%	16.0%	30.0%
	45歳～49歳	50	6.0%	20.0%	48.0%	8.0%	18.0%
	50歳～54歳	50	2.0%	24.0%	38.0%	14.0%	22.0%
	55歳～59歳	50	2.0%	18.0%	46.0%	12.0%	22.0%
	60歳～64歳	50	6.0%	36.0%	44.0%	10.0%	4.0%
	65歳～69歳	50	12.0%	26.0%	36.0%	8.0%	18.0%

- Q11 あなたがプライベートでご利用の携帯電話のタイプについて教えてください。当てはまるものをひとつだけお選びください。携帯電話を複数台ご利用の場合は、最もよくご利用になるものについてお答えください。



# 利用中の携帯電話 (年代別スマートフォン利用率)

- Q11 あなたがプライベートでご利用の携帯電話のタイプについて教えてください。当てはまるものをひとつだけお選びください。携帯電話を複数台ご利用の場合は、最もよくご利用になるものについてお答えください。



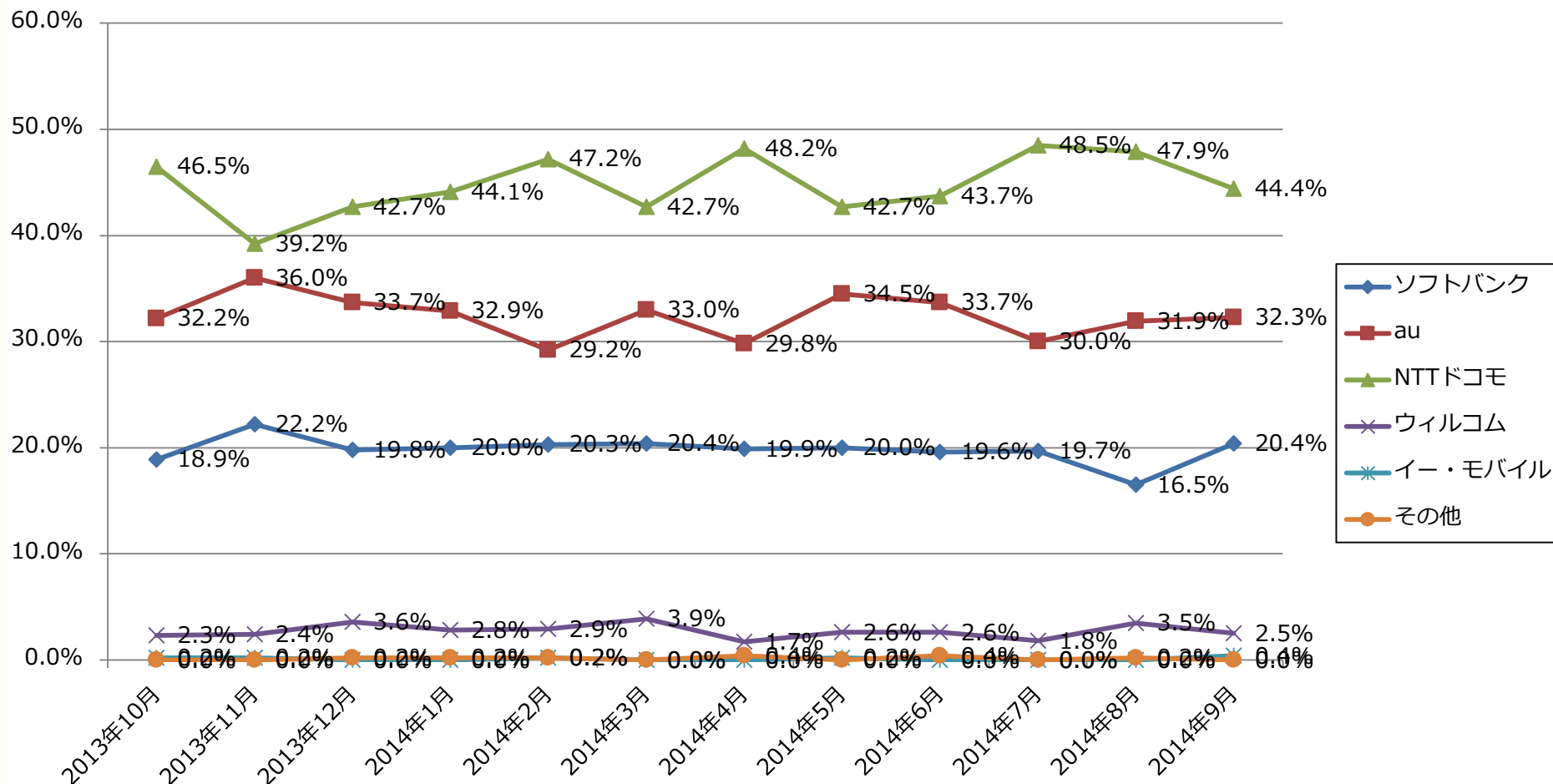
# 利用中の携帯電話

		n	Q11		
			通常の携帯電話（フィーチャーフォン）	スマートフォン	携帯電話は利用していない
男女全体		1100	42.8%	53.9%	3.3%
男性	15歳～19歳	50	24.0%	72.0%	4.0%
	20歳～24歳	50	30.0%	70.0%	0.0%
	25歳～29歳	50	34.0%	60.0%	6.0%
	30歳～34歳	50	22.0%	76.0%	2.0%
	35歳～39歳	50	18.0%	78.0%	4.0%
	40歳～44歳	50	36.0%	64.0%	0.0%
	45歳～49歳	50	34.0%	66.0%	0.0%
	50歳～54歳	50	56.0%	36.0%	8.0%
	55歳～59歳	50	54.0%	44.0%	2.0%
	60歳～64歳	50	74.0%	22.0%	4.0%
	65歳～69歳	50	74.0%	22.0%	4.0%
女性	15歳～19歳	50	20.0%	76.0%	4.0%
	20歳～24歳	50	16.0%	84.0%	0.0%
	25歳～29歳	50	30.0%	64.0%	6.0%
	30歳～34歳	50	40.0%	60.0%	0.0%
	35歳～39歳	50	44.0%	56.0%	0.0%
	40歳～44歳	50	46.0%	50.0%	4.0%
	45歳～49歳	50	38.0%	60.0%	2.0%
	50歳～54歳	50	60.0%	34.0%	6.0%
	55歳～59歳	50	54.0%	40.0%	6.0%
	60歳～64歳	50	62.0%	34.0%	4.0%
	65歳～69歳	50	76.0%	18.0%	6.0%

# 携帯電話（フィーチャーフォン）のキャリア

※利用中の携帯電話が「フィーチャーフォン」の回答者（n=471）

- Q12 前問でご回答いただいた、あなたがプライベートでご利用の携帯電話（フィーチャーフォン）はどちらのキャリアのものですか。当てはまるものをひとつだけお選びください。



# 携帯電話（フィーチャーフォン）のキャリア

## ※利用中の携帯電話が「フィーチャーフォン」の回答者（n=471）

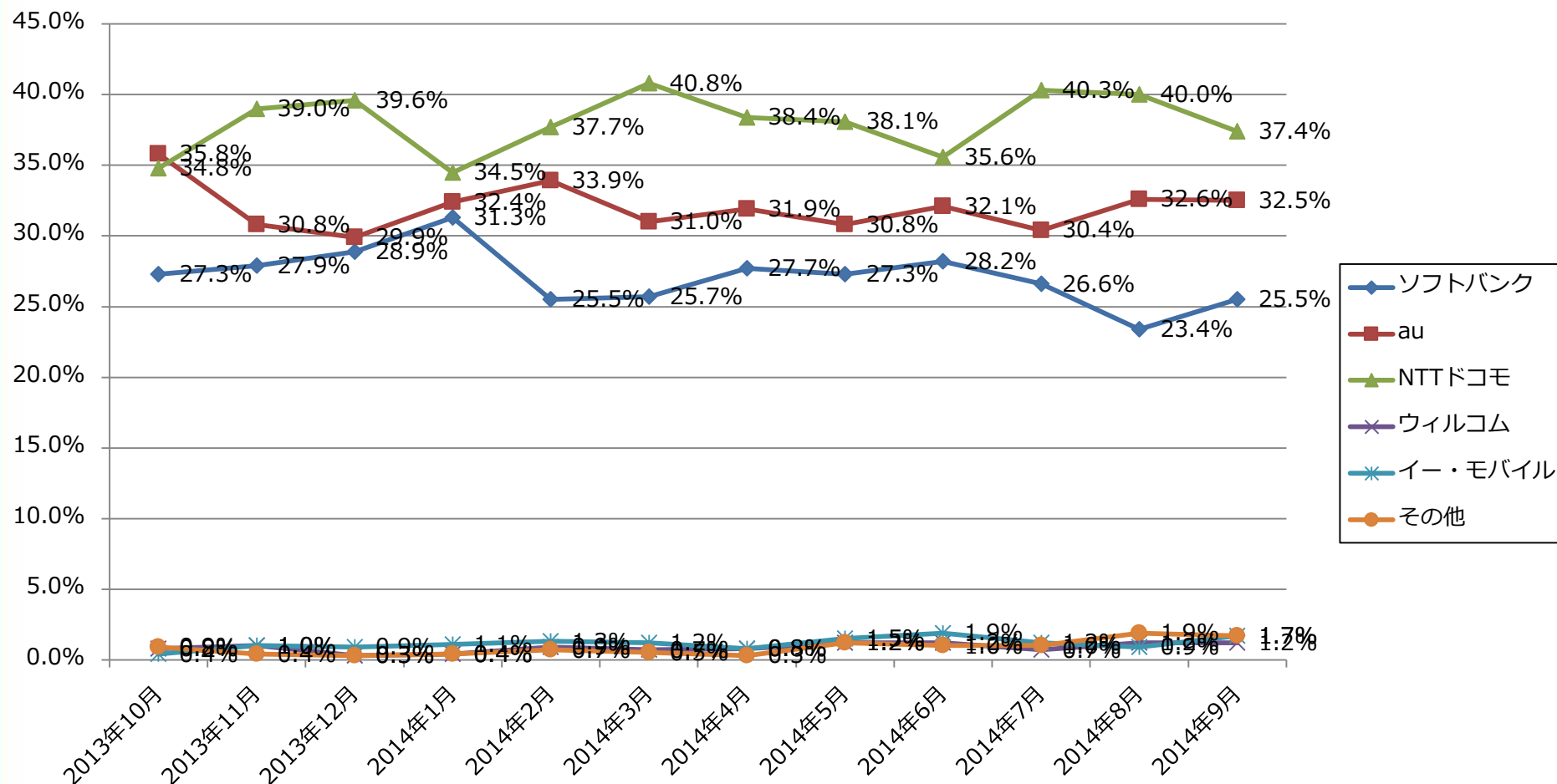


		n	Q12					
			ソフトバンク	au	NTTドコモ	ウィルコム	イー・モバイル	その他
男女全体		471	20.4%	32.3%	44.4%	2.5%	0.4%	0.0%
男性	15歳～19歳	12	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳～24歳	15	33.3%	40.0%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	25歳～29歳	17	5.9%	52.9%	41.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳～34歳	11	27.3%	9.1%	63.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	9	11.1%	33.3%	55.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳～44歳	18	38.9%	22.2%	38.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	17	5.9%	41.2%	41.2%	11.8%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	28	25.0%	21.4%	50.0%	0.0%	3.6%	0.0%
	55歳～59歳	27	29.6%	18.5%	48.1%	3.7%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	37	18.9%	40.5%	40.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	37	8.1%	27.0%	64.9%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	15歳～19歳	10	20.0%	30.0%	40.0%	10.0%	0.0%	0.0%
	20歳～24歳	8	50.0%	12.5%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%
	25歳～29歳	15	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳～34歳	20	20.0%	35.0%	45.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	22	27.3%	13.6%	59.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳～44歳	23	13.0%	34.8%	30.4%	21.7%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	19	21.1%	36.8%	42.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	30	16.7%	43.3%	36.7%	3.3%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	27	18.5%	44.4%	37.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	31	22.6%	35.5%	38.7%	3.2%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	38	18.4%	39.5%	39.5%	0.0%	2.6%	0.0%

# スマートフォンのキャリア

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者 (n=593)

- Q13 前問でご回答いただいた、あなたがプライベートでご利用のスマートフォンはどちらのキャリアのものですか。当てはまるものをひとつだけお選びください。



# スマートフォンのキャリア

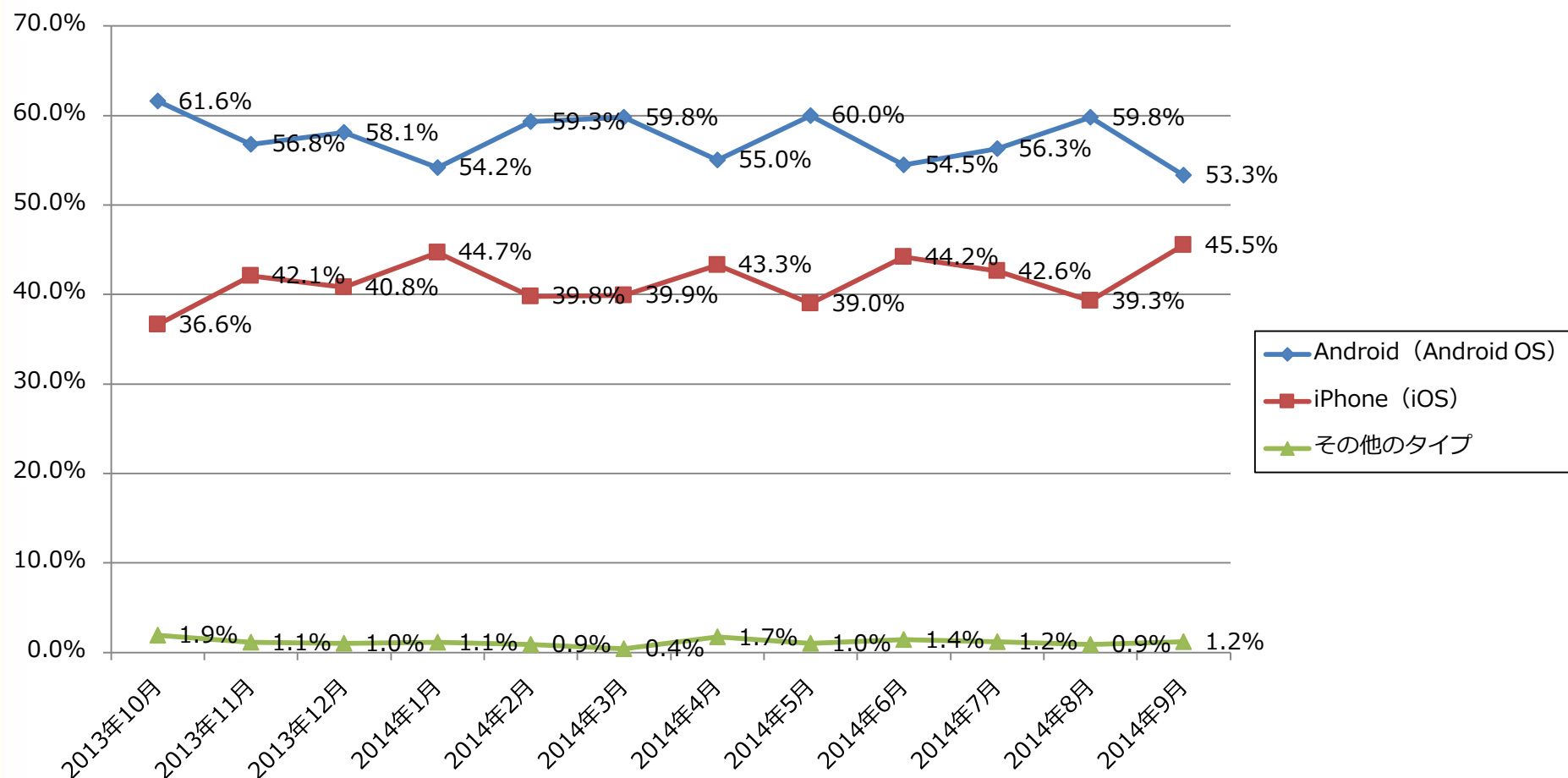
※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者 (n=593)

		n	Q13					
			ソフトバンク	au	NTTドコモ	ウィルコム	イー・モバイル	その他
男女全体		593	25.5%	32.5%	37.4%	1.2%	1.7%	1.7%
男性	15歳～19歳	36	27.8%	36.1%	30.6%	2.8%	2.8%	0.0%
	20歳～24歳	35	25.7%	37.1%	37.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	25歳～29歳	30	33.3%	23.3%	40.0%	3.3%	0.0%	0.0%
	30歳～34歳	38	18.4%	28.9%	47.4%	2.6%	2.6%	0.0%
	35歳～39歳	39	23.1%	25.6%	35.9%	2.6%	5.1%	7.7%
	40歳～44歳	32	31.3%	25.0%	37.5%	0.0%	0.0%	6.3%
	45歳～49歳	33	24.2%	42.4%	30.3%	0.0%	0.0%	3.0%
	50歳～54歳	18	16.7%	38.9%	38.9%	0.0%	0.0%	5.6%
	55歳～59歳	22	36.4%	36.4%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	11	18.2%	18.2%	63.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	11	45.5%	45.5%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	15歳～19歳	38	26.3%	39.5%	31.6%	2.6%	0.0%	0.0%
	20歳～24歳	42	23.8%	38.1%	33.3%	0.0%	2.4%	2.4%
	25歳～29歳	32	15.6%	34.4%	43.8%	0.0%	3.1%	3.1%
	30歳～34歳	30	30.0%	23.3%	46.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	28	21.4%	28.6%	42.9%	3.6%	3.6%	0.0%
	40歳～44歳	25	24.0%	36.0%	32.0%	0.0%	8.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	16.7%	33.3%	43.3%	0.0%	3.3%	3.3%
	50歳～54歳	17	29.4%	23.5%	47.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	20	35.0%	25.0%	35.0%	5.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	17	23.5%	35.3%	41.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	9	33.3%	44.4%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%

# スマートフォンのタイプ

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者 (n=593)

- Q14 前問でご回答いただいた、あなたがプライベートでご利用のスマートフォンはどちらのタイプのものでしょうか。



# スマートフォンのタイプ

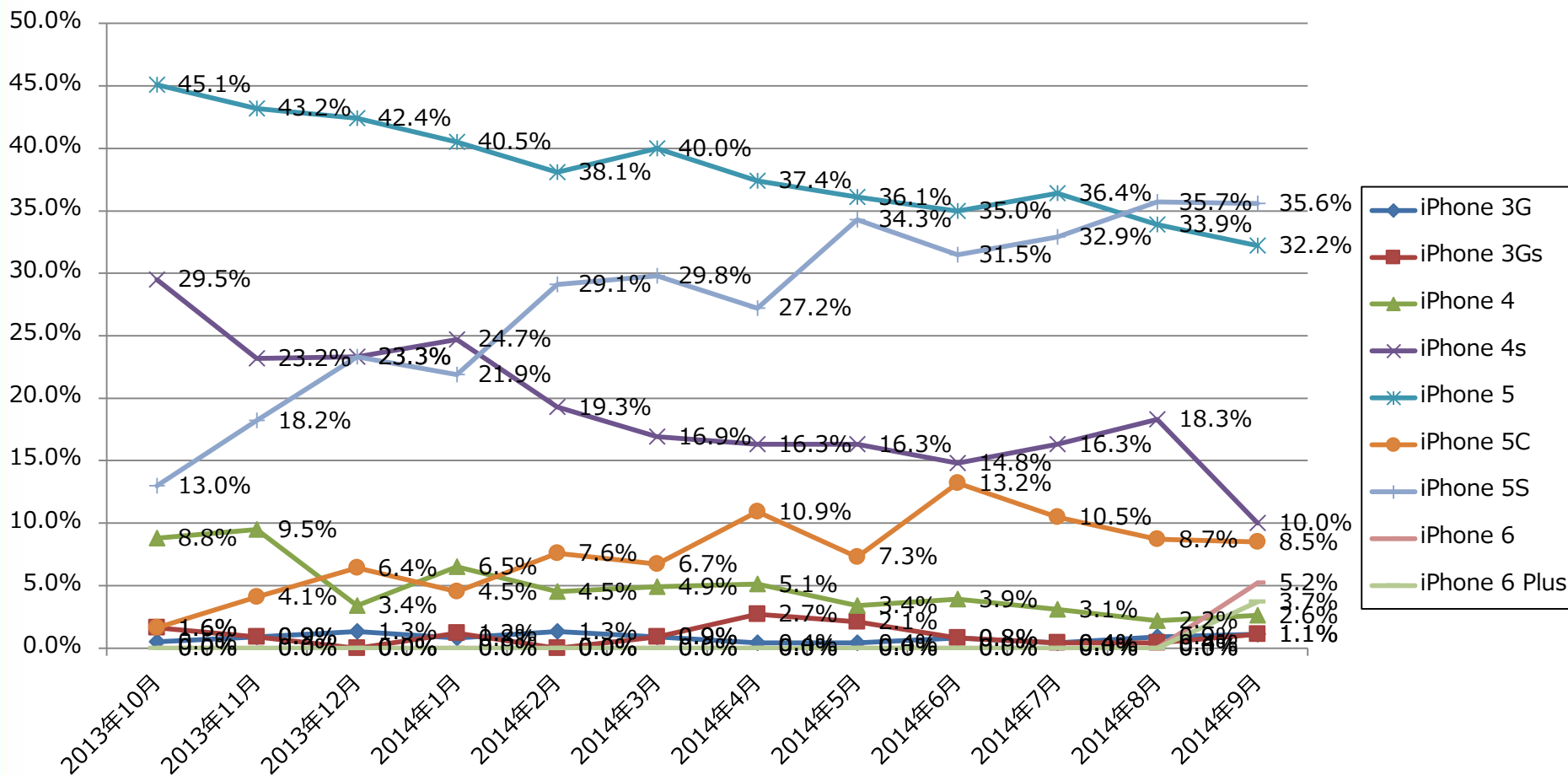
※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者 (n=593)

		n	Q14		
			Android (Android OS)	iPhone (iOS)	その他のタイプ
男女全体		593	53.3%	45.5%	1.2%
男性	15歳～19歳	36	55.6%	44.4%	0.0%
	20歳～24歳	35	51.4%	48.6%	0.0%
	25歳～29歳	30	43.3%	56.7%	0.0%
	30歳～34歳	38	42.1%	55.3%	2.6%
	35歳～39歳	39	66.7%	30.8%	2.6%
	40歳～44歳	32	53.1%	46.9%	0.0%
	45歳～49歳	33	51.5%	48.5%	0.0%
	50歳～54歳	18	66.7%	33.3%	0.0%
	55歳～59歳	22	59.1%	40.9%	0.0%
	60歳～64歳	11	81.8%	18.2%	0.0%
	65歳～69歳	11	54.5%	45.5%	0.0%
女性	15歳～19歳	38	36.8%	63.2%	0.0%
	20歳～24歳	42	40.5%	59.5%	0.0%
	25歳～29歳	32	59.4%	37.5%	3.1%
	30歳～34歳	30	50.0%	50.0%	0.0%
	35歳～39歳	28	67.9%	32.1%	0.0%
	40歳～44歳	25	68.0%	32.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	53.3%	46.7%	0.0%
	50歳～54歳	17	58.8%	29.4%	11.8%
	55歳～59歳	20	45.0%	55.0%	0.0%
	60歳～64歳	17	47.1%	41.2%	11.8%
	65歳～69歳	9	55.6%	44.4%	0.0%

# iPhoneのタイプ

※利用中のスマートフォンが「iPhone」の回答者 (n=270)

- Q15 前問でご回答いただいた、あなたが現在ご利用のiPhoneの端末をお選びください。



# iPhoneのタイプ

※利用中のスマートフォンが「iPhone」の回答者 (n=270)

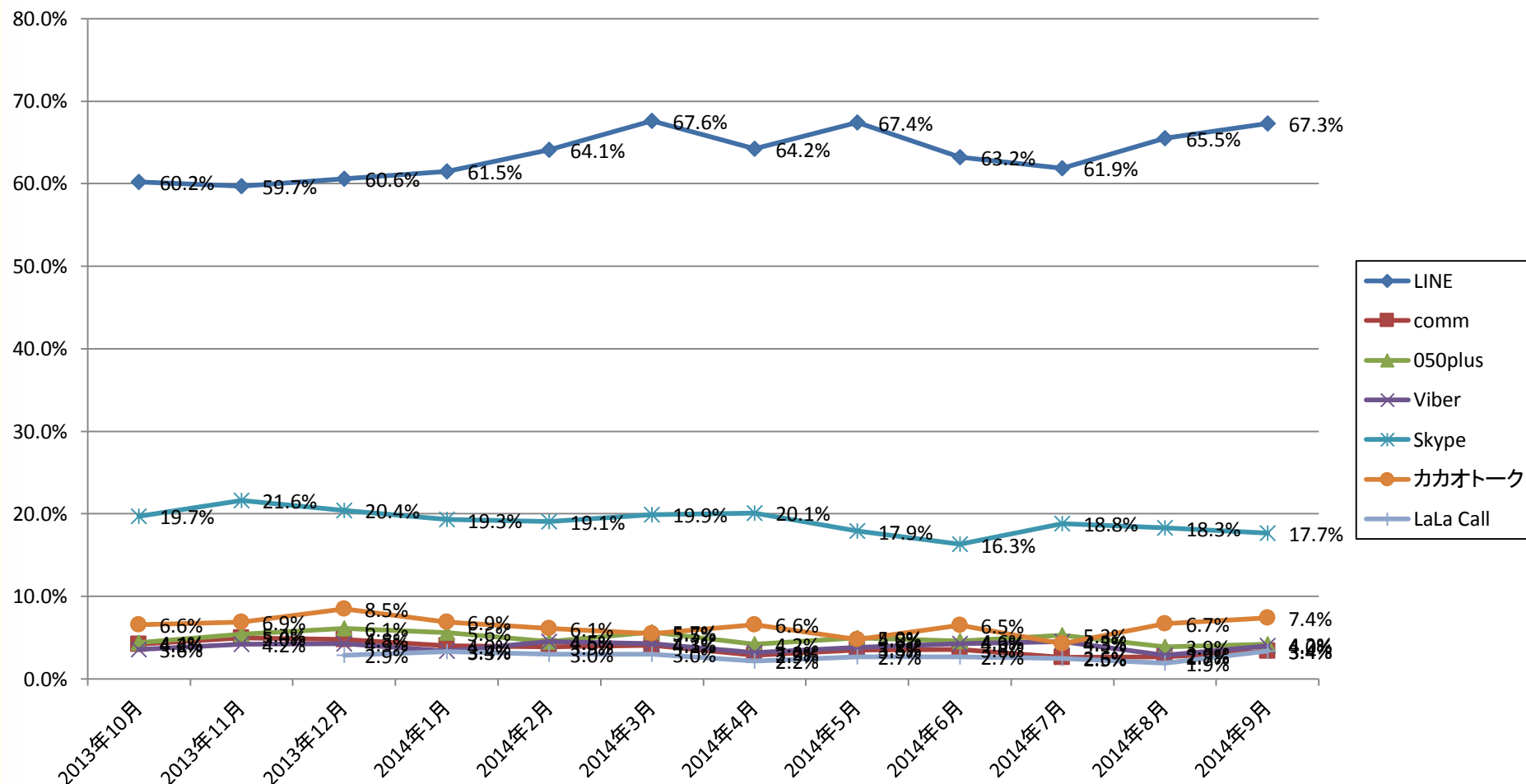
		n	Q15								
			iPhone 3G	iPhone 3GS	iPhone 4	iPhone 4S	iPhone 5	iPhone 5C	iPhone 5S	iPhone 6	iPhone 6 Plus
男女全体		270	1.1%	1.1%	2.6%	10.0%	32.2%	8.5%	35.6%	5.2%	3.7%
男性	15歳～19歳	16	0.0%	6.3%	0.0%	12.5%	50.0%	0.0%	25.0%	6.3%	0.0%
	20歳～24歳	17	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	41.2%	0.0%	41.2%	0.0%	5.9%
	25歳～29歳	17	5.9%	0.0%	5.9%	5.9%	23.5%	17.6%	35.3%	0.0%	5.9%
	30歳～34歳	21	0.0%	0.0%	4.8%	19.0%	14.3%	4.8%	42.9%	4.8%	9.5%
	35歳～39歳	12	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	8.3%	16.7%	8.3%	16.7%
	40歳～44歳	15	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	53.3%	0.0%	20.0%	6.7%	20.0%
	45歳～49歳	16	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	37.5%	12.5%	25.0%	12.5%	0.0%
	50歳～54歳	6	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	33.3%	0.0%
	55歳～59歳	9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	55.6%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	2	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	5	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%
女性	15歳～19歳	24	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	37.5%	8.3%	45.8%	0.0%	0.0%
	20歳～24歳	25	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	28.0%	16.0%	36.0%	12.0%	4.0%
	25歳～29歳	12	0.0%	8.3%	0.0%	16.7%	41.7%	0.0%	25.0%	8.3%	0.0%
	30歳～34歳	15	0.0%	0.0%	6.7%	6.7%	33.3%	13.3%	40.0%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	9	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%	22.2%	33.3%	0.0%	0.0%
	40歳～44歳	8	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	14	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	28.6%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	5	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	11	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	36.4%	0.0%	45.5%	9.1%	0.0%
	60歳～64歳	7	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%	14.3%	0.0%
	65歳～69歳	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%

# スマホ向け通話無料アプリの利用状況

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者（n=593）

- Q16 スマートフォンをご利用の方にお伺いします。以下の通話無料アプリについて、あなたの最も近い状況をお答えください。

【利用率（「このアプリは現在利用している」の割合）の推移】



# LINEの利用状況

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者 (n=593)

		n	Q16 LINE					
			このアプリは知らない	このアプリは聞いたことはある	このアプリは知っているが利用したことがない	このアプリはダウンロードしたことはあるが利用していない	このアプリは以前利用していたが今は利用していない	このアプリは現在利用している
男女全体		593	2.4%	7.3%	17.0%	2.5%	3.5%	67.3%
男性	15歳～19歳	36	5.6%	8.3%	5.6%	0.0%	2.8%	77.8%
	20歳～24歳	35	2.9%	8.6%	5.7%	2.9%	5.7%	74.3%
	25歳～29歳	30	3.3%	6.7%	23.3%	6.7%	3.3%	56.7%
	30歳～34歳	38	5.3%	7.9%	21.1%	2.6%	2.6%	60.5%
	35歳～39歳	39	2.6%	17.9%	23.1%	5.1%	5.1%	46.2%
	40歳～44歳	32	0.0%	6.3%	28.1%	9.4%	3.1%	53.1%
	45歳～49歳	33	0.0%	9.1%	30.3%	3.0%	12.1%	45.5%
	50歳～54歳	18	0.0%	5.6%	16.7%	0.0%	11.1%	66.7%
	55歳～59歳	22	0.0%	9.1%	27.3%	4.5%	0.0%	59.1%
	60歳～64歳	11	0.0%	9.1%	36.4%	0.0%	18.2%	36.4%
65歳～69歳	11	0.0%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	63.6%	
女性	15歳～19歳	38	0.0%	5.3%	2.6%	0.0%	0.0%	92.1%
	20歳～24歳	42	0.0%	4.8%	4.8%	0.0%	2.4%	88.1%
	25歳～29歳	32	9.4%	3.1%	9.4%	3.1%	0.0%	75.0%
	30歳～34歳	30	3.3%	3.3%	10.0%	0.0%	0.0%	83.3%
	35歳～39歳	28	7.1%	3.6%	21.4%	3.6%	0.0%	64.3%
	40歳～44歳	25	0.0%	4.0%	16.0%	0.0%	8.0%	72.0%
	45歳～49歳	30	0.0%	3.3%	13.3%	0.0%	0.0%	83.3%
	50歳～54歳	17	0.0%	11.8%	29.4%	0.0%	0.0%	58.8%
	55歳～59歳	20	5.0%	0.0%	15.0%	5.0%	0.0%	75.0%
	60歳～64歳	17	0.0%	11.8%	35.3%	5.9%	11.8%	35.3%
65歳～69歳	9	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	

# commの利用状況

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者（n=593）

		n	Q16 comm					
			このアプリは知らない	このアプリは聞いたことはある	このアプリは知っているが利用したことがない	このアプリはダウンロードしたことはあるが利用していない	このアプリは以前利用していたが今は利用していない	このアプリは現在利用している
男女全体		593	55.0%	14.7%	22.1%	2.0%	2.9%	3.4%
男性	15歳～19歳	36	27.8%	22.2%	30.6%	2.8%	8.3%	8.3%
	20歳～24歳	35	31.4%	25.7%	17.1%	2.9%	5.7%	17.1%
	25歳～29歳	30	43.3%	10.0%	40.0%	3.3%	0.0%	3.3%
	30歳～34歳	38	42.1%	15.8%	31.6%	2.6%	2.6%	5.3%
	35歳～39歳	39	48.7%	20.5%	25.6%	0.0%	5.1%	0.0%
	40歳～44歳	32	71.9%	6.3%	15.6%	6.3%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	33	57.6%	18.2%	18.2%	3.0%	3.0%	0.0%
	50歳～54歳	18	83.3%	11.1%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	22	86.4%	4.5%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	11	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	11	90.9%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	15歳～19歳	38	39.5%	26.3%	26.3%	5.3%	0.0%	2.6%
	20歳～24歳	42	33.3%	19.0%	33.3%	2.4%	9.5%	2.4%
	25歳～29歳	32	40.6%	21.9%	28.1%	0.0%	3.1%	6.3%
	30歳～34歳	30	43.3%	16.7%	36.7%	0.0%	0.0%	3.3%
	35歳～39歳	28	57.1%	17.9%	17.9%	0.0%	3.6%	3.6%
	40歳～44歳	25	84.0%	0.0%	12.0%	4.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	66.7%	10.0%	16.7%	0.0%	3.3%	3.3%
	50歳～54歳	17	70.6%	5.9%	23.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	20	80.0%	5.0%	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	17	70.6%	11.8%	11.8%	0.0%	5.9%	0.0%
	65歳～69歳	9	88.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%

# 050plusの利用状況

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者（n=593）



		n	Q16 050plus					
			このアプリは知らない	このアプリは聞いたことはある	このアプリは知っているが利用したことがない	このアプリはダウンロードしたことはあるが利用していない	このアプリは以前利用していたが今は利用していない	このアプリは現在利用している
男女全体		593	35.9%	25.0%	29.0%	2.5%	3.4%	4.2%
男性	15歳～19歳	36	38.9%	22.2%	27.8%	5.6%	0.0%	5.6%
	20歳～24歳	35	22.9%	31.4%	17.1%	8.6%	0.0%	20.0%
	25歳～29歳	30	36.7%	13.3%	36.7%	6.7%	3.3%	3.3%
	30歳～34歳	38	13.2%	36.8%	42.1%	2.6%	2.6%	2.6%
	35歳～39歳	39	20.5%	28.2%	35.9%	0.0%	10.3%	5.1%
	40歳～44歳	32	31.3%	18.8%	37.5%	3.1%	6.3%	3.1%
	45歳～49歳	33	27.3%	24.2%	42.4%	0.0%	6.1%	0.0%
	50歳～54歳	18	50.0%	33.3%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	22	59.1%	22.7%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	11	63.6%	18.2%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%
	65歳～69歳	11	45.5%	18.2%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%
女性	15歳～19歳	38	36.8%	21.1%	36.8%	2.6%	0.0%	2.6%
	20歳～24歳	42	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	9.5%	7.1%
	25歳～29歳	32	40.6%	31.3%	25.0%	0.0%	0.0%	3.1%
	30歳～34歳	30	40.0%	16.7%	33.3%	3.3%	0.0%	6.7%
	35歳～39歳	28	35.7%	32.1%	21.4%	7.1%	0.0%	3.6%
	40歳～44歳	25	36.0%	32.0%	24.0%	0.0%	8.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	36.7%	26.7%	30.0%	0.0%	0.0%	6.7%
	50歳～54歳	17	52.9%	5.9%	35.3%	0.0%	5.9%	0.0%
	55歳～59歳	20	45.0%	10.0%	45.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	17	47.1%	23.5%	17.6%	0.0%	11.8%	0.0%
	65歳～69歳	9	55.6%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%

# Viberの利用状況

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者（n=593）

		n	Q16 Viber					
			このアプリは知らない	このアプリは聞いたことはある	このアプリは知っているが利用したことがない	このアプリはダウンロードしたことはあるが利用していない	このアプリは以前利用していたが今は利用していない	このアプリは現在利用している
男女全体		593	63.9%	11.3%	13.5%	3.0%	4.2%	4.0%
男性	15歳～19歳	36	50.0%	19.4%	19.4%	2.8%	2.8%	5.6%
	20歳～24歳	35	45.7%	14.3%	17.1%	2.9%	2.9%	17.1%
	25歳～29歳	30	40.0%	16.7%	30.0%	3.3%	6.7%	3.3%
	30歳～34歳	38	42.1%	18.4%	31.6%	0.0%	2.6%	5.3%
	35歳～39歳	39	53.8%	17.9%	17.9%	2.6%	5.1%	2.6%
	40歳～44歳	32	59.4%	18.8%	9.4%	9.4%	3.1%	0.0%
	45歳～49歳	33	54.5%	15.2%	21.2%	3.0%	6.1%	0.0%
	50歳～54歳	18	77.8%	5.6%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	22	77.3%	9.1%	9.1%	0.0%	4.5%	0.0%
	60歳～64歳	11	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	11	63.6%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%
女性	15歳～19歳	38	57.9%	15.8%	18.4%	2.6%	2.6%	2.6%
	20歳～24歳	42	57.1%	7.1%	4.8%	9.5%	16.7%	4.8%
	25歳～29歳	32	71.9%	12.5%	9.4%	3.1%	0.0%	3.1%
	30歳～34歳	30	73.3%	6.7%	13.3%	3.3%	0.0%	3.3%
	35歳～39歳	28	71.4%	10.7%	7.1%	0.0%	3.6%	7.1%
	40歳～44歳	25	88.0%	4.0%	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	80.0%	0.0%	10.0%	0.0%	3.3%	6.7%
	50歳～54歳	17	88.2%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	5.9%
	55歳～59歳	20	85.0%	5.0%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%
	60歳～64歳	17	82.4%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	9	77.8%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%

# Skypeの利用状況

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者 (n=593)



		n	Q16 Skype					
			このアプリは知らない	このアプリは聞いたことはある	このアプリは知っているが利用したことがない	このアプリはダウンロードしたことはあるが利用していない	このアプリは以前利用していたが今は利用していない	このアプリは現在利用している
男女全体		593	8.8%	20.1%	34.1%	6.9%	12.5%	17.7%
男性	15歳～19歳	36	8.3%	13.9%	33.3%	8.3%	13.9%	22.2%
	20歳～24歳	35	5.7%	20.0%	17.1%	2.9%	14.3%	40.0%
	25歳～29歳	30	16.7%	6.7%	26.7%	16.7%	6.7%	26.7%
	30歳～34歳	38	2.6%	7.9%	39.5%	5.3%	18.4%	26.3%
	35歳～39歳	39	7.7%	35.9%	17.9%	2.6%	17.9%	17.9%
	40歳～44歳	32	6.3%	12.5%	34.4%	15.6%	18.8%	12.5%
	45歳～49歳	33	6.1%	18.2%	36.4%	9.1%	18.2%	12.1%
	50歳～54歳	18	11.1%	22.2%	33.3%	16.7%	11.1%	5.6%
	55歳～59歳	22	0.0%	13.6%	50.0%	18.2%	13.6%	4.5%
	60歳～64歳	11	36.4%	36.4%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%
	65歳～69歳	11	9.1%	27.3%	27.3%	9.1%	9.1%	18.2%
女性	15歳～19歳	38	5.3%	26.3%	39.5%	2.6%	10.5%	15.8%
	20歳～24歳	42	4.8%	14.3%	33.3%	4.8%	11.9%	31.0%
	25歳～29歳	32	15.6%	21.9%	34.4%	6.3%	9.4%	12.5%
	30歳～34歳	30	13.3%	16.7%	40.0%	6.7%	13.3%	10.0%
	35歳～39歳	28	14.3%	10.7%	50.0%	10.7%	0.0%	14.3%
	40歳～44歳	25	12.0%	40.0%	28.0%	0.0%	12.0%	8.0%
	45歳～49歳	30	10.0%	33.3%	40.0%	0.0%	10.0%	6.7%
	50歳～54歳	17	0.0%	35.3%	23.5%	0.0%	11.8%	29.4%
	55歳～59歳	20	15.0%	15.0%	45.0%	5.0%	10.0%	10.0%
	60歳～64歳	17	0.0%	17.6%	47.1%	0.0%	23.5%	11.8%
	65歳～69歳	9	11.1%	11.1%	33.3%	22.2%	0.0%	22.2%

# カカオトークの利用状況

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者（n=593）



		n	Q16 カカオトーク					
			このアプリは知らない	このアプリは聞いたことはある	このアプリは知っているが利用したことがない	このアプリはダウンロードしたことはあるが利用していない	このアプリは以前利用していたが今は利用していない	このアプリは現在利用している
男女全体		593	19.2%	28.0%	36.8%	4.2%	4.4%	7.4%
男性	15歳～19歳	36	19.4%	19.4%	36.1%	2.8%	11.1%	11.1%
	20歳～24歳	35	11.4%	31.4%	20.0%	8.6%	5.7%	22.9%
	25歳～29歳	30	23.3%	20.0%	46.7%	3.3%	3.3%	3.3%
	30歳～34歳	38	18.4%	18.4%	50.0%	0.0%	2.6%	10.5%
	35歳～39歳	39	20.5%	28.2%	41.0%	5.1%	2.6%	2.6%
	40歳～44歳	32	18.8%	28.1%	40.6%	6.3%	6.3%	0.0%
	45歳～49歳	33	15.2%	21.2%	57.6%	3.0%	3.0%	0.0%
	50歳～54歳	18	33.3%	27.8%	16.7%	11.1%	5.6%	5.6%
	55歳～59歳	22	27.3%	31.8%	40.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	11	36.4%	45.5%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
65歳～69歳	11	36.4%	36.4%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	
女性	15歳～19歳	38	2.6%	26.3%	36.8%	5.3%	2.6%	26.3%
	20歳～24歳	42	11.9%	28.6%	28.6%	2.4%	16.7%	11.9%
	25歳～29歳	32	21.9%	31.3%	28.1%	3.1%	3.1%	12.5%
	30歳～34歳	30	16.7%	30.0%	46.7%	3.3%	0.0%	3.3%
	35歳～39歳	28	17.9%	28.6%	46.4%	0.0%	3.6%	3.6%
	40歳～44歳	25	28.0%	24.0%	36.0%	4.0%	8.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	13.3%	43.3%	36.7%	0.0%	3.3%	3.3%
	50歳～54歳	17	23.5%	29.4%	23.5%	17.6%	0.0%	5.9%
	55歳～59歳	20	20.0%	30.0%	45.0%	5.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	17	29.4%	29.4%	35.3%	5.9%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	9	33.3%	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%

# LaLa Callの利用状況

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者（n=593）



		n	Q16 LaLa Call					
			このアプリは知らない	このアプリは聞いたことはある	このアプリは知っているが利用したことがない	このアプリはダウンロードしたことはあるが利用していない	このアプリは以前利用していたが今は利用していない	このアプリは現在利用している
男女全体		593	75.5%	7.6%	10.5%	1.9%	1.2%	3.4%
男性	15歳～19歳	36	61.1%	13.9%	13.9%	2.8%	5.6%	2.8%
	20歳～24歳	35	54.3%	8.6%	14.3%	5.7%	2.9%	14.3%
	25歳～29歳	30	63.3%	6.7%	26.7%	0.0%	0.0%	3.3%
	30歳～34歳	38	65.8%	7.9%	21.1%	2.6%	0.0%	2.6%
	35歳～39歳	39	76.9%	10.3%	7.7%	2.6%	2.6%	0.0%
	40歳～44歳	32	84.4%	6.3%	3.1%	3.1%	0.0%	3.1%
	45歳～49歳	33	66.7%	21.2%	12.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	18	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	22	81.8%	4.5%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	11	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	11	90.9%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	15歳～19歳	38	60.5%	13.2%	18.4%	2.6%	0.0%	5.3%
	20歳～24歳	42	78.6%	2.4%	4.8%	2.4%	2.4%	9.5%
	25歳～29歳	32	81.3%	9.4%	3.1%	3.1%	0.0%	3.1%
	30歳～34歳	30	66.7%	3.3%	20.0%	3.3%	3.3%	3.3%
	35歳～39歳	28	82.1%	7.1%	3.6%	3.6%	0.0%	3.6%
	40歳～44歳	25	88.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	86.7%	3.3%	6.7%	0.0%	0.0%	3.3%
	50歳～54歳	17	76.5%	11.8%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	20	95.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	17	82.4%	5.9%	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%
	65歳～69歳	9	88.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%

# Facebookを利用する機器

			Q17 Facebook（フェイスブック）									
			n	通常の携帯電話 (フィーチャーフォン)	スマートフォン(iPhone)	スマートフォン(Android)	スマートフォン(その他)	タブレットPC(iPad)	タブレットPC(iPad以外)	ノートPC	デスクトップPC	このサービスは利用しない／知らない
男女全体			1100	0.5%	9.2%	8.0%	0.3%	1.1%	0.7%	13.4%	11.1%	54.9%
男性	15歳～19歳	50	0.0%	12.0%	18.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.0%	8.0%	46.0%
	20歳～24歳	50	2.0%	14.0%	14.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	16.0%	14.0%	38.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	12.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	22.0%	10.0%	50.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	14.0%	8.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	62.0%
	35歳～39歳	50	0.0%	14.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.0%	10.0%	56.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	4.0%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	10.0%	62.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	8.0%	8.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	12.0%	14.0%	56.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	2.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	46.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	2.0%	12.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	14.0%	22.0%	46.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	2.0%	4.0%	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	16.0%	18.0%	56.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	14.0%	26.0%	58.0%
女性	15歳～19歳	50	0.0%	30.0%	8.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	6.0%	2.0%	52.0%
	20歳～24歳	50	2.0%	30.0%	18.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	14.0%	4.0%	30.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	10.0%	14.0%	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	22.0%	4.0%	44.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	18.0%	14.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	12.0%	4.0%	48.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	2.0%	8.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	16.0%	8.0%	58.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	6.0%	6.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	20.0%	8.0%	56.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	4.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	12.0%	66.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	18.0%	64.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	10.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	18.0%	4.0%	62.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	8.0%	8.0%	78.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	6.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	8.0%	74.0%

# Pinterestを利用する機器

		n	Q17 Pinterest（ピンタレスト）									
			通常の携帯電話 (フィーチャーフォン)	スマートフォン(iPhone)	スマートフォン(Android)	スマートフォン(その他)	タブレットPC(iPad)	タブレットPC(iPad以外)	ノートPC	デスクトップPC	その他	このサービスは利用しない／知らない
男女全体		1100	0.5%	2.5%	1.4%	0.4%	0.4%	0.2%	1.0%	0.8%	0.3%	92.7%
男性	15歳～19歳	50	2.0%	6.0%	6.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	80.0%
	20歳～24歳	50	0.0%	8.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.0%	0.0%	78.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	4.0%	0.0%	86.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	84.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	96.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	96.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	96.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	96.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
女性	15歳～19歳	50	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	92.0%
	20歳～24歳	50	0.0%	4.0%	2.0%	2.0%	4.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	84.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	6.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	88.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	4.0%	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	96.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	96.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	96.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	96.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	98.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	96.0%

# Instagramを利用する機器

		n	Q17 Instagram（インスタグラム）									
			通常の携帯電話 (フィーチャーフォン)	スマートフォン(iPhone)	スマートフォン(Android)	スマートフォン(その他)	タブレットPC(iPad)	タブレットPC(iPad以外)	ノートPC	デスクトップPC	その他	このサービスは利用しない／知らない
男女全体		1100	0.5%	4.5%	2.7%	0.3%	0.7%	0.2%	1.3%	1.5%	0.4%	88.0%
男性	15歳～19歳	50	0.0%	8.0%	6.0%	2.0%	0.0%	0.0%	8.0%	4.0%	0.0%	72.0%
	20歳～24歳	50	2.0%	10.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.0%	0.0%	74.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	6.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	4.0%	0.0%	82.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	4.0%	2.0%	82.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	10.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	84.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	96.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	4.0%	2.0%	86.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	94.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	94.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	98.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	94.0%
女性	15歳～19歳	50	0.0%	16.0%	6.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	76.0%
	20歳～24歳	50	0.0%	14.0%	10.0%	0.0%	4.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	70.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	88.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	6.0%	4.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	92.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	96.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	2.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	90.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	92.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	94.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	96.0%

# Google+ を利用する機器

		n	Q17 Google+（グーグルプラス）									
			通常の携帯電話 (フィーチャーフォン)	スマートフォン(iPhone)	スマートフォン(Android)	スマートフォン(その他)	タブレットPC(iPad)	タブレットPC(iPad以外)	ノートPC	デスクトップPC	その他	このサービスは利用しない／知らない
男女全体		1100	0.5%	3.5%	5.8%	0.0%	0.7%	1.3%	8.7%	6.8%	0.5%	72.2%
男性	15歳～19歳	50	0.0%	10.0%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	6.0%	0.0%	66.0%
	20歳～24歳	50	2.0%	8.0%	10.0%	0.0%	2.0%	0.0%	18.0%	6.0%	0.0%	54.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	6.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	8.0%	0.0%	74.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	10.0%	8.0%	0.0%	2.0%	2.0%	4.0%	12.0%	2.0%	60.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	2.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	8.0%	2.0%	74.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%	16.0%	6.0%	0.0%	70.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.0%	12.0%	0.0%	66.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	2.0%	6.0%	0.0%	2.0%	2.0%	8.0%	8.0%	4.0%	68.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	0.0%	14.0%	0.0%	4.0%	2.0%	4.0%	12.0%	0.0%	64.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.0%	14.0%	0.0%	70.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%	10.0%	12.0%	0.0%	72.0%
女性	15歳～19歳	50	0.0%	8.0%	8.0%	0.0%	2.0%	0.0%	10.0%	2.0%	0.0%	70.0%
	20歳～24歳	50	0.0%	14.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	68.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	4.0%	0.0%	0.0%	86.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	2.0%	4.0%	0.0%	0.0%	2.0%	4.0%	4.0%	0.0%	84.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	4.0%	8.0%	0.0%	0.0%	80.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	2.0%	0.0%	82.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	2.0%	10.0%	0.0%	0.0%	2.0%	8.0%	8.0%	2.0%	68.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.0%	0.0%	8.0%	14.0%	0.0%	70.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	2.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.0%	8.0%	0.0%	72.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	4.0%	0.0%	84.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%	86.0%

# LinkedInを利用する機器

		n	Q17 LinkedIn（リンクトイン）									
			通常の携帯電話 (フィーチャーフォン)	スマートフォン(iPhone)	スマートフォン(Android)	スマートフォン(その他)	タブレットPC(iPad)	タブレットPC(iPad以外)	ノートPC	デスクトップPC	その他	このサービスは利用しない／知らない
男女全体		1100	0.3%	2.2%	1.5%	0.4%	0.2%	0.2%	1.5%	1.7%	0.3%	91.9%
男性	15歳～19歳	50	0.0%	6.0%	8.0%	0.0%	0.0%	2.0%	4.0%	0.0%	0.0%	80.0%
	20歳～24歳	50	0.0%	6.0%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.0%	0.0%	76.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.0%	0.0%	88.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	6.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	4.0%	2.0%	84.0%
	35歳～39歳	50	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	92.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	94.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.0%	0.0%	94.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	6.0%	0.0%	92.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	96.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	96.0%
女性	15歳～19歳	50	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	92.0%
	20歳～24歳	50	0.0%	10.0%	0.0%	4.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	82.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	6.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	94.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	92.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	98.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	94.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	94.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	96.0%

# mixiを利用する機器

		n	Q17 mixi (ミクシィ)									
			通常の携帯電話 (フィーチャーフォン)	スマートフォン(iPhone)	スマートフォン(Android)	スマートフォン(その他)	タブレットPC(iPad)	タブレットPC(iPad以外)	ノートPC	デスクトップPC	その他	このサービスは利用しない／知らない
男女全体		1100	1.3%	4.5%	3.8%	0.5%	0.7%	0.3%	8.6%	5.5%	0.5%	74.3%
男性	15歳～19歳	50	2.0%	8.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%	72.0%
	20歳～24歳	50	0.0%	16.0%	14.0%	2.0%	0.0%	0.0%	6.0%	2.0%	0.0%	60.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	8.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	16.0%	4.0%	0.0%	66.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	10.0%	2.0%	0.0%	6.0%	0.0%	6.0%	8.0%	0.0%	68.0%
	35歳～39歳	50	4.0%	4.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.0%	16.0%	0.0%	56.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	12.0%	0.0%	82.0%
	45歳～49歳	50	2.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	2.0%	2.0%	76.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	6.0%	6.0%	78.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	2.0%	0.0%	92.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	6.0%	0.0%	88.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	14.0%	0.0%	76.0%
女性	15歳～19歳	50	2.0%	12.0%	8.0%	2.0%	0.0%	2.0%	4.0%	0.0%	0.0%	70.0%
	20歳～24歳	50	2.0%	16.0%	6.0%	2.0%	2.0%	0.0%	12.0%	4.0%	0.0%	56.0%
	25歳～29歳	50	10.0%	6.0%	6.0%	2.0%	0.0%	2.0%	10.0%	4.0%	0.0%	60.0%
	30歳～34歳	50	2.0%	6.0%	4.0%	2.0%	0.0%	2.0%	16.0%	2.0%	0.0%	66.0%
	35歳～39歳	50	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	2.0%	0.0%	8.0%	4.0%	0.0%	82.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	2.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.0%	2.0%	0.0%	76.0%
	45歳～49歳	50	2.0%	2.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	12.0%	2.0%	62.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	4.0%	10.0%	0.0%	84.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	8.0%	2.0%	2.0%	84.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	2.0%	0.0%	88.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	92.0%

# LINEを利用する機器

		n	Q17 LINE（ライン）									
			通常の携帯電話 (フィーチャーフォン)	スマートフォン(iPhone)	スマートフォン(Android)	スマートフォン(その他)	タブレットPC(iPad)	タブレットPC(iPad以外)	ノートPC	デスクトップPC	その他	このサービスは利用しない／知らない
男女全体		1100	1.5%	18.8%	19.6%	0.8%	0.8%	1.2%	1.4%	0.8%	0.9%	54.1%
男性	15歳～19歳	50	2.0%	28.0%	36.0%	0.0%	2.0%	2.0%	4.0%	0.0%	2.0%	24.0%
	20歳～24歳	50	2.0%	22.0%	32.0%	0.0%	0.0%	2.0%	6.0%	0.0%	0.0%	36.0%
	25歳～29歳	50	4.0%	24.0%	14.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	54.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	32.0%	16.0%	0.0%	2.0%	2.0%	4.0%	0.0%	2.0%	42.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	14.0%	26.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	58.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	26.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	64.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	16.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	62.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	8.0%	16.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	4.0%	2.0%	68.0%
	55歳～59歳	50	2.0%	6.0%	18.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	6.0%	0.0%	64.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	0.0%	14.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	86.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	10.0%	4.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	80.0%
女性	15歳～19歳	50	0.0%	46.0%	24.0%	2.0%	4.0%	2.0%	2.0%	0.0%	2.0%	18.0%
	20歳～24歳	50	6.0%	46.0%	28.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	14.0%
	25歳～29歳	50	8.0%	22.0%	26.0%	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	38.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	26.0%	28.0%	2.0%	2.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	38.0%
	35歳～39歳	50	4.0%	14.0%	24.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	2.0%	52.0%
	40歳～44歳	50	2.0%	8.0%	30.0%	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	54.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	20.0%	30.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	44.0%
	50歳～54歳	50	2.0%	8.0%	14.0%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	68.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	20.0%	12.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	62.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	10.0%	4.0%	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	78.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	8.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	86.0%

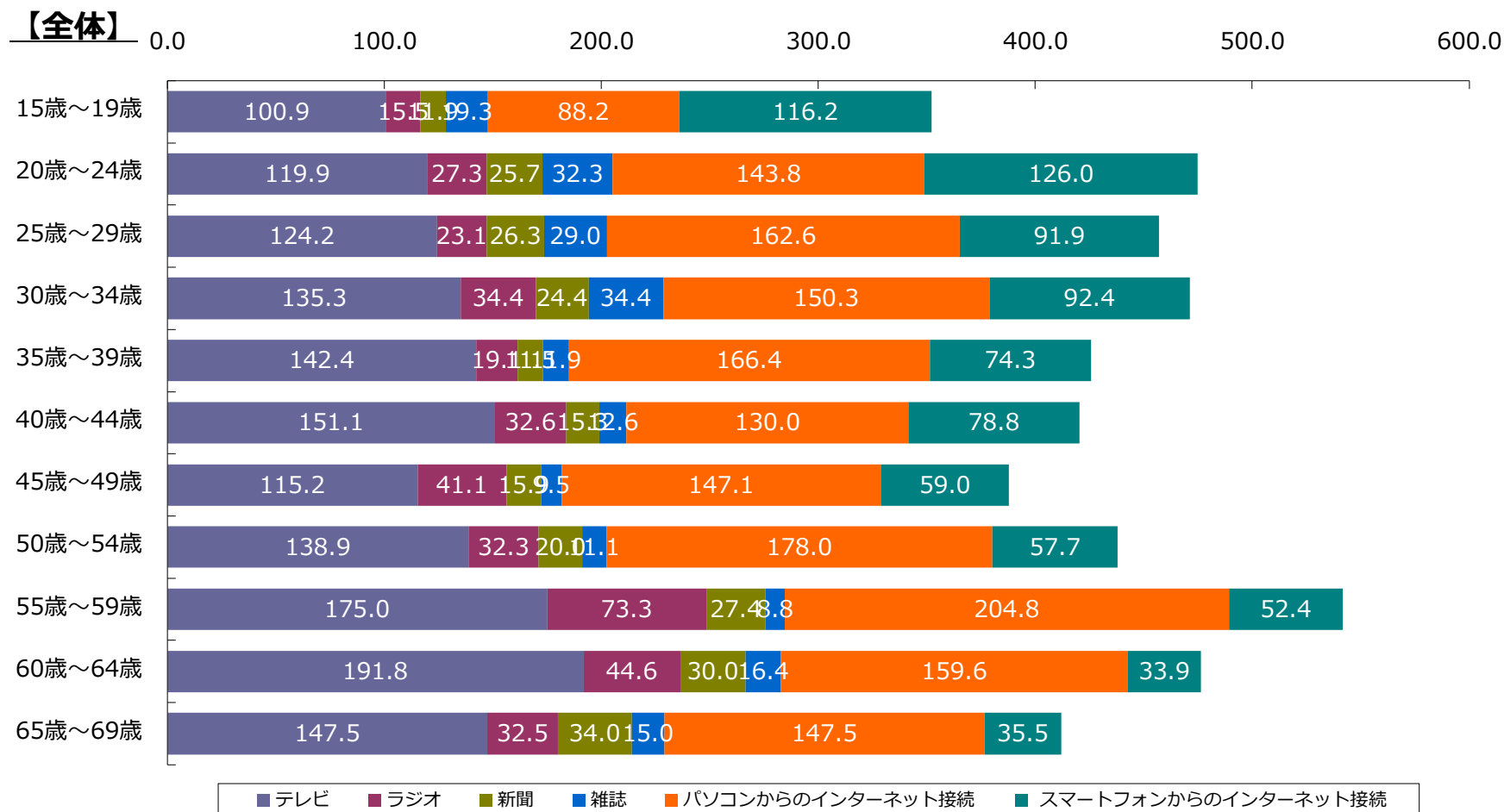
# Twitterを利用する機器

		n	Q17 Twitter（ツイッター）									
			通常の携帯電話 （フィーチャーフォン）	スマートフォン（iPhone）	スマートフォン（Android）	スマートフォン（その他）	タブレットPC（iPad）	タブレットPC（iPad以外）	ノートPC	デスクトップPC	その他	このサービスは利用しない／知らない
男女全体		1100	1.5%	11.1%	8.9%	0.7%	1.2%	0.9%	10.6%	8.5%	0.8%	55.8%
男性	15歳～19歳	50	0.0%	22.0%	24.0%	0.0%	2.0%	0.0%	8.0%	8.0%	0.0%	36.0%
	20歳～24歳	50	2.0%	22.0%	14.0%	2.0%	0.0%	0.0%	14.0%	8.0%	0.0%	38.0%
	25歳～29歳	50	2.0%	18.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.0%	10.0%	2.0%	40.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	20.0%	8.0%	2.0%	2.0%	4.0%	2.0%	16.0%	4.0%	42.0%
	35歳～39歳	50	2.0%	12.0%	14.0%	0.0%	2.0%	0.0%	8.0%	12.0%	0.0%	50.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	8.0%	6.0%	0.0%	0.0%	2.0%	10.0%	10.0%	2.0%	62.0%
	45歳～49歳	50	2.0%	14.0%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.0%	8.0%	0.0%	56.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	6.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.0%	18.0%	0.0%	50.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	4.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	60.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	2.0%	0.0%	10.0%	14.0%	0.0%	70.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	2.0%	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	14.0%	20.0%	0.0%	58.0%
女性	15歳～19歳	50	0.0%	38.0%	12.0%	2.0%	4.0%	2.0%	12.0%	0.0%	0.0%	30.0%
	20歳～24歳	50	2.0%	34.0%	20.0%	2.0%	2.0%	0.0%	6.0%	4.0%	2.0%	28.0%
	25歳～29歳	50	12.0%	8.0%	14.0%	2.0%	4.0%	2.0%	10.0%	6.0%	0.0%	42.0%
	30歳～34歳	50	4.0%	12.0%	8.0%	0.0%	2.0%	0.0%	4.0%	6.0%	0.0%	64.0%
	35歳～39歳	50	4.0%	2.0%	12.0%	0.0%	0.0%	4.0%	14.0%	6.0%	2.0%	56.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	2.0%	8.0%	0.0%	0.0%	2.0%	18.0%	2.0%	0.0%	68.0%
	45歳～49歳	50	0.0%	2.0%	12.0%	0.0%	0.0%	2.0%	10.0%	8.0%	2.0%	64.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	8.0%	4.0%	2.0%	78.0%
	55歳～59歳	50	2.0%	10.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.0%	0.0%	0.0%	70.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	4.0%	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.0%	0.0%	84.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	4.0%	2.0%	82.0%

# 主要メディアの年代別平均接触時間

※プライベートで「スマートフォン」を利用の回答者 (n=593)

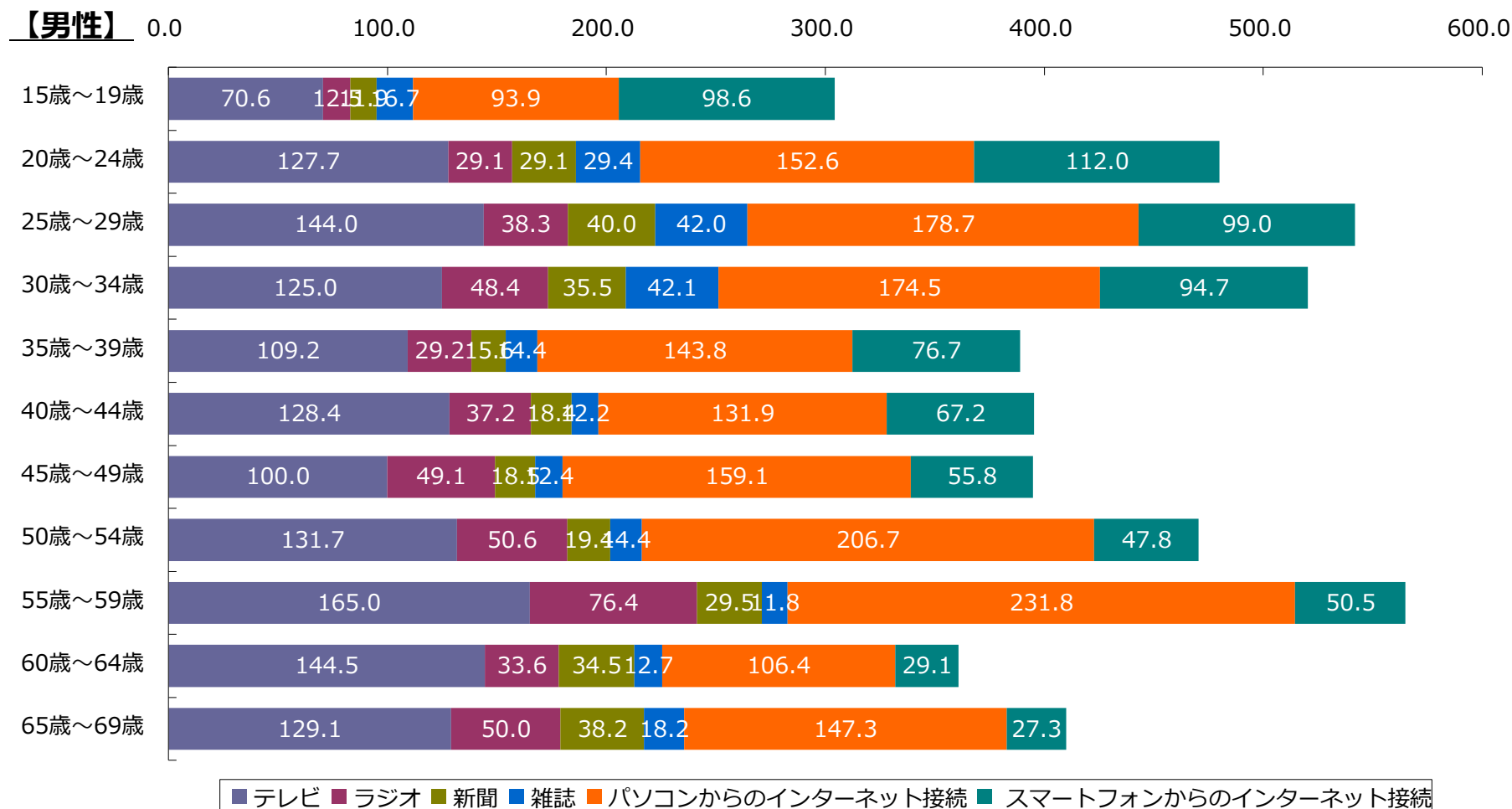
- Q18 各種メディアについて、プライベートであなたが1日に視聴したり閲覧したりする平均的な時間をお答えください。仕事上の視聴、閲覧の時間は除きます。もっともあてはまるものを1つだけお選びください。



# 主要メディアの年代別平均接触時間

※プライベートで「スマートフォン」を利用の回答者 (n=593)

- Q18 各種メディアについて、プライベートであなたが1日に視聴したり閲覧したりする平均的な時間をお答えください。仕事上の視聴、閲覧の時間は除きます。もっともあてはまるものを1つだけお選びください。



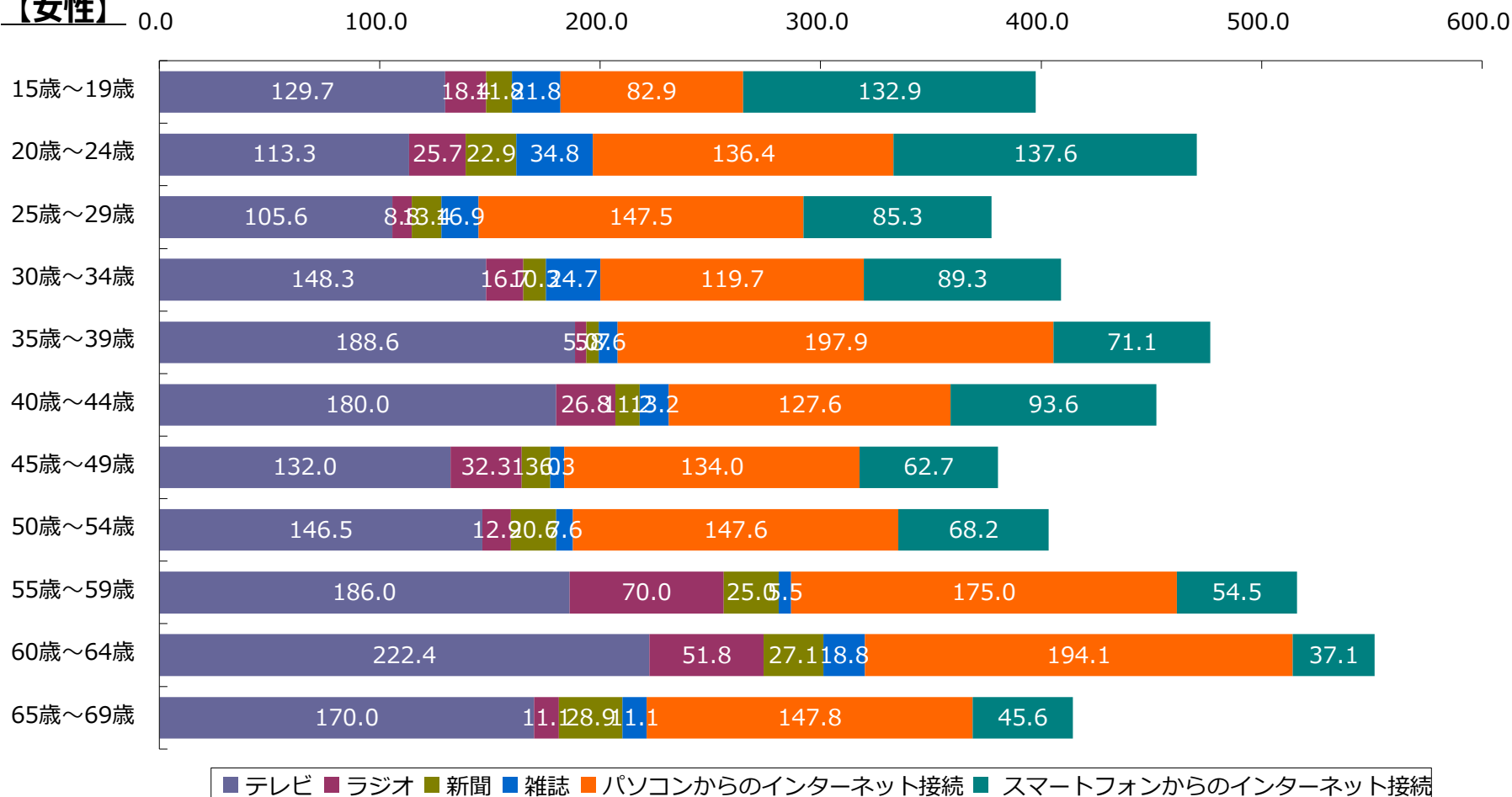
# 主要メディアの年代別平均接触時間

※プライベートで「スマートフォン」を利用の回答者 (n=593)



- Q18 各種メディアについて、プライベートであなたが1日に視聴したり閲覧したりする平均的な時間をお答えください。仕事上の視聴、閲覧の時間は除きます。もっともあてはまるものを1つだけお選びください。

【女性】

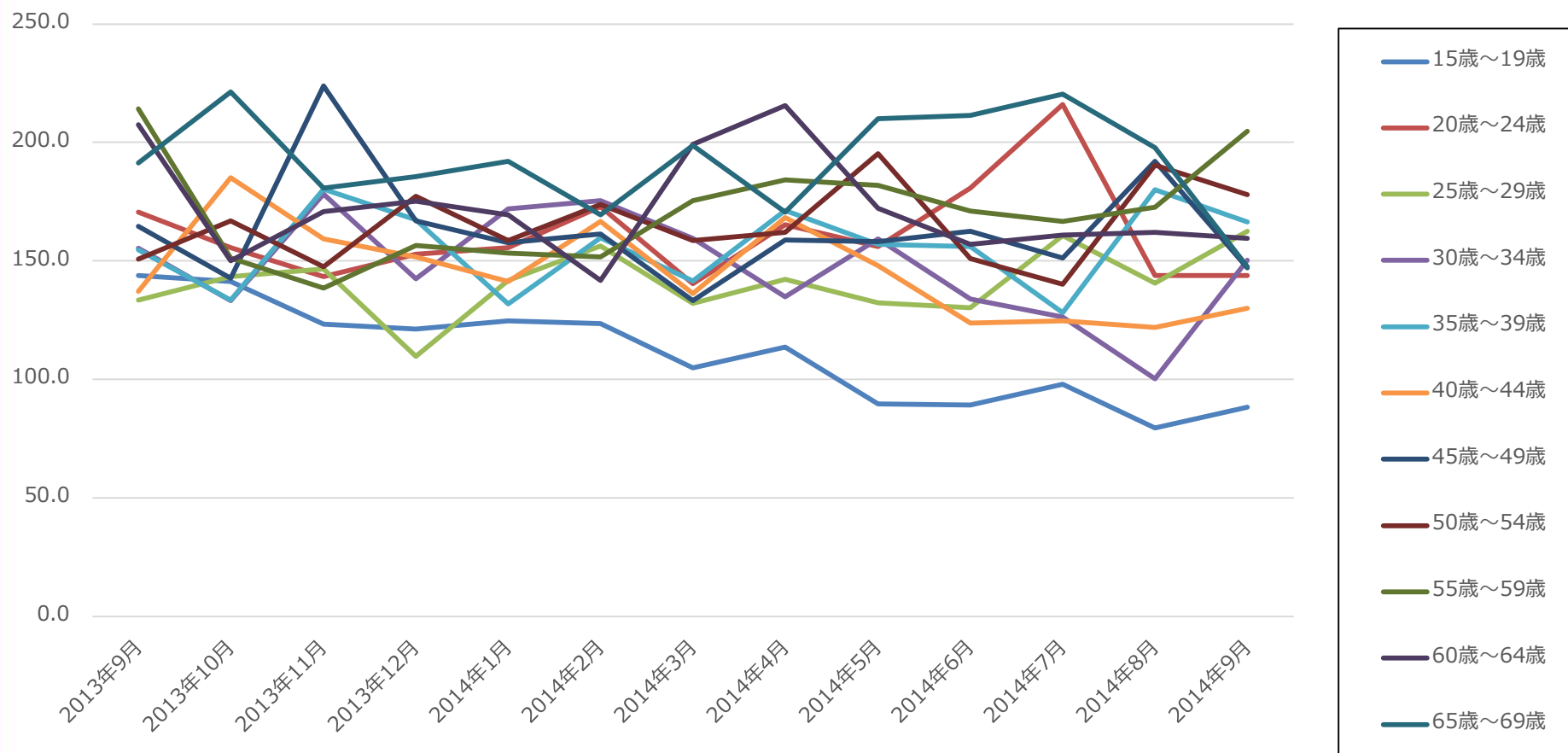


# 主要メディアの年代別平均接触時間

※プライベートで「スマートフォン」を利用の回答者 (n=593)

- Q18 各種メディアについて、プライベートであなたが1日に視聴したり閲覧したりする平均的な時間をお答えください。仕事上の視聴、閲覧の時間は除きます。もっともあてはまるものを1つだけお選びください。

## 【パソコンからのインターネット接続：年代別の平均接触時間の推移】



# 主要メディアの年代別平均接触時間（テレビ）

※プライベートで「スマートフォン」を利用の回答者（n=593）

Fastask

		n	Q18 テレビ														
			利用し ない	～10 分未満	～20 分未満	～30 分未満	～60 分（1 時間） 未満	～90 分（1 時間半） 未満	～120 分（2時 間）未 満	～180 分（3時 間）未 満	～240 分（4時 間）未 満	～300 分（5時 間）未 満	～360 分（6時 間）未 満	～420 分（7時 間）未 満	～480 分（8時 間）未 満	480 分（8 時間） 以上～	わから ない
男女全体		593	6.7%	2.4%	2.2%	5.9%	17.4%	12.0%	17.5%	16.2%	7.3%	4.0%	2.2%	1.0%	0.8%	2.7%	1.7%
男性	15歳～19歳	36	5.6%	8.3%	11.1%	13.9%	13.9%	16.7%	13.9%	8.3%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
	20歳～24歳	35	11.4%	2.9%	2.9%	2.9%	22.9%	14.3%	5.7%	17.1%	0.0%	2.9%	2.9%	2.9%	0.0%	5.7%	5.7%
	25歳～29歳	30	3.3%	3.3%	3.3%	0.0%	23.3%	10.0%	20.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
	30歳～34歳	38	15.8%	5.3%	2.6%	5.3%	15.8%	13.2%	10.5%	10.5%	10.5%	0.0%	5.3%	2.6%	0.0%	2.6%	0.0%
	35歳～39歳	39	10.3%	0.0%	0.0%	10.3%	15.4%	15.4%	15.4%	20.5%	5.1%	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
	40歳～44歳	32	3.1%	0.0%	0.0%	6.3%	15.6%	15.6%	31.3%	12.5%	6.3%	9.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	33	6.1%	0.0%	0.0%	3.0%	42.4%	9.1%	21.2%	12.1%	3.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	18	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%	16.7%	22.2%	22.2%	16.7%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%
	55歳～59歳	22	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	22.7%	9.1%	9.1%	36.4%	9.1%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%
	60歳～64歳	11	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	63.6%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
65歳～69歳	11	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	27.3%	9.1%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
女性	15歳～19歳	38	5.3%	2.6%	7.9%	2.6%	18.4%	18.4%	7.9%	18.4%	5.3%	2.6%	0.0%	2.6%	5.3%	0.0%	2.6%
	20歳～24歳	42	14.3%	4.8%	0.0%	4.8%	16.7%	4.8%	28.6%	9.5%	11.9%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	25歳～29歳	32	6.3%	6.3%	0.0%	9.4%	18.8%	9.4%	25.0%	9.4%	6.3%	3.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
	30歳～34歳	30	3.3%	0.0%	6.7%	16.7%	0.0%	13.3%	10.0%	30.0%	6.7%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%
	35歳～39歳	28	7.1%	3.6%	3.6%	3.6%	14.3%	7.1%	10.7%	10.7%	3.6%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%	17.9%	7.1%
	40歳～44歳	25	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	12.0%	12.0%	24.0%	8.0%	12.0%	12.0%	4.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	3.3%	0.0%	0.0%	6.7%	23.3%	13.3%	10.0%	16.7%	16.7%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
	50歳～54歳	17	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	29.4%	11.8%	17.6%	17.6%	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	20	10.0%	0.0%	0.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	30.0%	20.0%	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	17	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	11.8%	17.6%	17.6%	5.9%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	17.6%	0.0%
65歳～69歳	9	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

# 主要メディアの年代別平均接触時間（ラジオ）

※プライベートで「スマートフォン」を利用の回答者（n=593）



		n	Q18 ラジオ														
			利用し ない	～ 1 0 分未満	～ 2 0 分未満	～ 3 0 分未満	～ 6 0 分（1 時間） 未満	～ 9 0 分（1 時間半） 未満	～ 1 2 0分 （2時 間）未 満	～ 1 8 0分 （3時 間）未 満	～ 2 4 0分 （4時 間）未 満	～ 3 0 0分 （5時 間）未 満	～ 3 6 0分 （6時 間）未 満	～ 4 2 0分 （7時 間）未 満	～ 4 8 0分 （8時 間）未 満	4 8 0 分（8 時間） 以上～	わから ない
男女全体		593	55.5%	10.1%	6.2%	7.6%	6.7%	3.5%	2.4%	2.0%	0.2%	0.5%	0.7%	0.5%	0.3%	1.0%	2.7%
男性	15歳～19歳	36	55.6%	8.3%	8.3%	5.6%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
	20歳～24歳	35	48.6%	14.3%	5.7%	5.7%	11.4%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	8.6%
	25歳～29歳	30	50.0%	10.0%	6.7%	13.3%	3.3%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%
	30歳～34歳	38	63.2%	5.3%	2.6%	5.3%	10.5%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	2.6%	0.0%	2.6%	0.0%
	35歳～39歳	39	51.3%	20.5%	5.1%	7.7%	2.6%	2.6%	2.6%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	2.6%
	40歳～44歳	32	68.8%	6.3%	0.0%	3.1%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%
	45歳～49歳	33	33.3%	9.1%	9.1%	9.1%	12.1%	12.1%	9.1%	3.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	18	33.3%	16.7%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
	55歳～59歳	22	40.9%	18.2%	4.5%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
	60歳～64歳	11	36.4%	18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
65歳～69歳	11	27.3%	9.1%	27.3%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
女性	15歳～19歳	38	52.6%	10.5%	7.9%	13.2%	2.6%	7.9%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
	20歳～24歳	42	69.0%	2.4%	2.4%	9.5%	4.8%	2.4%	4.8%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	25歳～29歳	32	75.0%	6.3%	3.1%	3.1%	6.3%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
	30歳～34歳	30	63.3%	3.3%	6.7%	6.7%	6.7%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
	35歳～39歳	28	75.0%	3.6%	7.1%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
	40歳～44歳	25	56.0%	24.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	66.7%	3.3%	10.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%	6.7%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
	50歳～54歳	17	52.9%	11.8%	5.9%	11.8%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%
	55歳～59歳	20	50.0%	15.0%	5.0%	5.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	17	47.1%	5.9%	0.0%	17.6%	5.9%	11.8%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
65歳～69歳	9	44.4%	22.2%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

# 主要メディアの年代別平均接触時間（新聞）

※プライベートで「スマートフォン」を利用の回答者（n=593）



		n	Q18 新聞														
			利用し ない	～1 0 分未満	～2 0 分未満	～3 0 分未満	～6 0 分（1 時間） 未満	～9 0 分（1 時間半） 未満	～1 2 0分 （2時 間）未 満	～1 8 0分 （3時 間）未 満	～2 4 0分 （4時 間）未 満	～3 0 0分 （5時 間）未 満	～3 6 0分 （6時 間）未 満	～4 2 0分 （7時 間）未 満	～4 8 0分 （8時 間）未 満	4 8 0 分（8 時間） 以上～	わから ない
男女全体		593	40.5%	17.2%	14.5%	15.7%	5.4%	1.5%	1.0%	0.5%	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	2.5%
男性	15歳～19歳	36	58.3%	11.1%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
	20歳～24歳	35	37.1%	25.7%	8.6%	8.6%	2.9%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	8.6%
	25歳～29歳	30	26.7%	13.3%	33.3%	13.3%	3.3%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%
	30歳～34歳	38	50.0%	10.5%	10.5%	18.4%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	39	43.6%	12.8%	17.9%	17.9%	0.0%	2.6%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
	40歳～44歳	32	34.4%	12.5%	15.6%	31.3%	3.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	33	24.2%	30.3%	9.1%	30.3%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	18	16.7%	22.2%	27.8%	27.8%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	22	27.3%	4.5%	9.1%	36.4%	18.2%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	11	9.1%	9.1%	18.2%	45.5%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
65歳～69歳	11	18.2%	9.1%	9.1%	27.3%	27.3%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
女性	15歳～19歳	38	55.3%	21.1%	5.3%	2.6%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%
	20歳～24歳	42	64.3%	14.3%	7.1%	4.8%	2.4%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	25歳～29歳	32	65.6%	6.3%	12.5%	3.1%	6.3%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
	30歳～34歳	30	56.7%	10.0%	16.7%	10.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
	35歳～39歳	28	53.6%	28.6%	3.6%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
	40歳～44歳	25	28.0%	52.0%	12.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	40.0%	16.7%	16.7%	20.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
	50歳～54歳	17	17.6%	17.6%	41.2%	11.8%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	20	15.0%	15.0%	35.0%	15.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	17	23.5%	11.8%	23.5%	17.6%	17.6%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
65歳～69歳	9	11.1%	22.2%	0.0%	44.4%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

# 主要メディアの年代別平均接触時間（雑誌）

※プライベートで「スマートフォン」を利用の回答者（n=593）



		n	Q18 雑誌														
			利用し ない	～1 0 分未満	～2 0 分未満	～3 0 分未満	～6 0 分（1 時間） 未満	～9 0 分（1 時間半） 未満	～1 2 0分 （2時 間）未 満	～1 8 0分 （3時 間）未 満	～2 4 0分 （4時 間）未 満	～3 0 0分 （5時 間）未 満	～3 6 0分 （6時 間）未 満	～4 2 0分 （7時 間）未 満	～4 8 0分 （8時 間）未 満	4 8 0 分（8 時間） 以上～	わから ない
男女全体		593	45.0%	22.1%	8.4%	11.1%	5.2%	1.5%	1.0%	0.8%	0.2%	0.5%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	3.4%
男性	15歳～19歳	36	38.9%	16.7%	8.3%	13.9%	2.8%	2.8%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.9%
	20歳～24歳	35	42.9%	17.1%	5.7%	11.4%	8.6%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	8.6%
	25歳～29歳	30	40.0%	20.0%	10.0%	13.3%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%
	30歳～34歳	38	39.5%	18.4%	15.8%	10.5%	2.6%	2.6%	0.0%	5.3%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	39	41.0%	23.1%	17.9%	7.7%	5.1%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
	40歳～44歳	32	40.6%	25.0%	6.3%	21.9%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
	45歳～49歳	33	48.5%	27.3%	3.0%	15.2%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	18	33.3%	27.8%	16.7%	16.7%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	22	54.5%	13.6%	4.5%	22.7%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	11	54.5%	9.1%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
65歳～69歳	11	63.6%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
女性	15歳～19歳	38	42.1%	21.1%	7.9%	5.3%	10.5%	2.6%	2.6%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%
	20歳～24歳	42	38.1%	21.4%	9.5%	9.5%	9.5%	2.4%	2.4%	2.4%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	25歳～29歳	32	59.4%	9.4%	0.0%	12.5%	9.4%	3.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
	30歳～34歳	30	43.3%	30.0%	3.3%	6.7%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	6.7%
	35歳～39歳	28	46.4%	35.7%	3.6%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
	40歳～44歳	25	36.0%	48.0%	0.0%	12.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	66.7%	13.3%	10.0%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
	50歳～54歳	17	47.1%	35.3%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	20	65.0%	10.0%	15.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%
	60歳～64歳	17	35.3%	11.8%	17.6%	17.6%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%
65歳～69歳	9	22.2%	44.4%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	

# 主要メディアの年代別平均接触時間（PC）

※プライベートで「スマートフォン」を利用の回答者（n=593）



		n	Q18 パソコンからのインターネット接続														
			利用し ない	～ 1 0 分未満	～ 2 0 分未満	～ 3 0 分未満	～ 6 0 分（1 時間） 未満	～ 9 0 分（1 時間半） 未満	～ 1 2 0分（2時 間）未 満	～ 1 8 0分（3時 間）未 満	～ 2 4 0分（4時 間）未 満	～ 3 0 0分（5時 間）未 満	～ 3 6 0分（6時 間）未 満	～ 4 2 0分（7時 間）未 満	～ 4 8 0分（8時 間）未 満	4 8 0 分（8 時間） 以上～	わから ない
男女全体		593	3.4%	1.9%	2.5%	7.3%	12.6%	14.5%	19.6%	13.7%	8.4%	4.0%	3.2%	0.8%	1.2%	4.4%	2.5%
男性	15歳～19歳	36	11.1%	0.0%	2.8%	8.3%	19.4%	13.9%	16.7%	8.3%	5.6%	2.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
	20歳～24歳	35	5.7%	0.0%	0.0%	5.7%	5.7%	22.9%	8.6%	20.0%	11.4%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	5.7%	8.6%
	25歳～29歳	30	0.0%	0.0%	3.3%	6.7%	13.3%	20.0%	16.7%	13.3%	6.7%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	30歳～34歳	38	2.6%	0.0%	0.0%	7.9%	10.5%	10.5%	31.6%	5.3%	13.2%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	7.9%	0.0%
	35歳～39歳	39	2.6%	2.6%	2.6%	0.0%	7.7%	20.5%	30.8%	7.7%	10.3%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%
	40歳～44歳	32	3.1%	0.0%	3.1%	9.4%	18.8%	15.6%	18.8%	6.3%	12.5%	9.4%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	33	0.0%	3.0%	3.0%	3.0%	21.2%	15.2%	12.1%	21.2%	12.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%
	50歳～54歳	18	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	16.7%	16.7%	22.2%	5.6%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
	55歳～59歳	22	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	13.6%	4.5%	27.3%	18.2%	4.5%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	22.7%	0.0%
	60歳～64歳	11	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	27.3%	18.2%	27.3%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	11	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	27.3%	9.1%	9.1%	18.2%	18.2%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	15歳～19歳	38	7.9%	5.3%	5.3%	13.2%	18.4%	21.1%	10.5%	7.9%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	5.3%
	20歳～24歳	42	0.0%	4.8%	4.8%	14.3%	9.5%	7.1%	16.7%	14.3%	19.0%	2.4%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	2.4%
	25歳～29歳	32	9.4%	6.3%	3.1%	6.3%	3.1%	6.3%	34.4%	9.4%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%	3.1%
	30歳～34歳	30	6.7%	3.3%	6.7%	3.3%	10.0%	10.0%	30.0%	16.7%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%
	35歳～39歳	28	3.6%	0.0%	3.6%	14.3%	0.0%	14.3%	17.9%	3.6%	0.0%	7.1%	10.7%	0.0%	7.1%	10.7%	7.1%
	40歳～44歳	25	8.0%	4.0%	0.0%	4.0%	24.0%	20.0%	4.0%	20.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	6.7%	30.0%	20.0%	10.0%	6.7%	10.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
	50歳～54歳	17	0.0%	0.0%	5.9%	5.9%	23.5%	11.8%	17.6%	17.6%	0.0%	0.0%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	20	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	10.0%	0.0%	20.0%	45.0%	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	17	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	11.8%	23.5%	17.6%	11.8%	11.8%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%
	65歳～69歳	9	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

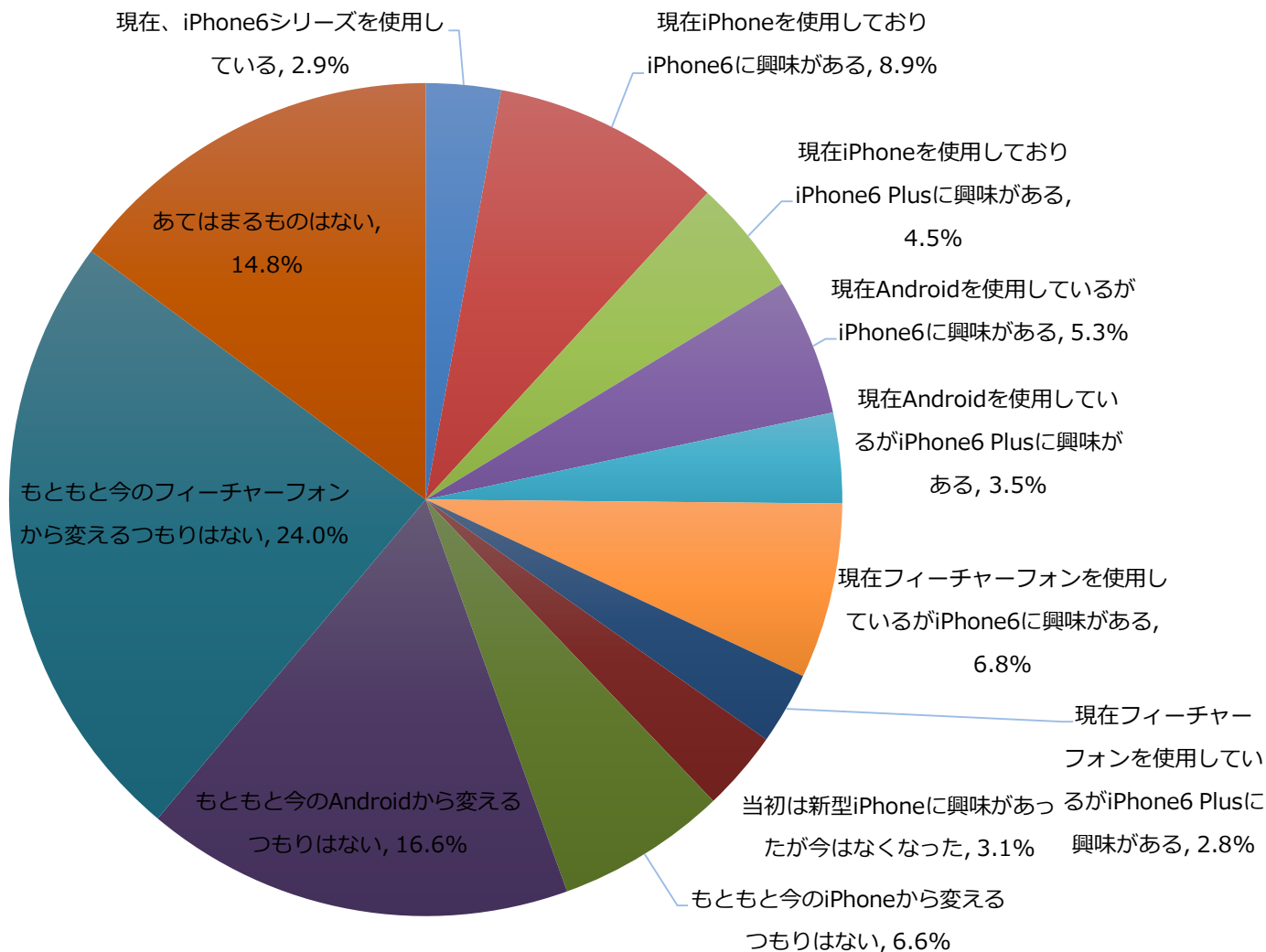
# 主要メディアの年代別平均接触時間（スマホ）

※プライベートで「スマートフォン」を利用の回答者（n=593）



		n	Q18 スマートフォンからのインターネット接続														
			利用し ない	～ 1 0 分未満	～ 2 0 分未満	～ 3 0 分未満	～ 6 0 分（1 時間） 未満	～ 9 0 分（1 時間半） 未満	～ 1 2 0分 （2時 間）未 満	～ 1 8 0分 （3時 間）未 満	～ 2 4 0分 （4時 間）未 満	～ 3 0 0分 （5時 間）未 満	～ 3 6 0分 （6時 間）未 満	～ 4 2 0分 （7時 間）未 満	～ 4 8 0分 （8時 間）未 満	4 8 0 分（8 時間） 以上～	わから ない
男女全体		585	3.4%	9.4%	7.2%	18.6%	21.9%	12.1%	9.7%	8.0%	2.7%	1.7%	0.2%	0.7%	0.5%	0.9%	2.9%
男性	15歳～19歳	36	2.8%	0.0%	2.8%	19.4%	11.1%	16.7%	11.1%	16.7%	0.0%	2.8%	2.8%	2.8%	0.0%	0.0%	11.1%
	20歳～24歳	35	0.0%	11.4%	5.7%	14.3%	20.0%	5.7%	17.1%	8.6%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	5.7%	2.9%
	25歳～29歳	35	0.0%	5.7%	14.3%	25.7%	17.1%	14.3%	5.7%	5.7%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.9%
	30歳～34歳	37	5.4%	10.8%	0.0%	24.3%	24.3%	13.5%	10.8%	2.7%	2.7%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	28	3.6%	10.7%	7.1%	7.1%	25.0%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
	40歳～44歳	25	4.0%	0.0%	0.0%	20.0%	36.0%	12.0%	20.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	27	0.0%	11.1%	3.7%	25.9%	29.6%	11.1%	3.7%	7.4%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	21	9.5%	9.5%	14.3%	19.0%	33.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	21	0.0%	9.5%	9.5%	42.9%	9.5%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	22	9.1%	36.4%	0.0%	27.3%	13.6%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	14	0.0%	7.1%	21.4%	42.9%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
女性	15歳～19歳	42	2.4%	4.8%	4.8%	7.1%	7.1%	11.9%	14.3%	19.0%	7.1%	7.1%	0.0%	2.4%	2.4%	2.4%	7.1%
	20歳～24歳	40	2.5%	2.5%	2.5%	10.0%	22.5%	20.0%	10.0%	20.0%	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	2.5%	2.5%
	25歳～29歳	38	2.6%	10.5%	2.6%	7.9%	28.9%	13.2%	10.5%	7.9%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%
	30歳～34歳	33	0.0%	15.2%	12.1%	6.1%	24.2%	15.2%	6.1%	9.1%	0.0%	3.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	6.1%
	35歳～39歳	29	3.4%	0.0%	3.4%	17.2%	31.0%	17.2%	13.8%	6.9%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%
	40歳～44歳	24	8.3%	8.3%	12.5%	20.8%	25.0%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	22	9.1%	22.7%	9.1%	9.1%	31.8%	0.0%	4.5%	9.1%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	20	5.0%	10.0%	20.0%	30.0%	20.0%	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	16	6.3%	12.5%	12.5%	25.0%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	6	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	14	7.1%	14.3%	14.3%	35.7%	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

- Q19 新型iPhoneについて、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。



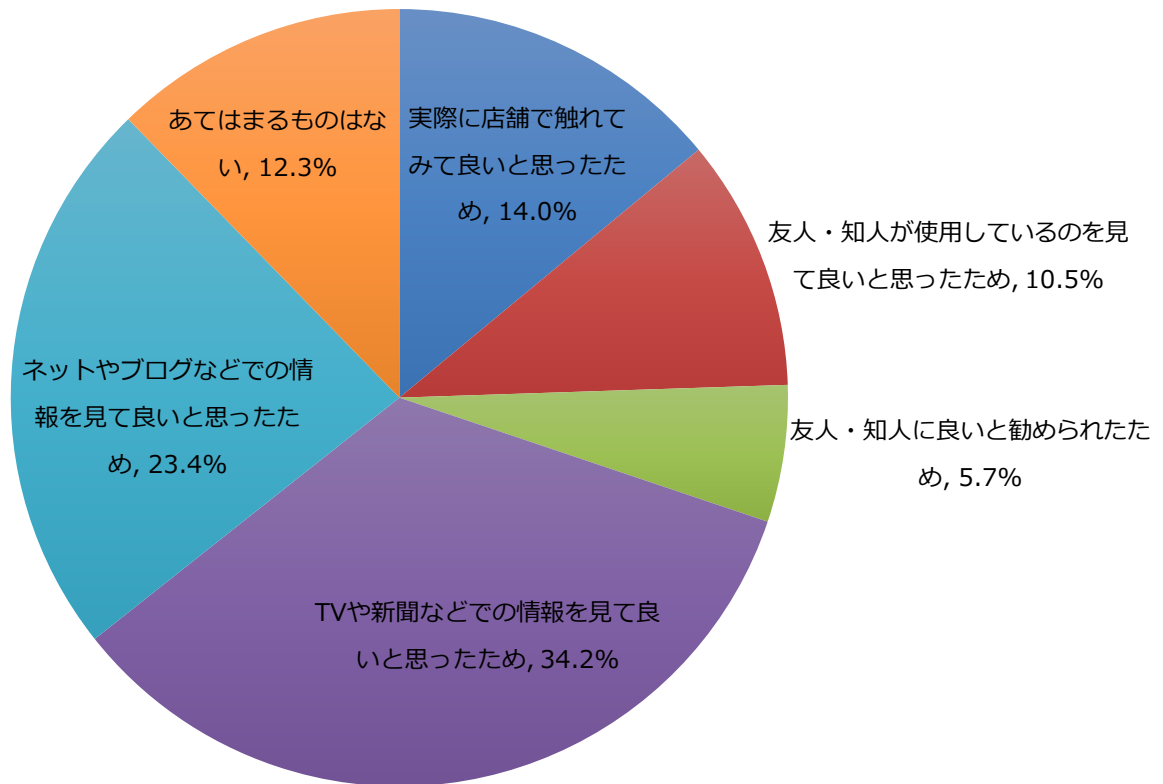
# iPhone6シリーズの利用状況・興味

		n	Q19											
			現在、iPhone6シリーズを使用している	現在iPhoneを使用しておりiPhone6に興味がある	現在iPhoneを使用しておりiPhone6 Plusに興味がある	現在Androidを使用しているがiPhone6に興味がある	現在Androidを使用しているがiPhone6 Plusに興味がある	現在フィーチャフォンを使用しているがiPhone6に興味がある	現在フィーチャフォンを使用しているがiPhone6 Plusに興味がある	当初は新型iPhoneに興味があったが今はなくなった	もともと今のiPhoneから変えるつもりはない	もともと今のAndroidから変えるつもりはない	もともと今のフィーチャフォンから変えるつもりはない	あてはまるものはなし
男女全体		1100	2.9%	8.9%	4.5%	5.3%	3.5%	6.8%	2.8%	3.1%	6.6%	16.6%	24.0%	14.8%
男性	15歳～19歳	50	4.0%	10.0%	12.0%	14.0%	2.0%	2.0%	2.0%	4.0%	8.0%	20.0%	10.0%	12.0%
	20歳～24歳	50	8.0%	8.0%	4.0%	14.0%	4.0%	10.0%	2.0%	0.0%	4.0%	14.0%	8.0%	24.0%
	25歳～29歳	50	4.0%	8.0%	14.0%	12.0%	2.0%	8.0%	2.0%	4.0%	6.0%	8.0%	20.0%	12.0%
	30歳～34歳	50	6.0%	14.0%	2.0%	6.0%	12.0%	2.0%	2.0%	6.0%	10.0%	12.0%	16.0%	12.0%
	35歳～39歳	50	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	6.0%	2.0%	4.0%	4.0%	2.0%	32.0%	10.0%	12.0%
	40歳～44歳	50	6.0%	18.0%	6.0%	0.0%	10.0%	6.0%	4.0%	4.0%	0.0%	26.0%	14.0%	6.0%
	45歳～49歳	50	4.0%	12.0%	2.0%	4.0%	2.0%	10.0%	6.0%	2.0%	14.0%	24.0%	14.0%	6.0%
	50歳～54歳	50	4.0%	6.0%	2.0%	4.0%	6.0%	10.0%	8.0%	4.0%	4.0%	18.0%	24.0%	10.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	10.0%	6.0%	2.0%	2.0%	6.0%	2.0%	2.0%	4.0%	18.0%	38.0%	10.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	10.0%	6.0%	2.0%	4.0%	2.0%	8.0%	42.0%	22.0%
65歳～69歳	50	2.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	6.0%	4.0%	6.0%	40.0%	18.0%	
女性	15歳～19歳	50	0.0%	20.0%	6.0%	6.0%	2.0%	6.0%	4.0%	6.0%	16.0%	8.0%	10.0%	16.0%
	20歳～24歳	50	12.0%	16.0%	4.0%	8.0%	2.0%	8.0%	0.0%	4.0%	14.0%	22.0%	4.0%	6.0%
	25歳～29歳	50	0.0%	6.0%	0.0%	10.0%	2.0%	6.0%	2.0%	0.0%	12.0%	28.0%	18.0%	16.0%
	30歳～34歳	50	0.0%	18.0%	4.0%	6.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	8.0%	20.0%	30.0%	6.0%
	35歳～39歳	50	0.0%	10.0%	4.0%	8.0%	2.0%	6.0%	2.0%	2.0%	2.0%	20.0%	28.0%	16.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	2.0%	2.0%	4.0%	2.0%	6.0%	2.0%	4.0%	8.0%	20.0%	26.0%	24.0%
	45歳～49歳	50	2.0%	10.0%	2.0%	4.0%	2.0%	6.0%	0.0%	2.0%	10.0%	22.0%	32.0%	8.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	2.0%	10.0%	4.0%	2.0%	6.0%	12.0%	40.0%	16.0%
	55歳～59歳	50	2.0%	4.0%	10.0%	2.0%	2.0%	8.0%	0.0%	4.0%	4.0%	10.0%	32.0%	22.0%
	60歳～64歳	50	2.0%	6.0%	6.0%	6.0%	0.0%	6.0%	4.0%	0.0%	4.0%	10.0%	30.0%	26.0%
65歳～69歳	50	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	12.0%	0.0%	4.0%	4.0%	8.0%	42.0%	26.0%	

# iPhone6シリーズに興味を持ったきっかけ

※iPhone6シリーズに「興味がある」回答者（n=351）

- Q20 あなたが新型iPhoneに興味を持った1番のきっかけについて、あてはまるものをお選びください。



# iPhone6シリーズに興味を持ったきっかけ

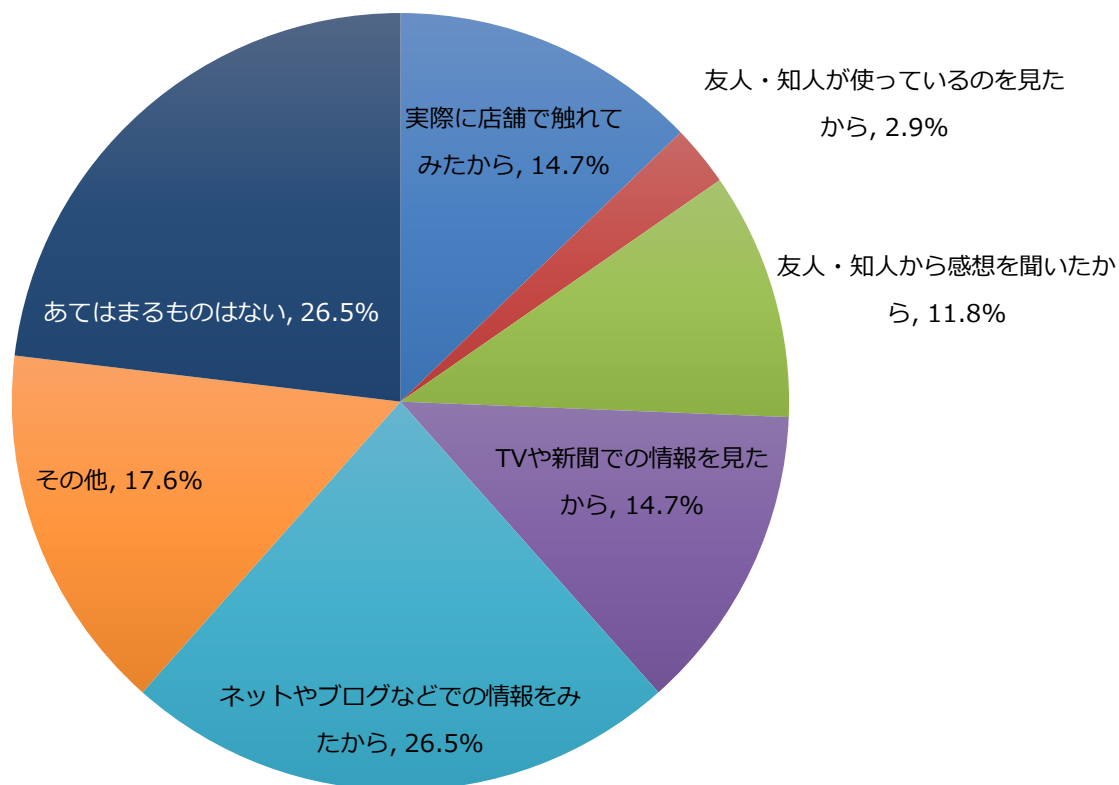
※iPhone6シリーズに「興味がある」回答者（n=351）

		n	Q20					
			実際に店舗で触れてみて良いと思ったため	友人・知人が使用しているのを見て良いと思ったため	友人・知人に良いと勧められたため	TVや新聞などでの情報を見て良いと思ったため	ネットやブログなどでの情報を見て良いと思ったため	あてはまるものはない
男女全体		351	14.0%	10.5%	5.7%	34.2%	23.4%	12.3%
男性	15歳～19歳	21	33.3%	4.8%	4.8%	28.6%	14.3%	14.3%
	20歳～24歳	21	19.0%	0.0%	14.3%	28.6%	28.6%	9.5%
	25歳～29歳	23	13.0%	13.0%	8.7%	30.4%	30.4%	4.3%
	30歳～34歳	19	5.3%	5.3%	10.5%	26.3%	36.8%	15.8%
	35歳～39歳	16	6.3%	0.0%	6.3%	50.0%	18.8%	18.8%
	40歳～44歳	22	9.1%	4.5%	0.0%	27.3%	40.9%	18.2%
	45歳～49歳	18	16.7%	22.2%	0.0%	38.9%	11.1%	11.1%
	50歳～54歳	18	0.0%	22.2%	5.6%	33.3%	33.3%	5.6%
	55歳～59歳	14	14.3%	0.0%	0.0%	35.7%	50.0%	0.0%
	60歳～64歳	11	18.2%	18.2%	9.1%	45.5%	9.1%	0.0%
65歳～69歳	12	16.7%	0.0%	8.3%	25.0%	25.0%	25.0%	
女性	15歳～19歳	22	22.7%	18.2%	4.5%	36.4%	4.5%	13.6%
	20歳～24歳	19	10.5%	26.3%	0.0%	42.1%	21.1%	0.0%
	25歳～29歳	13	15.4%	7.7%	15.4%	38.5%	7.7%	15.4%
	30歳～34歳	18	5.6%	11.1%	5.6%	11.1%	33.3%	33.3%
	35歳～39歳	16	6.3%	0.0%	12.5%	43.8%	25.0%	12.5%
	40歳～44歳	9	22.2%	22.2%	0.0%	22.2%	22.2%	11.1%
	45歳～49歳	12	8.3%	0.0%	0.0%	41.7%	33.3%	16.7%
	50歳～54歳	12	25.0%	16.7%	8.3%	33.3%	0.0%	16.7%
	55歳～59歳	13	23.1%	7.7%	7.7%	38.5%	23.1%	0.0%
	60歳～64歳	14	14.3%	28.6%	0.0%	28.6%	7.1%	21.4%
	65歳～69歳	8	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%

# iPhone6シリーズへの興味を失った理由

※iPhone6に「興味があったが今はなくなった」回答者 (n=34)

- Q21 あなたが新型iPhoneへの興味をなくしてしまった理由についてあてはまるものをお選びください。



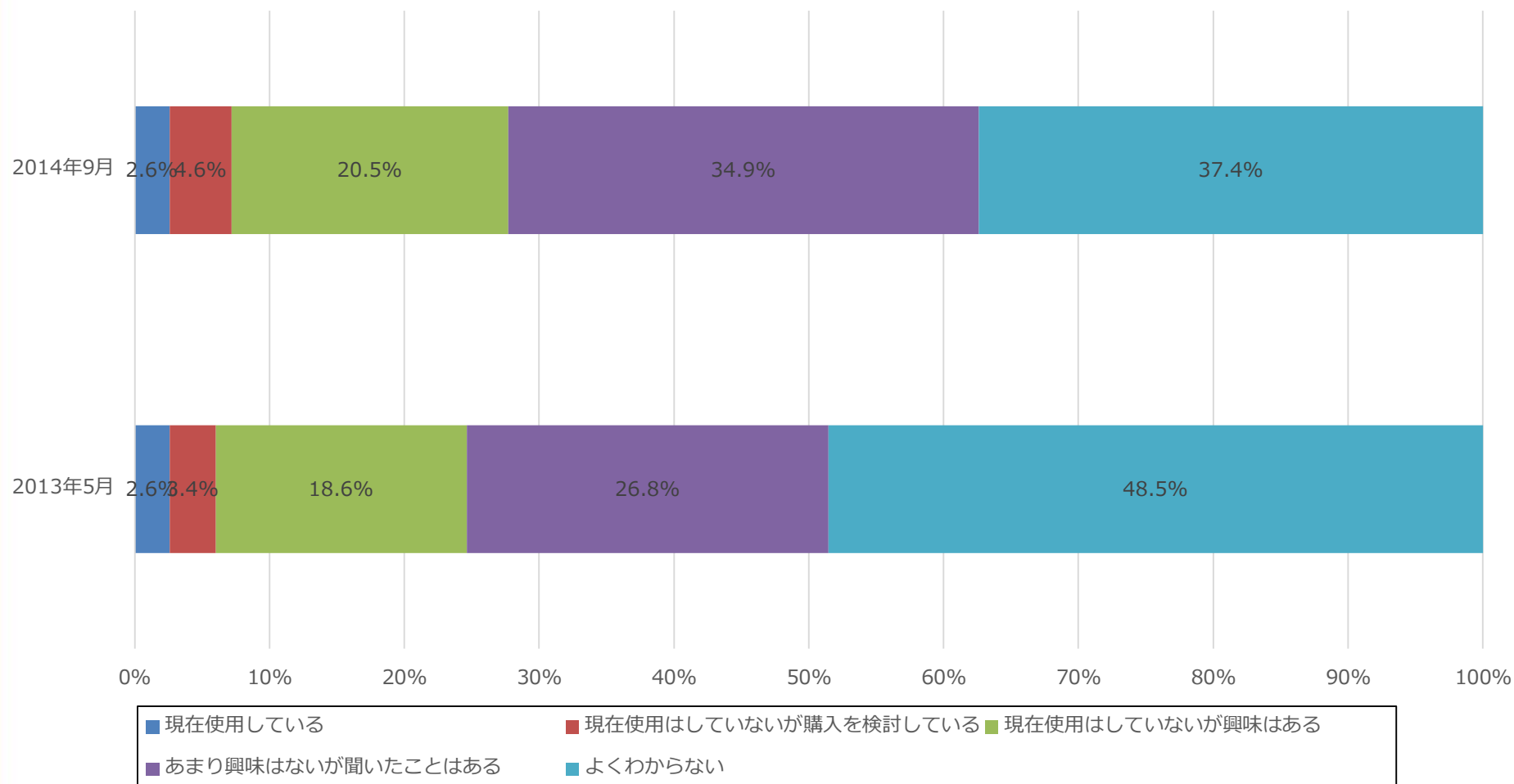
# iPhone6シリーズへの興味を失った理由

※iPhone6に「興味があったが今はなくなった」回答者（n=34）

		n	Q21						
			実際に店舗で 触れてみたから	友人・知人が 使っているの を見たから	友人・知人か ら感想を聞い たから	TVや新聞での 情報を見たか ら	ネットやブロ グなどでの情 報をみたから	その他	あてはまるも のではない
男女全体		34	14.7%	2.9%	11.8%	14.7%	26.5%	17.6%	26.5%
男性	15歳～19歳	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	20歳～24歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	25歳～29歳	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	30歳～34歳	3	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
	35歳～39歳	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	40歳～44歳	2	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	50歳～54歳	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	55歳～59歳	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	60歳～64歳	2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	65歳～69歳	3	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%
女性	15歳～19歳	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%
	20歳～24歳	2	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	25歳～29歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳～34歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	40歳～44歳	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	45歳～49歳	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	55歳～59歳	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	60歳～64歳	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	65歳～69歳	2	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

# ウェアラブルカメラの認知・利用状況

- Q22 身につけることで臨場感のある映像を撮影することができる「ウェアラブルカメラ」についてあなたの状況にあてはまるものをお選びください。



# ウェアラブルカメラの認知・利用状況

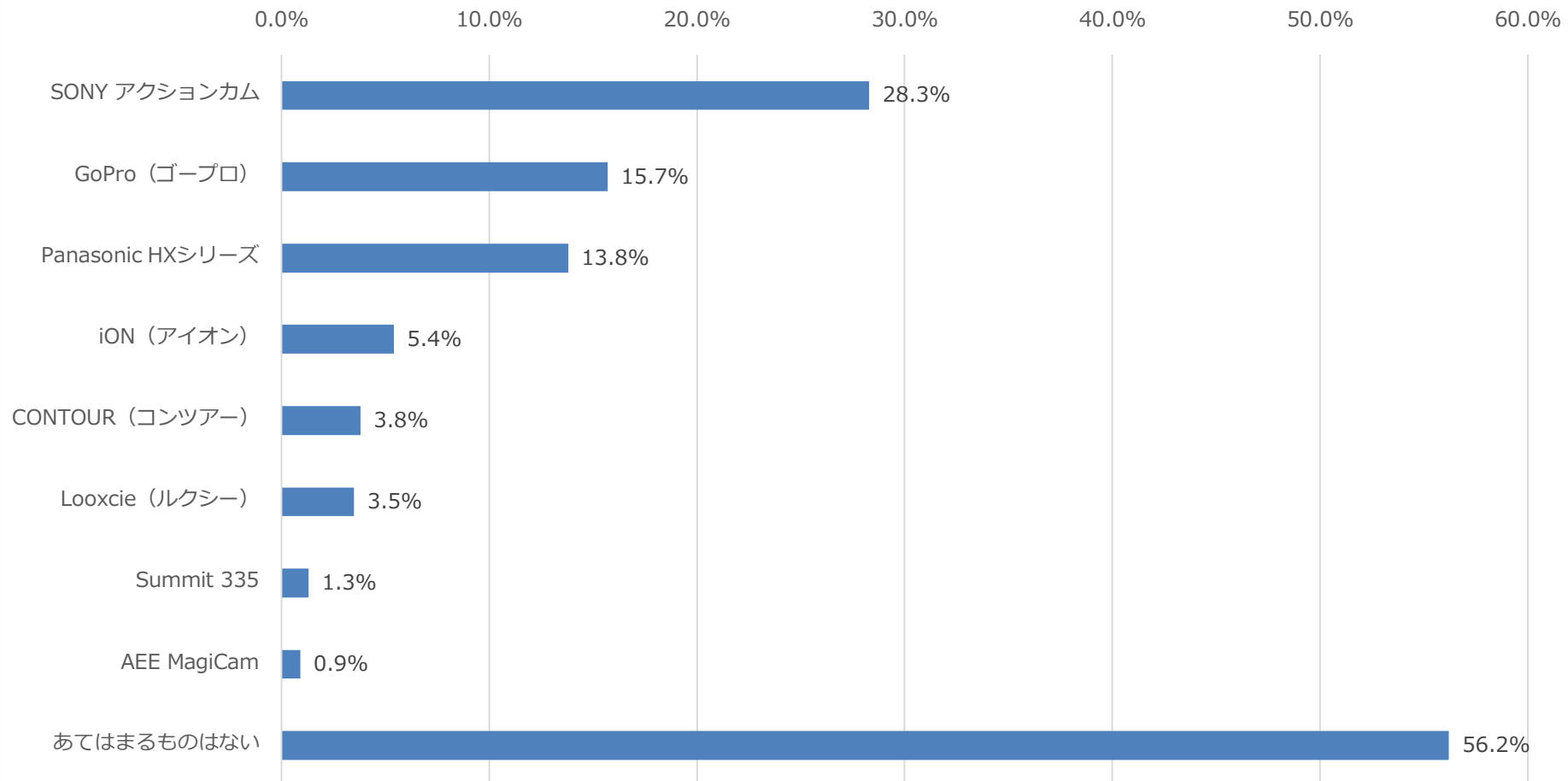
		n	Q22				
			現在使用している	現在使用はしていないが購入を検討している	現在使用はしていないが興味はある	あまり興味はないが聞いたことはある	よくわからない
男女全体		1100	2.6%	4.6%	20.5%	34.9%	37.4%
男性	15歳～19歳	50	8.0%	8.0%	38.0%	28.0%	18.0%
	20歳～24歳	50	12.0%	8.0%	34.0%	24.0%	22.0%
	25歳～29歳	50	4.0%	14.0%	28.0%	40.0%	14.0%
	30歳～34歳	50	2.0%	10.0%	26.0%	42.0%	20.0%
	35歳～39歳	50	4.0%	4.0%	22.0%	46.0%	24.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	8.0%	28.0%	40.0%	24.0%
	45歳～49歳	50	2.0%	2.0%	42.0%	34.0%	20.0%
	50歳～54歳	50	6.0%	2.0%	32.0%	22.0%	38.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	2.0%	32.0%	42.0%	24.0%
	60歳～64歳	50	0.0%	4.0%	18.0%	46.0%	32.0%
	65歳～69歳	50	2.0%	2.0%	18.0%	44.0%	34.0%
女性	15歳～19歳	50	0.0%	6.0%	20.0%	28.0%	46.0%
	20歳～24歳	50	4.0%	10.0%	18.0%	22.0%	46.0%
	25歳～29歳	50	4.0%	4.0%	8.0%	42.0%	42.0%
	30歳～34歳	50	6.0%	2.0%	10.0%	20.0%	62.0%
	35歳～39歳	50	0.0%	6.0%	6.0%	42.0%	46.0%
	40歳～44歳	50	0.0%	2.0%	10.0%	42.0%	46.0%
	45歳～49歳	50	2.0%	0.0%	16.0%	30.0%	52.0%
	50歳～54歳	50	0.0%	2.0%	12.0%	42.0%	44.0%
	55歳～59歳	50	0.0%	2.0%	14.0%	32.0%	52.0%
	60歳～64歳	50	2.0%	0.0%	10.0%	38.0%	50.0%
	65歳～69歳	50	0.0%	4.0%	8.0%	22.0%	66.0%

# ウェアラブルカメラの商品別認知状況

※ウェアラブルカメラを「よくわからない」以外の回答者（n=689）



- Q23 あなたがご存じのウェアラブルカメラについて、あてはまるものをお選びください。



# ウェアラブルカメラの商品別認知状況

※ウェアラブルカメラを「よくわからない」以外の回答者（n=689）



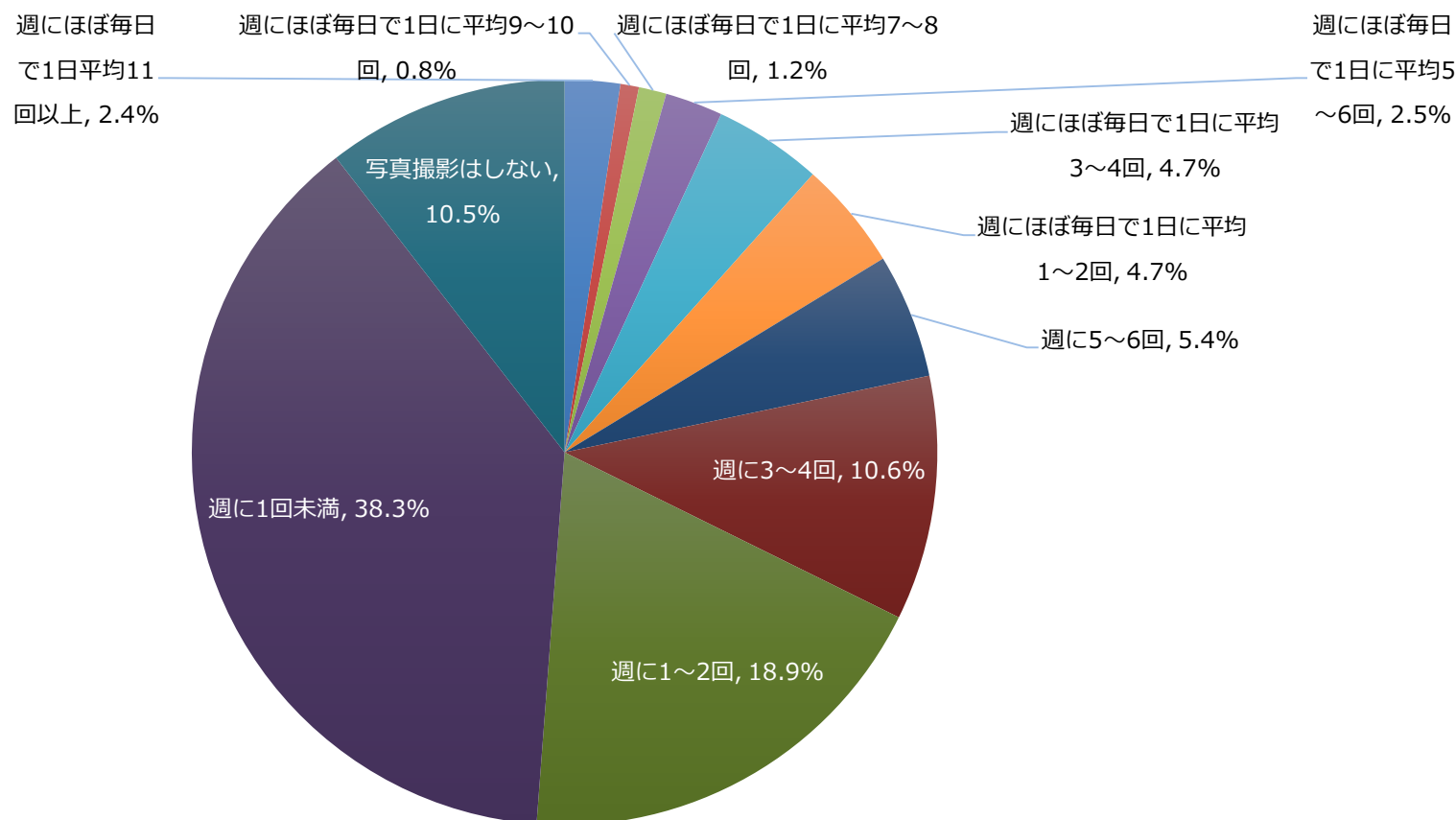
		n	Q23								
			GoPro (ゴープロ)	AEE MagiCam	SONY アク ションカム	CONTOUR (コンツ アー)	Panasonic HXシリーズ	iON(アイオ ン)	Looxcie(ル クシー)	Summit 335	あてはまる ものはない
男女全体		689	15.7%	0.9%	28.3%	3.8%	13.8%	5.4%	3.5%	1.3%	56.2%
男性	15歳～19歳	41	22.0%	0.0%	29.3%	4.9%	9.8%	9.8%	4.9%	4.9%	46.3%
	20歳～24歳	39	30.8%	7.7%	23.1%	5.1%	28.2%	10.3%	10.3%	5.1%	46.2%
	25歳～29歳	43	20.9%	0.0%	34.9%	9.3%	16.3%	4.7%	4.7%	0.0%	51.2%
	30歳～34歳	40	20.0%	2.5%	35.0%	0.0%	15.0%	10.0%	5.0%	5.0%	45.0%
	35歳～39歳	38	26.3%	0.0%	28.9%	7.9%	15.8%	7.9%	2.6%	0.0%	47.4%
	40歳～44歳	38	26.3%	2.6%	39.5%	2.6%	21.1%	0.0%	2.6%	0.0%	50.0%
	45歳～49歳	40	30.0%	0.0%	37.5%	7.5%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	45.0%
	50歳～54歳	31	22.6%	0.0%	41.9%	6.5%	9.7%	6.5%	0.0%	0.0%	48.4%
	55歳～59歳	38	10.5%	0.0%	50.0%	2.6%	15.8%	5.3%	0.0%	0.0%	44.7%
	60歳～64歳	34	2.9%	0.0%	23.5%	0.0%	17.6%	0.0%	5.9%	0.0%	67.6%
65歳～69歳	33	9.1%	0.0%	42.4%	0.0%	21.2%	3.0%	0.0%	0.0%	39.4%	
女性	15歳～19歳	27	3.7%	0.0%	14.8%	0.0%	3.7%	3.7%	3.7%	0.0%	70.4%
	20歳～24歳	27	11.1%	0.0%	3.7%	11.1%	3.7%	11.1%	7.4%	3.7%	63.0%
	25歳～29歳	29	0.0%	0.0%	27.6%	6.9%	13.8%	0.0%	0.0%	3.4%	62.1%
	30歳～34歳	19	10.5%	0.0%	21.1%	0.0%	5.3%	10.5%	5.3%	0.0%	73.7%
	35歳～39歳	27	3.7%	0.0%	7.4%	3.7%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	85.2%
	40歳～44歳	27	14.8%	0.0%	22.2%	0.0%	18.5%	3.7%	3.7%	0.0%	59.3%
	45歳～49歳	24	12.5%	0.0%	20.8%	0.0%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	70.8%
	50歳～54歳	28	21.4%	0.0%	35.7%	0.0%	7.1%	3.6%	3.6%	0.0%	57.1%
	55歳～59歳	24	0.0%	0.0%	12.5%	4.2%	16.7%	12.5%	4.2%	0.0%	70.8%
	60歳～64歳	25	8.0%	0.0%	16.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	72.0%
65歳～69歳	17	5.9%	5.9%	17.6%	5.9%	11.8%	5.9%	17.6%	5.9%	70.6%	

# スマートフォンでの写真撮影頻度

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者 (n=593)

Fastask

- Q24 あなたの直近1週間でのスマートフォンでの写真撮影頻度についてあてはまるものをお選びください。



# スマートフォンでの写真撮影頻度

※利用中の携帯電話が「スマートフォン」の回答者 (n=593)

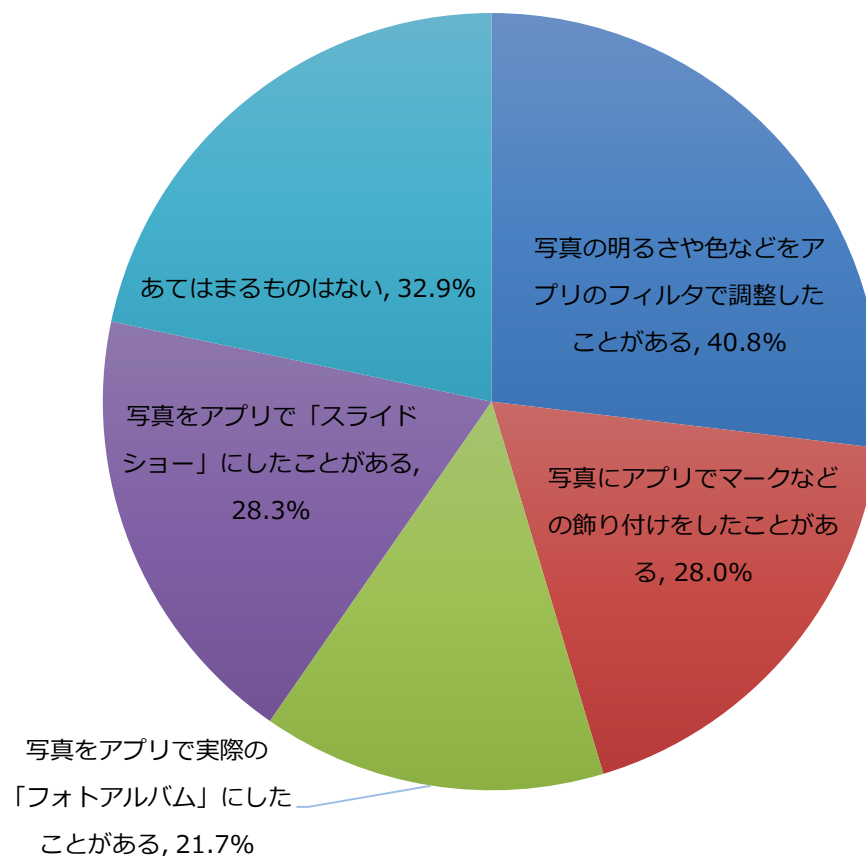


		n	Q24										
			週にほぼ 毎日で1 日平均11 回以上	週にほぼ 毎日で1日 に平均9～ 10回	週にほぼ 毎日で1日 に平均7～ 8回	週にほぼ 毎日で1日 に平均5～ 6回	週にほぼ 毎日で1日 に平均3～ 4回	週にほぼ 毎日で1日 に平均1～ 2回	週に5～6 回	週に3～4 回	週に1～2 回	週に1回未 満	写真撮影 はしない
男女全体		593	2.4%	0.8%	1.2%	2.5%	4.7%	4.7%	5.4%	10.6%	18.9%	38.3%	10.5%
男性	15歳～19歳	36	0.0%	2.8%	2.8%	5.6%	5.6%	0.0%	5.6%	16.7%	13.9%	30.6%	16.7%
	20歳～24歳	35	8.6%	0.0%	0.0%	2.9%	5.7%	2.9%	8.6%	11.4%	2.9%	34.3%	22.9%
	25歳～29歳	30	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%	10.0%	3.3%	23.3%	43.3%	10.0%
	30歳～34歳	38	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	7.9%	5.3%	5.3%	5.3%	21.1%	36.8%	15.8%
	35歳～39歳	39	2.6%	0.0%	2.6%	2.6%	2.6%	0.0%	5.1%	7.7%	23.1%	30.8%	23.1%
	40歳～44歳	32	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	6.3%	0.0%	3.1%	18.8%	21.9%	46.9%	0.0%
	45歳～49歳	33	3.0%	0.0%	0.0%	6.1%	0.0%	9.1%	9.1%	9.1%	21.2%	36.4%	6.1%
	50歳～54歳	18	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	5.6%	11.1%	11.1%	33.3%	27.8%	0.0%
	55歳～59歳	22	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	4.5%	0.0%	18.2%	63.6%	9.1%
	60歳～64歳	11	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	27.3%	45.5%	9.1%
65歳～69歳	11	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	18.2%	45.5%	9.1%	
女性	15歳～19歳	38	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%	10.5%	10.5%	5.3%	15.8%	26.3%	13.2%	7.9%
	20歳～24歳	42	2.4%	2.4%	0.0%	2.4%	9.5%	2.4%	7.1%	26.2%	11.9%	28.6%	7.1%
	25歳～29歳	32	6.3%	0.0%	0.0%	3.1%	3.1%	9.4%	3.1%	9.4%	21.9%	34.4%	9.4%
	30歳～34歳	30	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%	6.7%	10.0%	3.3%	3.3%	30.0%	30.0%	10.0%
	35歳～39歳	28	3.6%	7.1%	0.0%	3.6%	0.0%	7.1%	0.0%	10.7%	7.1%	53.6%	7.1%
	40歳～44歳	25	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%	4.0%	16.0%	72.0%	0.0%
	45歳～49歳	30	6.7%	0.0%	0.0%	3.3%	6.7%	6.7%	3.3%	13.3%	0.0%	56.7%	3.3%
	50歳～54歳	17	0.0%	5.9%	5.9%	0.0%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	23.5%	41.2%	5.9%
	55歳～59歳	20	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	10.0%	10.0%	45.0%	20.0%
	60歳～64歳	17	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	5.9%	47.1%	23.5%	17.6%
65歳～69歳	9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	22.2%	22.2%	11.1%	

# スマートフォン写真の活用状況

※スマホで「週に1～2回」以上写真撮影する回答者（n=304）

- Q25 撮影した写真の活用について、下記のなかからあなたの状況にあてはまるものをお選びください。



# スマートフォン写真の活用状況

※スマホで「週に1～2回」以上写真撮影する回答者（n=304）

		n	Q25				
			写真の明るさや色などをアプリのフィルタで調整したことがある	写真にアプリでマークなどの飾り付けをしたことがある	写真をアプリで実際の「フォトアルバム」にしたことがある	写真をアプリで「スライドショー」にしたことがある	あてはまるものはない
男女全体		304	40.8%	28.0%	21.7%	28.3%	32.9%
男性	15歳～19歳	19	42.1%	31.6%	31.6%	31.6%	26.3%
	20歳～24歳	15	46.7%	40.0%	53.3%	46.7%	20.0%
	25歳～29歳	14	50.0%	21.4%	14.3%	42.9%	21.4%
	30歳～34歳	18	22.2%	16.7%	11.1%	33.3%	27.8%
	35歳～39歳	18	38.9%	16.7%	33.3%	22.2%	38.9%
	40歳～44歳	17	23.5%	5.9%	5.9%	29.4%	58.8%
	45歳～49歳	19	47.4%	21.1%	31.6%	26.3%	36.8%
	50歳～54歳	13	53.8%	38.5%	23.1%	46.2%	23.1%
	55歳～59歳	6	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	66.7%
	60歳～64歳	5	20.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%
	65歳～69歳	5	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%
女性	15歳～19歳	30	56.7%	43.3%	20.0%	20.0%	30.0%
	20歳～24歳	27	48.1%	44.4%	25.9%	29.6%	18.5%
	25歳～29歳	18	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	38.9%
	30歳～34歳	18	44.4%	33.3%	11.1%	16.7%	33.3%
	35歳～39歳	11	18.2%	9.1%	27.3%	27.3%	36.4%
	40歳～44歳	7	57.1%	28.6%	14.3%	0.0%	42.9%
	45歳～49歳	12	33.3%	25.0%	16.7%	33.3%	33.3%
	50歳～54歳	9	33.3%	33.3%	22.2%	11.1%	44.4%
	55歳～59歳	7	57.1%	57.1%	28.6%	42.9%	14.3%
	60歳～64歳	10	20.0%	10.0%	10.0%	30.0%	50.0%
	65歳～69歳	6	50.0%	50.0%	33.3%	50.0%	33.3%

## ●セルフ×クラウド型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」

株式会社ジャストシステムの「Fastask（ファストアスク）」は、調査工程をクラウド化し、低価格（従来の約1/3）でスピーディーな調査を実現したセルフ型リサーチです。

【本調査】 1問 1 サンプル回収あたり  
一律: **10円**（税別）

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり  
一律: **10,000円**（税別）



---

### ■ Fastaskに関するお問い合わせ

株式会社ジャストシステム 法人インフォメーションセンター  
TEL:03-5324-7655

<http://www.fast-ask.com/>