

# フリマアプリの利用状況 に関するアンケート調査

2015年10月22日  
株式会社ジャストシステム

## フリマアプリの利用状況に関するアンケート調査

- 調査期間 : 2015年10月14日(水)～10月19日(月)
- 調査対象 : 事前の調査で「フリマアプリを利用している」と回答した10代～30代の女性550名

- ※ 調査方法は、株式会社ジャストシステムのセルフ型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」でのアンケート調査。
- ※ 本調査結果に記載された会社名、サービス名等は各社の登録商標もしくは商標です。

# 回答者属性 (n=550)

## 性別

	n	男性	女性
総数	550	0	550
(%)	100.0%	0.0%	100.0%

## 年齢

	n	15歳未満	15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
総数	550	0	200	200	150	0	0	0
(%)	100.0%	0.0%	36.4%	36.4%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%

## 地域

	n	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
総数	550	16	32	216	83	109	27	16	51
(%)	100.0%	2.9%	5.8%	39.3%	15.1%	19.8%	4.9%	2.9%	9.3%

## 職業

	n	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他
総数	550	8	2	101	19	31	5	4	74	56	228	22
(%)	100.0%	1.5%	0.4%	18.4%	3.5%	5.6%	0.9%	0.7%	13.5%	10.2%	41.5%	4.0%

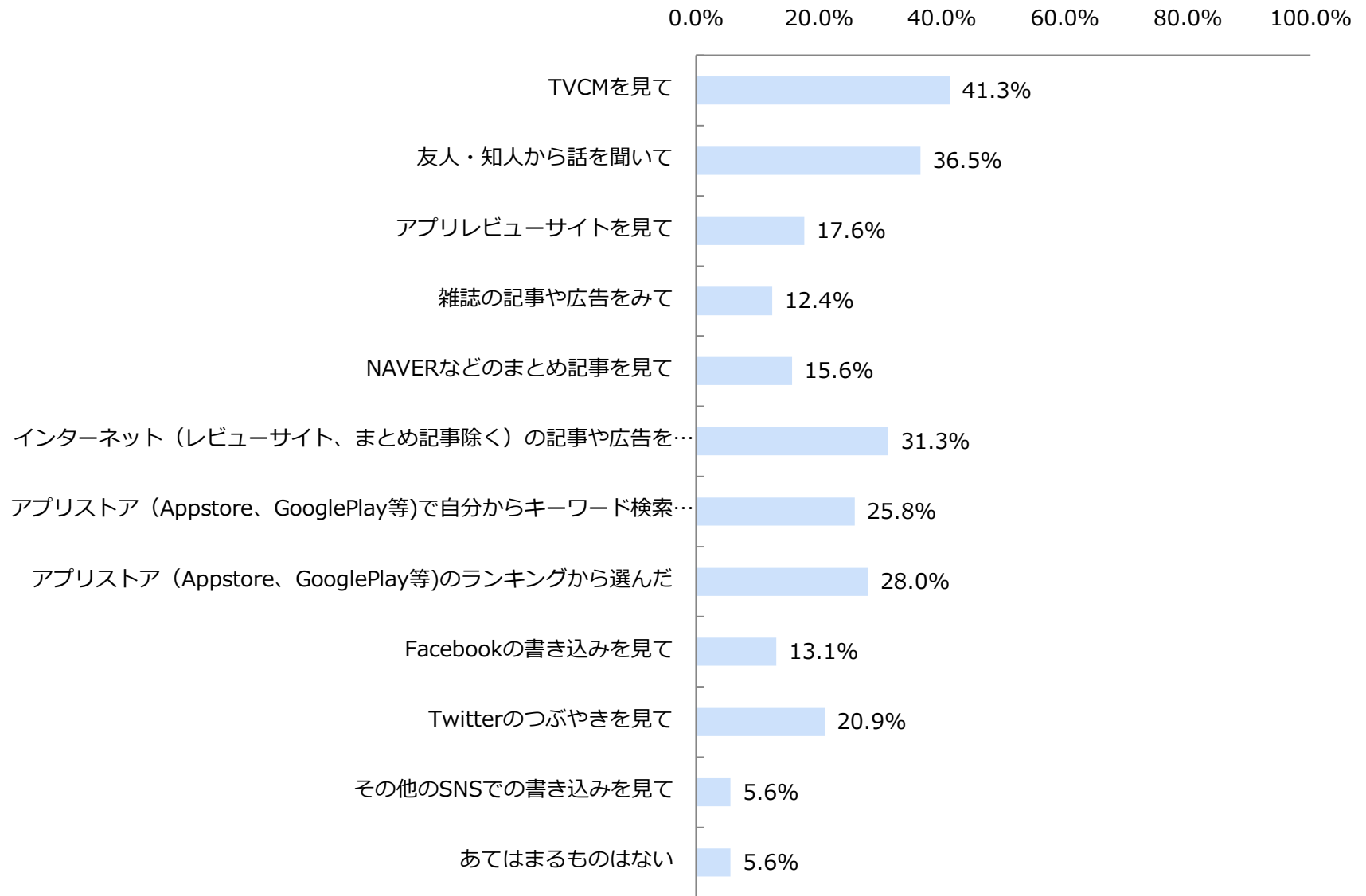
# フリマアプリの認知経路(n=550)



- Q1 あなたが、フリマアプリのことを知った情報源についてあてはまるものを選びください。

		Q1													
		n	TVCMを見て	友人・知人から話を聞いて	アプリレビューサイトを見て	雑誌の記事や広告をみて	NAVERなどのまとめ記事を見て	インターネット(レビューサイト、まとめ記事除く)の記事や広告をみて	アプリストア(Appstore、GooglePlay等)で自分からキーワード検索をした	アプリストア(Appstore、GooglePlay等)のランキングから選んだ	Facebookの書き込みを見て	Twitterのつぶやきを見て	その他のSNSでの書き込みを見て	あてはまるものはない	
全体		550	41.3%	36.5%	17.6%	12.4%	15.6%	31.3%	25.8%	28.0%	13.1%	20.9%	5.6%	5.6%	
年代	10代	200	37.0%	41.0%	16.0%	9.5%	14.0%	28.5%	29.0%	34.0%	7.5%	27.0%	6.5%	6.5%	
	20代	200	43.5%	30.0%	18.0%	13.0%	16.5%	34.0%	24.0%	27.0%	14.0%	19.0%	5.5%	5.0%	
	30代	150	44.0%	39.3%	19.3%	15.3%	16.7%	31.3%	24.0%	21.3%	19.3%	15.3%	4.7%	5.3%	

# フリマアプリの認知経路(n=550)

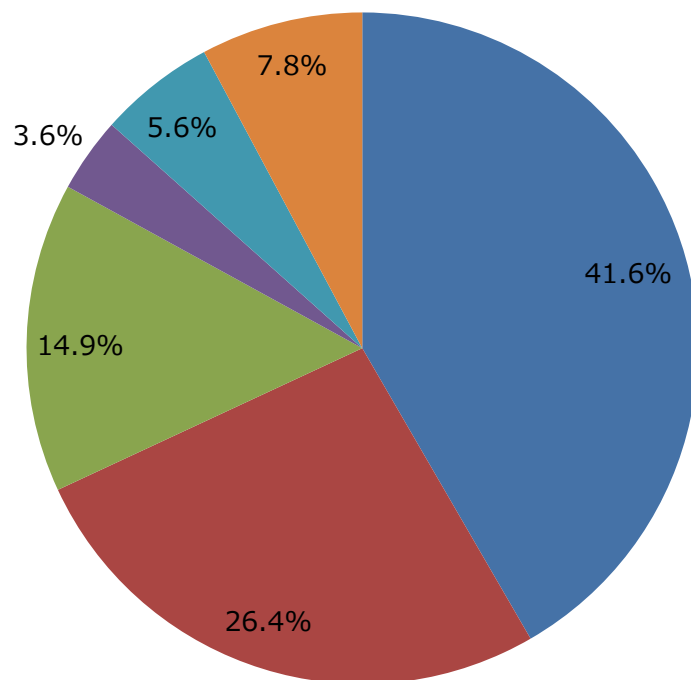


# フリマアプリの利用個数(n=550)

- Q2 あなたは、現在フリマアプリを何個利用していますか？

		n	Q2					現在は利用していない
			1個	2個	3個	4個	5個以上	
全体		550	41.6%	26.4%	14.9%	3.6%	5.6%	7.8%
年代	10代	200	39.5%	31.0%	13.5%	2.0%	2.0%	12.0%
	20代	200	38.0%	28.0%	15.5%	3.5%	8.5%	6.5%
	30代	150	49.3%	18.0%	16.0%	6.0%	6.7%	4.0%

# フリマアプリの利用個数(n=550)

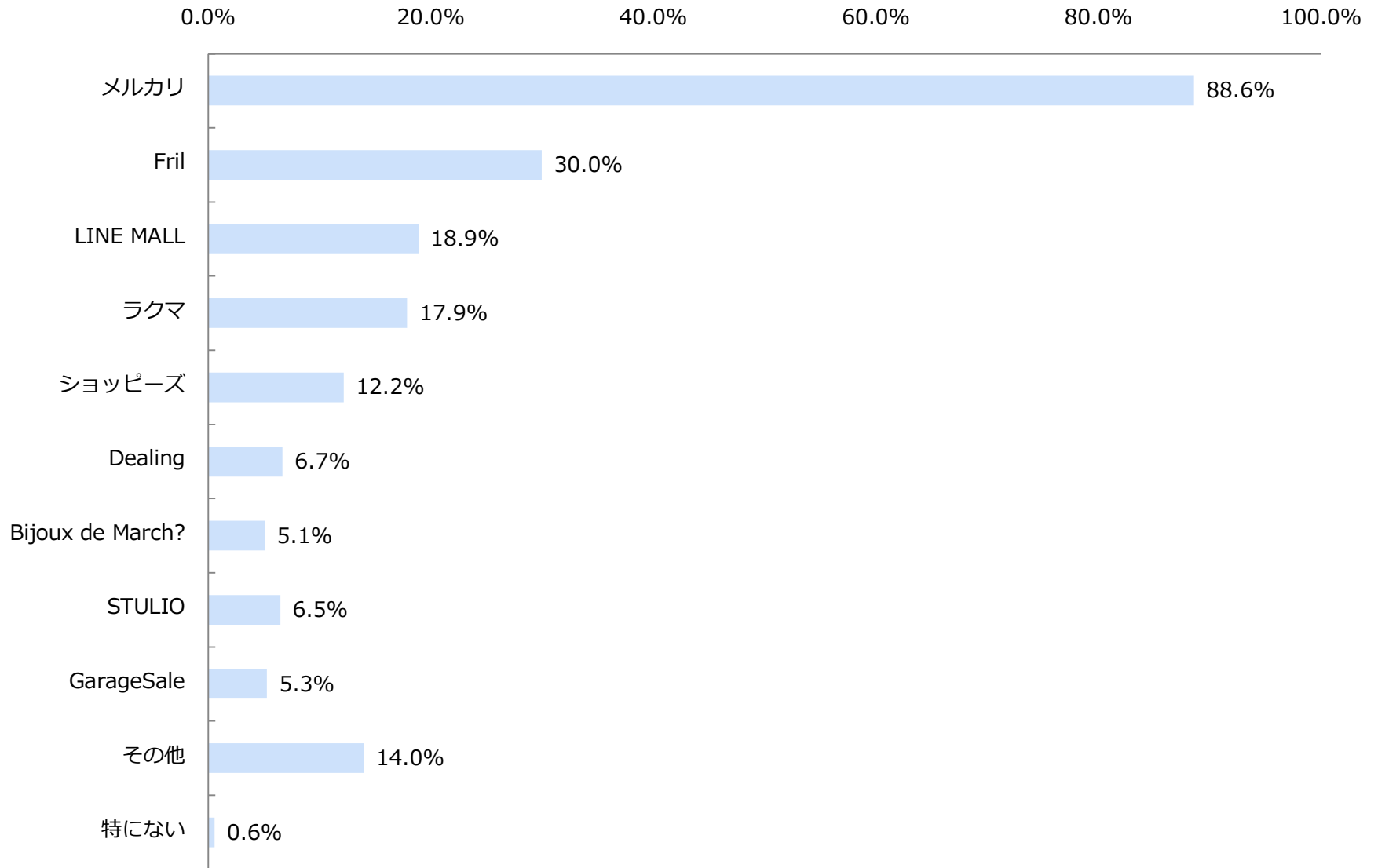


- Q3 あなたが現在利用しているフリマアプリについてあてはまるものをお選びください。

		n	Q3										
			メルカリ	Fril	LINE MALL	ラクマ	ショッピングピース	Dealing	Bijoux de March	STULIO	GarageSale	その他	特になし
全体		507	88.6%	30.0%	18.9%	17.9%	12.2%	6.7%	5.1%	6.5%	5.3%	14.0%	0.6%
年代	10代	176	92.0%	33.0%	11.4%	6.3%	8.0%	2.8%	1.1%	1.7%	2.8%	21.0%	0.6%
	20代	187	89.8%	33.7%	21.4%	24.1%	15.5%	9.6%	8.6%	8.6%	5.9%	9.6%	0.5%
	30代	144	82.6%	21.5%	25.0%	24.3%	13.2%	7.6%	5.6%	9.7%	7.6%	11.1%	0.7%



# 現在利用しているフリマアプリ(n=507)

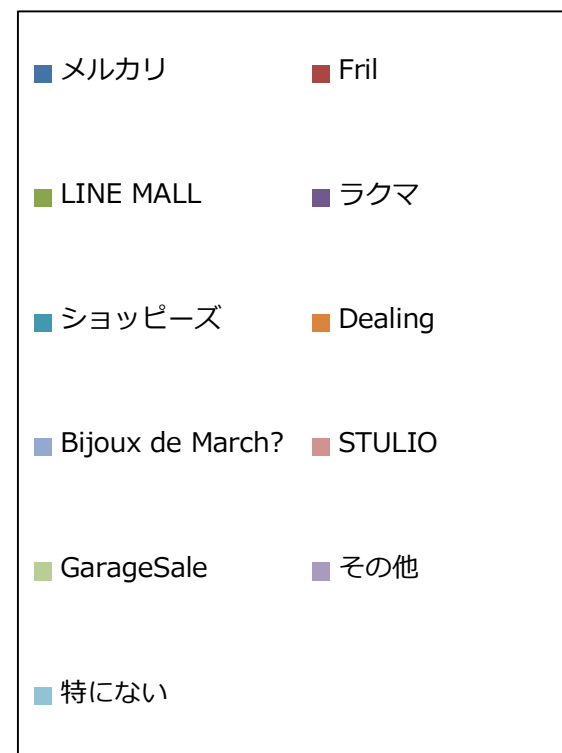
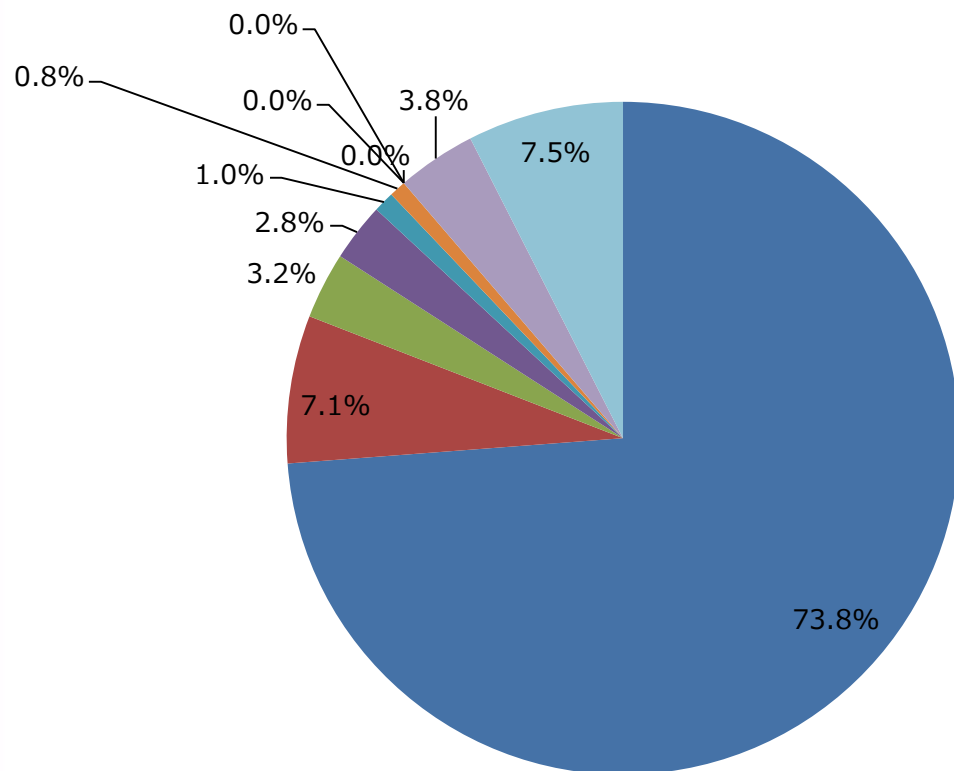


# メインで購入に利用しているフリマアプリ (n=504)

- Q4 あなたが現在利用しているフリマアプリのうち、「メインで購入に利用している」フリマアプリをひとつお選びください。

		n	Q4										
			メルカリ	Fril	LINE MALL	ラクマ	ショップピーズ	Dealing	Bijoux de March	STULIO	GarageSale	その他	特になし
全体		504	73.8%	7.1%	3.2%	2.8%	1.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	7.5%
年代	10代	175	76.6%	7.4%	1.1%	0.6%	2.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	8.0%
	20代	186	75.3%	7.0%	3.8%	2.7%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	8.1%
	30代	143	68.5%	7.0%	4.9%	5.6%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%

# メインで購入に利用しているフリマアプリ (n=504)

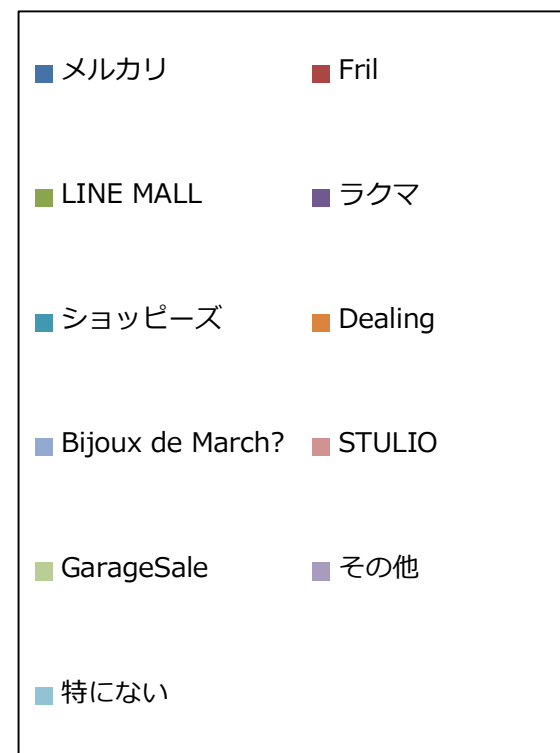
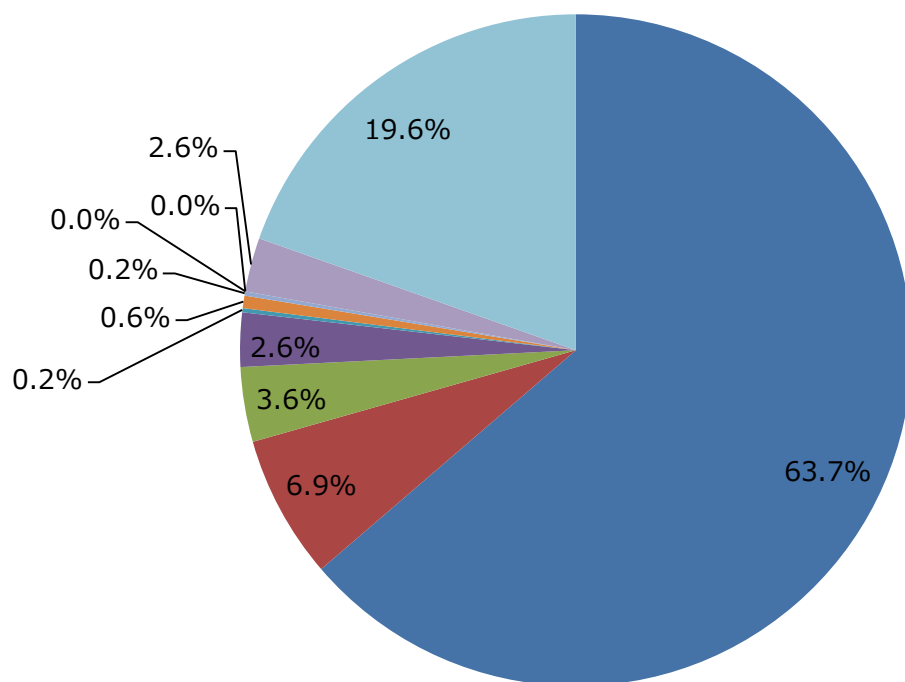


# メインで販売に利用しているフリマアプリ (n=504)

- Q5 あなたが現在利用しているフリマアプリのうち、「メインで販売に利用している」フリマアプリをひとつお選びください。

		n	Q5										
			メルカリ	Fril	LINE MALL	ラクマ	ショッピングピース	Dealing	Bijoux de March	STULIO	GarageSale	その他	特にない
全体		504	63.7%	6.9%	3.6%	2.6%	0.2%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	2.6%	19.6%
年代	10代	175	61.7%	5.7%	1.7%	0.6%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	2.9%	26.3%
	20代	186	70.4%	7.0%	3.8%	3.8%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	12.9%
	30代	143	57.3%	8.4%	5.6%	3.5%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	20.3%

# メインで販売に利用しているフリマアプリ (n=504)

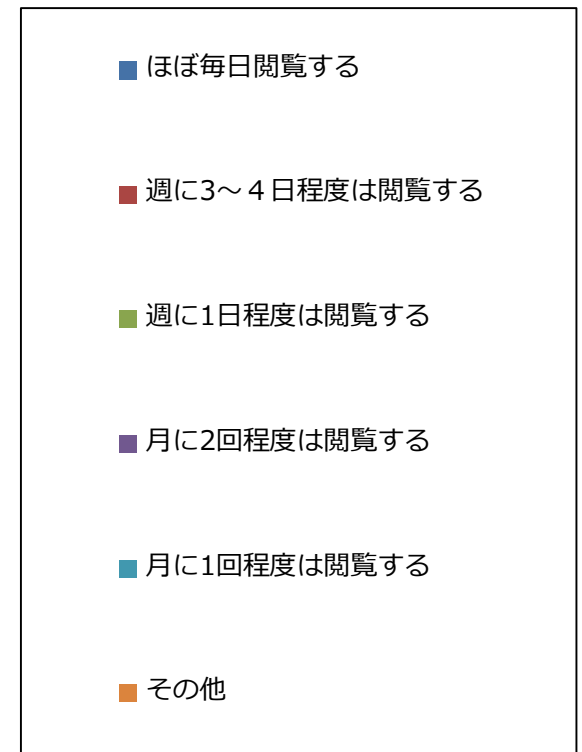
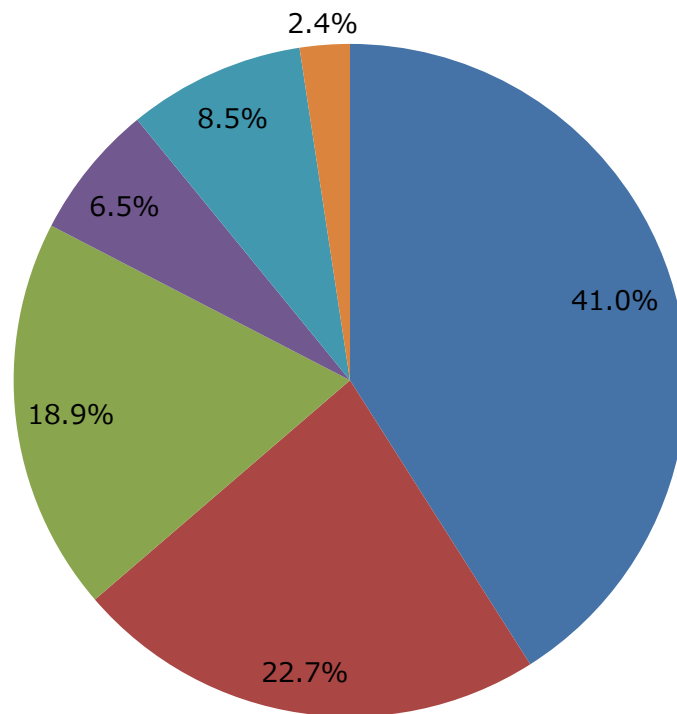


# フリマアプリの利用頻度(n=507)

- Q6 フリマアプリを閲覧する頻度について、最もあてはまるものをお選びください。

		n	Q6					その他
			ほぼ毎日 閲覧する	週に3~ 4日程度 は閲覧す る	週に1日 程度は閲 覧する	月に2回 程度は閲 覧する	月に1回 程度は閲 覧する	
全体		507	41.0%	22.7%	18.9%	6.5%	8.5%	2.4%
年代	10代	176	34.7%	24.4%	19.9%	8.5%	10.8%	1.7%
	20代	187	43.9%	23.0%	17.1%	5.9%	6.4%	3.7%
	30代	144	45.1%	20.1%	20.1%	4.9%	8.3%	1.4%

# フリマアプリの利用頻度(n=507)



# 主に出品していた商品カテゴリ(n=405)

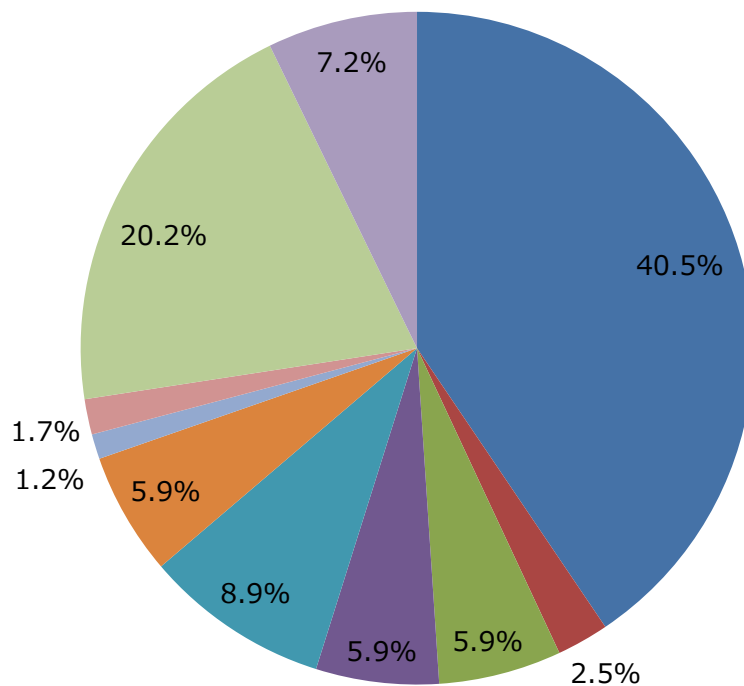


- Q7 あなたが主に出品する（あるいはしていた）商品カテゴリについて、最もあてはまるものをお選びください。

		n	Q7									
			レディースファッション	メンズファッション	ベビー・キッズ	インテリア・住まい・雑貨	コスメ・香水・美容	ハンドメイド	スポーツ・レジャー	家電・スマホ	エンタメ・ホビー	あてはまるものはない
全体		405	40.5%	2.5%	5.9%	5.9%	8.9%	5.9%	1.2%	1.7%	20.2%	7.2%
年代	10代	129	25.6%	3.9%	1.6%	6.2%	9.3%	5.4%	0.0%	1.6%	29.5%	17.1%
	20代	162	51.2%	3.1%	4.3%	5.6%	8.0%	7.4%	1.9%	1.2%	15.4%	1.9%
	30代	114	42.1%	0.0%	13.2%	6.1%	9.6%	4.4%	1.8%	2.6%	16.7%	3.5%



# 主に出品していた商品カテゴリ(n=405)

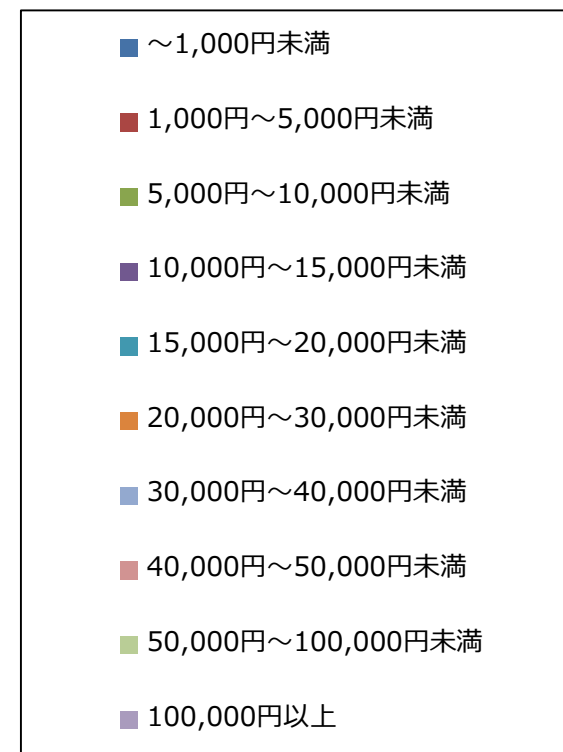
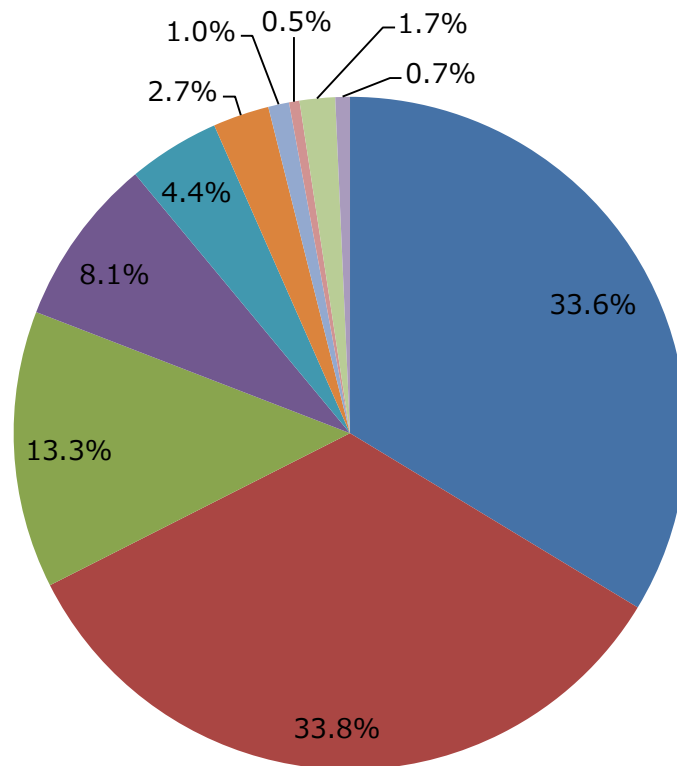


- レディースファッション
- メンズファッション
- ベビー・キッズ
- インテリア・住まい・雑貨
- コスメ・香水・美容
- ハンドメイド
- スポーツ・レジャー
- 家電・スマホ
- エンタメ・ホビー
- あてはまるものはない

- Q8 あなたの出品時の月の平均売上げはおよそいくらぐらいですか？最もあてはまるものをお選びください。

		n	Q8									
			~1,000円未満	1,000円~5,000円未満	5,000円~10,000円未満	10,000円~15,000円未満	15,000円~20,000円未満	20,000円~30,000円未満	30,000円~40,000円未満	40,000円~50,000円未満	50,000円~100,000円未満	100,000円以上
全体		405	33.6%	33.8%	13.3%	8.1%	4.4%	2.7%	1.0%	0.5%	1.7%	0.7%
年代	10代	129	54.3%	32.6%	6.2%	3.1%	0.8%	2.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	162	26.5%	35.2%	14.2%	9.9%	4.9%	2.5%	1.2%	1.2%	4.3%	0.0%
	30代	114	20.2%	33.3%	20.2%	11.4%	7.9%	3.5%	0.9%	0.0%	0.0%	2.6%

# 出品時の月間平均売り上げ(n=405)



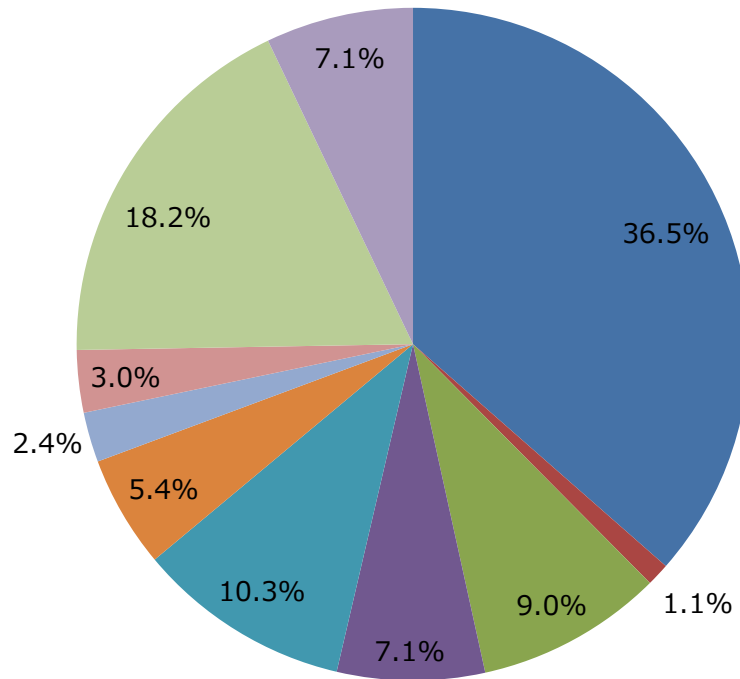
# 主に購入していた商品カテゴリ(n=466)



- Q9 あなたが主に購入する（あるいはしていた）商品カテゴリについて、最もあてはまるものをお選びください。

		n	Q9									
			レディースファッション	メンズファッション	ベビー・キッズ	インテリア・住まい・雑貨	コスメ・香水・美容	ハンドメイド	スポーツ・レジャー	家電・スマホ	エンタメ・ホビー	あてはまるものはない
全体		466	36.5%	1.1%	9.0%	7.1%	10.3%	5.4%	2.4%	3.0%	18.2%	7.1%
年代	10代	161	34.8%	0.0%	2.5%	5.6%	9.3%	5.6%	1.2%	3.7%	26.1%	11.2%
	20代	171	39.2%	1.8%	7.6%	7.0%	9.9%	5.8%	2.3%	2.3%	18.7%	5.3%
	30代	134	35.1%	1.5%	18.7%	9.0%	11.9%	4.5%	3.7%	3.0%	8.2%	4.5%

# 主に購入していた商品カテゴリ(n=466)

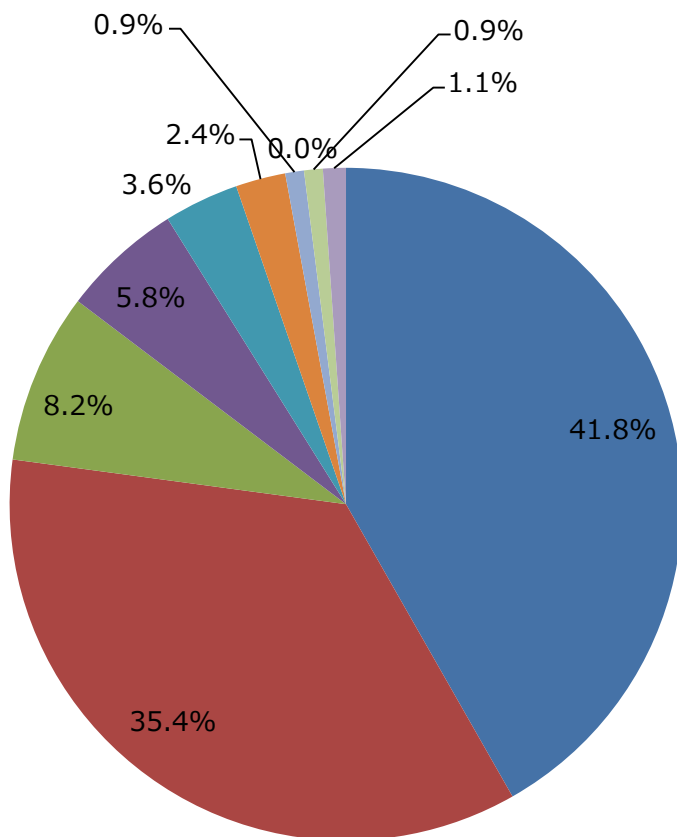


- レディースファッション
- メンズファッション
- ベビー・キッズ
- インテリア・住まい・雑貨
- コスメ・香水・美容
- ハンドメイド
- スポーツ・レジャー
- 家電・スマホ
- エンタメ・ホビー
- あてはまるものはない

- Q10 あなたの月間平均購入金額はおよそいくらぐらいですか？最もあてはまるものをお選びください。

		n	Q10									
			~1,000円未満	1,000円~5,000円未満	5,000円~10,000円未満	10,000円~15,000円未満	15,000円~20,000円未満	20,000円~30,000円未満	30,000円~40,000円未満	40,000円~50,000円未満	50,000円~100,000円未満	100,000円以上
全体		466	41.8%	35.4%	8.2%	5.8%	3.6%	2.4%	0.9%	0.0%	0.9%	1.1%
年代	10代	161	58.4%	31.1%	5.0%	2.5%	1.2%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	171	36.8%	36.3%	8.8%	7.6%	4.7%	1.8%	0.6%	0.0%	2.3%	1.2%
	30代	134	28.4%	39.6%	11.2%	7.5%	5.2%	5.2%	0.7%	0.0%	0.0%	2.2%

# 購入時の月間平均購入金額(n=466)

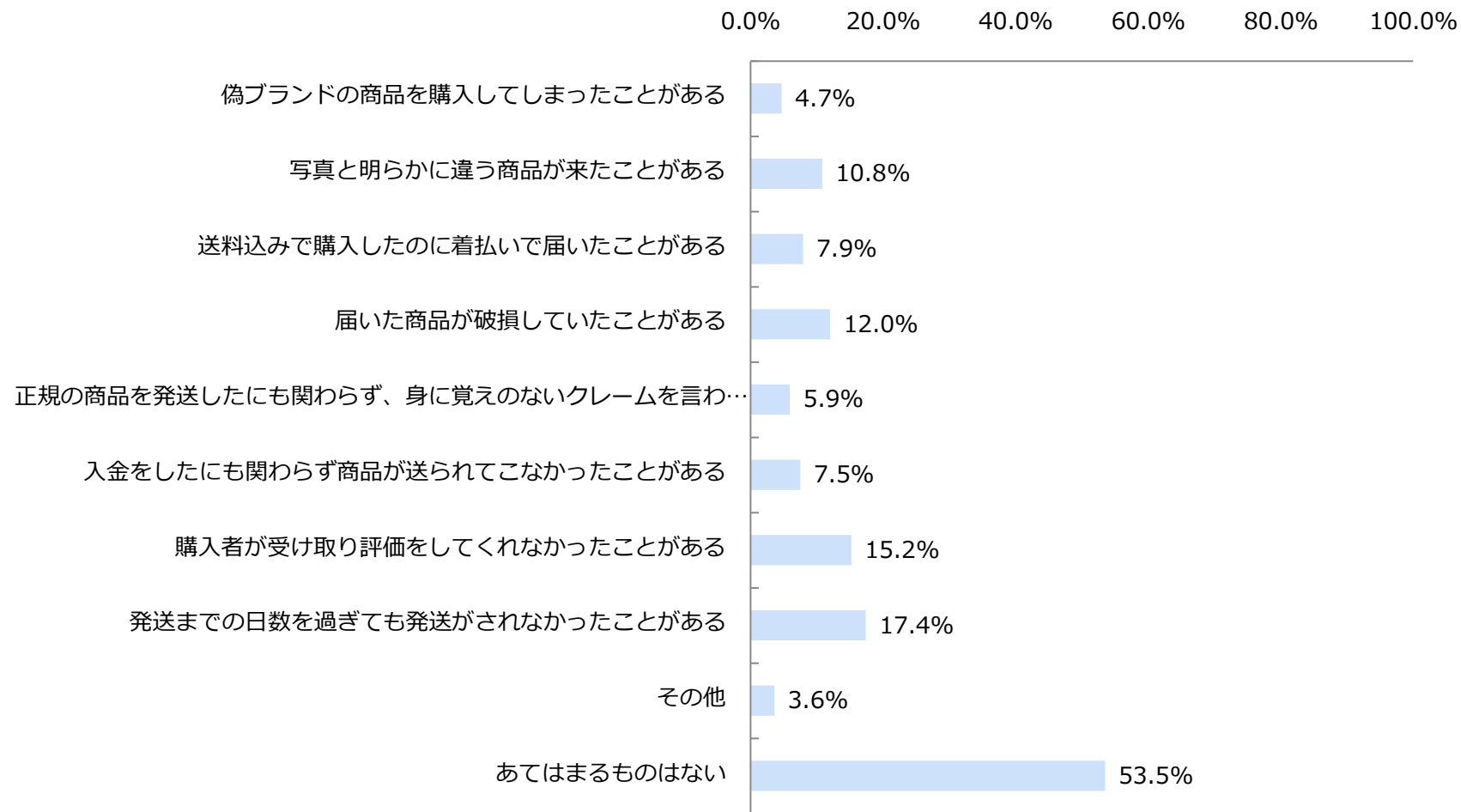


- Q11 フリマアプリでのトラブルについて、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

		n	Q11									
			偽ブランドの商品を購入してしまったことがある	写真と明らかに違う商品が来たことがある	送料込みで購入したのに着払いで届いたことがある	届いた商品が破損していたことがある	正規の商品を発送したにも関わらず、身に覚えのないクレームを言われたことがある	入金をしたにも関わらず商品が送られてこなかったことがある	購入者が受け取り評価をしなかったことがある	発送までの日数を過ぎても発送がされなかったことがある	その他	あてはまるものはない
全体		507	4.7%	10.8%	7.9%	12.0%	5.9%	7.5%	15.2%	17.4%	3.6%	53.5%
年代	10代	176	1.7%	10.2%	2.8%	11.9%	1.7%	6.3%	7.4%	17.0%	4.5%	58.5%
	20代	187	8.0%	11.8%	9.1%	9.6%	7.5%	10.2%	18.7%	20.3%	3.7%	50.3%
	30代	144	4.2%	10.4%	12.5%	15.3%	9.0%	5.6%	20.1%	13.9%	2.1%	51.4%

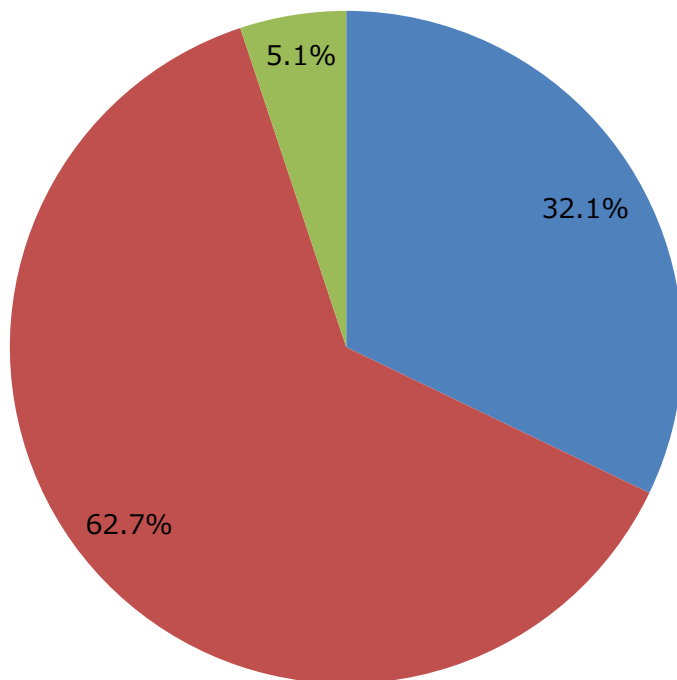


# フリマアプリでのトラブル(n=507)



- Q12 直近1年間で利用をやめたフリマアプリはありますか？あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

		n	Q12		
			利用をやめたフリマアプリがある	利用をやめたフリマアプリはとくにない	よくわからない
全体		507	32.1%	62.7%	5.1%
年代	10代	176	36.4%	57.4%	6.3%
	20代	187	34.2%	60.4%	5.3%
	30代	144	24.3%	72.2%	3.5%



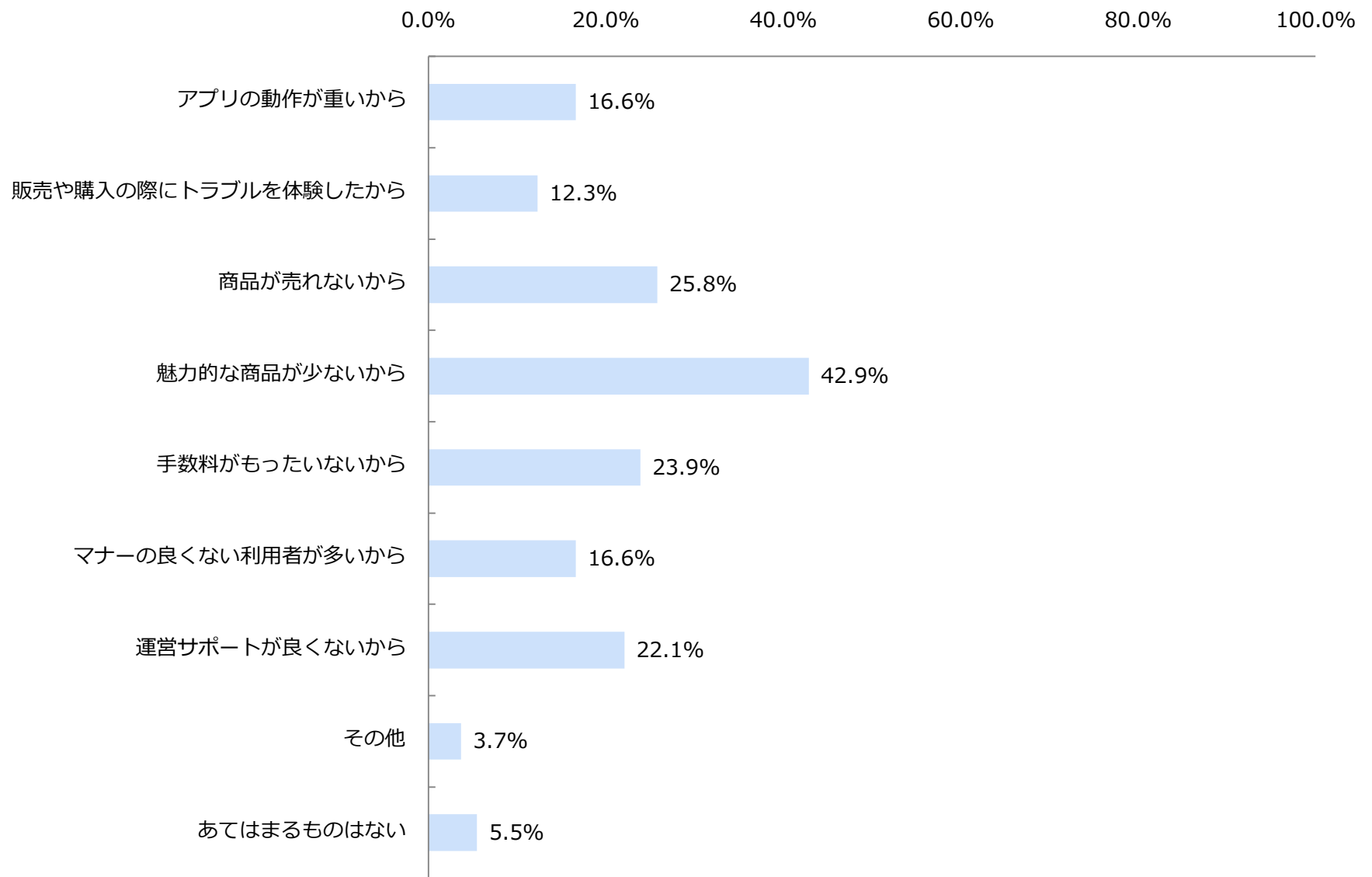
- 利用をやめたフリマアプリがある
- 利用をやめたフリマアプリはとくにない
- よくわからない

# フリマアプリの利用をやめた理由(n=163)

- Q13 利用をやめた理由について、あてはまるものをお選び下さい。複数あてはまる場合はあてはまるものすべてをお選びください。

		n	Q13								
			アプリの動作が重いから	販売や購入の際にトラブルを体験したから	商品が売れないから	魅力的な商品が少ないから	手数料がもったいないから	マナーの良くない利用者が多いから	運営サポートが良くないから	その他	あてはまるものはない
全体		163	16.6%	12.3%	25.8%	42.9%	23.9%	16.6%	22.1%	3.7%	5.5%
年代	10代	64	17.2%	4.7%	17.2%	54.7%	29.7%	9.4%	17.2%	4.7%	6.3%
	20代	64	17.2%	18.8%	32.8%	35.9%	18.8%	14.1%	26.6%	4.7%	4.7%
	30代	35	14.3%	14.3%	28.6%	34.3%	22.9%	34.3%	22.9%	0.0%	5.7%

# フリマアプリの利用をやめた理由(n=163)

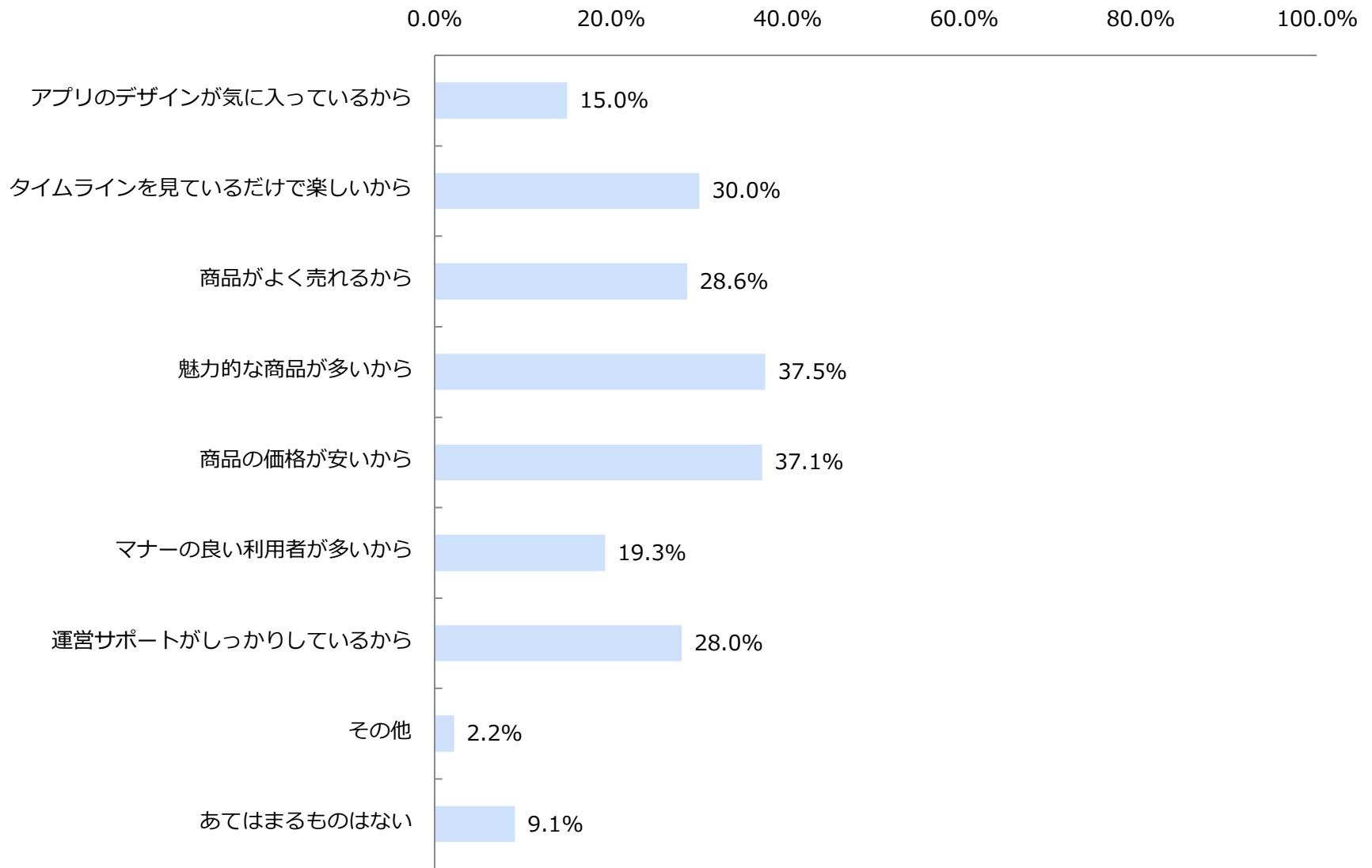


# フリマアプリの利用を続ける理由(n=507)

- Q14 あなたが、現在も利用を続けているフリマアプリについて、その理由についてあてはまるものをお選びください。複数あてはまる場合はあてはまるものすべてをお選びください。

		Q14									
		n	アプリのデザインが気に入っているから	タイムラインを見ているだけで楽しいから	商品がよく売れるから	魅力的な商品が多いから	商品の価格が安いから	マナーの良い利用者が多いから	運営サポートがしっかりしているから	その他	あてはまるものはない
全体		507	15.0%	30.0%	28.6%	37.5%	37.1%	19.3%	28.0%	2.2%	9.1%
年代	10代	176	15.3%	41.5%	21.0%	51.7%	38.6%	26.7%	34.1%	2.3%	6.3%
	20代	187	15.5%	19.8%	36.4%	27.8%	34.8%	15.5%	25.1%	3.2%	10.7%
	30代	144	13.9%	29.2%	27.8%	32.6%	38.2%	15.3%	24.3%	0.7%	10.4%

# フリマアプリの利用を続ける理由(n=507)



# フリマアプリの利用状況について(n=507)

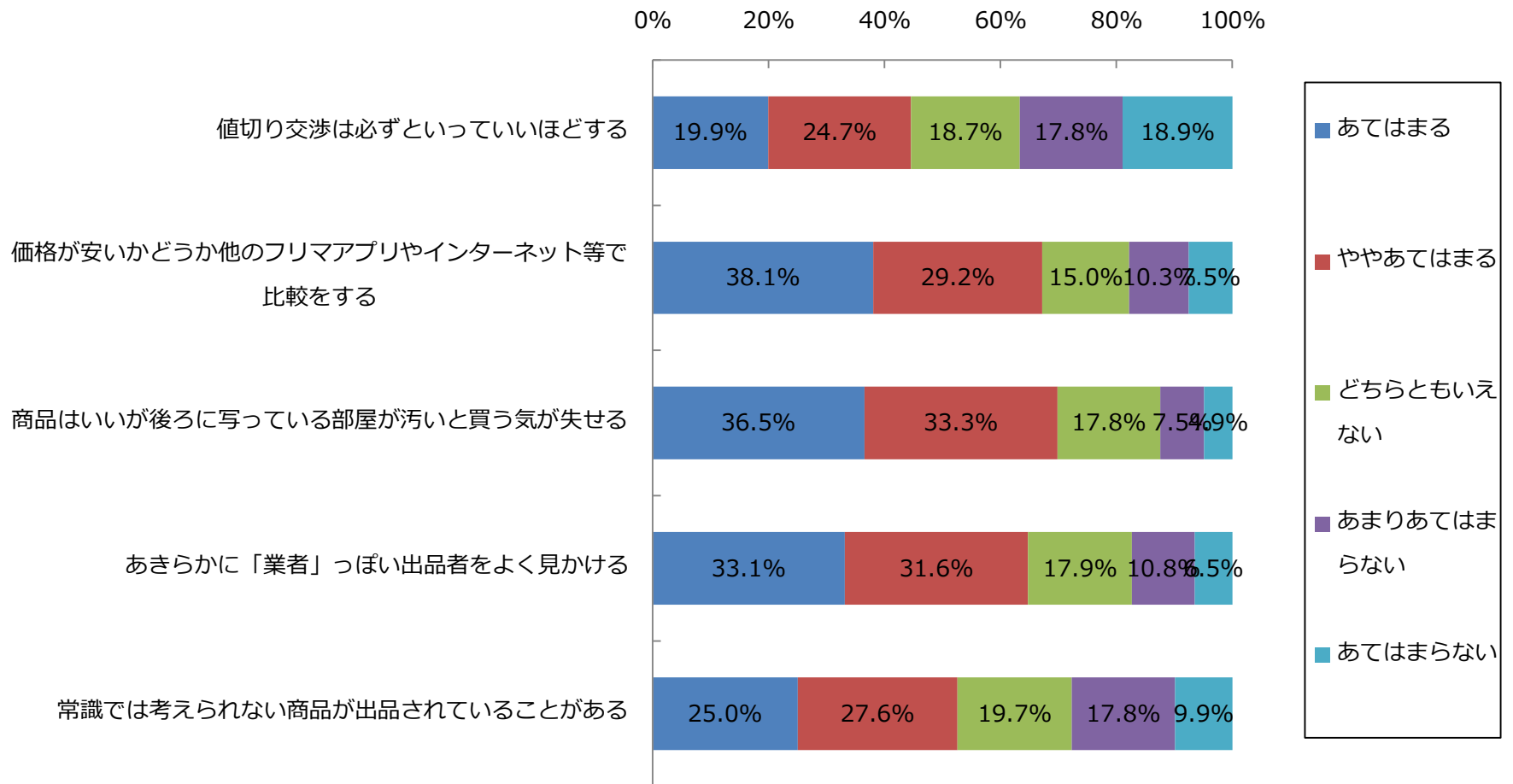
- Q15 フリマアプリについて、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

	n	Q15 値切り交渉は必ずといっていいほどする					Q15 価格が安いかどうか他のフリマアプリやインターネット等で比較をする					Q15 商品はいいが後ろに写っている部屋が汚いと買う気が失せる					
		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	
全体	507	19.9%	24.7%	18.7%	17.8%	18.9%	38.1%	29.2%	15.0%	10.3%	7.5%	36.5%	33.3%	17.8%	7.5%	4.9%	
年代	10代	176	22.7%	18.8%	18.8%	18.8%	21.0%	45.5%	23.9%	14.8%	8.5%	7.4%	34.7%	30.7%	17.0%	10.8%	6.8%
	20代	187	18.2%	30.5%	18.2%	19.3%	13.9%	35.3%	29.9%	13.4%	13.9%	7.5%	33.7%	36.9%	18.2%	5.9%	5.3%
	30代	144	18.8%	24.3%	19.4%	14.6%	22.9%	32.6%	34.7%	17.4%	7.6%	7.6%	42.4%	31.9%	18.1%	5.6%	2.1%

	n	Q15 商品はいいが後ろに写っている部屋が汚いと買う気が失せる					Q15 あきらかに「業者」っぽい出品者をよく見かける					Q15 常識では考えられない商品が出品されていることがある					
		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	
全体	507	36.5%	33.3%	17.8%	7.5%	4.9%	33.1%	31.6%	17.9%	10.8%	6.5%	25.0%	27.6%	19.7%	17.8%	9.9%	
年代	10代	176	34.7%	30.7%	17.0%	10.8%	6.8%	31.3%	24.4%	16.5%	15.3%	12.5%	22.2%	22.7%	21.6%	19.3%	14.2%
	20代	187	33.7%	36.9%	18.2%	5.9%	5.3%	34.8%	33.7%	17.1%	10.2%	4.3%	26.2%	32.6%	19.8%	13.4%	8.0%
	30代	144	42.4%	31.9%	18.1%	5.6%	2.1%	33.3%	37.5%	20.8%	6.3%	2.1%	27.1%	27.1%	17.4%	21.5%	6.9%

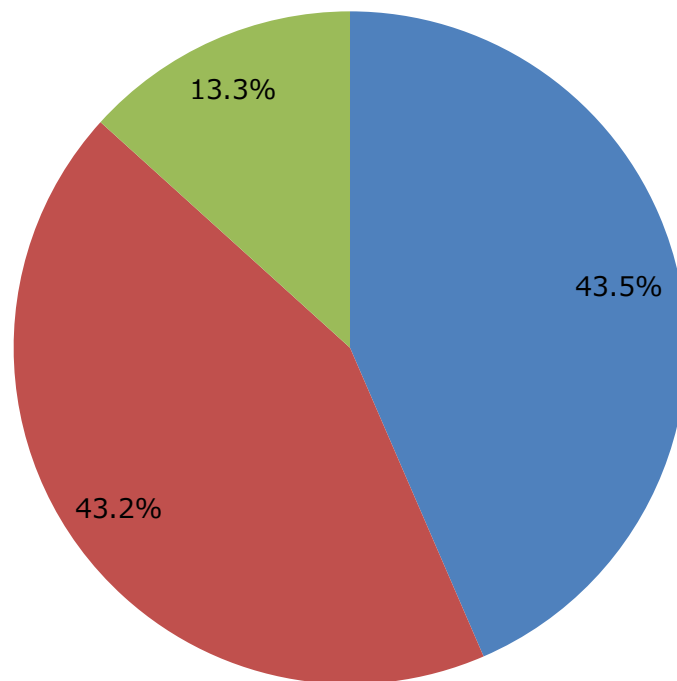


# フリマアプリの利用状況について(n=507)



- Q16 売り上げの換金について、あなたの状況に最もあてはまるものをお選びください。

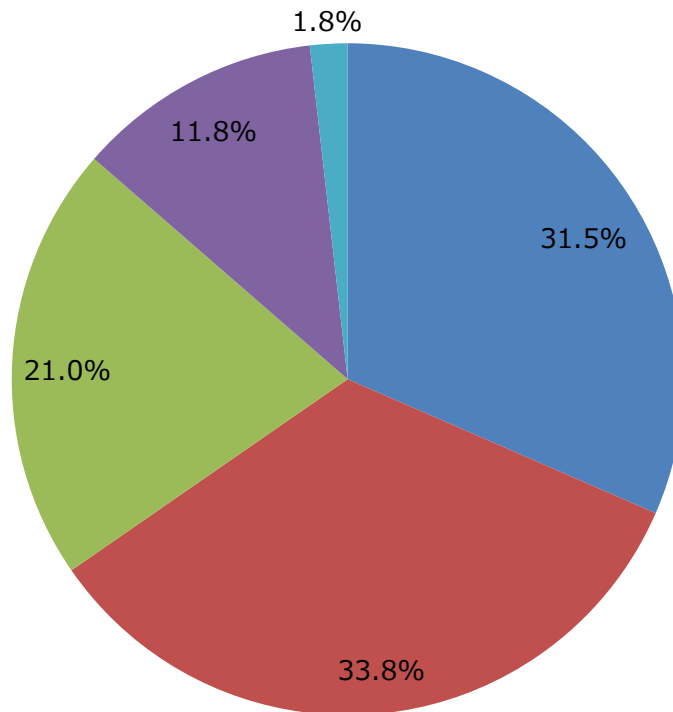
		n	Q16		
			すぐに換金することが多い	サイト内で利用することが多い	あてはまるものはない
全体		405	43.5%	43.2%	13.3%
年代	10代	129	31.8%	48.8%	19.4%
	20代	162	50.0%	41.4%	8.6%
	30代	114	47.4%	39.5%	13.2%



- すぐに換金することが多い
- サイト内で利用することが多い
- あてはまるものはない

- Q17 フリマアプリについて、あなたの状況についてあてはまるものをお選びください。

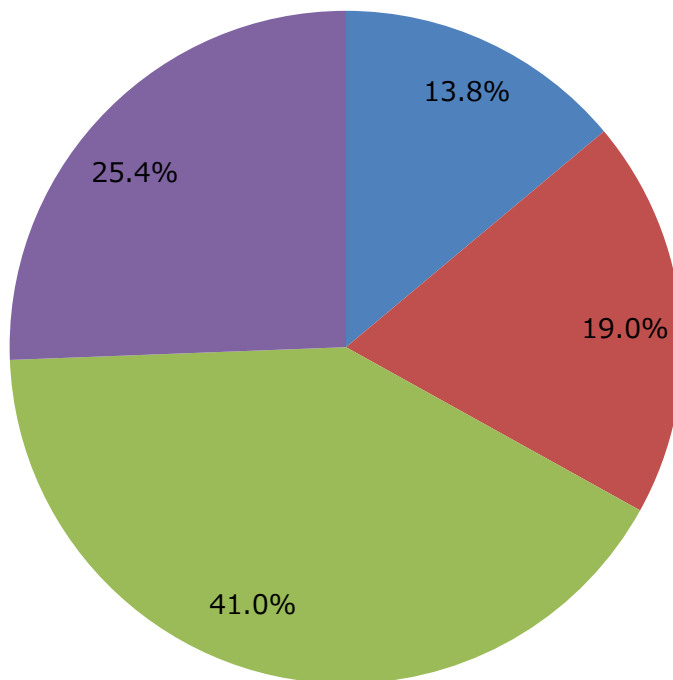
		n	Q17				
			購入も販売も積極的に行っている	どちらかというで購入メインで販売頻度は少ない	どちらかというの販売メインで購入頻度は少ない	購入も販売も頻度は少ない	あてはまるものはない
全体		390	31.5%	33.8%	21.0%	11.8%	1.8%
年代	10代	126	27.8%	39.7%	15.9%	15.9%	0.8%
	20代	153	32.0%	28.1%	26.8%	9.8%	3.3%
	30代	111	35.1%	35.1%	18.9%	9.9%	0.9%



- 購入も販売も積極的に行っている
- どちらかというで購入メインで販売頻度は少ない
- どちらかというの販売メインで購入頻度は少ない
- 購入も販売も頻度は少ない
- あてはまるものはない

- Q18 フリマアプリとは別に、インターネットを利用した「査定付き委託販売サービス（RECLOなど）」がありますが、このようなサービスについて、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

		n	Q18			
			査定付き委託販売サービスを利用したことがある	査定付き委託販売サービスを知っているが利用したことはない	査定付き委託販売サービスのことは知らない	よくわからない
全体		507	13.8%	19.7%	41.0%	25.4%
年代	10代	176	5.1%	15.9%	43.8%	35.2%
	20代	187	16.0%	21.9%	38.5%	23.5%
	30代	144	21.5%	21.5%	41.0%	16.0%



- 査定付き委託販売サービスを利用したことがある
- 査定付き委託販売サービスを知っているが利用したことはない
- 査定付き委託販売サービスのことは知らない
- よくわからない

## ●セルフ×クラウド型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」

株式会社ジャストシステムの「Fastask（ファストアスク）」は、調査工程をクラウド化し、低価格（従来の約1/3）でスピーディーな調査を実現したセルフ型リサーチです。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり  
一律：**10円**（税別）

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり  
一律：**10,000円**（税別）



### ■ Fastaskに関するお問い合わせ

株式会社ジャストシステム 法人インフォメーションセンター

TEL:03-5324-7655

<http://www.fast-ask.com/>