

電子書籍に関するアンケート調査

2014年10月23日
株式会社ジャストシステム

電子書籍に関するアンケート調査

- 調査期間 : 2014年10月17日（金）～10月20日（月）
- 調査対象 : Fastaskモニタのうち、事前の調査で電子書籍を購入した経験があると回答した20～60代の男女1310名

- ※ 調査方法は、株式会社ジャストシステムのセルフ型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」でのアンケート調査。
- ※ 本調査結果に記載された会社名、サービス名等は各社の登録商標もしくは商標です。

回答者属性 (n=1,310)



性別

	n	男性	女性
総数	1310	655	655
(%)	100.0%	50.0%	50.0%

年齢

	n	20歳～ 29歳	30歳～ 39歳	40歳～ 49歳	50歳～ 59歳	60歳以上
総数	1310	330	330	330	220	100
(%)	100.0%	25.2%	25.2%	25.2%	16.8%	7.6%

地域

	n	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
総数	1310	62	70	526	187	250	62	42	111
(%)	100.0%	4.7%	5.3%	40.2%	14.3%	19.1%	4.7%	3.2%	8.5%

職業

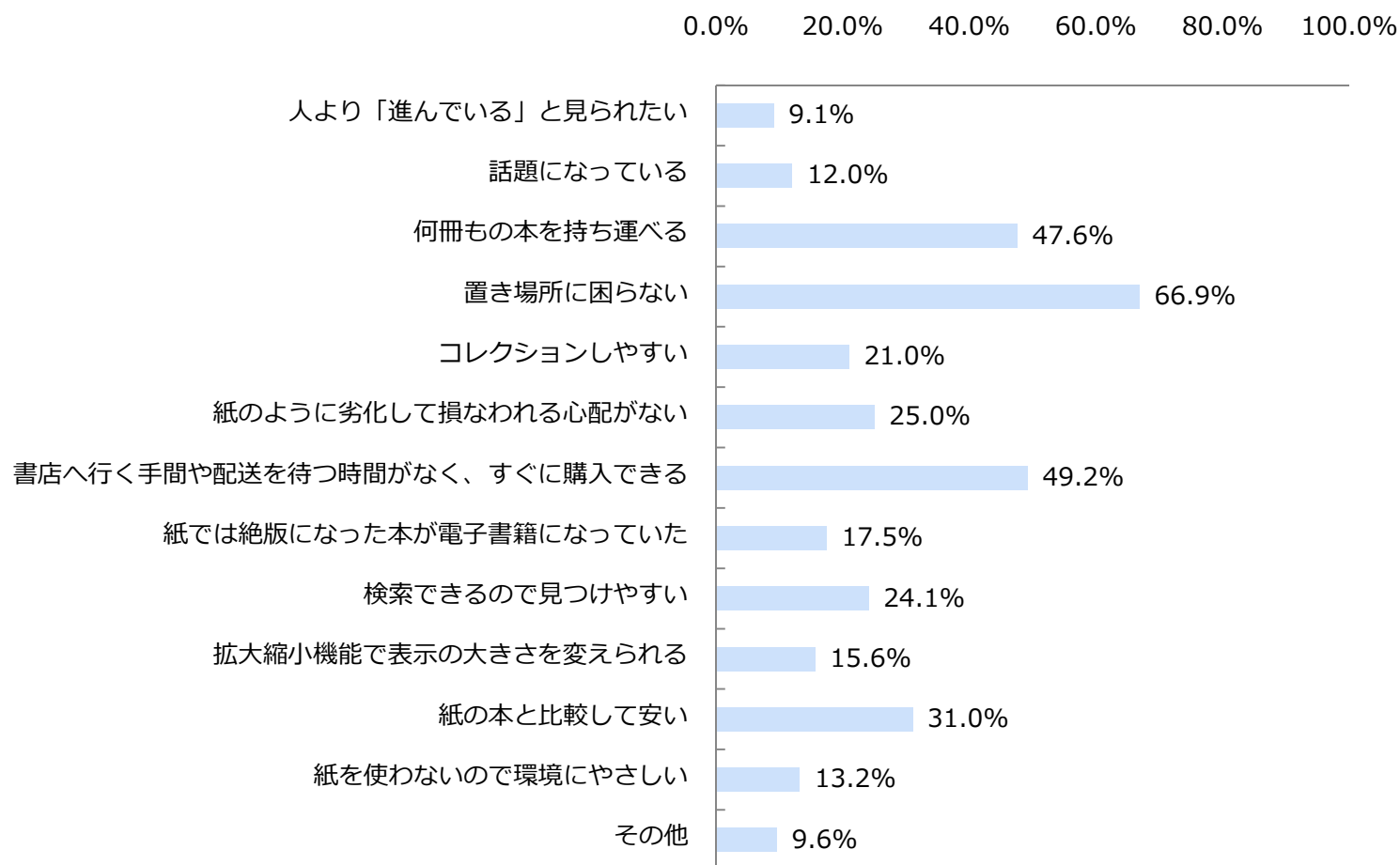
	n	公務員	経営者・ 役員	会社員 (事務系)	会社員 (技術系)	会社員 (その他)	自営業	自由業	専業主婦 (主夫)	パート・ アルバイト	学生	その他
総数	1310	94	30	247	182	115	85	38	166	154	65	134
(%)	100.0%	7.2%	2.3%	18.9%	13.9%	8.8%	6.5%	2.9%	12.7%	11.8%	5.0%	10.2%

電子書籍を利用する理由について

(n = 1,310)



- Q1 電子書籍を利用する理由についてあてはまるものをお選びください。



電子書籍を利用する理由について

(n = 1,310)

Fastask

- Q1 電子書籍を利用する理由についてあてはまるものをお選びください。

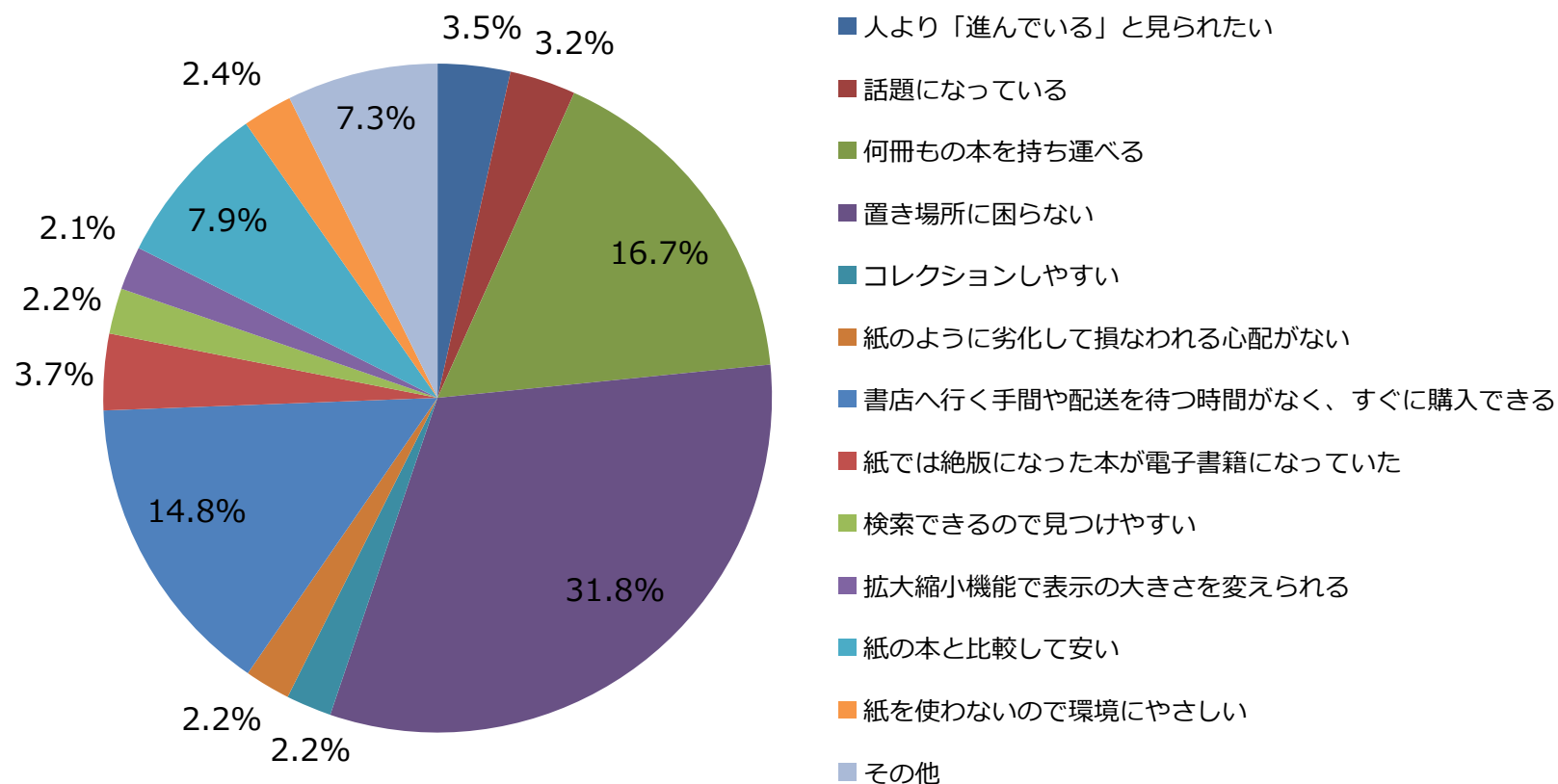
				n	人より「進んでいる」と見られた	話題になっている	何冊もの本を持ち運べる	置き場所に困らない	コレクションしやすい	紙のように劣化して損なわれる心配がない	書店へ行く手間や配送を待つ時間がなく、すぐに購入できる	紙では絶版になった本が電子書籍になっていた	検索できるので見つけやすい	拡大縮小機能で表示の大きさを変えられる	紙の本と比較して安い	紙を使わないので環境にやさしい	その他
全体				1310	9.1%	12.0%	47.6%	66.9%	21.0%	25.0%	49.2%	17.5%	24.1%	15.6%	31.0%	13.2%	9.6%
性別	男性	年代	20代	165	34.0%	25.5%	17.0%	10.6%	12.8%	34.0%	25.5%	17.0%	10.6%	12.8%	12.8%	12.8%	5.5%
			30代	165	30.7%	30.7%	15.8%	10.5%	12.3%	30.7%	30.7%	15.8%	10.5%	12.3%	12.3%	12.3%	6.7%
			40代	165	32.2%	28.8%	28.0%	5.1%	5.9%	32.2%	28.8%	28.0%	5.1%	5.9%	5.9%	5.9%	9.7%
			50代	110	22.0%	48.5%	14.4%	5.3%	9.8%	22.0%	48.5%	14.4%	5.3%	9.8%	9.8%	9.8%	10.0%
			60代	50	28.2%	45.8%	20.6%	4.6%	0.8%	28.2%	45.8%	20.6%	4.6%	0.8%	0.8%	0.8%	8.0%
	女性	年代	20代	165	14.7%	33.6%	27.6%	10.3%	13.8%	14.7%	33.6%	27.6%	10.3%	13.8%	13.8%	13.8%	15.2%
			30代	165	25.4%	32.0%	22.5%	9.5%	10.7%	25.4%	32.0%	22.5%	9.5%	10.7%	10.7%	10.7%	9.7%
			40代	165	21.4%	29.1%	16.5%	15.5%	17.5%	21.4%	29.1%	16.5%	15.5%	17.5%	17.5%	17.5%	12.7%
			50代	110	26.5%	26.5%	24.5%	8.2%	14.3%	26.5%	26.5%	24.5%	8.2%	14.3%	14.3%	14.3%	10.0%
			60代	50	23.8%	71.4%	4.8%	0.0%	0.0%	23.8%	71.4%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%

電子書籍を利用する端末について

(n = 1,310)



- Q2 先ほどお答えいただいた「電子書籍を利用する理由」のうち、一番の大きな理由を教えてください。



電子書籍を利用する理由について

(n = 1,310)

Fastask

- Q2 先ほどお答えいただいた「電子書籍を利用する理由」のうち、一番の大きな理由を教えてください。

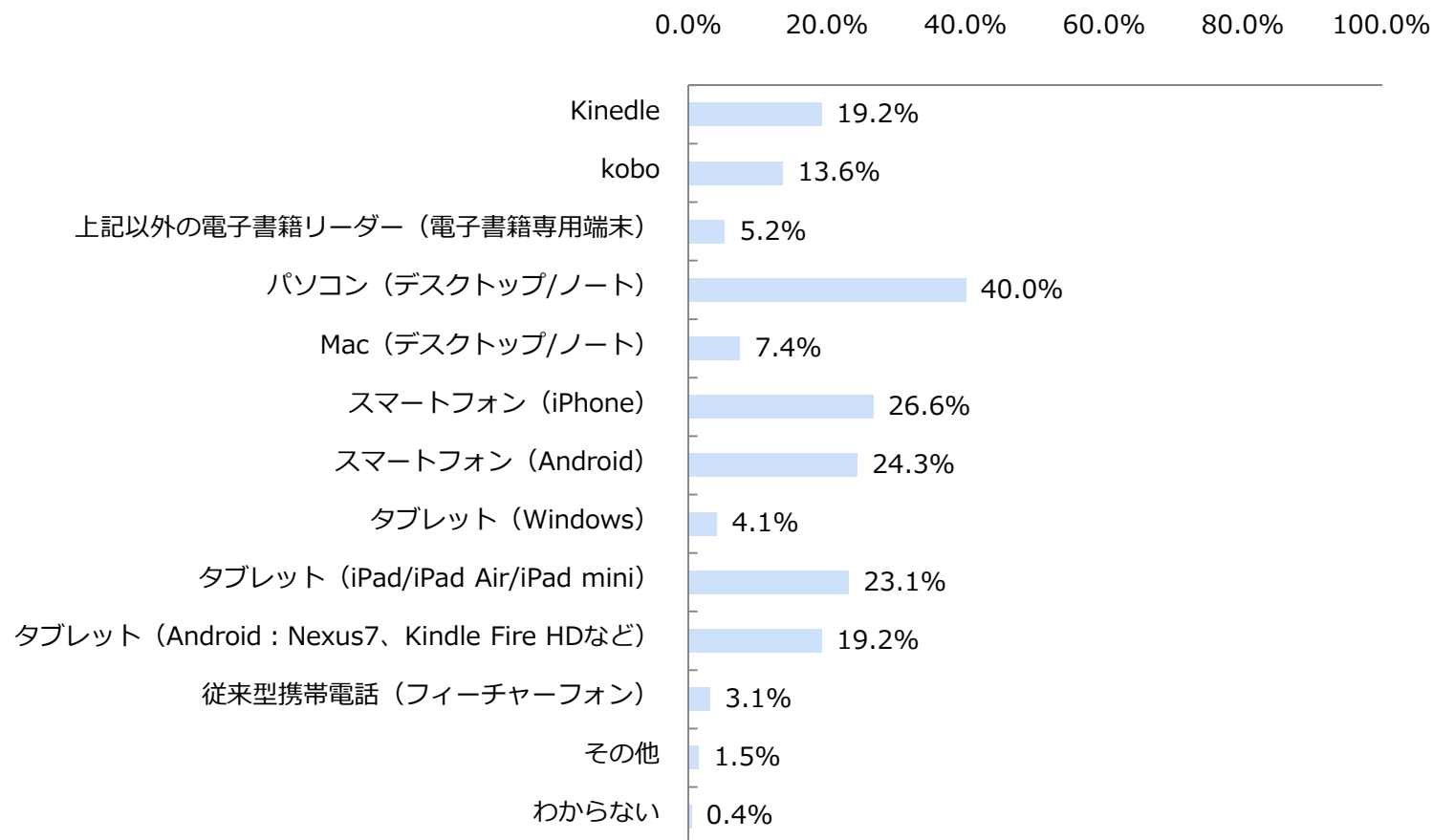
				n	人より「進んでいる」と見られたい	話題になっている	何冊もの本を持ち運べる	置き場所に困らない	コレクションしやすい	紙のように劣化して損なわれる心配がない	書店へ行く手間や配送を待つ時間がなく、すぐに購入できる	紙では絶版になった本が電子書籍になっていた	検索できるので見つけやすい	拡大縮小機能で表示の大きさを変えられる	紙の本と比較して安い	紙を使わないので環境にやさしい	その他
全体				1310	3.5%	3.2%	16.7%	31.8%	2.2%	2.2%	14.8%	3.7%	2.2%	2.1%	7.9%	2.4%	7.3%
性別	男性	年代	20代	165	8.5%	6.7%	13.9%	29.7%	4.8%	3.0%	12.1%	1.2%	1.8%	0.0%	8.5%	4.2%	5.5%
			30代	165	3.6%	3.6%	17.6%	34.5%	4.8%	3.6%	12.7%	6.7%	0.0%	0.6%	6.7%	0.6%	4.8%
			40代	165	1.2%	1.8%	19.4%	29.7%	0.6%	0.0%	18.8%	4.8%	1.8%	1.2%	10.3%	3.6%	6.7%
			50代	110	0.9%	0.9%	30.0%	23.6%	0.0%	2.7%	11.8%	4.5%	0.9%	7.3%	10.0%	0.9%	6.4%
			60代	50	0.0%	0.0%	18.0%	26.0%	4.0%	2.0%	20.0%	2.0%	2.0%	4.0%	14.0%	0.0%	8.0%
	女性	年代	20代	165	6.7%	7.9%	9.7%	26.1%	1.2%	4.2%	14.5%	3.6%	4.2%	0.0%	6.1%	2.4%	13.3%
			30代	165	4.8%	2.4%	17.0%	37.0%	1.8%	2.4%	14.5%	2.4%	2.4%	0.6%	5.5%	2.4%	6.7%
			40代	165	1.2%	0.6%	15.2%	44.8%	1.8%	0.6%	13.9%	3.6%	3.0%	1.2%	3.6%	2.4%	7.9%
			50代	110	0.9%	2.7%	14.5%	28.2%	1.8%	0.9%	18.2%	4.5%	2.7%	5.5%	11.8%	0.0%	8.2%
			60代	50	2.0%	0.0%	16.0%	28.0%	0.0%	2.0%	16.0%	2.0%	4.0%	10.0%	10.0%	8.0%	2.0%

電子書籍を利用する端末について

(n = 1,310)



- Q3 電子書籍を読む際、どの端末をお使いですか。
あてはまるものをお選びください。



電子書籍を利用する端末について

(n = 1,310)

Fastask

- Q3 電子書籍を読む際、どの端末をお使いですか。
あてはまるものをお選びください。

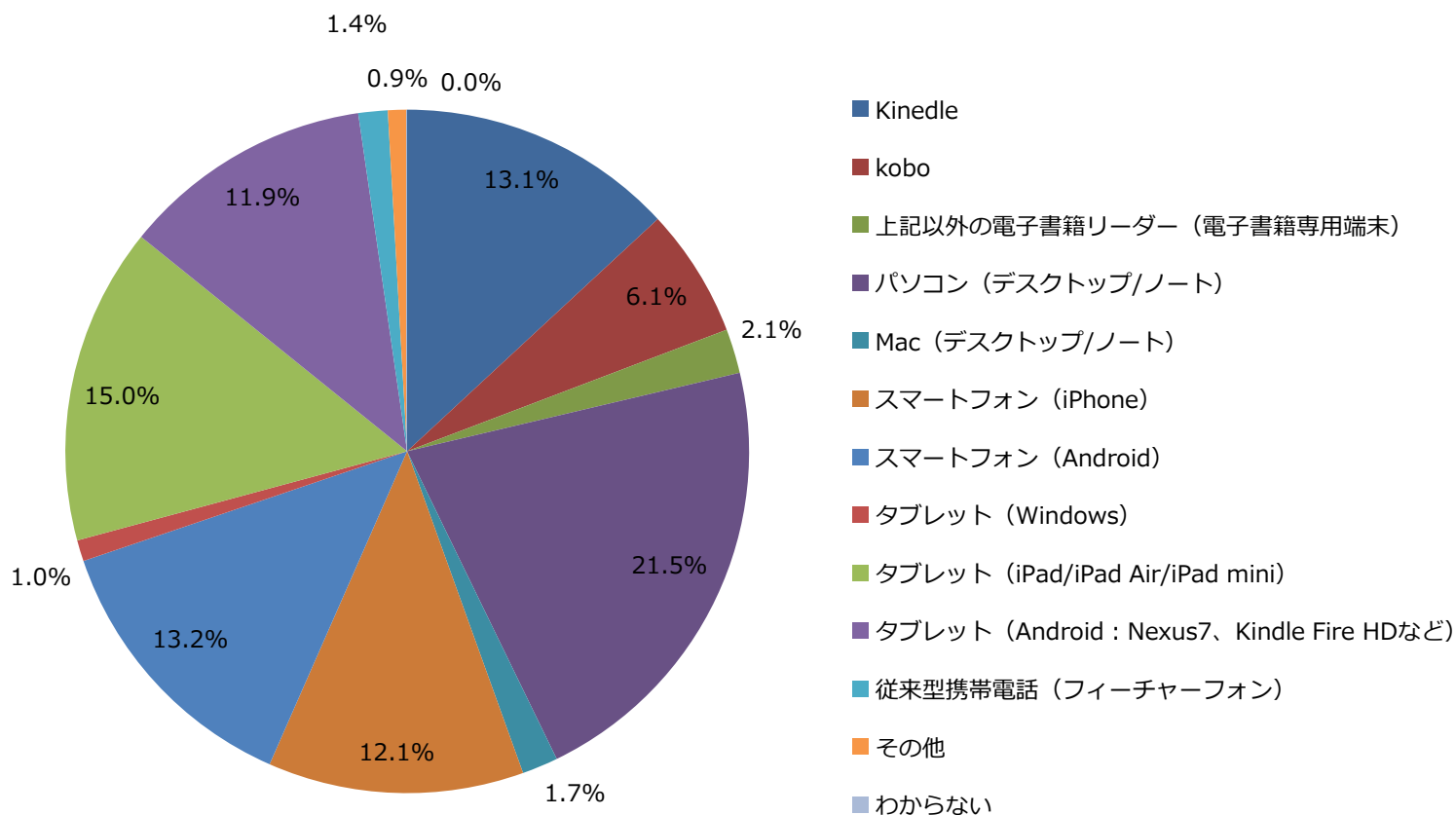
				n	Kiniedle	kobo	上記以外の電子書籍リーダー（電子書籍専用端末）	パソコン（デスクトップ/ノート）	Mac（デスクトップ/ノート）	スマートフォン（iPhone）	スマートフォン（Android）	タブレット（Windows）	タブレット（iPad/iPad Air/iPad mini）	タブレット（Android：Nexus7、Kindle Fire HDなど）	従来型携帯電話（フィーチャーフォン）	その他	わからない
全体				1310	19.2%	13.6%	5.2%	40.0%	7.4%	26.6%	24.3%	4.1%	23.1%	19.2%	3.1%	1.5%	0.4%
性別	男性	年代	20代	165	25.5%	10.3%	3.6%	46.7%	6.7%	29.1%	26.7%	5.5%	20.6%	17.6%	4.2%	2.4%	0.6%
			30代	165	25.5%	15.8%	6.7%	52.1%	7.9%	35.8%	21.2%	4.2%	33.9%	21.2%	3.6%	1.8%	0.0%
			40代	165	16.4%	14.5%	4.2%	24.2%	12.1%	27.3%	33.3%	1.8%	34.5%	28.5%	1.2%	3.0%	0.0%
			50代	110	16.4%	14.5%	7.3%	40.9%	8.2%	27.3%	26.4%	2.7%	32.7%	26.4%	0.0%	0.9%	0.0%
			60代	50	20.0%	24.0%	10.0%	38.0%	6.0%	18.0%	12.0%	12.0%	44.0%	24.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年代	20代	165	21.2%	16.4%	4.8%	31.5%	10.3%	36.4%	27.3%	7.3%	14.5%	15.2%	6.7%	0.6%	0.6%
			30代	165	20.6%	11.5%	3.0%	35.2%	5.5%	30.9%	21.2%	3.6%	10.3%	12.7%	4.2%	1.8%	0.6%
			40代	165	12.7%	11.5%	5.5%	49.1%	4.2%	11.5%	21.8%	3.6%	16.4%	17.6%	1.8%	1.8%	0.6%
			50代	110	13.6%	8.2%	7.3%	43.6%	6.4%	15.5%	25.5%	1.8%	16.4%	17.3%	2.7%	0.0%	0.9%
			60代	50	16.0%	18.0%	2.0%	36.0%	2.0%	22.0%	10.0%	0.0%	24.0%	12.0%	2.0%	0.0%	0.0%

電子書籍を利用する端末について

(n = 1,305)

Fastask

- Q4 先ほどお選びいただいた端末のうち、
電子書籍を一番よくお読みになる端末を教えてください。



電子書籍を利用する端末について

(n = 1,305)

Fastask

- Q4 先ほどお選びいただいた端末のうち、
電子書籍を一番よくお読みになる端末を教えてください。

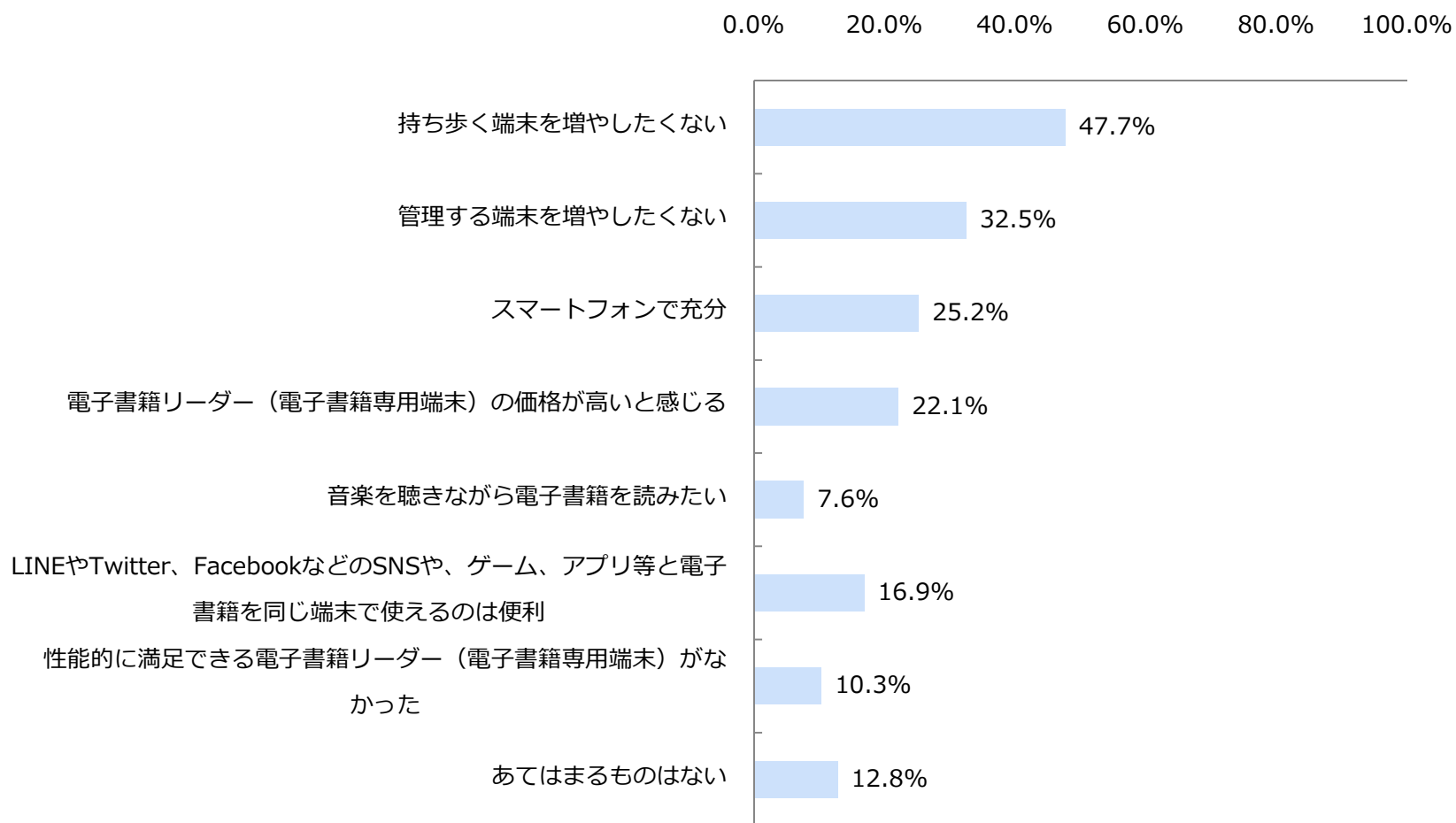
				n	Kiniedle	kobo	上記以外の電子書籍リーダー（電子書籍専用端末）	パソコン（デスクトップ/ノート）	Mac（デスクトップ/ノート）	スマートフォン（iPhone）	スマートフォン（Android）	タブレット（Windows）	タブレット（iPad/iPad Air/iPad mini）	タブレット（Android：Nexus7、Kindle Fire HDなど）	従来型携帯電話（フィーチャーフォン）	その他	わからない
全体				1310	13.1%	6.1%	2.1%	21.5%	1.7%	12.1%	13.2%	1.0%	15.0%	11.9%	1.4%	0.9%	0.0%
性別	男性	年代	20代	165	17.7%	3.0%	0.0%	20.1%	3.0%	12.2%	14.0%	1.2%	12.2%	12.2%	2.4%	1.8%	0.0%
			30代	165	17.0%	7.9%	0.6%	20.6%	0.6%	9.7%	10.3%	1.8%	19.4%	11.5%	0.0%	0.6%	0.0%
			40代	165	12.1%	4.2%	1.8%	9.7%	1.8%	10.3%	17.0%	0.0%	23.0%	18.8%	0.0%	1.2%	0.0%
			50代	110	11.8%	6.4%	4.5%	18.2%	4.5%	5.5%	9.1%	0.0%	21.8%	17.3%	0.0%	0.9%	0.0%
			60代	50	14.0%	14.0%	4.0%	12.0%	0.0%	2.0%	4.0%	4.0%	36.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	年代	20代	165	14.0%	6.1%	3.0%	17.1%	1.8%	18.9%	15.2%	1.2%	7.9%	9.1%	4.9%	0.6%	0.0%
			30代	165	12.8%	4.9%	1.2%	22.0%	1.2%	22.6%	16.5%	1.2%	6.7%	7.9%	1.8%	1.2%	0.0%
			40代	165	6.1%	6.7%	3.7%	36.6%	1.2%	7.3%	13.4%	0.6%	11.0%	10.4%	1.8%	1.2%	0.0%
			50代	110	11.0%	2.8%	2.8%	33.9%	0.9%	11.9%	12.8%	0.9%	11.9%	11.0%	0.0%	0.0%	0.0%
			60代	50	16.0%	16.0%	2.0%	22.0%	0.0%	10.0%	8.0%	0.0%	18.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%

電子書籍を利用する端末について

(n = 1,027)



- Q4 電子書籍を電子書籍リーダー（電子書籍専用端末）「以外」の端末でよく読む理由についてあてはまるものをお選びください。



電子書籍を利用する端末について

(n = 1,027)

Fastask

- Q4 電子書籍を電子書籍リーダー（電子書籍専用端末）「以外」の端末でよく読む理由についてあてはまるものをお選びください。

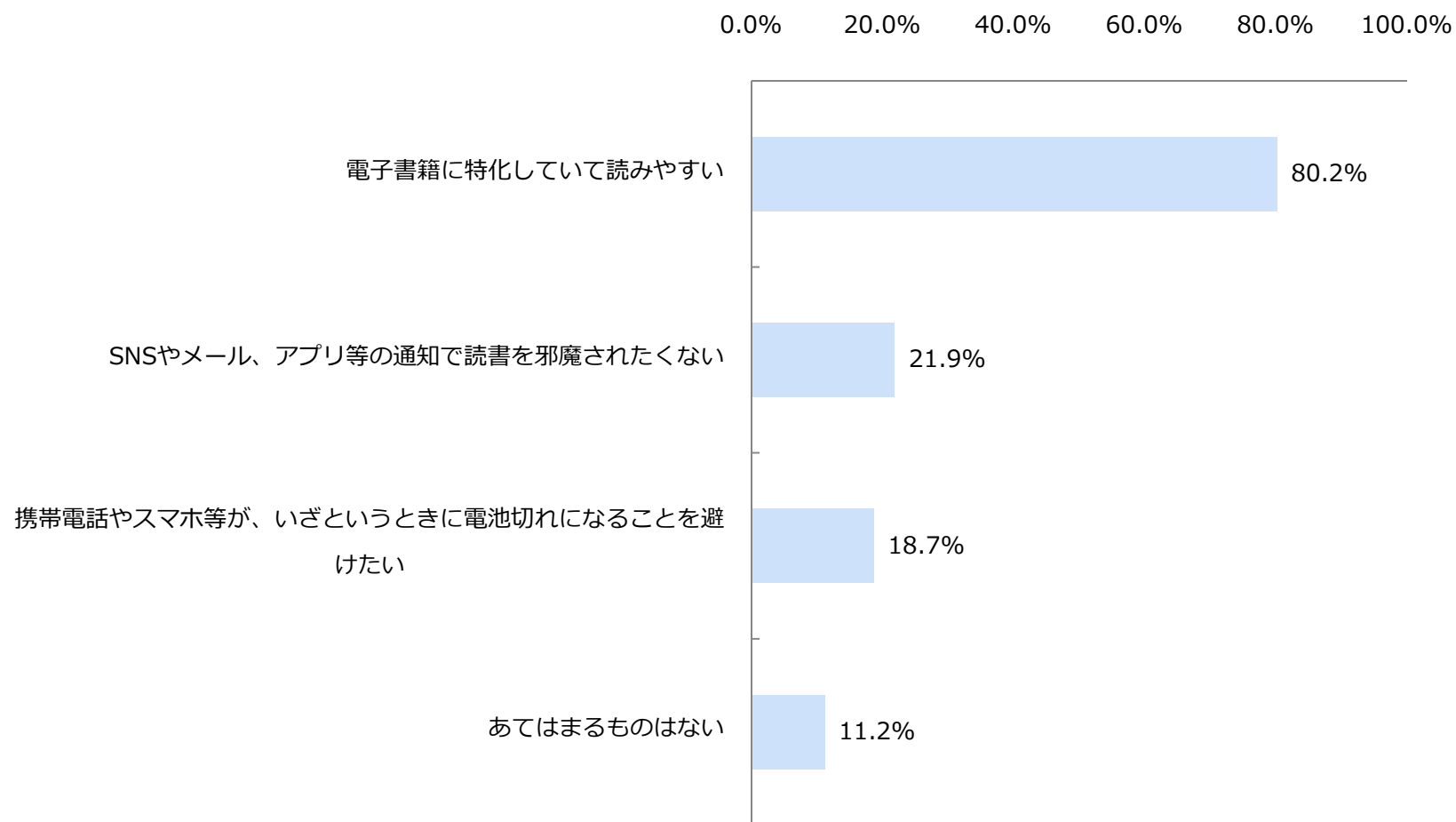
				n	持ち歩く端末を増やしたくない	管理する端末を増やしたくない	スマートフォンで充分	電子書籍リーダー（電子書籍専用端末）の価格が高いと感じる	音楽を聴きながら電子書籍を読みたい	LINEやTwitter、FacebookなどのSNSや、ゲーム、アプリ等と電子書籍を同じ端末で使えるのは便利	性能的に満足できる電子書籍リーダー（電子書籍専用端末）がなかった	あてはまるものはない
全体				1027	47.7%	32.5%	25.2%	22.1%	7.6%	16.9%	10.3%	12.8%
性別	男性	年代	20代	130	37.7%	33.1%	26.9%	23.1%	10.8%	17.7%	10.0%	13.8%
			30代	123	53.7%	38.2%	25.2%	26.0%	10.6%	18.7%	10.6%	6.5%
			40代	135	54.1%	34.8%	21.5%	16.3%	4.4%	23.0%	17.8%	11.9%
			50代	85	57.6%	41.2%	18.8%	14.1%	9.4%	11.8%	17.6%	11.8%
			60代	34	50.0%	32.4%	5.9%	17.6%	2.9%	23.5%	11.8%	20.6%
	女性	年代	20代	126	42.1%	27.0%	38.1%	27.8%	11.1%	13.5%	6.3%	15.1%
			30代	133	43.6%	24.8%	30.8%	26.3%	6.8%	15.0%	6.8%	11.3%
			40代	137	49.6%	34.3%	21.2%	19.0%	5.8%	18.2%	6.6%	13.9%
			50代	91	46.2%	30.8%	23.1%	24.2%	5.5%	14.3%	8.8%	14.3%
			60代	33	45.5%	27.3%	21.2%	21.2%	0.0%	12.1%	9.1%	18.2%

電子書籍を利用する端末について

(n = 278)



- Q6 電子書籍をKindle、kobo、その他電子書籍リーダー（電子書籍専用端末）でよく読む理由についてあてはまるものをお選びください。



電子書籍を利用する端末について

(n = 278)



- Q6 電子書籍をKindle、kobo、その他電子書籍リーダー（電子書籍専用端末）でよく読む理由についてあてはまるものをお選びください。

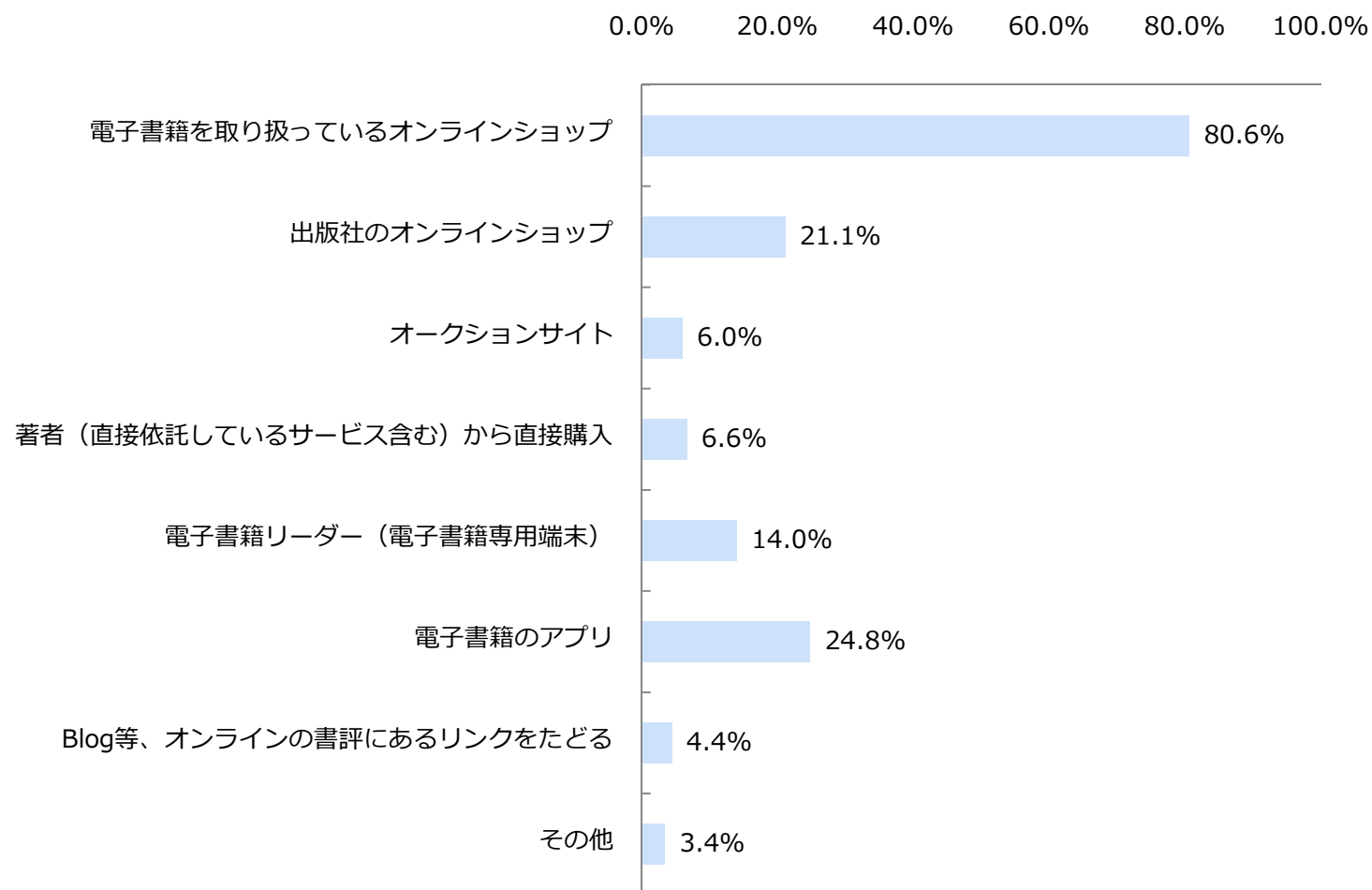
				n	電子書籍に特化して いて読みやすい	SNSやメール、 アプリ等の通知 で読書を邪魔さ れたくない	携帯電話やスマ ホ等が、いざと いうときに電池 切れになること を避けたい	あてはまるものは ない
全体				278	80.2%	21.9%	18.7%	11.2%
性別	男性	年代	20代	34	82.4%	38.2%	23.5%	5.9%
			30代	42	90.5%	26.2%	26.2%	7.1%
			40代	30	93.3%	6.7%	26.7%	0.0%
			50代	25	80.0%	4.0%	24.0%	16.0%
			60代	16	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	女性	年代	20代	38	76.3%	44.7%	18.4%	5.3%
			30代	31	77.4%	29.0%	22.6%	12.9%
			40代	27	66.7%	14.8%	14.8%	18.5%
			50代	18	72.2%	22.2%	5.6%	16.7%
			60代	17	76.5%	0.0%	0.0%	23.5%

電子書籍の購入について

(n = 1,310)



- Q7 これまで利用した電子書籍の購入方法について、あてはまるものをお選びください。



電子書籍の購入について

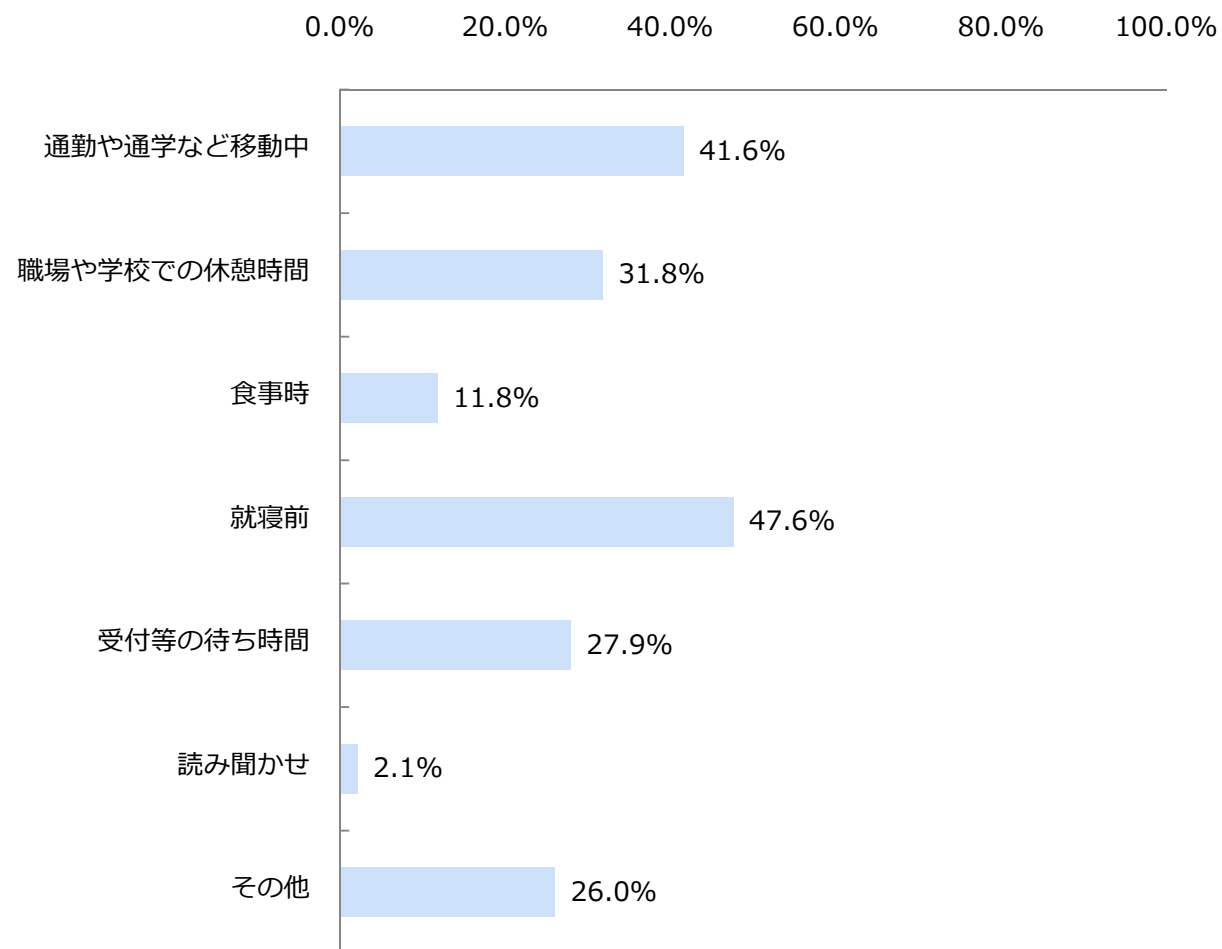
(n = 1,310)



- Q7 これまで利用した電子書籍の購入方法について、あてはまるものをお選びください。

				n	電子書籍を取り扱っているオンラインショップ	出版社のオンラインショップ	オークションサイト	著者（直接依頼しているサービス含む）から直接購入	電子書籍リーダー（電子書籍専用端末）	電子書籍のアプリ	Blog等、オンラインの書評にあるリンクをたどる	その他
全体				1310	80.6%	21.1%	6.0%	6.6%	14.0%	24.8%	4.4%	3.4%
性別	男性	年代	20代	165	76.4%	24.8%	12.7%	8.5%	13.9%	21.2%	3.6%	4.2%
			30代	165	84.2%	24.2%	6.7%	7.3%	19.4%	30.9%	3.0%	1.2%
			40代	165	82.4%	21.8%	2.4%	1.8%	14.5%	35.2%	4.2%	3.6%
			50代	110	80.9%	25.5%	0.9%	3.6%	20.0%	29.1%	4.5%	1.8%
			60代	50	82.0%	20.0%	2.0%	2.0%	14.0%	14.0%	4.0%	6.0%
	女性	年代	20代	165	78.8%	23.0%	13.9%	13.9%	12.1%	19.4%	6.7%	3.6%
			30代	165	78.8%	17.6%	4.8%	6.7%	15.2%	25.5%	6.1%	1.8%
			40代	165	79.4%	18.8%	1.8%	4.2%	9.1%	22.4%	3.0%	4.8%
			50代	110	84.5%	17.3%	4.5%	6.4%	9.1%	19.1%	6.4%	5.5%
			60代	50	82.0%	10.0%	2.0%	10.0%	12.0%	20.0%	0.0%	2.0%

- Q8 普段、電子書籍を利用しているシチュエーションについて、あてはまるものをお選びください。



電子書籍の購入について

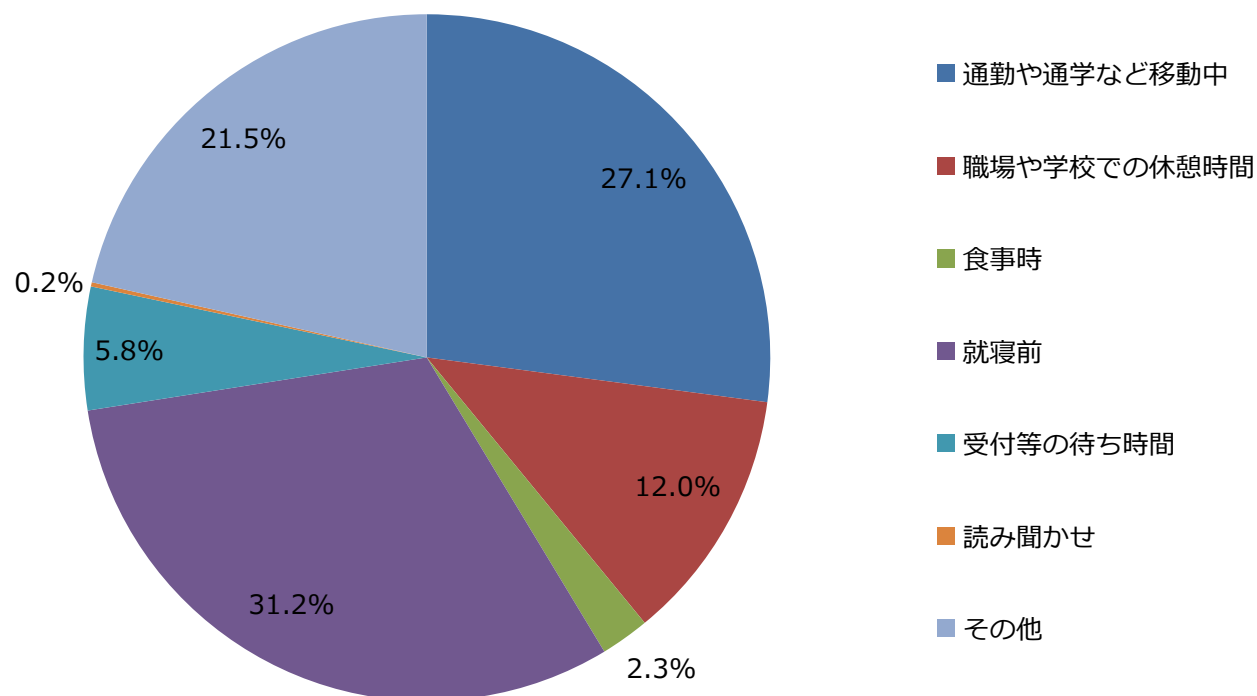
(n = 1,310)



- Q8 普段、電子書籍を利用しているシチュエーションについて、あてはまるものをお選びください。

				n	通勤や通学など移動中	職場や学校での休憩時間	食事時	就寝前	受付等の待ち時間	読み聞かせ	その他
全体				1310	41.6%	31.8%	11.8%	47.6%	27.9%	2.1%	26.0%
性別	男性	年代	20代	165	47.3%	32.7%	17.6%	48.5%	23.0%	2.4%	22.4%
			30代	165	55.8%	39.4%	15.2%	54.5%	29.7%	1.2%	20.6%
			40代	165	49.1%	40.6%	4.8%	50.3%	38.2%	1.2%	26.1%
			50代	110	50.0%	31.8%	5.5%	39.1%	27.3%	0.0%	31.8%
			60代	50	34.0%	42.0%	2.0%	36.0%	34.0%	0.0%	18.0%
	女性	年代	20代	165	36.4%	32.7%	20.0%	54.5%	18.8%	4.8%	18.2%
			30代	165	38.8%	24.8%	12.1%	53.9%	23.6%	4.2%	23.6%
			40代	165	30.9%	22.4%	6.7%	37.6%	28.5%	1.2%	38.8%
			50代	110	32.7%	29.1%	13.6%	42.7%	30.0%	2.7%	31.8%
			60代	50	22.0%	20.0%	12.0%	44.0%	36.0%	0.0%	28.0%

- Q9 先ほどお選びいただいたシチュエーションのうち、最もよく利用しているシチュエーションを教えてください。



- Q9 先ほどお選びいただいたシチュエーションのうち、最もよく利用しているシチュエーションを教えてください。

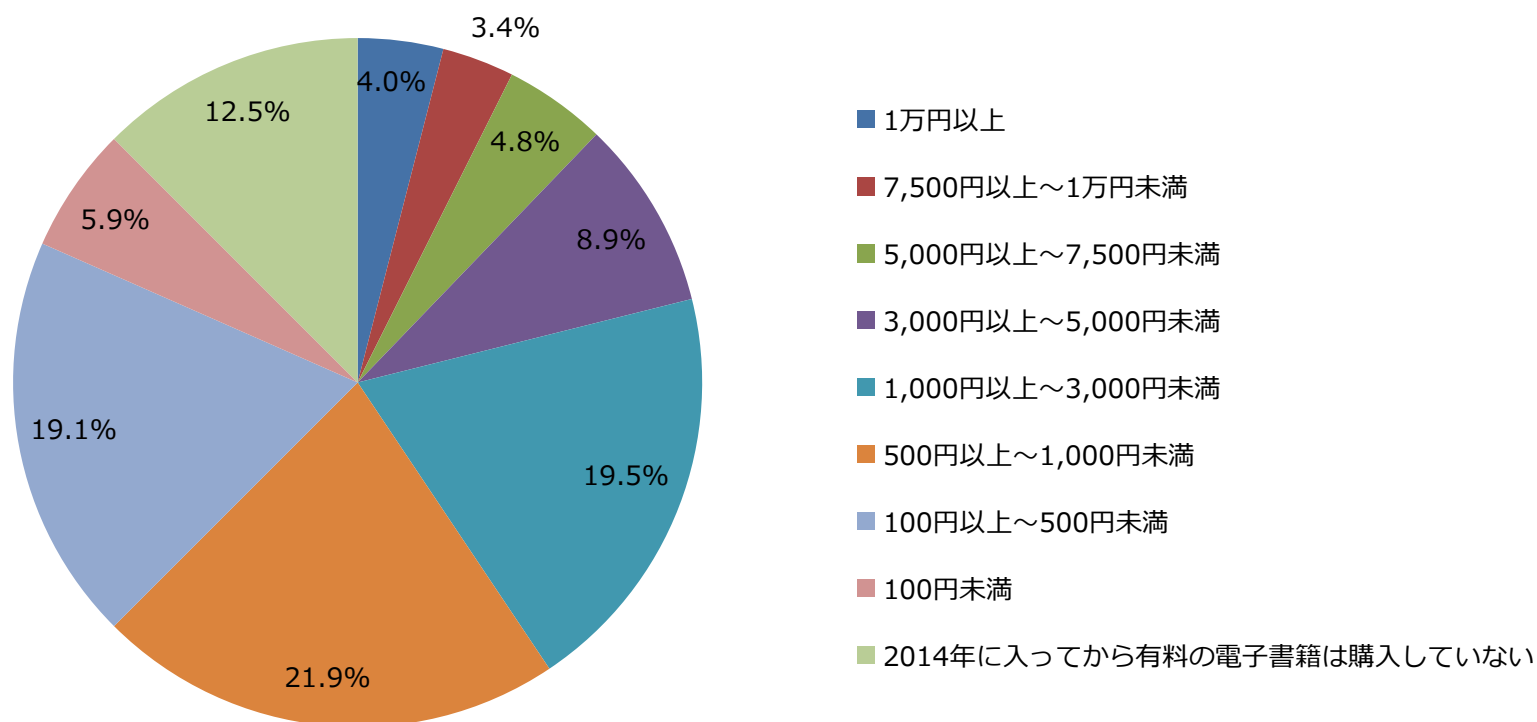
				n	通勤や通学など移動中	職場や学校での休憩時間	食事時	就寝前	受付等の待ち時間	読み聞かせ	その他
全体				1310	27.1%	12.0%	2.3%	31.2%	5.8%	0.2%	21.5%
性別	男性	年代	20代	165	32.1%	12.1%	3.0%	29.1%	1.8%	0.0%	21.8%
			30代	165	35.2%	14.5%	3.0%	30.3%	3.6%	0.0%	13.3%
			40代	165	29.7%	13.9%	1.2%	30.9%	5.5%	0.0%	18.8%
			50代	110	31.8%	10.9%	0.0%	26.4%	8.2%	0.0%	22.7%
			60代	50	22.0%	20.0%	0.0%	32.0%	12.0%	0.0%	14.0%
	女性	年代	20代	165	25.5%	15.2%	4.2%	37.0%	1.8%	0.0%	16.4%
			30代	165	26.7%	7.3%	2.4%	37.0%	4.8%	1.2%	20.6%
			40代	165	18.8%	8.5%	0.6%	26.7%	11.5%	0.0%	33.9%
			50代	110	21.8%	10.9%	2.7%	28.2%	7.3%	0.0%	29.1%
			60代	50	16.0%	10.0%	6.0%	36.0%	10.0%	0.0%	22.0%

電子書籍の購入について

(n = 1,310)

Fastask

- Q10 2014年に入ってから電子書籍の購入費用は、1ヶ月あたり、おおよそ、どのくらいになるか教えてください。



電子書籍の購入について

(n = 1,310)



- Q10 2014年に入ってから電子書籍の購入費用は、1ヶ月あたり、おおよそ、どのくらいになるか教えてください。

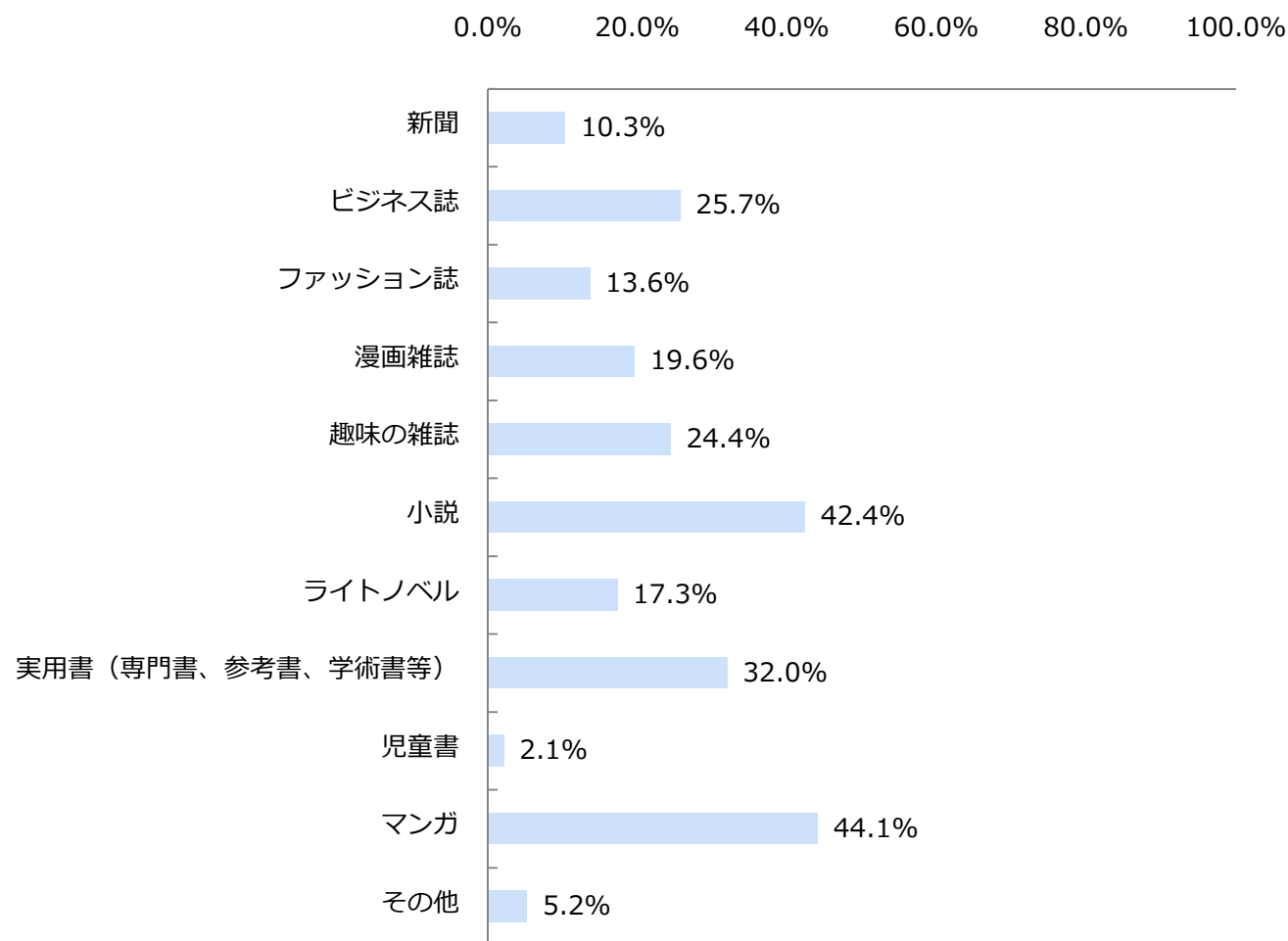
				n	1万円以上	7,500円以上 ～1万円未満	5,000円以上 ～7,500円未満	3,000円以上 ～5,000円未満	1,000円以上 ～3,000円未満	500円以上 ～1,000円未満	100円以上 ～500円未満	100円未満	2014年 に入っ てから 有料の 電子書 籍は購 入して いない
全体				1310	4.0%	3.4%	4.8%	8.9%	19.5%	21.9%	19.1%	5.9%	12.5%
性別	男性	年代	20代	165	6.1%	8.5%	3.6%	10.3%	19.4%	20.6%	16.4%	3.6%	11.5%
			30代	165	2.4%	4.2%	7.3%	10.3%	17.0%	24.2%	21.8%	4.2%	8.5%
			40代	165	7.9%	0.6%	1.8%	9.1%	23.0%	18.8%	19.4%	6.1%	13.3%
			50代	110	2.7%	0.9%	2.7%	8.2%	27.3%	24.5%	16.4%	4.5%	12.7%
			60代	50	0.0%	4.0%	2.0%	12.0%	32.0%	26.0%	12.0%	4.0%	8.0%
	女性	年代	20代	165	2.4%	3.0%	9.1%	13.3%	14.5%	18.8%	18.2%	8.5%	12.1%
			30代	165	4.8%	3.0%	7.3%	6.7%	14.5%	18.2%	25.5%	8.5%	11.5%
			40代	165	3.6%	3.6%	2.4%	3.0%	18.8%	23.0%	20.0%	7.9%	17.6%
			50代	110	2.7%	0.9%	5.5%	10.0%	20.9%	24.5%	18.2%	5.5%	11.8%
			60代	50	4.0%	4.0%	2.0%	6.0%	20.0%	32.0%	12.0%	0.0%	20.0%

電子書籍の購入について

(n = 1,310)



- Q11 2014年に入ってから購入した電子書籍のジャンルを教えてください。



電子書籍の購入について

(n = 1,310)



- Q11 2014年に入ってから購入した電子書籍のジャンルを教えてください。

				n	新聞	ビジネス誌	ファッション誌	漫画雑誌	趣味の雑誌	小説	ライトノベル	実用書 (専門書、参考書、学術書等)	児童書	マンガ	その他
全体				1146	10.3%	25.7%	13.6%	19.6%	24.4%	42.4%	17.3%	32.0%	2.1%	44.1%	5.2%
性別	男性	年代	20代	146	19.9%	32.2%	15.8%	34.9%	31.5%	32.9%	24.7%	22.6%	4.1%	52.1%	3.4%
			30代	151	13.9%	37.7%	15.2%	28.5%	29.1%	45.0%	25.8%	34.4%	2.0%	45.0%	4.0%
			40代	143	7.7%	28.0%	8.4%	18.2%	32.2%	42.7%	16.8%	39.2%	0.7%	38.5%	7.0%
			50代	96	4.2%	31.3%	3.1%	6.3%	32.3%	47.9%	11.5%	47.9%	0.0%	30.2%	7.3%
			60代	46	8.7%	41.3%	8.7%	8.7%	19.6%	43.5%	4.3%	45.7%	0.0%	28.3%	4.3%
	女性	年代	20代	145	11.7%	24.1%	25.5%	26.9%	20.0%	37.2%	19.3%	20.7%	4.8%	49.0%	5.5%
			30代	146	7.5%	19.9%	16.4%	18.5%	13.0%	43.8%	15.1%	24.0%	2.7%	52.1%	4.8%
			40代	136	7.4%	14.7%	9.6%	10.3%	18.4%	41.2%	14.7%	34.6%	1.5%	50.0%	5.1%
			50代	97	8.2%	12.4%	14.4%	14.4%	25.8%	45.4%	13.4%	34.0%	1.0%	40.2%	6.2%
			60代	40	7.5%	12.5%	7.5%	2.5%	15.0%	62.5%	7.5%	35.0%	0.0%	25.0%	5.0%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q11 2014年に入ってから購入した電子書籍のジャンルを教えてください。

■男女比

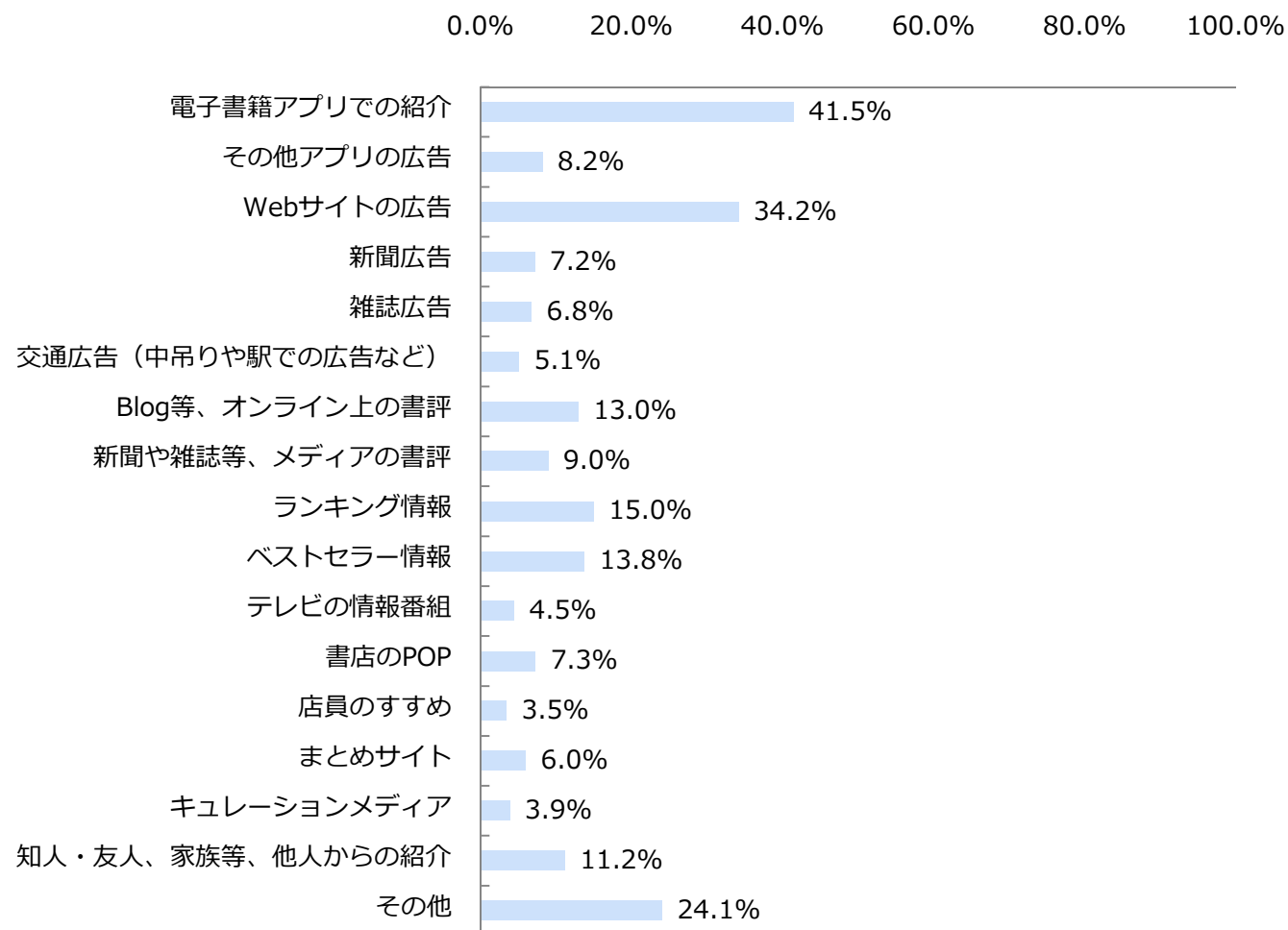
		n	新聞	ビジネス誌	ファッション誌	漫画雑誌	趣味の雑誌	小説	ライトノベル	実用書 (専門書、 参考書、 学術書等)	児童書	マンガ	その他
全体		1146	10.3%	25.7%	13.6%	19.6%	24.4%	42.4%	17.3%	32.0%	2.1%	44.1%	5.2%
性別	男性	582	11.9%	33.2%	11.2%	22.3%	30.2%	41.8%	19.2%	35.7%	1.7%	41.4%	5.2%
	女性	564	8.7%	17.9%	16.1%	16.8%	18.4%	43.1%	15.2%	28.2%	2.5%	46.8%	5.3%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q12 2014年に入って電子書籍を購入するきっかけとなった情報を全て教えてください。



電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q12 2014年に入って電子書籍を購入するきっかけとなった情報を全て教えてください。

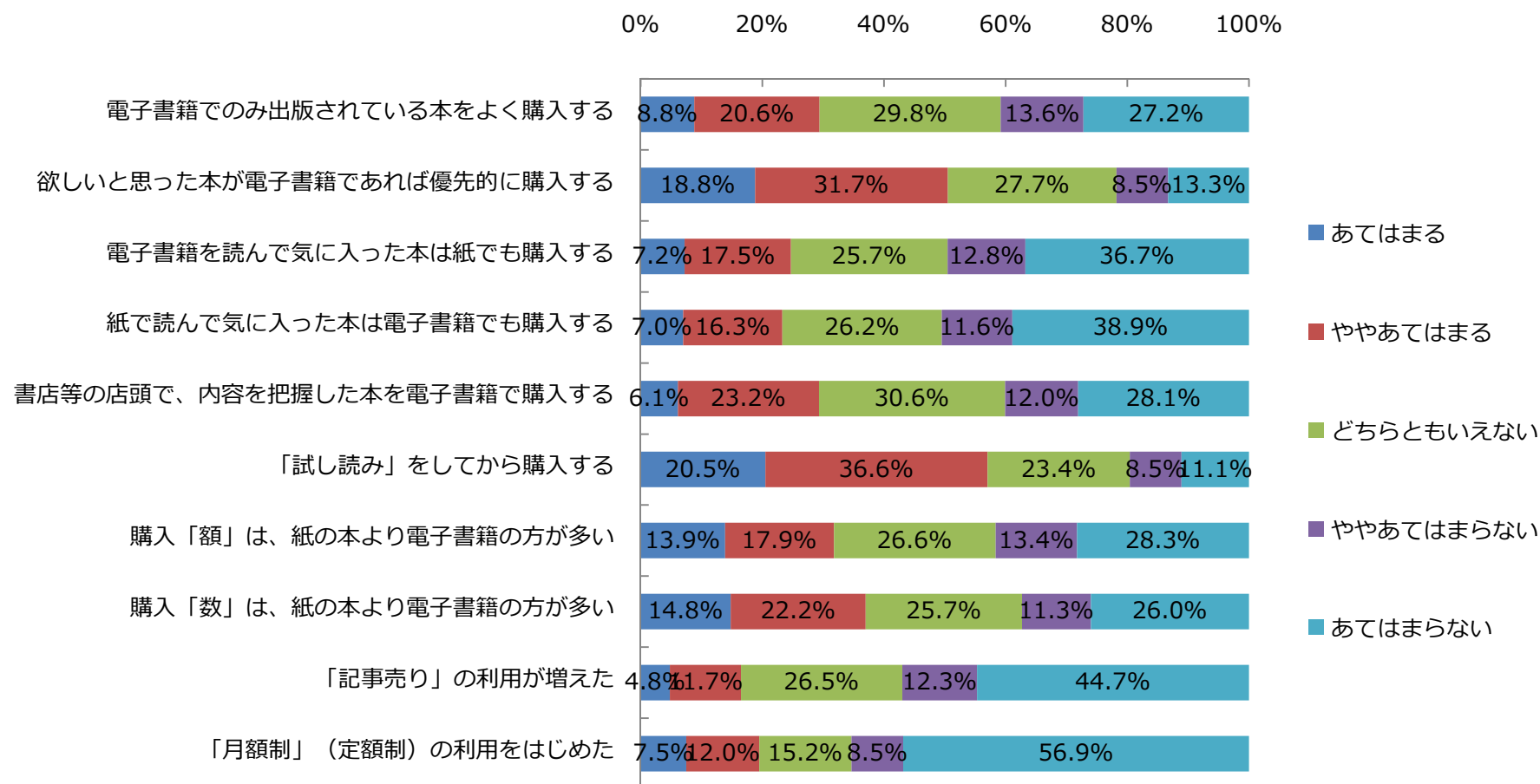
				n	電子書籍アプリでの紹介	その他アプリの広告	Webサイトの広告	新聞広告	雑誌広告	交通広告（中吊りや駅での広告など）	Blog等、オンライン上の書評	新聞や雑誌等、メディアの書評	ランキング情報	ベストセラー情報	テレビの情報番組	書店のPOP	店員のすすめ	まとめサイト	キュレーションメディア	知人・友人、家族等、他からの紹介	その他
全体				1146	41.5%	8.2%	34.2%	7.2%	6.8%	5.1%	13.0%	9.0%	15.0%	13.8%	4.5%	7.3%	3.5%	6.0%	3.9%	11.2%	24.1%
性別	男性	年代	20代	146	43.8%	12.3%	27.4%	8.9%	8.9%	8.2%	15.8%	7.5%	21.2%	16.4%	7.5%	12.3%	7.5%	10.3%	6.2%	9.6%	17.8%
			30代	151	47.7%	7.9%	33.8%	7.3%	7.9%	7.9%	19.9%	8.6%	23.2%	18.5%	7.3%	9.9%	6.0%	9.9%	6.6%	11.9%	21.9%
			40代	143	43.4%	6.3%	32.2%	4.9%	6.3%	4.2%	16.1%	8.4%	12.6%	13.3%	2.8%	4.2%	1.4%	5.6%	2.8%	7.0%	32.9%
			50代	96	52.1%	5.2%	45.8%	7.3%	5.2%	3.1%	7.3%	12.5%	10.4%	8.3%	3.1%	5.2%	0.0%	2.1%	5.2%	7.3%	22.9%
			60代	46	56.5%	6.5%	45.7%	6.5%	2.2%	0.0%	2.2%	13.0%	10.9%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	4.3%	13.0%
	女性	年代	20代	145	32.4%	13.8%	38.6%	13.1%	9.0%	9.0%	12.4%	12.4%	16.6%	13.1%	8.3%	11.7%	5.5%	8.3%	5.5%	13.8%	21.4%
			30代	146	36.3%	9.6%	28.8%	5.5%	7.5%	5.5%	13.0%	5.5%	15.8%	15.8%	2.1%	6.8%	4.1%	5.5%	2.1%	17.1%	20.5%
			40代	136	36.8%	5.9%	32.4%	2.9%	5.1%	2.2%	11.0%	7.4%	11.0%	12.5%	2.2%	6.6%	1.5%	3.7%	2.9%	12.5%	30.9%
			50代	97	38.1%	3.1%	33.0%	7.2%	3.1%	2.1%	10.3%	10.3%	7.2%	10.3%	2.1%	4.1%	2.1%	4.1%	1.0%	8.2%	29.9%
			60代	40	37.5%	5.0%	40.0%	7.5%	10.0%	0.0%	7.5%	7.5%	10.0%	12.5%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.5%	25.0%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q12 2014年に入ってから電子書籍の購入状況について、傾向を教えてください。



電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q13-1 2014年に入っての電子書籍の購入状況について、傾向を教えてください。

▼ 電子書籍でのみ出版されている本をよく購入する

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1146	8.8%	20.6%	29.8%	13.6%	27.2%
性別	男性	年代	20代	146	11.0%	30.1%	30.1%	11.6%	17.1%
			30代	151	8.6%	31.1%	28.5%	11.3%	20.5%
			40代	143	7.7%	14.7%	30.1%	6.3%	41.3%
			50代	96	5.2%	10.4%	31.3%	20.8%	32.3%
			60代	46	4.3%	10.9%	32.6%	19.6%	32.6%
	女性	年代	20代	145	14.5%	22.1%	24.8%	15.9%	22.8%
			30代	146	10.3%	22.6%	30.8%	13.7%	22.6%
			40代	136	5.9%	14.7%	33.1%	18.4%	27.9%
			50代	97	7.2%	17.5%	25.8%	11.3%	38.1%
			60代	40	7.5%	17.5%	37.5%	12.5%	25.0%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q13-2 2014年に入っての電子書籍の購入状況について、傾向を教えてください。

▼欲しいと思った本が電子書籍であれば優先的に購入する

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1146	18.8%	31.7%	27.7%	8.5%	13.3%
性別	男性	年代	20代	146	20.5%	28.1%	37.0%	6.8%	7.5%
			30代	151	18.5%	37.1%	27.2%	6.6%	10.6%
			40代	143	18.2%	22.4%	32.2%	10.5%	16.8%
			50代	96	22.9%	33.3%	17.7%	8.3%	17.7%
			60代	46	21.7%	50.0%	21.7%	2.2%	4.3%
	女性	年代	20代	145	12.4%	34.5%	28.3%	11.0%	13.8%
			30代	146	21.9%	30.1%	24.7%	11.0%	12.3%
			40代	136	18.4%	27.2%	30.1%	8.8%	15.4%
			50代	97	18.6%	32.0%	21.6%	7.2%	20.6%
			60代	40	17.5%	42.5%	27.5%	5.0%	7.5%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q13-3 2014年に入っての電子書籍の購入状況について、傾向を教えてください。

▼電子書籍を読んで気に入った本は紙でも購入する

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1146	7.2%	17.5%	25.7%	12.8%	36.7%
性別	男性	年代	20代	146	7.5%	23.3%	36.3%	11.0%	21.9%
			30代	151	7.9%	22.5%	28.5%	13.2%	27.8%
			40代	143	6.3%	11.2%	23.1%	11.2%	48.3%
			50代	96	6.3%	9.4%	17.7%	13.5%	53.1%
			60代	46	0.0%	6.5%	26.1%	10.9%	56.5%
	女性	年代	20代	145	11.0%	21.4%	31.0%	11.7%	24.8%
			30代	146	8.9%	20.5%	24.7%	13.0%	32.9%
			40代	136	6.6%	16.9%	19.1%	18.4%	39.0%
			50代	97	5.2%	14.4%	23.7%	10.3%	46.4%
			60代	40	5.0%	17.5%	15.0%	15.0%	47.5%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q13-4 2014年に入っての電子書籍の購入状況について、傾向を教えてください。

▼紙で読んで気に入った本は電子書籍でも購入する

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1146	7.0%	16.3%	26.2%	11.6%	38.9%
性別	男性	年代	20代	146	8.2%	22.6%	39.7%	6.8%	22.6%
			30代	151	9.9%	20.5%	31.8%	13.2%	24.5%
			40代	143	7.0%	19.6%	22.4%	9.8%	41.3%
			50代	96	6.3%	8.3%	20.8%	14.6%	50.0%
			60代	46	0.0%	17.4%	21.7%	13.0%	47.8%
	女性	年代	20代	145	6.9%	19.3%	23.4%	13.8%	36.6%
			30代	146	6.8%	16.4%	26.0%	12.3%	38.4%
			40代	136	6.6%	9.6%	25.0%	11.0%	47.8%
			50代	97	6.2%	9.3%	20.6%	10.3%	53.6%
			60代	40	5.0%	12.5%	15.0%	15.0%	52.5%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q13-5 2014年に入っての電子書籍の購入状況について、傾向を教えてください。

▼書店等の店頭で、内容を把握した本を電子書籍で購入する

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1146	6.1%	23.2%	30.6%	12.0%	28.1%
性別	男性	年代	20代	146	6.8%	28.8%	37.7%	11.0%	15.8%
			30代	151	4.6%	28.5%	35.1%	9.9%	21.9%
			40代	143	3.5%	16.1%	31.5%	11.2%	37.8%
			50代	96	6.3%	18.8%	21.9%	17.7%	35.4%
			60代	46	0.0%	26.1%	28.3%	19.6%	26.1%
	女性	年代	20代	145	10.3%	22.8%	28.3%	12.4%	26.2%
			30代	146	8.2%	26.0%	27.4%	11.0%	27.4%
			40代	136	4.4%	20.6%	31.6%	10.3%	33.1%
			50代	97	6.2%	21.6%	24.7%	13.4%	34.0%
			60代	40	7.5%	20.0%	40.0%	7.5%	25.0%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q13-6 2014年に入っての電子書籍の購入状況について、傾向を教えてください。

▼ 「試し読み」をしてから購入する

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1146	20.5%	36.6%	23.4%	8.5%	11.1%
性別	男性	年代	20代	146	14.4%	33.6%	32.2%	12.3%	7.5%
			30代	151	13.2%	38.4%	25.2%	9.9%	13.2%
			40代	143	14.7%	32.2%	30.1%	9.8%	13.3%
			50代	96	11.5%	33.3%	22.9%	15.6%	16.7%
			60代	46	6.5%	41.3%	21.7%	13.0%	17.4%
	女性	年代	20代	145	27.6%	38.6%	21.4%	3.4%	9.0%
			30代	146	30.8%	38.4%	17.8%	4.1%	8.9%
			40代	136	25.0%	45.6%	19.1%	3.7%	6.6%
			50代	97	36.1%	29.9%	15.5%	8.2%	10.3%
			60代	40	12.5%	30.0%	25.0%	12.5%	20.0%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q13-7 2014年に入っての電子書籍の購入状況について、傾向を教えてください。

▼購入「額」は、紙の本より電子書籍の方が多い

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1146	13.9%	17.9%	26.6%	13.4%	28.3%
性別	男性	年代	20代	146	17.1%	19.9%	36.3%	13.0%	13.7%
			30代	151	13.2%	15.9%	28.5%	12.6%	29.8%
			40代	143	16.1%	15.4%	25.2%	9.8%	33.6%
			50代	96	15.6%	13.5%	22.9%	12.5%	35.4%
			60代	46	10.9%	21.7%	21.7%	13.0%	32.6%
	女性	年代	20代	145	11.7%	21.4%	24.8%	13.8%	28.3%
			30代	146	13.0%	17.1%	28.1%	17.1%	24.7%
			40代	136	11.8%	17.6%	25.7%	12.5%	32.4%
			50代	97	16.5%	19.6%	17.5%	12.4%	34.0%
			60代	40	7.5%	20.0%	30.0%	22.5%	20.0%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q13-8 2014年に入っての電子書籍の購入状況について、傾向を教えてください。

▼購入「数」は、紙の本より電子書籍の方が多い

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1146	14.8%	22.2%	25.7%	11.3%	26.0%
性別	男性	年代	20代	146	12.3%	30.8%	32.9%	10.3%	13.7%
			30代	151	15.9%	19.2%	28.5%	13.9%	22.5%
			40代	143	20.3%	18.2%	23.8%	9.1%	28.7%
			50代	96	17.7%	16.7%	19.8%	11.5%	34.4%
			60代	46	13.0%	19.6%	13.0%	19.6%	34.8%
	女性	年代	20代	145	11.0%	23.4%	26.9%	11.7%	26.9%
			30代	146	13.7%	21.9%	27.4%	13.0%	24.0%
			40代	136	13.2%	22.1%	22.8%	9.6%	32.4%
			50代	97	16.5%	25.8%	23.7%	3.1%	30.9%
			60代	40	15.0%	20.0%	30.0%	20.0%	15.0%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q13-9 2014年に入っての電子書籍の購入状況について、傾向を教えてください。

▼ 「記事売り」の利用が増えた

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1146	4.8%	11.7%	26.5%	12.3%	44.7%
性別	男性	年代	20代	146	9.6%	16.4%	37.7%	10.3%	26.0%
			30代	151	2.6%	19.9%	27.8%	15.9%	33.8%
			40代	143	1.4%	7.0%	25.2%	14.0%	52.4%
			50代	96	3.1%	6.3%	22.9%	11.5%	56.3%
			60代	46	0.0%	6.5%	30.4%	15.2%	47.8%
	女性	年代	20代	145	11.7%	15.9%	26.9%	7.6%	37.9%
			30代	146	4.8%	11.6%	30.1%	8.2%	45.2%
			40代	136	2.2%	5.9%	19.9%	19.9%	52.2%
			50代	97	4.1%	9.3%	18.6%	10.3%	57.7%
			60代	40	2.5%	10.0%	17.5%	10.0%	60.0%

電子書籍の購入について

(n = 1,146)



- Q13-10 2014年に入っての電子書籍の購入状況について、傾向を教えてください。

▼ 「月額制」 (定額制) の利用をはじめた

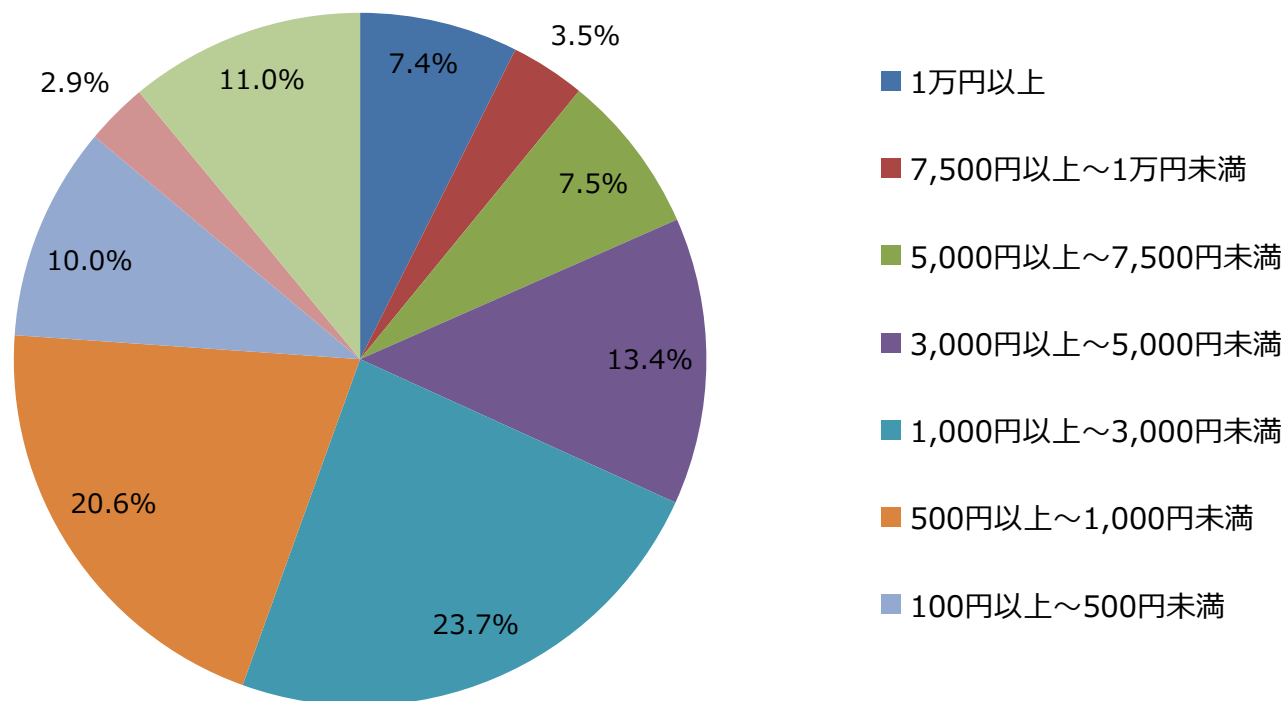
				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1146	7.5%	12.0%	15.2%	8.5%	56.9%
性別	男性	年代	20代	146	9.6%	19.9%	26.7%	8.9%	34.9%
			30代	151	4.6%	19.2%	15.9%	10.6%	49.7%
			40代	143	4.9%	6.3%	14.0%	5.6%	69.2%
			50代	96	6.3%	3.1%	5.2%	10.4%	75.0%
			60代	46	2.2%	10.9%	10.9%	8.7%	67.4%
	女性	年代	20代	145	12.4%	21.4%	20.0%	5.5%	40.7%
			30代	146	8.9%	9.6%	19.2%	8.9%	53.4%
			40代	136	8.8%	5.9%	10.3%	10.3%	64.7%
			50代	97	7.2%	8.2%	6.2%	7.2%	71.1%
			60代	40	2.5%	2.5%	10.0%	10.0%	75.0%

紙の本の購入について

(n = 1,310)



- Q14 2014年に入ってから「紙の本」の購入費用は、1ヶ月あたり、おおよそ、どのくらいになるか教えてください。



紙の本の購入について

(n = 1,310)



- Q14 2014年に入ってから「紙の本」の購入費用は、1ヶ月あたり、おおよそ、どのくらいになるか教えてください。

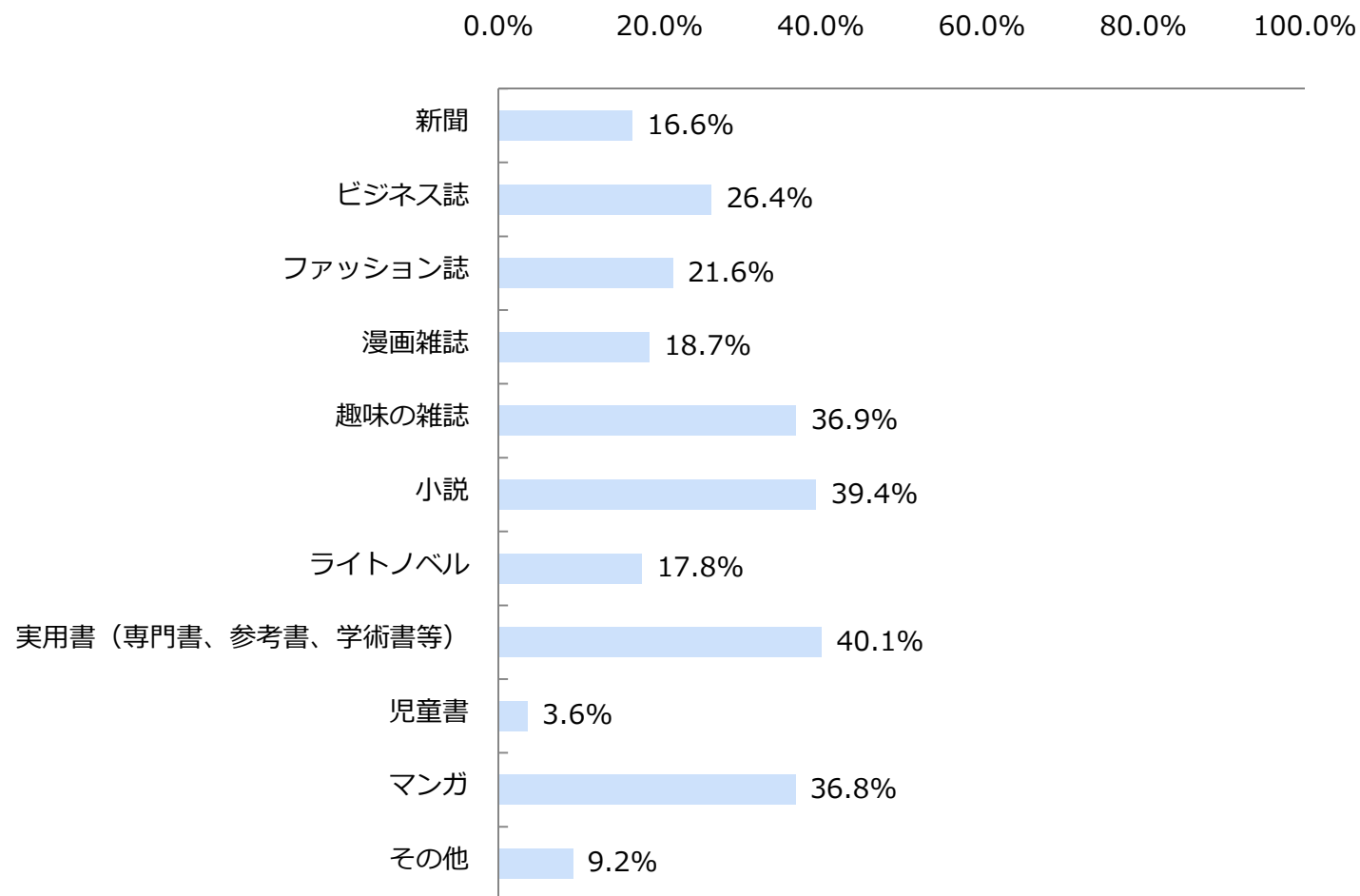
				n	1万円以上	7,500円以上～1万円未満	5,000円以上～7,500円未満	3,000円以上～5,000円未満	1,000円以上～3,000円未満	500円以上～1,000円未満	100円以上～500円未満	100円未満	2014年に入ってから有料の電子書籍は購入していない
全体				1310	7.4%	3.5%	7.5%	13.4%	23.7%	20.6%	10.0%	2.9%	11.0%
性別	男性	年代	20代	165	4.8%	3.0%	7.3%	18.8%	25.5%	15.2%	10.3%	1.8%	13.3%
			30代	165	10.3%	1.8%	10.3%	13.3%	25.5%	21.2%	8.5%	2.4%	6.7%
			40代	165	10.3%	4.2%	7.3%	12.1%	26.7%	18.8%	9.7%	3.6%	7.3%
			50代	110	9.1%	2.7%	10.9%	11.8%	24.5%	23.6%	8.2%	1.8%	7.3%
			60代	50	10.0%	8.0%	6.0%	10.0%	26.0%	28.0%	4.0%	0.0%	8.0%
	女性	年代	20代	165	5.5%	4.2%	10.3%	15.8%	20.6%	19.4%	9.7%	3.0%	11.5%
			30代	165	9.1%	3.0%	4.8%	10.3%	21.8%	18.2%	18.2%	3.0%	11.5%
			40代	165	5.5%	2.4%	5.5%	12.1%	21.8%	23.6%	10.9%	4.2%	13.9%
			50代	110	5.5%	4.5%	4.5%	13.6%	21.8%	22.7%	7.3%	5.5%	14.5%
			60代	50	2.0%	6.0%	6.0%	12.0%	26.0%	26.0%	2.0%	0.0%	20.0%

紙の本の購入について

(n = 1,310)



- Q14 2014年に入ってから購入した、「紙の本」のジャンルを教えてください。



紙の本の購入について

(n = 1,310)



- Q14 2014年に入ってから購入した、「紙の本」のジャンルを教えてください。

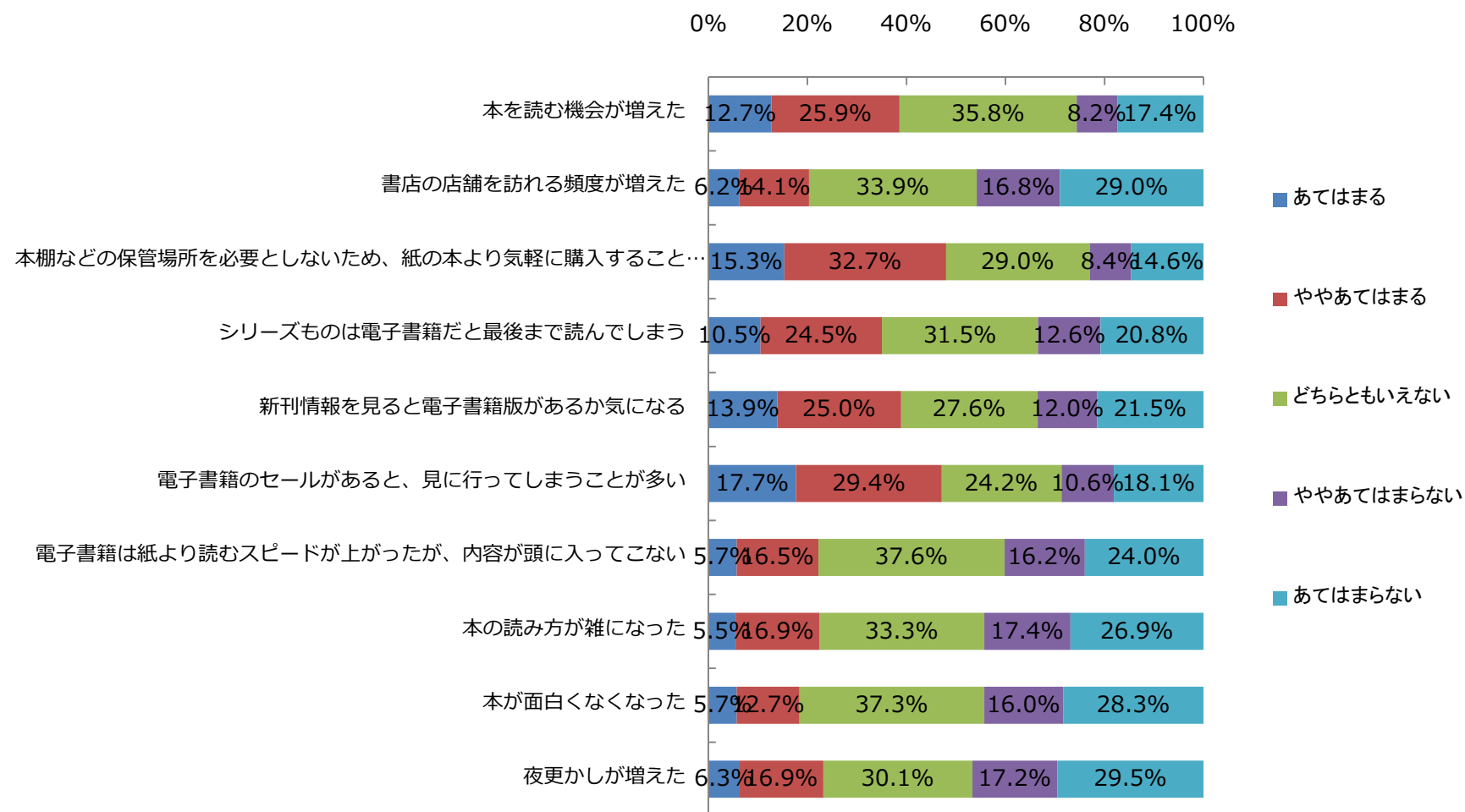
				n	アップデート前に いくつか削除をした	アップデート後に いくつか削除をした	削除はしていない
全体				586	21.8%	27.8%	55.1%
性別	男性	年代	10代	22	31.8%	22.7%	50.0%
			20代	67	32.8%	38.8%	41.8%
			30代	75	18.7%	30.7%	56.0%
			40代	84	17.9%	25.0%	58.3%
			50代	97	11.3%	23.7%	66.0%
	女性	年代	10代	56	26.8%	30.4%	48.2%
			20代	89	28.1%	30.3%	47.2%
			30代	54	25.9%	29.6%	51.9%
			40代	25	12.0%	8.0%	80.0%
			50代	17	11.8%	17.6%	70.6%

電子書籍の利用について

(n = 1,310)



- Q16 電子書籍を利用して、感じたことを教えてください。



- Q16-1 電子書籍を利用して、感じたことを教えてください。

▼本を読む機会が増えた

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1310	8.8%	20.6%	29.8%	13.6%	27.2%
性別	男性	年代	20代	146	11.0%	30.1%	30.1%	11.6%	17.1%
			30代	151	8.6%	31.1%	28.5%	11.3%	20.5%
			40代	143	7.7%	14.7%	30.1%	6.3%	41.3%
			50代	96	5.2%	10.4%	31.3%	20.8%	32.3%
			60代	46	4.3%	10.9%	32.6%	19.6%	32.6%
	女性	年代	20代	145	14.5%	22.1%	24.8%	15.9%	22.8%
			30代	146	10.3%	22.6%	30.8%	13.7%	22.6%
			40代	136	5.9%	14.7%	33.1%	18.4%	27.9%
			50代	97	7.2%	17.5%	25.8%	11.3%	38.1%
			60代	40	7.5%	17.5%	37.5%	12.5%	25.0%

- Q16-2 電子書籍を利用して、感じたことを教えてください。

▼書店の店舗を訪れる頻度が増えた

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1310	6.2%	14.1%	33.9%	16.8%	29.0%
性別	男性	年代	20代	165	9.7%	20.0%	37.6%	11.5%	21.2%
			30代	165	8.5%	17.6%	31.5%	17.6%	24.8%
			40代	165	4.2%	10.9%	38.2%	12.7%	33.9%
			50代	110	1.8%	5.5%	33.6%	15.5%	43.6%
			60代	50	0.0%	0.0%	40.0%	32.0%	28.0%
	女性	年代	20代	165	8.5%	26.7%	28.5%	17.0%	19.4%
			30代	165	9.7%	14.5%	30.9%	17.0%	27.9%
			40代	165	3.6%	7.9%	37.0%	18.8%	32.7%
			50代	110	1.8%	10.9%	27.3%	20.0%	40.0%
			60代	50	8.0%	12.0%	42.0%	18.0%	20.0%

- Q16-3 電子書籍を利用して、感じたことを教えてください。

▼本棚などの保管場所を必要としないため、紙の本より気軽に購入することが多い

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1310	15.3%	32.7%	29.0%	8.4%	14.6%
性別	男性	年代	20代	165	14.5%	27.9%	37.6%	9.1%	10.9%
			30代	165	17.0%	32.7%	33.3%	6.7%	10.3%
			40代	165	18.8%	29.7%	22.4%	9.7%	19.4%
			50代	110	16.4%	33.6%	21.8%	8.2%	20.0%
			60代	50	10.0%	36.0%	36.0%	8.0%	10.0%
	女性	年代	20代	165	11.5%	31.5%	33.9%	7.3%	15.8%
			30代	165	18.8%	33.3%	26.1%	8.5%	13.3%
			40代	165	13.3%	35.8%	27.3%	10.3%	13.3%
			50代	110	15.5%	33.6%	22.7%	8.2%	20.0%
			60代	50	10.0%	44.0%	30.0%	6.0%	10.0%

電子書籍の利用について

(n = 1,310)



- Q16-4 電子書籍を利用して、感じたことを教えてください。

▼シリーズものは電子書籍だと最後まで読んでしまう

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1310	10.5%	24.5%	31.5%	12.6%	20.8%
性別	男性	年代	20代	165	13.9%	27.3%	35.8%	8.5%	14.5%
			30代	165	13.3%	26.7%	33.9%	10.3%	15.8%
			40代	165	8.5%	20.6%	26.1%	13.9%	30.9%
			50代	110	6.4%	20.9%	23.6%	17.3%	31.8%
			60代	50	2.0%	22.0%	36.0%	24.0%	16.0%
	女性	年代	20代	165	13.3%	22.4%	36.4%	12.1%	15.8%
			30代	165	9.1%	28.5%	30.3%	12.1%	20.0%
			40代	165	9.7%	25.5%	32.7%	14.5%	17.6%
			50代	110	12.7%	22.7%	24.5%	9.1%	30.9%
			60代	50	8.0%	26.0%	40.0%	12.0%	14.0%

- Q16-5 電子書籍を利用して、感じたことを教えてください。

▼新刊情報を見ると電子書籍版があるか気になる

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1310	13.9%	25.0%	27.6%	12.0%	21.5%
性別	男性	年代	20代	165	13.9%	23.6%	37.6%	10.9%	13.9%
			30代	165	17.0%	29.7%	33.3%	7.9%	12.1%
			40代	165	15.8%	22.4%	24.2%	10.9%	26.7%
			50代	110	14.5%	29.1%	15.5%	14.5%	26.4%
			60代	50	6.0%	28.0%	32.0%	22.0%	12.0%
	女性	年代	20代	165	10.9%	20.6%	32.1%	12.7%	23.6%
			30代	165	14.5%	26.1%	24.2%	9.7%	25.5%
			40代	165	9.7%	21.8%	26.1%	18.2%	24.2%
			50代	110	19.1%	24.5%	20.0%	6.4%	30.0%
			60代	50	14.0%	34.0%	26.0%	14.0%	12.0%

- Q16-6 電子書籍を利用して、感じたことを教えてください。

▼電子書籍のセールがあると、見に行ってしまうことが多い

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1310	17.7%	29.4%	24.2%	10.6%	18.1%
性別	男性	年代	20代	165	17.0%	27.9%	32.7%	10.3%	12.1%
			30代	165	26.7%	29.1%	27.3%	7.9%	9.1%
			40代	165	21.2%	28.5%	18.8%	11.5%	20.0%
			50代	110	13.6%	25.5%	20.9%	11.8%	28.2%
			60代	50	14.0%	24.0%	30.0%	16.0%	16.0%
	女性	年代	20代	165	14.5%	27.3%	31.5%	10.3%	16.4%
			30代	165	19.4%	31.5%	18.2%	9.1%	21.8%
			40代	165	13.3%	38.8%	18.2%	11.5%	18.2%
			50代	110	14.5%	31.8%	18.2%	9.1%	26.4%
			60代	50	18.0%	16.0%	34.0%	16.0%	16.0%

- Q16-7 電子書籍を利用して、感じたことを教えてください。

▼電子書籍は紙より読むスピードが上がったが、内容が頭に入っていない

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1310	5.7%	16.5%	37.6%	16.2%	24.0%
性別	男性	年代	20代	165	5.5%	16.4%	45.5%	16.4%	16.4%
			30代	165	3.0%	18.2%	37.6%	15.8%	25.5%
			40代	165	2.4%	10.3%	38.8%	15.8%	32.7%
			50代	110	2.7%	13.6%	36.4%	19.1%	28.2%
			60代	50	4.0%	12.0%	46.0%	18.0%	20.0%
	女性	年代	20代	165	10.3%	20.0%	35.8%	15.2%	18.8%
			30代	165	9.1%	15.8%	32.1%	17.6%	25.5%
			40代	165	5.5%	17.0%	39.4%	15.2%	23.0%
			50代	110	4.5%	22.7%	31.8%	13.6%	27.3%
			60代	50	12.0%	18.0%	34.0%	18.0%	18.0%

- Q16-8 電子書籍を利用して、感じたことを教えてください。

▼本の読み方が雑になった

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1310	5.5%	16.9%	33.3%	17.4%	26.9%
性別	男性	年代	20代	165	5.5%	22.4%	29.7%	21.2%	21.2%
			30代	165	4.8%	15.2%	32.1%	20.6%	27.3%
			40代	165	4.2%	12.1%	38.2%	12.7%	32.7%
			50代	110	3.6%	10.9%	36.4%	14.5%	34.5%
			60代	50	2.0%	14.0%	36.0%	20.0%	28.0%
	女性	年代	20代	165	7.9%	18.2%	33.9%	15.8%	24.2%
			30代	165	6.7%	22.4%	26.1%	18.2%	26.7%
			40代	165	5.5%	17.0%	38.2%	15.2%	24.2%
			50代	110	6.4%	16.4%	30.9%	18.2%	28.2%
			60代	50	6.0%	14.0%	34.0%	22.0%	24.0%

- Q16-9 電子書籍を利用して、感じたことを教えてください。

▼本が面白くなかった

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1310	5.7%	12.7%	37.3%	16.0%	28.3%
性別	男性	年代	20代	165	8.5%	13.3%	37.0%	13.9%	27.3%
			30代	165	4.2%	12.1%	35.2%	18.8%	29.7%
			40代	165	6.7%	13.3%	37.0%	11.5%	31.5%
			50代	110	3.6%	8.2%	34.5%	20.0%	33.6%
			60代	50	0.0%	10.0%	44.0%	22.0%	24.0%
	女性	年代	20代	165	9.1%	13.9%	35.2%	17.0%	24.8%
			30代	165	6.1%	14.5%	35.8%	13.3%	30.3%
			40代	165	3.6%	9.7%	43.0%	17.0%	26.7%
			50代	110	3.6%	15.5%	34.5%	17.3%	29.1%
			60代	50	8.0%	16.0%	44.0%	14.0%	18.0%

- Q16-10 電子書籍を利用して、感じたことを教えてください。

▼ 夜更かしが増えた

				n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない
全体				1310	6.3%	16.9%	30.1%	17.2%	29.5%
性別	男性	年代	20代	165	10.9%	17.6%	35.8%	15.2%	20.6%
			30代	165	4.8%	24.2%	28.5%	14.5%	27.9%
			40代	165	2.4%	9.1%	32.1%	17.0%	39.4%
			50代	110	0.9%	8.2%	29.1%	20.9%	40.9%
			60代	50	0.0%	6.0%	28.0%	30.0%	36.0%
	女性	年代	20代	165	13.3%	25.5%	30.3%	12.1%	18.8%
			30代	165	7.9%	18.8%	27.9%	18.2%	27.3%
			40代	165	3.6%	17.0%	29.7%	16.4%	33.3%
			50代	110	6.4%	18.2%	21.8%	20.9%	32.7%
			60代	50	6.0%	10.0%	40.0%	20.0%	24.0%

調査方法について



●セルフ×クラウド型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」

株式会社ジャストシステムの「Fastask（ファストアスク）」は、調査工程をクラウド化し、低価格（従来の約1/3）でスピーディーな調査を実現したセルフ型リサーチです。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり
一律: **10円**（税別）

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり
一律: **10,000円**（税別）



■ Fastaskに関するお問い合わせ

株式会社ジャストシステム 法人インフォメーションセンター
TEL:03-5324-7655
<http://www.fast-ask.com/>