

フリマアプリに関する 利用状況調査

2014年 4月 25日
株式会社ジャストシステム

フリマアプリに関する利用状況調査

- 調査期間 : 2014年 4月 18日 (金) ~ 4月 21日 (月)
- 調査対象 : Fastaskのモニタのうち、事前の調査で「直近半年間でフリマアプリを利用したことがある」と回答した全国の10代~30代の女性200名

※ 調査方法は、株式会社ジャストシステムのセルフ型ネットリサーチ「Fastask (ファストアスク)」でのアンケート調査。

※ 本調査結果に記載された会社名、サービス名等は各社の登録商標もしくは商標です。

回答者属性 (n=200)



年齢

	n	15歳未満	15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳
総数	200	0	83	69	48
(%)	100.0%	0.0%	41.5%	34.5%	24.0%

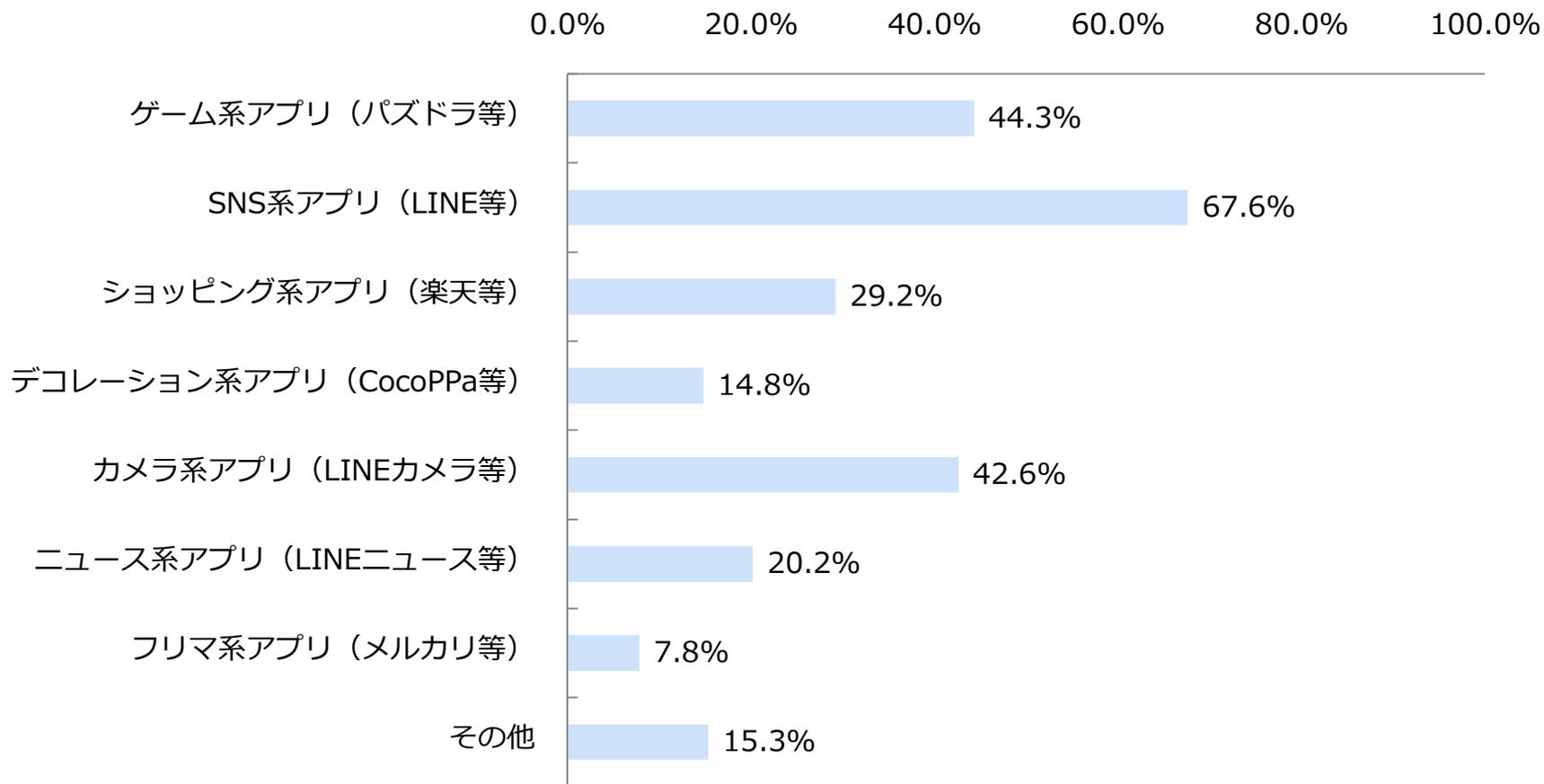
地域

	n	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
総数	200	7	15	91	23	35	8	6	15
(%)	100.0%	3.5%	7.5%	45.5%	11.5%	17.5%	4.0%	3.0%	7.5%

職業

	n	公務員	経営者・役員	会社員 事務系	会社員 技術系	会社員 その他	自営業	自由業	専業主婦 主夫	パート・ アルバイト	学生	その他
総数	200	3	0	35	4	8	3	3	35	26	74	9
(%)	100.0%	1.5%	0.0%	17.5%	2.0%	4.0%	1.5%	1.5%	17.5%	13.0%	37.0%	4.5%

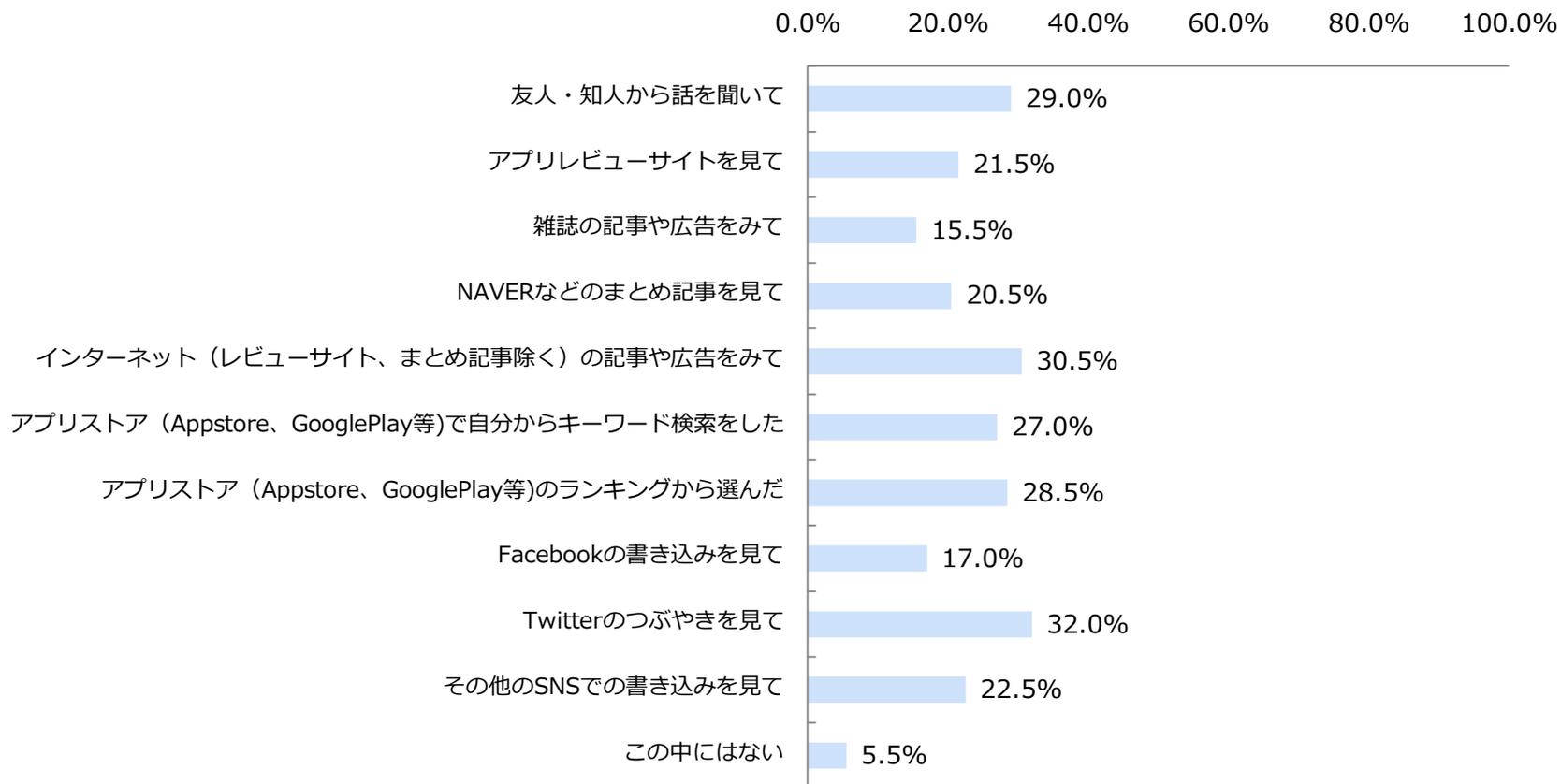
- Q1. あなたが直近半年間で利用した経験のあるアプリについて、
あてはまるものをお選びください。



- Q1. あなたが直近半年間で利用した経験のあるアプリについて、あてはまるものをお選びください。

		n	ゲーム系アプリ (パズドラ等)	SNS系アプリ (LINE等)	ショッピング系アプリ (楽天等)	デコレーション系アプリ (Cocoppa等)	カメラ系アプリ (LINEカメラ等)	ニュース系アプリ (LINEニュース等)	フリマ系アプリ (メルカリ等)	その他
全体		3026	44.3%	67.6%	29.2%	14.8%	42.6%	20.2%	7.8%	15.3%
年代	10代	903	58.8%	82.3%	26.8%	23.3%	59.9%	20.0%	12.5%	9.6%
	20代	792	45.3%	68.1%	31.2%	16.0%	43.9%	23.2%	9.5%	13.6%
	30代	1331	34.0%	57.5%	29.8%	8.3%	30.0%	18.5%	3.6%	20.1%

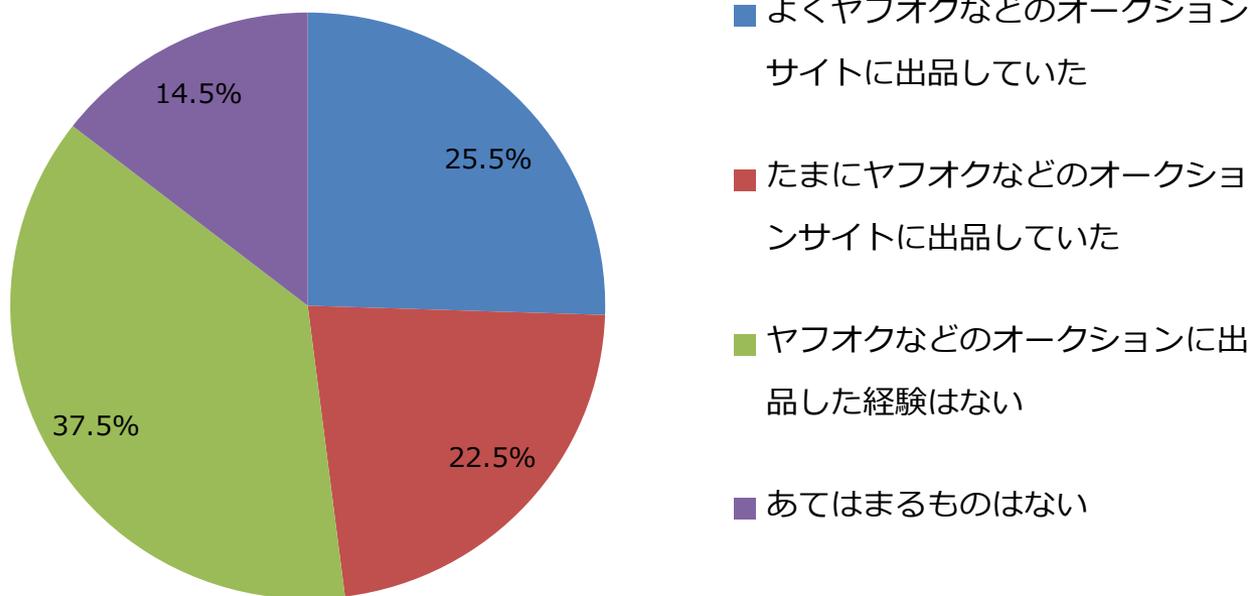
- Q2. あなたがフリマアプリのことを知った、情報源についてあてはまるものをお選びください



- Q2. あなたがフリマアプリのことを知った、情報源についてあてはまるものをお選びください

		n	友人・知人から話を聞いて	アプリレビューサイトを見て	雑誌の記事や広告をみて	NAVER などのまとめ記事を見て	インターネット（レビューサイト、まとめ記事除く）の記事や広告をみて	自分からキーワード検索をした	アプリストア（Appstore・GooglePlay等）のランキングから選んだ	Facebookの書き込みを見て	Twitter のつぶやきを見て	その他のSNSでの書き込みを見て	この中にはない
全体		200	29.0%	21.5%	15.5%	20.5%	30.5%	27.0%	28.5%	17.0%	32.0%	22.5%	5.5%
年代	10代	83	19.3%	7.2%	4.8%	9.6%	16.9%	21.7%	18.1%	2.4%	31.3%	18.1%	7.2%
	20代	69	36.2%	27.5%	24.6%	30.4%	39.1%	26.1%	36.2%	24.6%	34.8%	27.5%	2.9%
	30代	48	35.4%	37.5%	20.8%	25.0%	41.7%	37.5%	35.4%	31.3%	29.2%	22.9%	6.3%

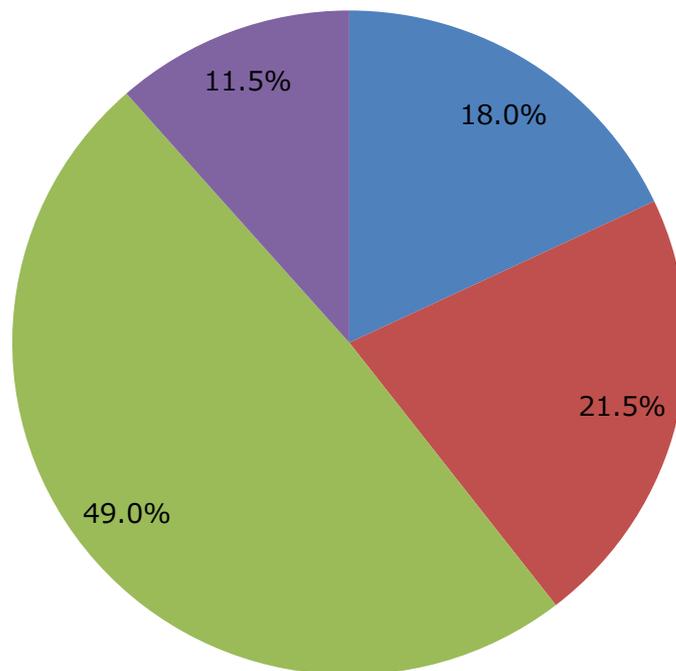
- Q3. あなたの「フリマアプリを利用する以前」の状況としてあてはまるものをお選びください



- Q3. あなたの「フリマアプリを利用する以前」の状況としてあてはまるものをお選びください

		n	よくヤフオクなどのオークションサイトに出品していた	たまにヤフオクなどのオークションサイトに出品していた	ヤフオクなどのオークションに出品した経験はない	あてはまるものはない
全体		200	25.5%	22.5%	37.5%	14.5%
年代	10代	83	6.0%	13.3%	57.8%	22.9%
	20代	69	46.4%	20.3%	23.2%	10.1%
	30代	48	29.2%	41.7%	22.9%	6.3%

- Q4. あなたの「フリマアプリを利用する以前」の状況としてあてはまるものをお選びください

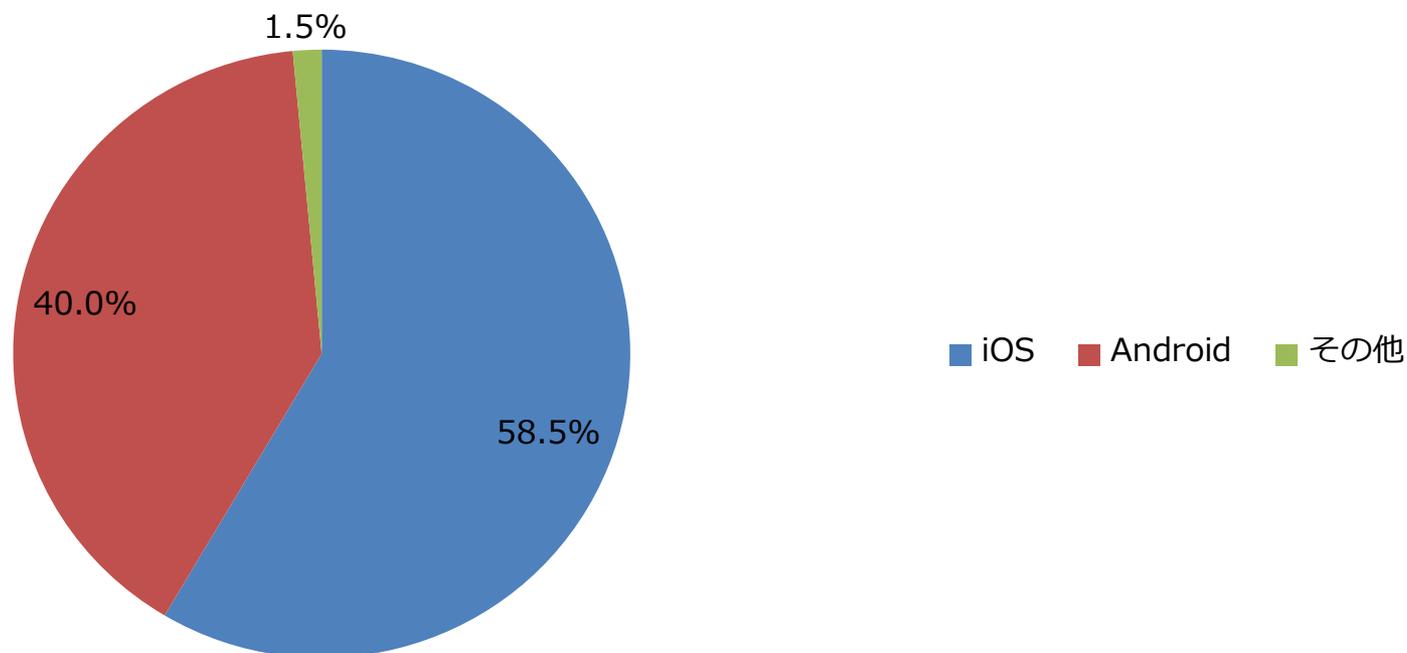


- よくリアルでのフリーマーケットに出品していた
- たまにリアルでのフリーマーケットに出品していた
- リアルでのフリーマーケットの出品経験はない
- あてはまるものはない

- Q4. あなたの「フリマアプリを利用する以前」の状況としてあてはまるものをお選びください

		n	よくリアルでのフリーマーケットに出品していた	たまにリアルでのフリーマーケットに出品していた	リアルでのフリーマーケットの出品経験はない	あてはまるものはない
全体		200	18.0%	21.5%	49.0%	11.5%
年代	10代	83	4.8%	13.3%	67.5%	14.5%
	20代	69	31.9%	21.7%	36.2%	10.1%
	30代	48	20.8%	35.4%	35.4%	8.3%

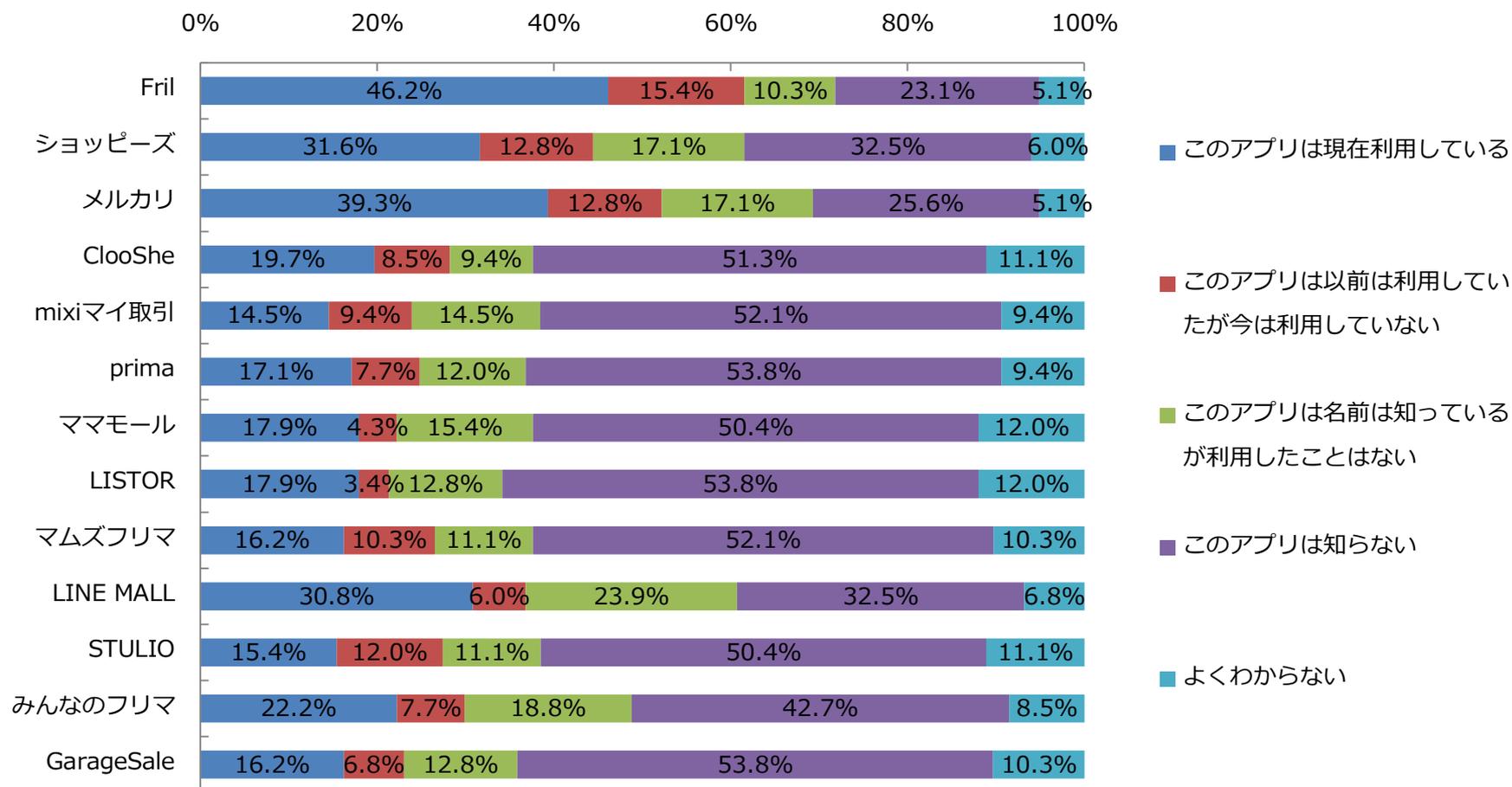
- Q5. あなたがメインで利用しているスマートフォンのタイプをお教えてください。



- Q5. あなたがメインで利用しているスマートフォンのタイプをお教えてください。

		n	iOS	Android	その他
全体		200	58.5%	40.0%	1.5%
年代	10代	83	61.4%	37.3%	1.2%
	20代	69	58.0%	40.6%	1.4%
	30代	48	54.2%	43.8%	2.1%

- Q5. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
iOS利用者 (n=170)



- Q5. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
iOS利用者 (n=170)

▼Fril

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	46.2%	15.4%	10.3%	23.1%	5.1%
年代	10代	51	54.9%	13.7%	3.9%	23.5%	3.9%
	20代	40	45.0%	25.0%	10.0%	12.5%	7.5%
	30代	26	30.8%	3.8%	23.1%	38.5%	3.8%

▼ショッピング

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	31.6%	12.8%	17.1%	32.5%	6.0%
年代	10代	51	31.4%	17.6%	13.7%	33.3%	3.9%
	20代	40	37.5%	12.5%	17.5%	22.5%	10.0%
	30代	26	23.1%	3.8%	23.1%	46.2%	3.8%

- Q5. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
iOS利用者 (n=170)

▼メルカリ

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	39.3%	12.8%	17.1%	25.6%	5.1%
年代	10代	51	37.3%	17.6%	9.8%	31.4%	3.9%
	20代	40	50.0%	15.0%	15.0%	15.0%	5.0%
	30代	26	26.9%	0.0%	34.6%	30.8%	7.7%

▼ClooShe

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	19.7%	8.5%	9.4%	51.3%	11.1%
年代	10代	51	13.7%	2.0%	3.9%	66.7%	13.7%
	20代	40	30.0%	22.5%	2.5%	32.5%	12.5%
	30代	26	15.4%	0.0%	30.8%	50.0%	3.8%

- Q5. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
iOS利用者 (n=170)

▼mixiマイ取引

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	14.5%	9.4%	14.5%	52.1%	9.4%
年代	10代	51	7.8%	3.9%	5.9%	68.6%	13.7%
	20代	40	22.5%	20.0%	17.5%	32.5%	7.5%
	30代	26	15.4%	3.8%	26.9%	50.0%	3.8%

▼prima

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	17.1%	7.7%	12.0%	53.8%	9.4%
年代	10代	51	7.8%	5.9%	7.8%	64.7%	13.7%
	20代	40	30.0%	12.5%	7.5%	42.5%	7.5%
	30代	26	15.4%	3.8%	26.9%	50.0%	3.8%

- Q5. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
iOS利用者 (n=170)

▼ママモール

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	17.9%	4.3%	15.4%	50.4%	12.0%
年代	10代	51	7.8%	2.0%	11.8%	62.7%	15.7%
	20代	40	32.5%	10.0%	12.5%	35.0%	10.0%
	30代	26	15.4%	0.0%	26.9%	50.0%	7.7%

▼LISTOR

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	17.9%	3.4%	12.8%	53.8%	12.0%
年代	10代	51	9.8%	0.0%	5.9%	68.6%	15.7%
	20代	40	30.0%	10.0%	10.0%	37.5%	12.5%
	30代	26	15.4%	0.0%	30.8%	50.0%	3.8%

- Q5. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
iOS利用者 (n=170)

▼マムズフリマ

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	16.2%	10.3%	11.1%	52.1%	10.3%
年代	10代	51	7.8%	3.9%	3.9%	70.6%	13.7%
	20代	40	30.0%	22.5%	5.0%	35.0%	7.5%
	30代	26	11.5%	3.8%	34.6%	42.3%	7.7%

▼LINE MALL

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	30.8%	6.0%	23.9%	32.5%	6.8%
年代	10代	51	19.6%	0.0%	27.5%	43.1%	9.8%
	20代	40	32.5%	15.0%	22.5%	25.0%	5.0%
	30代	26	50.0%	3.8%	19.2%	23.1%	3.8%

- Q5. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
iOS利用者 (n=170)

▼STULIO

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前は知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	15.4%	12.0%	11.1%	50.4%	11.1%
年代	10代	51	7.8%	3.9%	5.9%	68.6%	13.7%
	20代	40	25.0%	27.5%	7.5%	30.0%	10.0%
	30代	26	15.4%	3.8%	26.9%	46.2%	7.7%

▼みんなのフリマ

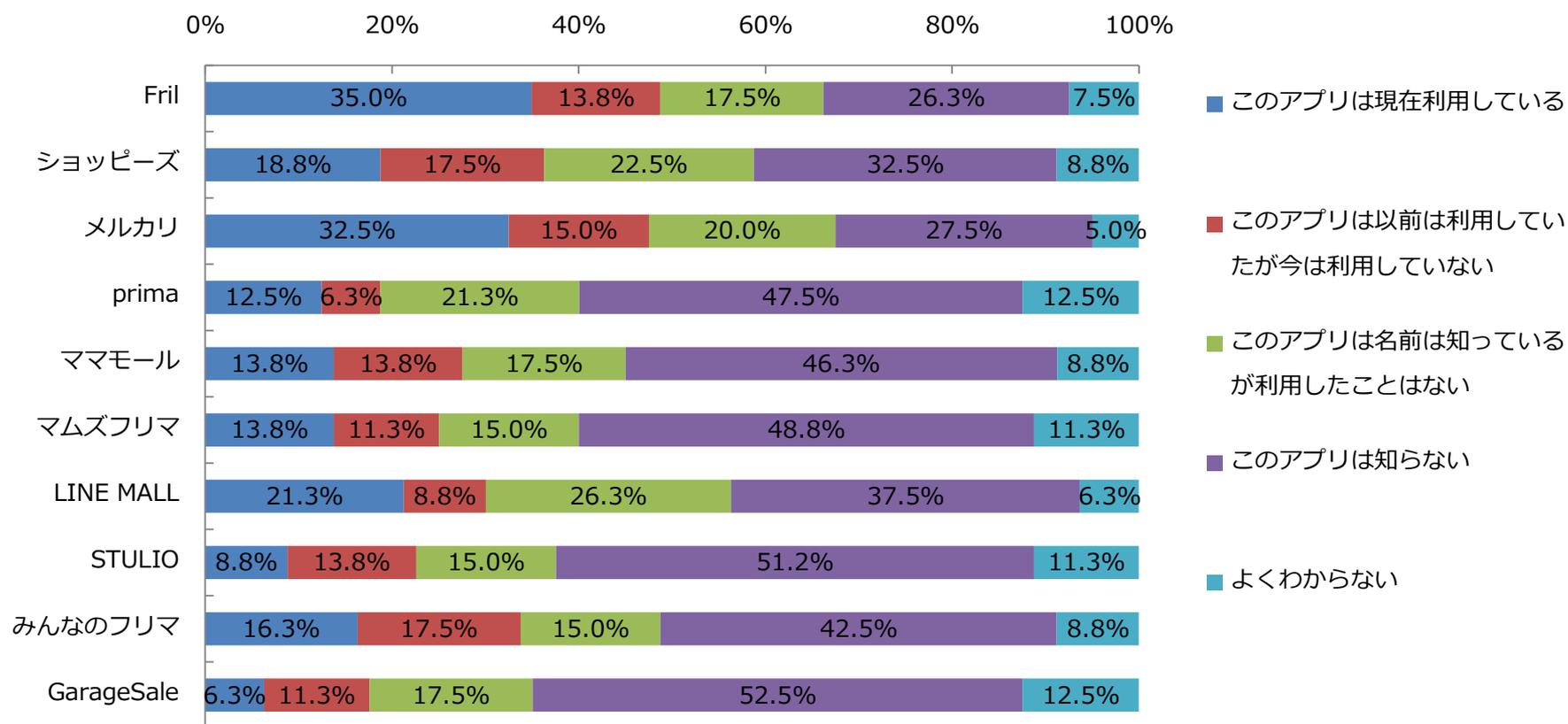
		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前は知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	22.2%	7.7%	18.8%	42.7%	8.5%
年代	10代	51	13.7%	2.0%	17.6%	54.9%	11.8%
	20代	40	30.0%	17.5%	15.0%	30.0%	7.5%
	30代	26	26.9%	3.8%	26.9%	38.5%	3.8%

- Q5. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
iOS利用者 (n=170)

▼GarageSale

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前は知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		117	16.2%	6.8%	12.8%	53.8%	10.3%
年代	10代	51	7.8%	2.0%	5.9%	68.6%	15.7%
	20代	40	27.5%	15.0%	12.5%	37.5%	7.5%
	30代	26	15.4%	3.8%	26.9%	50.0%	3.8%

- Q6. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
Android利用者 (n=80)



- Q6. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
Android利用者 (n=80)

▼Fril

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		80	35.0%	13.8%	17.5%	26.3%	7.5%
年代	10代	31	35.5%	12.9%	16.1%	29.0%	6.5%
	20代	28	35.7%	10.7%	21.4%	21.4%	10.7%
	30代	21	33.3%	19.0%	14.3%	28.6%	4.8%

▼ショッピング

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		80	18.8%	17.5%	22.5%	32.5%	8.8%
年代	10代	31	12.9%	22.6%	16.1%	41.9%	6.5%
	20代	28	28.6%	14.3%	17.9%	28.6%	10.7%
	30代	21	14.3%	14.3%	38.1%	23.8%	9.5%

- Q6. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
Android利用者 (n=80)

▼メルカリ

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		80	32.5%	15.0%	20.0%	27.5%	5.0%
年代	10代	31	29.0%	9.7%	12.9%	38.7%	9.7%
	20代	28	42.9%	17.9%	21.4%	17.9%	0.0%
	30代	21	23.8%	19.0%	28.6%	23.8%	4.8%

▼Prima

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		80	12.5%	6.3%	21.3%	47.5%	12.5%
年代	10代	31	0.0%	3.2%	6.5%	77.4%	12.9%
	20代	28	21.4%	3.6%	25.0%	32.1%	17.9%
	30代	21	19.0%	14.3%	38.1%	23.8%	4.8%

- Q6. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
Android利用者 (n=80)

▼ママモール

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		80	13.8%	13.8%	17.5%	46.3%	8.8%
年代	10代	31	0.0%	6.5%	9.7%	74.2%	9.7%
	20代	28	21.4%	10.7%	21.4%	35.7%	10.7%
	30代	21	23.8%	28.6%	23.8%	19.0%	4.8%

▼ マムズフリマ

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		80	13.8%	11.3%	15.0%	48.8%	11.3%
年代	10代	31	3.2%	3.2%	6.5%	74.2%	12.9%
	20代	28	21.4%	14.3%	14.3%	39.3%	10.7%
	30代	21	19.0%	19.0%	28.6%	23.8%	9.5%

- Q6. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
Android利用者 (n=80)

▼LINE MALL

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		80	21.3%	8.8%	26.3%	37.5%	6.3%
年代	10代	31	16.1%	3.2%	16.1%	58.1%	6.5%
	20代	28	28.6%	10.7%	25.0%	28.6%	7.1%
	30代	21	19.0%	14.3%	42.9%	19.0%	4.8%

▼STULIO

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		80	8.8%	13.8%	15.0%	51.3%	11.3%
年代	10代	31	0.0%	6.5%	6.5%	74.2%	12.9%
	20代	28	17.9%	14.3%	14.3%	42.9%	10.7%
	30代	21	9.5%	23.8%	28.6%	28.6%	9.5%

- Q6. 下記のアプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
Android利用者 (n=80)

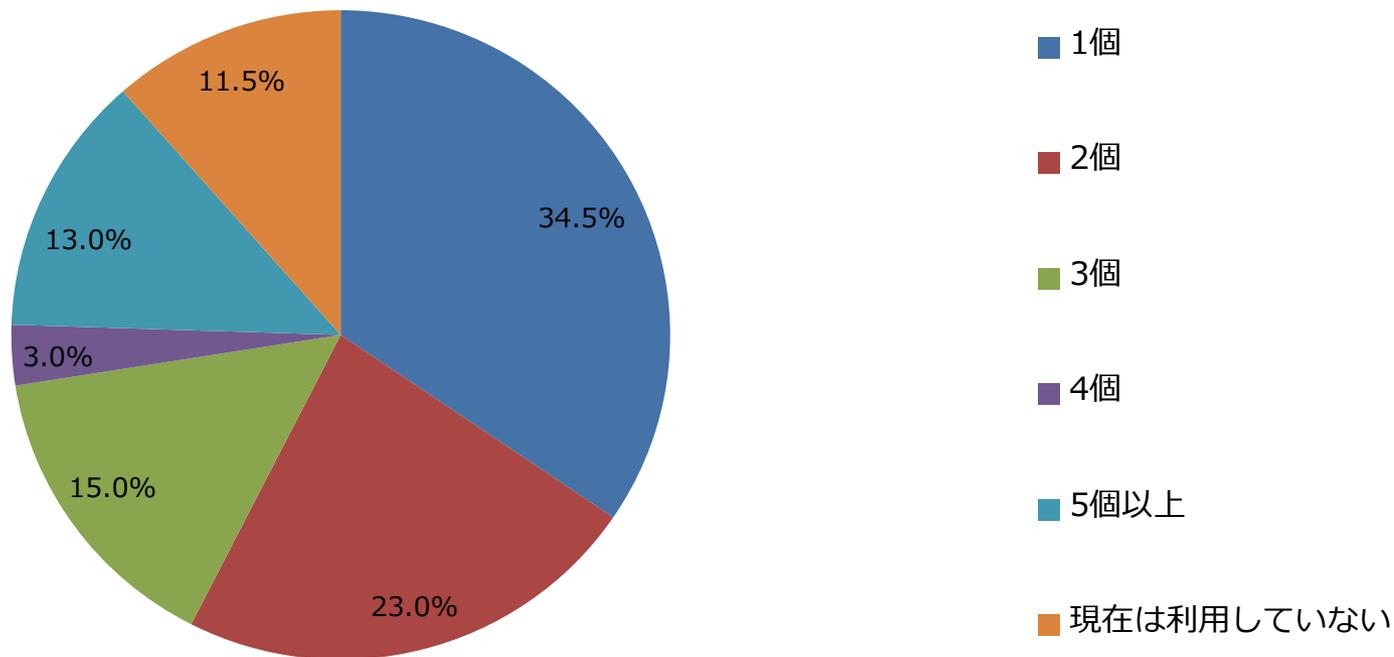
▼みんなのフリマ

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		80	16.3%	17.5%	15.0%	42.5%	8.8%
年代	10代	31	0.0%	9.7%	9.7%	67.7%	12.9%
	20代	28	25.0%	17.9%	21.4%	28.6%	7.1%
	30代	21	28.6%	28.6%	14.3%	23.8%	4.8%

▼ GarageSale

		n	このアプリは現在利用している	このアプリは以前は利用していたが今は利用していない	このアプリは名前を知っているが利用したことはない	このアプリは知らない	よくわからない
全体		80	6.3%	11.3%	17.5%	52.5%	12.5%
年代	10代	31	0.0%	3.2%	3.2%	77.4%	16.1%
	20代	28	14.3%	10.7%	17.9%	46.4%	10.7%
	30代	21	4.8%	23.8%	38.1%	23.8%	9.5%

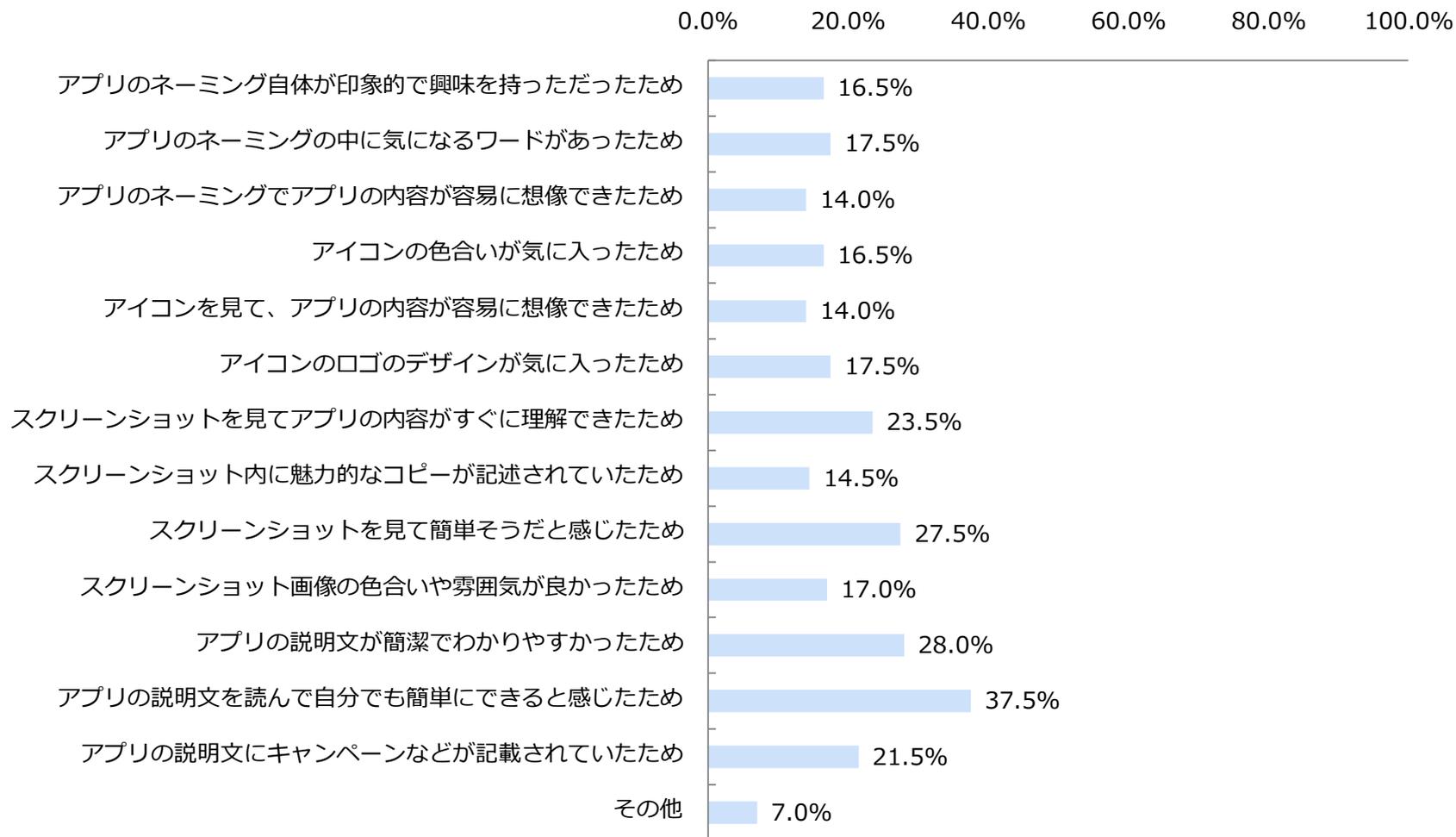
- Q7. あなたは現在、フリマアプリを何個くらい利用していますか？



- Q7. あなたは現在、フリマアプリを何個くらい利用していますか？

		n	1 個	2 個	3 個	4 個	5 個 以上	現在 は利 用 し て い な い
全体		200	34.5%	23.0%	15.0%	3.0%	13.0%	11.5%
年代	10代	83	42.2%	24.1%	13.3%	1.2%	3.6%	15.7%
	20代	69	31.9%	23.2%	13.0%	4.3%	20.3%	7.2%
	30代	48	25.0%	20.8%	20.8%	4.2%	18.8%	10.4%

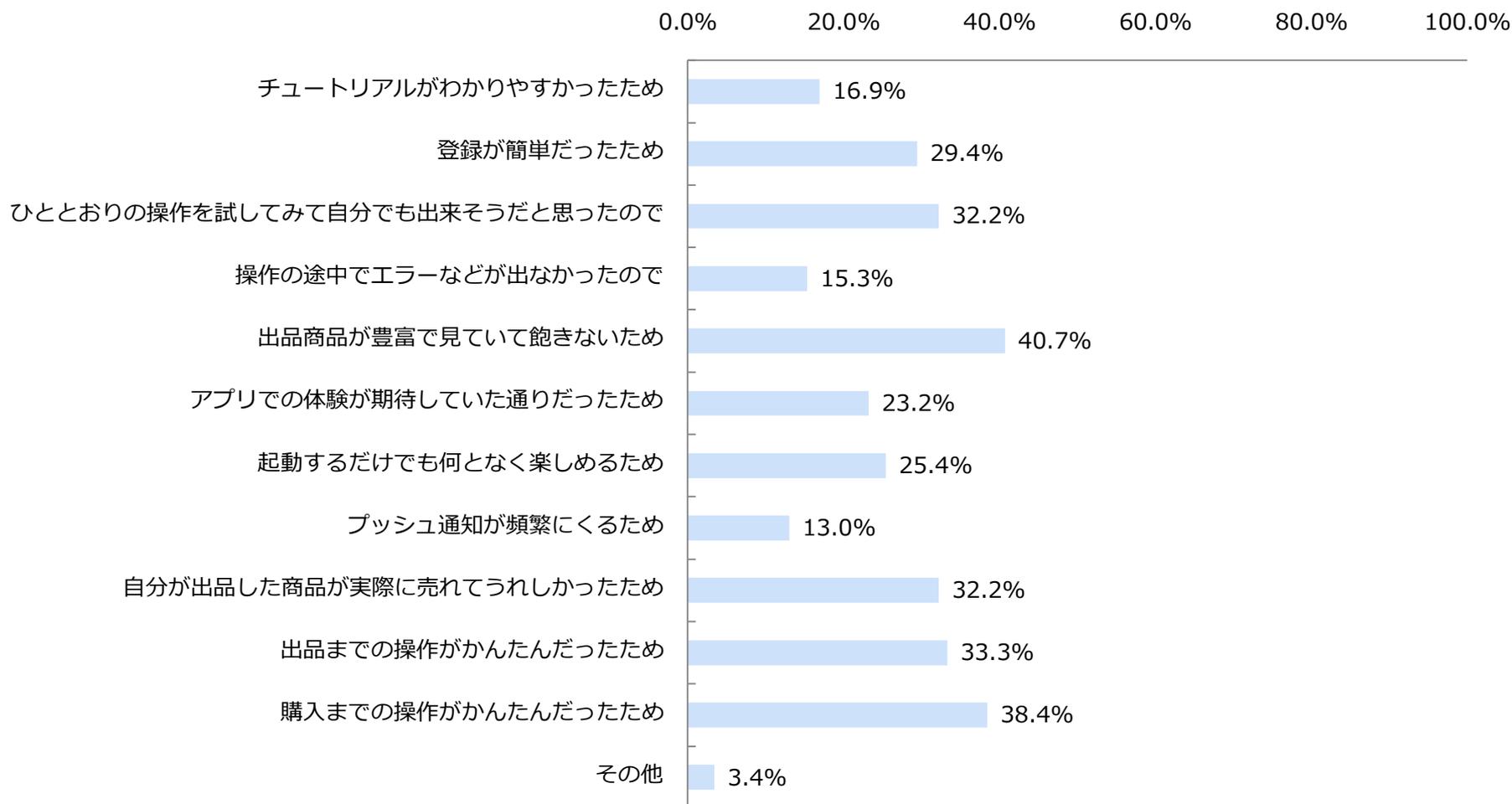
- Q8. あなたがフリマアプリをダウンロードした際の決め手として、あてはまるものをお選びください。



- Q8. あなたがフリマアプリをダウンロードした際の決め手として、あてはまるものをお選びください。

		アプリのネーミング自体が印象的で興味を持つため	アプリのネーミングの中に気になるワードがあったため	アプリのネーミングでアプリの内容が容易に想像できたため	アイコンの色合いが気に入ったため	アイコンを見て、アプリの内容が容易に想像できたため	アイコンのロゴのデザインが気に入ったため	スクリーンショットを見てアプリの内容がすぐに理解できたため	スクリーンショット内に魅力的なコピーが記述されていたため	スクリーンショットを見て簡単そうだと感じたため	スクリーンショット画像の色合いや雰囲気良かったため	アプリの説明文が簡潔でわかりやすかったため	アプリの説明文を読んで自分でも簡単にできると感じたため	アプリの説明文にキャンペーンなどが記載されていたため	その他	
	n															
全体	200	16.5%	17.5%	14.0%	16.5%	14.0%	17.5%	23.5%	14.5%	27.5%	17.0%	28.0%	37.5%	21.5%	7.0%	
年代	10代	83	4.8%	8.4%	3.6%	8.4%	7.2%	13.3%	20.5%	8.4%	16.9%	6.0%	15.7%	33.7%	7.2%	12.0%
	20代	69	23.2%	27.5%	20.3%	20.3%	15.9%	23.2%	24.6%	20.3%	33.3%	20.3%	39.1%	42.0%	26.1%	5.8%
	30代	48	27.1%	18.8%	22.9%	25.0%	22.9%	16.7%	27.1%	16.7%	37.5%	31.3%	33.3%	37.5%	39.6%	0.0%

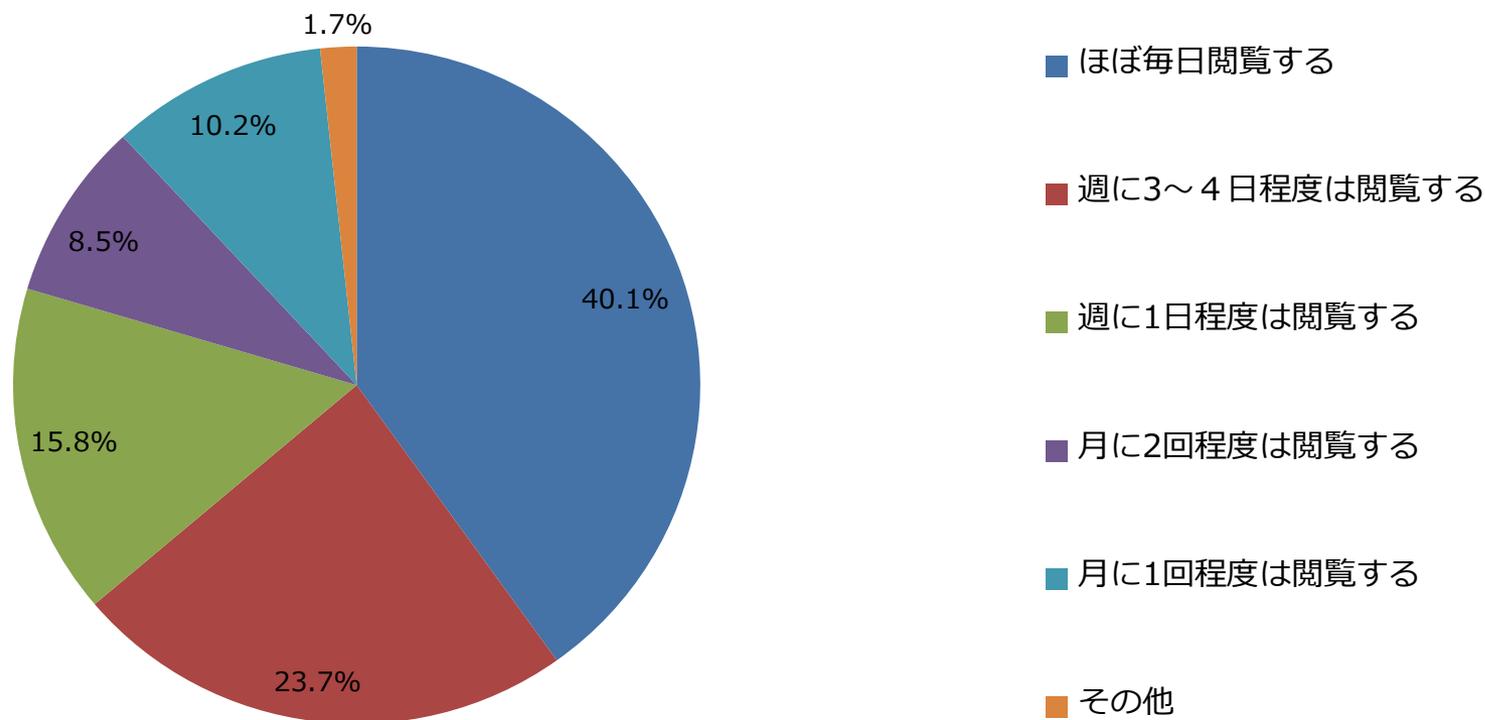
- Q9. 今メインでお使いのフリマアプリの利用を継続しようとお考えになった理由について、あてはまるものをお選びください。



- Q9. 今メインでお使いのフリマアプリの利用を継続しようとお考えになった理由について、あてはまるものをお選びください。

		チュートリアルがわかりやすかったため	登録が簡単だったため	ひとつおりの操作を試してみても出来そうだと思ったので	操作の途中でエラーなどが出なかったため	出品商品が豊富で見えていて飽きないため	アプリでの体験が期待していた通りだったため	起動するだけでも何となく楽しめるため	プッシュ通知が頻繁にくるため	自分が出品した商品が実際に売れてうれしかったため	出品までの操作がかんたんだったため	購入までの操作がかんたんだったため	その他	
	全体	177	16.9%	29.4%	32.2%	15.3%	40.7%	23.2%	25.4%	13.0%	32.2%	33.3%	38.4%	3.4%
年代	10代	70	10.0%	24.3%	27.1%	1.4%	41.4%	12.9%	24.3%	1.4%	31.4%	28.6%	34.3%	5.7%
	20代	64	21.9%	32.8%	39.1%	25.0%	39.1%	32.8%	26.6%	25.0%	28.1%	35.9%	35.9%	3.1%
	30代	43	20.9%	32.6%	30.2%	23.3%	41.9%	25.6%	25.6%	14.0%	39.5%	37.2%	48.8%	0.0%

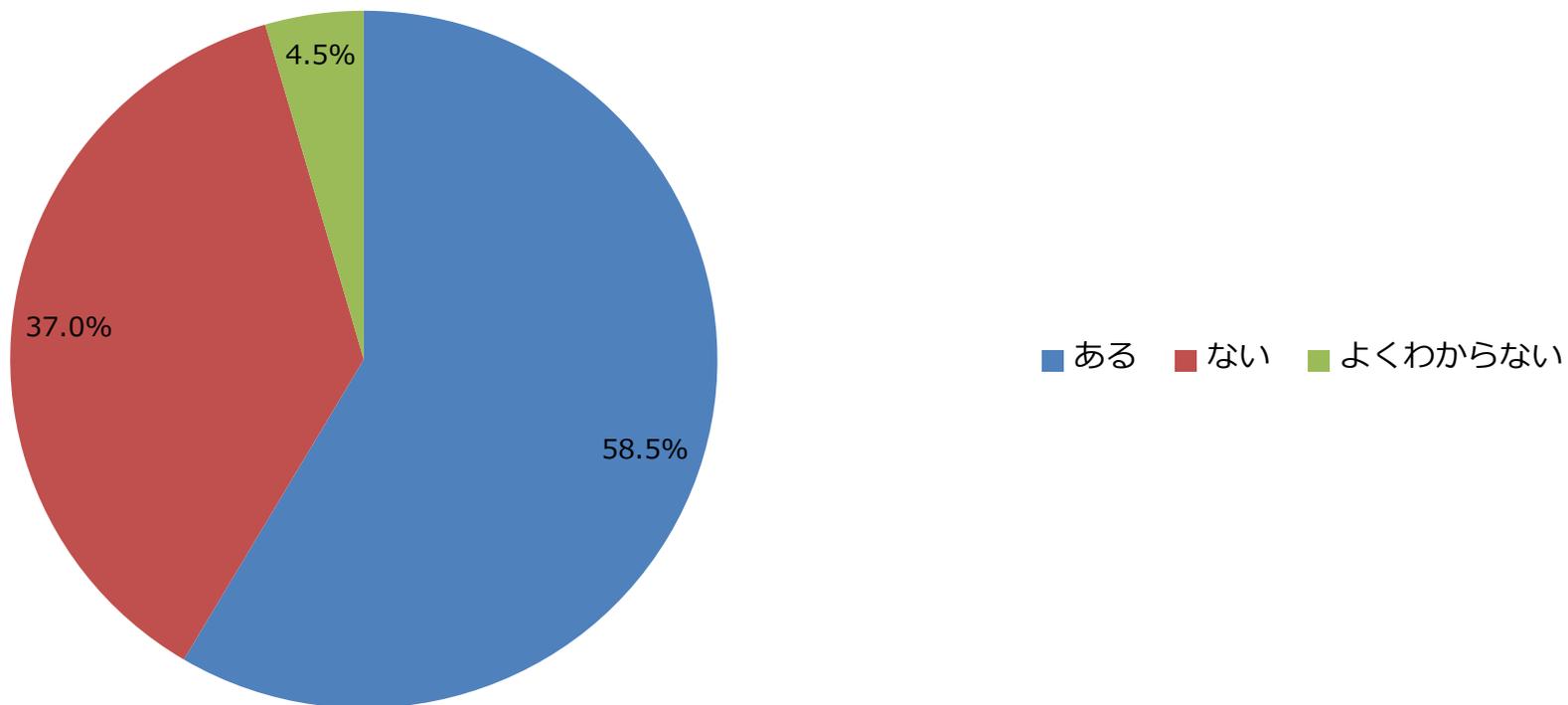
- Q10. フリマアプリを閲覧する頻度について、最もあてはまるものをお選びください。



- Q10. フリマアプリを閲覧する頻度について、最もあてはまるものをお選びください。

		n	ほぼ毎日閲覧する	週に3〜4日程度は閲覧する	週に1日程度は閲覧する	月に2回程度は閲覧する	月に1回程度は閲覧する	その他
全体		177	40.1%	23.7%	15.8%	8.5%	10.2%	1.7%
年代	10代	70	35.7%	20.0%	20.0%	14.3%	7.1%	2.9%
	20代	64	46.9%	20.3%	12.5%	4.7%	14.1%	1.6%
	30代	43	37.2%	34.9%	14.0%	4.7%	9.3%	0.0%

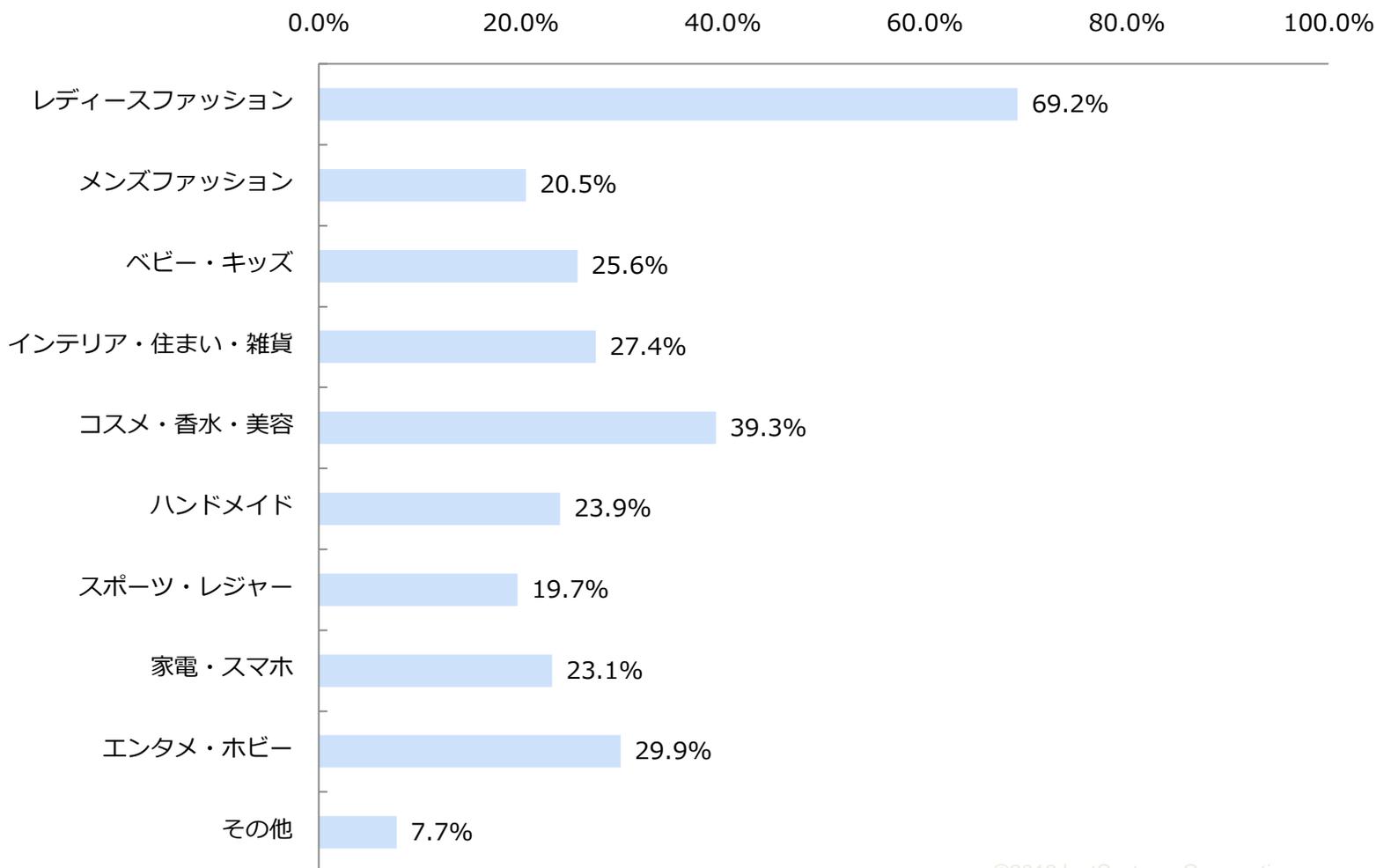
- Q11. あなたはフリマアプリで出品した経験はありますか？



- Q11. あなたはフリマアプリで出品した経験はありますか？

		n	ある	ない	よくわからない
全体		200	58.5%	37.0%	4.5%
年代	10代	83	50.6%	44.6%	4.8%
	20代	69	66.7%	27.5%	5.8%
	30代	48	60.4%	37.5%	2.1%

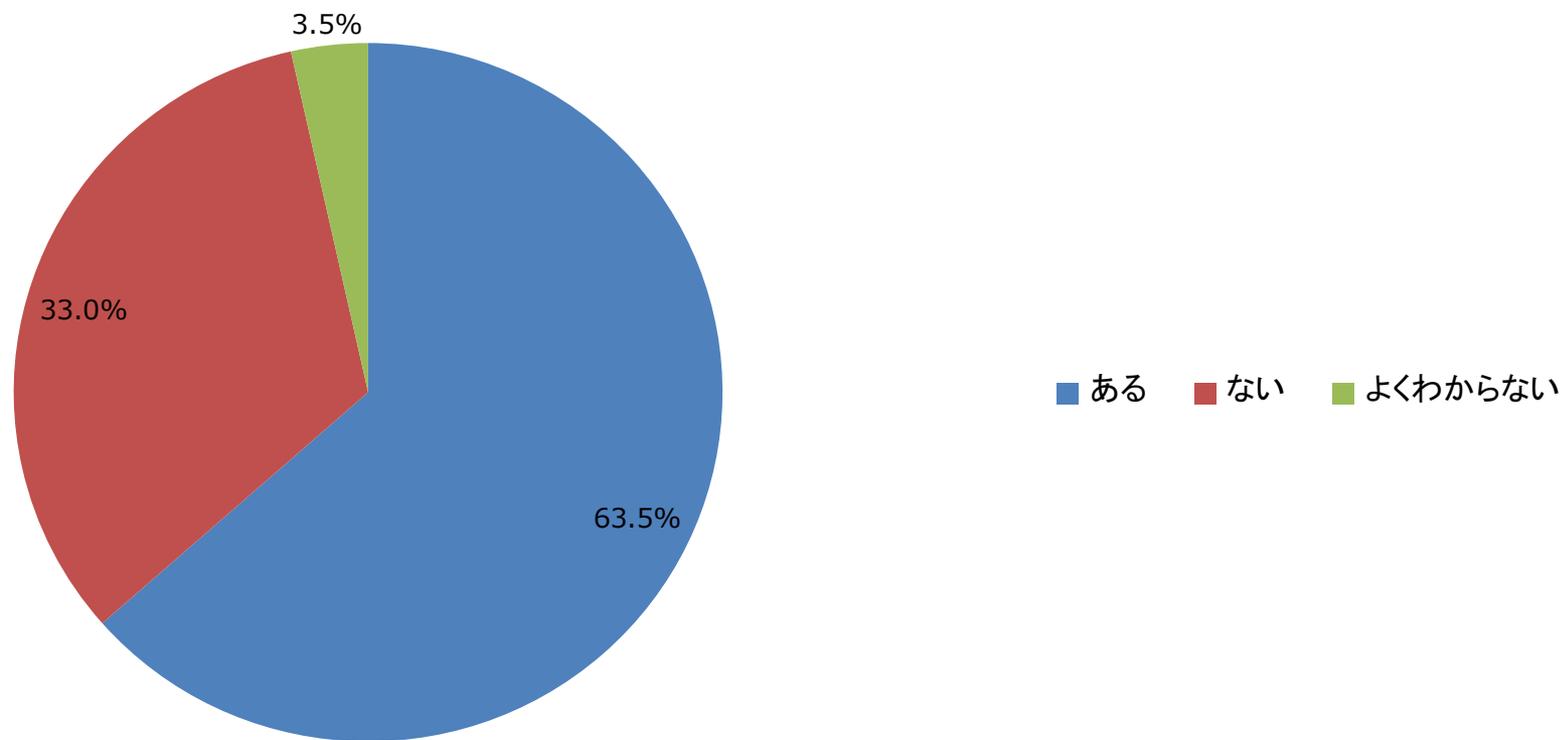
- Q12. あなたが主に出品する（あるいはしていた）商品カテゴリについて最もあてはまるものをお選びください。



- Q12. あなたが主に出品する（あるいはしていた）商品カテゴリについて最もあてはまるものをお選びください。

		n	レディースファッション	メンズファッション	ベビー・キッズ	インテリア・住まい・雑貨	コスメ・香水・美容	ハンドメイド	スポーツ・レジャー	家電・スマホ	エンタメ・ホビー	その他
全体		117	69.2%	20.5%	25.6%	27.4%	39.3%	23.9%	19.7%	23.1%	29.9%	7.7%
年代	10代	42	76.2%	9.5%	9.5%	14.3%	35.7%	7.1%	2.4%	7.1%	23.8%	9.5%
	20代	46	63.0%	32.6%	28.3%	32.6%	39.1%	39.1%	32.6%	34.8%	39.1%	8.7%
	30代	29	69.0%	17.2%	44.8%	37.9%	44.8%	24.1%	24.1%	27.6%	24.1%	3.4%

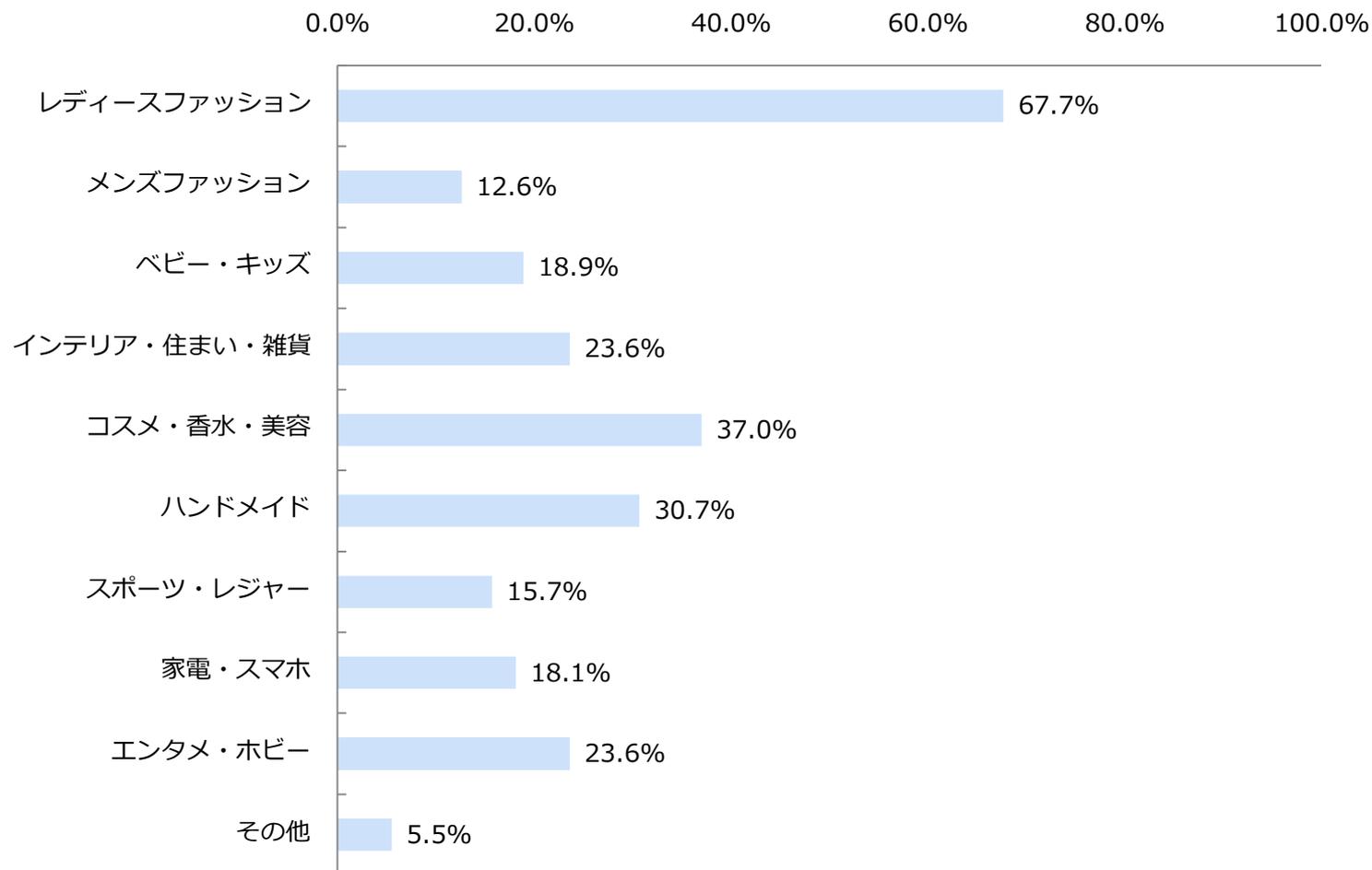
- Q13. あなたはフリマアプリで購入した経験はありますか？



- Q13. あなたはフリマアプリで購入した経験はありますか？

		n	ある	ない	よくわからない
全体		200	63.5%	33.0%	3.5%
年代	10代	83	65.1%	33.7%	1.2%
	20代	69	65.2%	29.0%	5.8%
	30代	48	58.3%	37.5%	4.2%

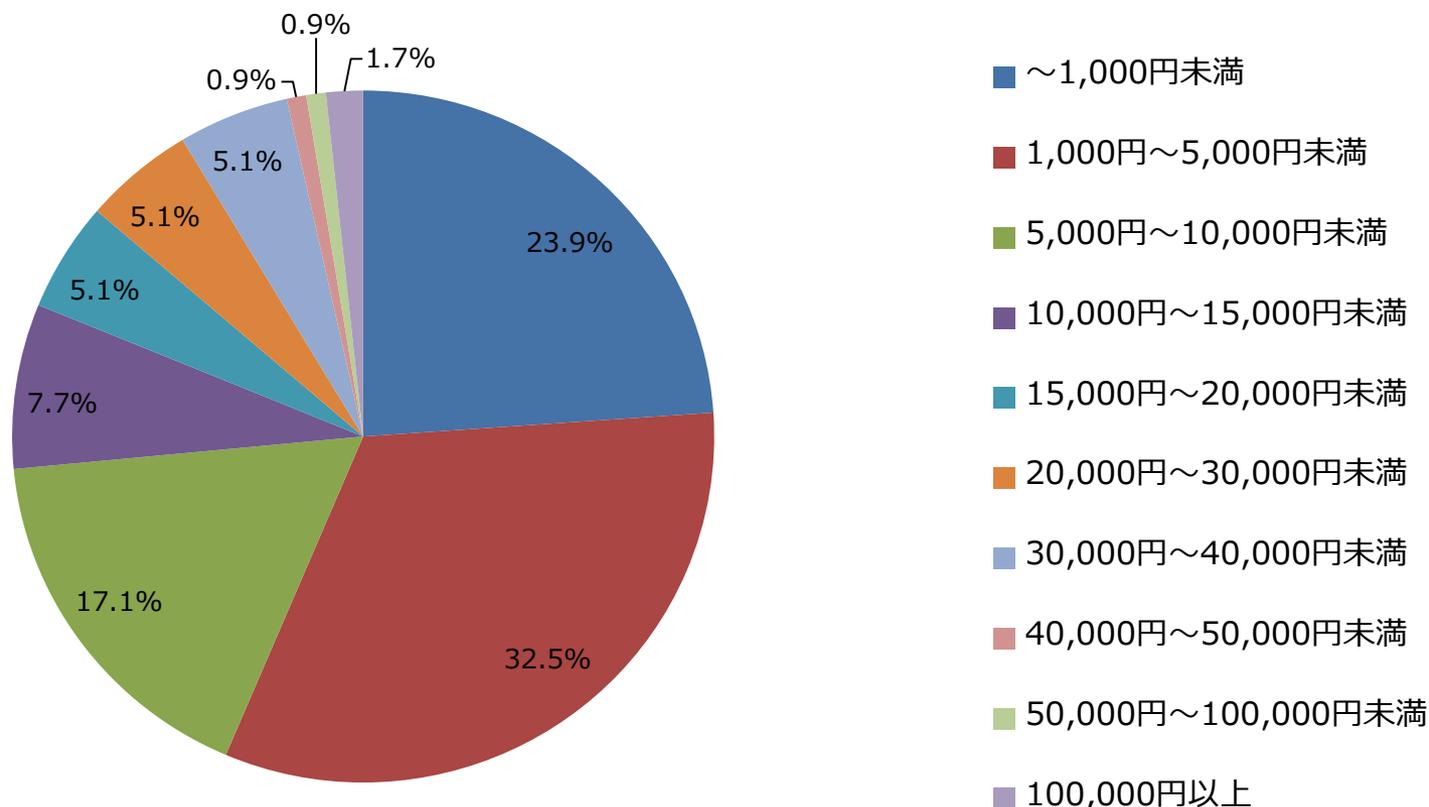
- Q14. あなたが主に購入する（あるいはしていた）商品カテゴリについて最もあてはまるものをお選びください



- Q14. あなたが主に購入する（あるいはしていた）商品カテゴリについて最もあてはまるものをお選びください

		n	レディースファッション	メンズファッション	ベビー・キッズ	インテリア・住まい・雑貨	コスメ・香水・美容	ハンドメイド	スポーツ・レジャー	家電・スマホ	エンタメ・ホビー	その他
全体		127	67.7%	12.6%	18.9%	23.6%	37.0%	30.7%	15.7%	18.1%	23.6%	5.5%
年代	10代	54	75.9%	1.9%	5.6%	5.6%	33.3%	24.1%	5.6%	3.7%	14.8%	9.3%
	20代	45	60.0%	22.2%	26.7%	31.1%	40.0%	40.0%	26.7%	35.6%	33.3%	2.2%
	30代	28	64.3%	17.9%	32.1%	46.4%	39.3%	28.6%	17.9%	17.9%	25.0%	3.6%

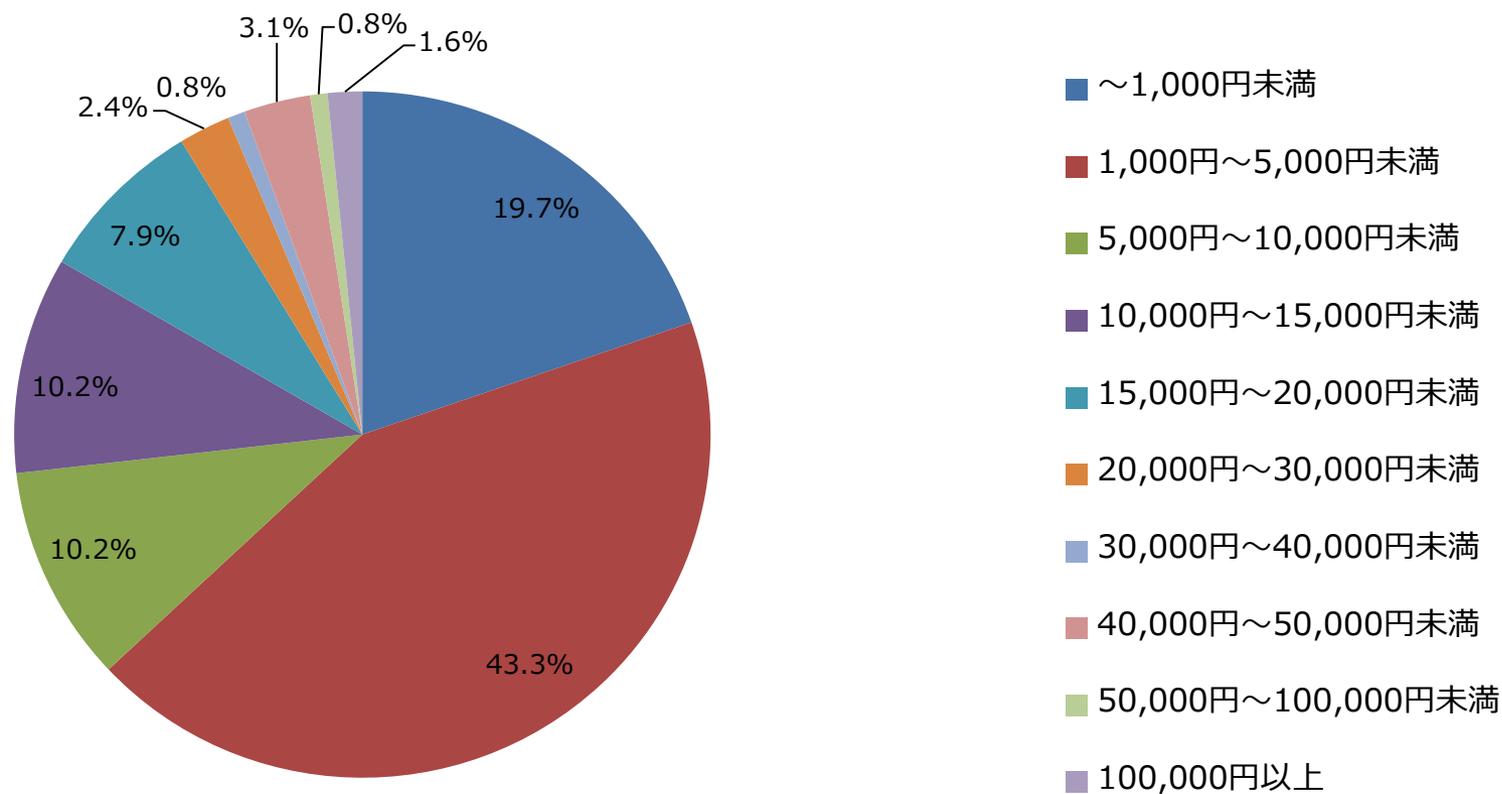
- Q15. あなたの出品時の月の平均売り上げはおよそいくらぐらいですか？
最もあてはまるものをお選びください。



- Q15. あなたの出品時の月の平均売り上げはおよそいくらぐらいですか？
最もあてはまるものをお選びください。

		n	< 10000円未満	10000円< 50000円未満	50000円< 100000円未満	100000円< 150000円未満	150000円< 200000円未満	200000円< 300000円未満	300000円< 400000円未満	400000円< 500000円未満	500000円< 1000000円未満	1000000円以上
全体		117	23.9%	32.5%	17.1%	7.7%	5.1%	5.1%	5.1%	0.9%	0.9%	1.7%
年代	10代	42	40.5%	40.5%	11.9%	2.4%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	46	21.7%	19.6%	17.4%	10.9%	8.7%	4.3%	10.9%	2.2%	2.2%	2.2%
	30代	29	3.4%	41.4%	24.1%	10.3%	3.4%	10.3%	3.4%	0.0%	0.0%	3.4%

- Q16. あなたの月間平均購入金額はおよそいくらぐらいですか？
最もあてはまるものをお選びください。



- Q16. あなたの月間平均購入金額はおよそいくらぐらいですか？
最もあてはまるものをお選びください。

		n	＜10000円未満	10000円～50000円未満	50000円～100000円未満	100000円～150000円未満	150000円～200000円未満	200000円～300000円未満	300000円～400000円未満	400000円～500000円未満	500000円～1000000円未満	1000000円以上
全体		127	19.7%	43.3%	10.2%	10.2%	7.9%	2.4%	0.8%	3.1%	0.8%	1.6%
年代	10代	54	31.5%	53.7%	3.7%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	45	11.1%	37.8%	8.9%	11.1%	8.9%	6.7%	2.2%	8.9%	2.2%	2.2%
	30代	28	10.7%	32.1%	25.0%	17.9%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%

- Q17. あなたの「フリマアプリを利用し始めてから」の状況についてあてはまるものをお選びください。



● Q17. あなたの「フリマアプリを利用し始めてから」の状況について
あてはまるものをお選びください。

▼リアルでのショッピングの機会が減った

		n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		177	11.3%	21.5%	24.9%	11.3%	31.1%
年代	10代	70	10.0%	15.7%	17.1%	14.3%	42.9%
	20代	64	9.4%	32.8%	25.0%	9.4%	23.4%
	30代	43	16.3%	14.0%	37.2%	9.3%	23.3%

▼ネットショッピングの機会が減った

		n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		177	14.1%	18.1%	23.2%	15.8%	28.8%
年代	10代	70	8.6%	11.4%	14.3%	17.1%	48.6%
	20代	64	20.3%	23.4%	28.1%	9.4%	18.8%
	30代	43	14.0%	20.9%	30.2%	23.3%	11.6%

▼LINEなどSNSアプリの利用時間が減った

		n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		177	10.2%	10.7%	26.6%	15.8%	36.7%
年代	10代	70	2.9%	5.7%	15.7%	18.6%	57.1%
	20代	64	18.8%	14.1%	31.3%	12.5%	23.4%
	30代	43	9.3%	14.0%	37.2%	16.3%	23.3%

- Q17. あなたの「フリマアプリを利用し始めてから」の状況についてあてはまるものをお選びください。

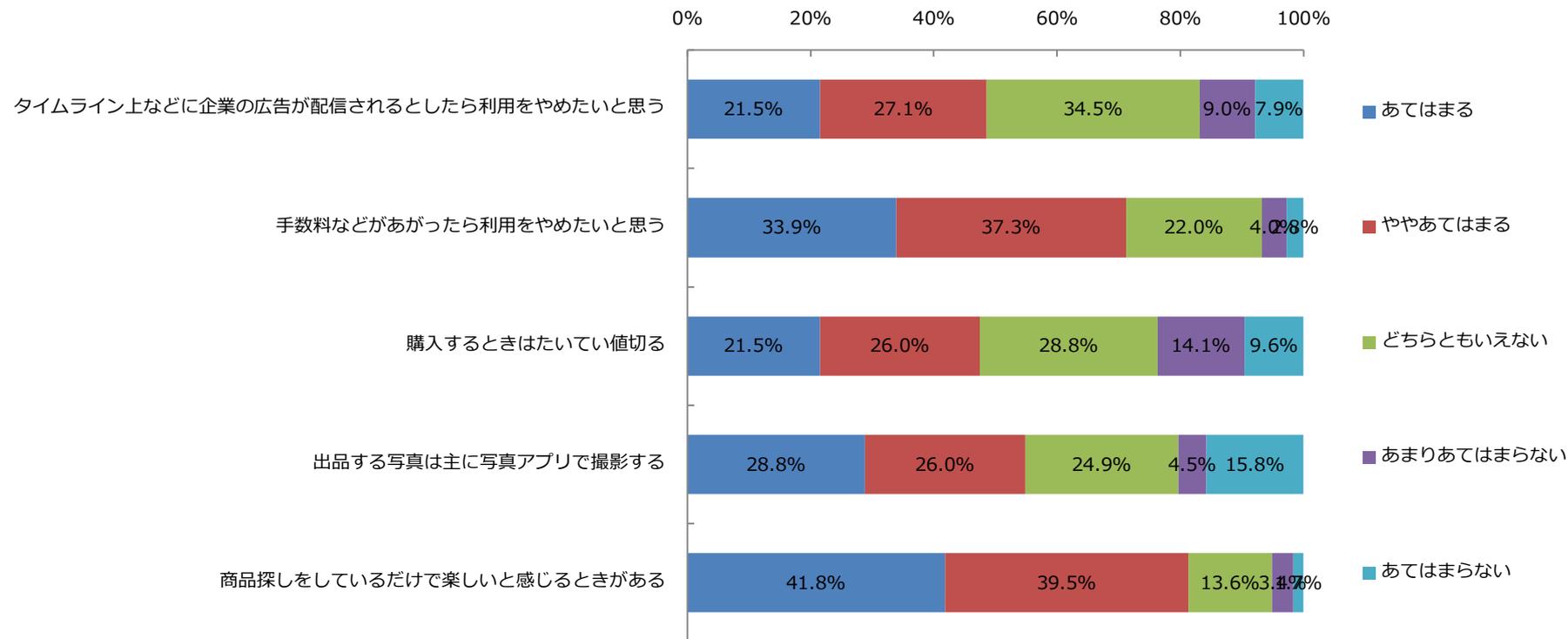
▼ゲームアプリの利用時間が減った

		n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		177	10.7%	18.6%	27.1%	10.7%	32.8%
年代	10代	70	5.7%	11.4%	20.0%	12.9%	50.0%
	20代	64	18.8%	23.4%	25.0%	10.9%	21.9%
	30代	43	7.0%	23.3%	41.9%	7.0%	20.9%

▼YouTubeなどの動画閲覧の時間が減った

		n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		177	11.9%	16.4%	24.9%	14.7%	32.2%
年代	10代	70	7.1%	11.4%	11.4%	18.6%	51.4%
	20代	64	17.2%	20.3%	28.1%	14.1%	20.3%
	30代	43	11.6%	18.6%	41.9%	9.3%	18.6%

- Q18. フリマアプリについて、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。



● Q18. フリマアプリについて、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

▼タイムライン上などに企業の広告が配信されるとしたら利用をやめたいと思う

		n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		177	21.5%	27.1%	34.5%	9.0%	7.9%
年代	10代	70	15.7%	27.1%	30.0%	14.3%	12.9%
	20代	64	29.7%	29.7%	31.3%	6.3%	3.1%
	30代	43	18.6%	23.3%	46.5%	4.7%	7.0%

▼手数料などがあがったら利用をやめたいと思う

		n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		177	33.9%	37.3%	22.0%	4.0%	2.8%
年代	10代	70	28.6%	35.7%	25.7%	4.3%	5.7%
	20代	64	35.9%	43.8%	15.6%	3.1%	1.6%
	30代	43	39.5%	30.2%	25.6%	4.7%	0.0%

▼購入するときはたいてい値切る

		n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		177	21.5%	26.0%	28.8%	14.1%	9.6%
年代	10代	70	20.0%	25.7%	24.3%	18.6%	11.4%
	20代	64	25.0%	31.3%	25.0%	7.8%	10.9%
	30代	43	18.6%	18.6%	41.9%	16.3%	4.7%

● Q18. フリマアプリについて、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

▼出品する写真は主に写真アプリで撮影する

		n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		177	28.8%	26.0%	24.9%	4.5%	15.8%
年代	10代	70	22.9%	21.4%	27.1%	5.7%	22.9%
	20代	64	37.5%	26.6%	18.8%	4.7%	12.5%
	30代	43	25.6%	32.6%	30.2%	2.3%	9.3%

▼商品探しをしているだけで楽しいと感じるときがある

		n	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		177	41.8%	39.5%	13.6%	3.4%	1.7%
年代	10代	70	48.6%	34.3%	10.0%	4.3%	2.9%
	20代	64	42.2%	43.8%	9.4%	3.1%	1.6%
	30代	43	30.2%	41.9%	25.6%	2.3%	0.0%

●セルフ×クラウド型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」

株式会社ジャストシステムの「Fastask（ファストアスク）」は、調査工程をクラウド化し、低価格（従来の約1/3）でスピーディーな調査を実現したセルフ型リサーチです。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり
一律：**10円**（税別）

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり
一律：**10,000円**（税別）



■ Fastaskに関するお問い合わせ

株式会社ジャストシステム 法人インフォメーションセンター

TEL:03-5324-7655

<http://www.fast-ask.com/>