

# コンテンツマーケティング に関するアンケート調査

2015年4月23日  
株式会社ジャストシステム

## コンテンツマーケティングに関するアンケート調査

- 調査期間 : 2015年4月13日 (月) ~4月14日 (火)
- 調査対象 : 事前の調査で「企画、マーケティング、広報、販売促進、市場調査・分析」の職種と回答した20代~50代の男女384名

- ※ 調査方法は、株式会社ジャストシステムのセルフ型ネットリサーチ「Fastask (ファストアスク)」でのアンケート調査。
- ※ 本調査結果に記載された会社名、サービス名等は各社の登録商標もしくは商標です。

# 回答者属性 (n=384)



## 性別

	n	男性	女性
総数	384	275	109
(%)	100.0%	71.6%	28.4%

## 年齢

	n	15歳未満	15歳～19歳	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
総数	384	0	0	94	111	92	87	0
(%)	100.0%	0.0%	0.0%	24.5%	28.9%	24.0%	22.7%	0.0%

## 地域

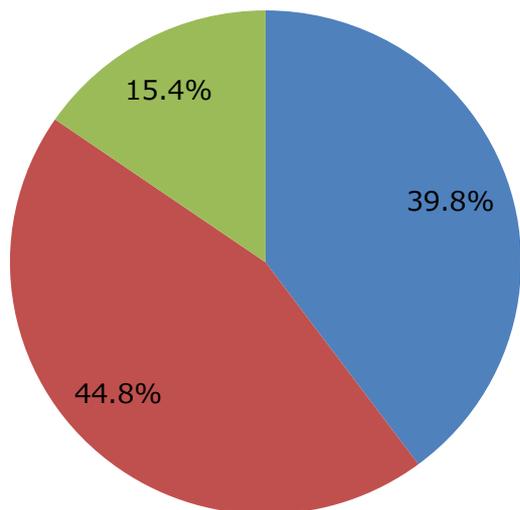
	n	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
総数	384	16	17	185	53	67	17	5	24
(%)	100.0%	4.2%	4.4%	48.2%	13.8%	17.4%	4.4%	1.3%	6.3%

## 職業

	n	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他
総数	384	46	0	178	50	99	6	5	0	0	0	0
(%)	100.0%	12.0%	0.0%	46.4%	13.0%	25.8%	1.6%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

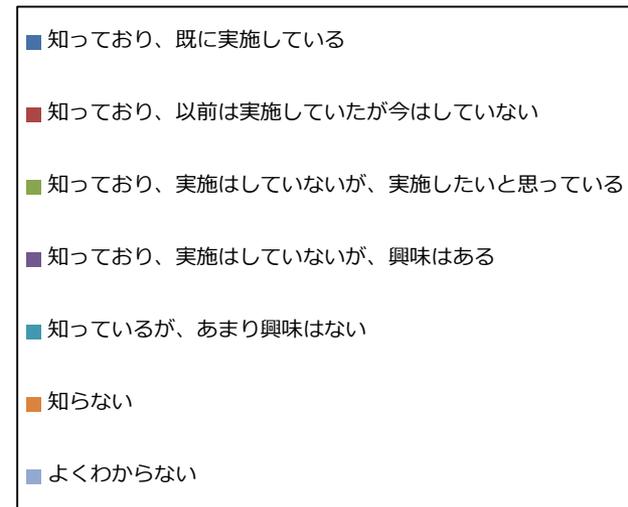
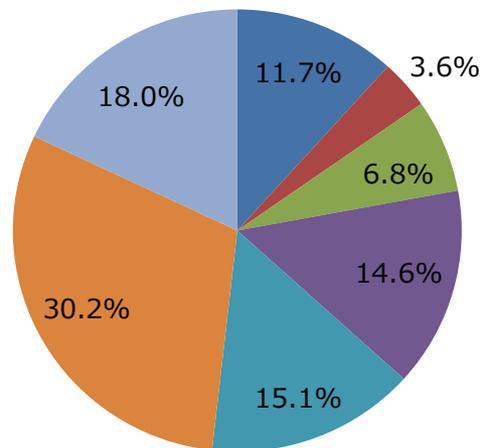
- Q1 あなたが就労している企業の業態について、あてはまるものをお選びください。

	n	BtoB（企業対企業）である	BtoC（企業対消費者）である	その他
総数	384	153	172	59
(%)	100.0%	39.8%	44.8%	15.4%



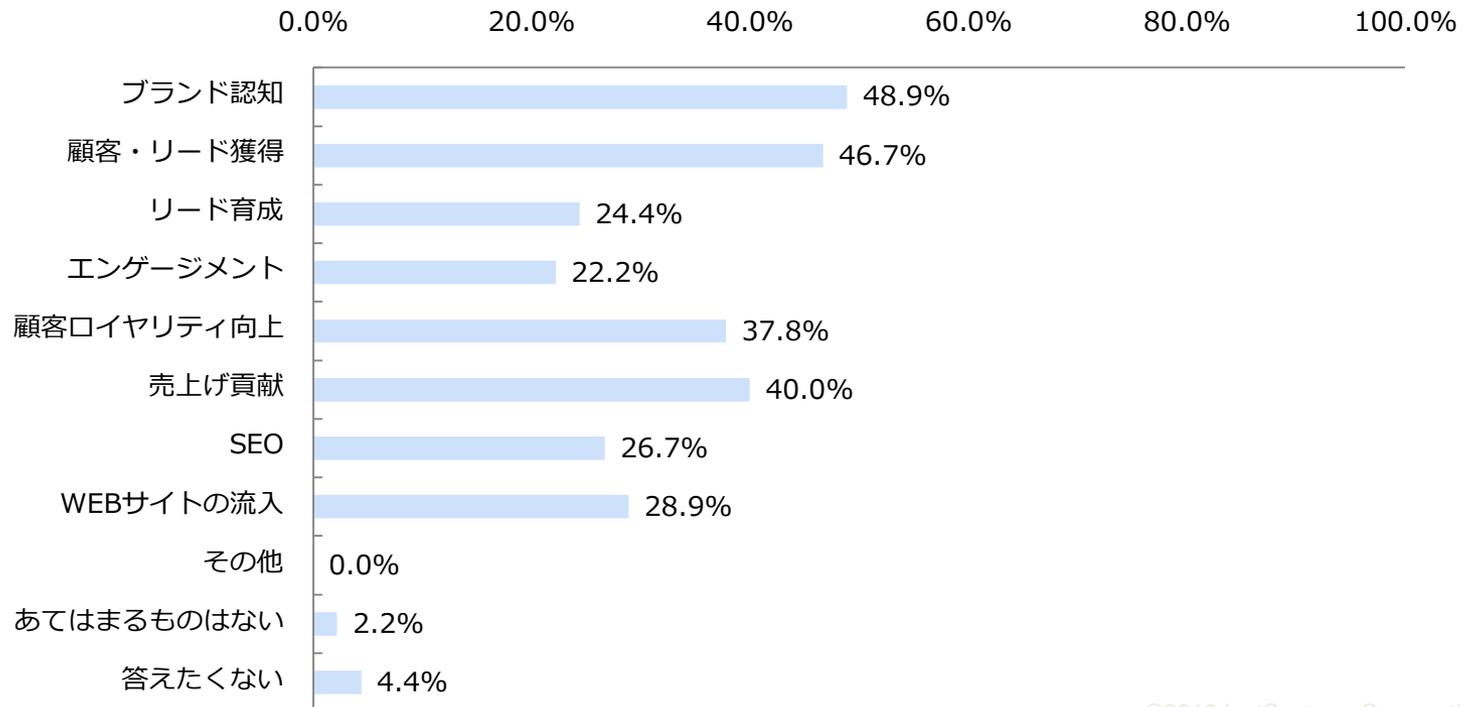
- Q2 あなたは「コンテンツマーケティング」という言葉をご存じですか？最もあてはまるものをお選びください。

	n	知っており、既に実施している	知っており、以前は実施していたが今はしていない	知っており、実施はしていないが、実施したいと思っている	知っており、実施はしていないが、興味はある	知っているが、あまり興味はない	知らない	よくわからない
総数	384	45	14	26	56	58	116	69
(%)	100.0%	11.7%	3.6%	6.8%	14.6%	15.1%	30.2%	18.0%



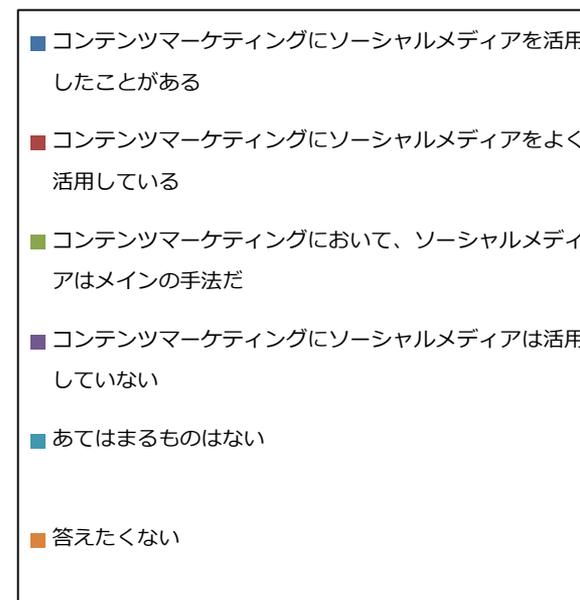
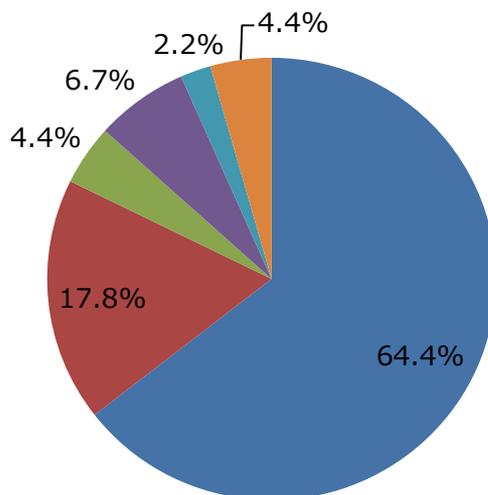
- Q3 コンテンツマーケティングを既に実施していると回答いただいた方にお聞きします。あなたがコンテンツマーケティングを実施している「目的」についてあてはまるものをすべてお選びください。

	n	ブランド認知	顧客・リード獲得	リード育成	エンゲージメント	顧客ロイヤリティ向上	売上げ貢献	SEO	WEBサイトの流入	その他	あてはまるものはない	答えたくない
総数	45	22	21	11	10	17	18	12	13	0	1	2
(%)	100.0%	48.9%	46.7%	24.4%	22.2%	37.8%	40.0%	26.7%	28.9%	0.0%	2.2%	4.4%



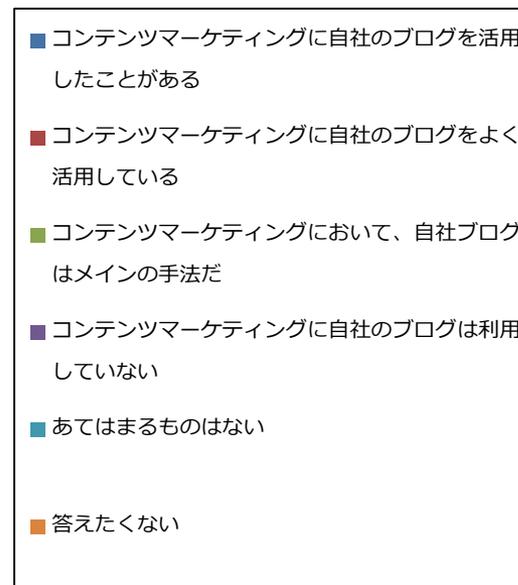
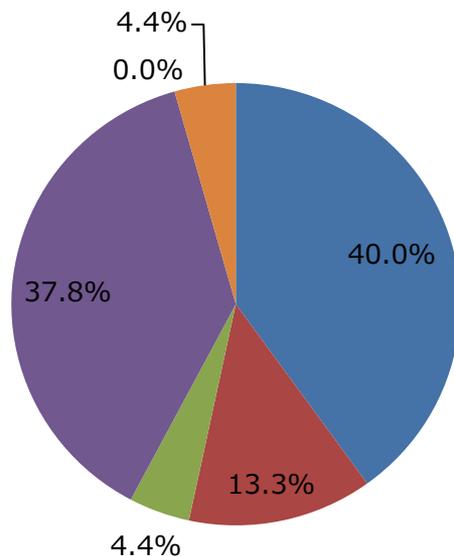
- Q4 「ソーシャルメディア」の活用状況について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

	n	コンテンツマーケティングにソーシャルメディアを活用したことがある	コンテンツマーケティングにソーシャルメディアをよく活用している	コンテンツマーケティングにおいて、ソーシャルメディアはメインの手法だ	コンテンツマーケティングにソーシャルメディアは活用していない	あてはまるものはない	答えたくない
総数	45	29	8	2	3	1	2
(%)	100.0%	64.4%	17.8%	4.4%	6.7%	2.2%	4.4%



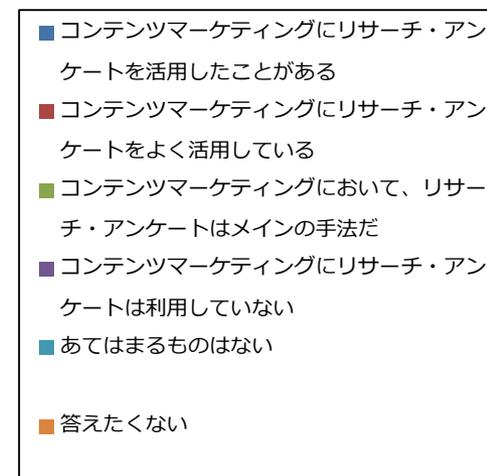
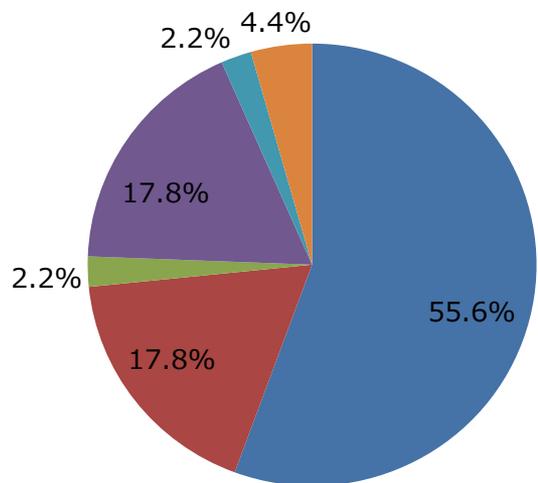
- Q5 「ブログ」の活用状況について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

	n	コンテンツマーケティングに自社のブログを活用したことがある	コンテンツマーケティングに自社のブログをよく活用している	コンテンツマーケティングにおいて、自社ブログはメインの手法だ	コンテンツマーケティングに自社のブログは利用していない	あてはまるものはない	答えたくない
総数	45	18	6	2	17	0	2
(%)	100.0%	40.0%	13.3%	4.4%	37.8%	0.0%	4.4%



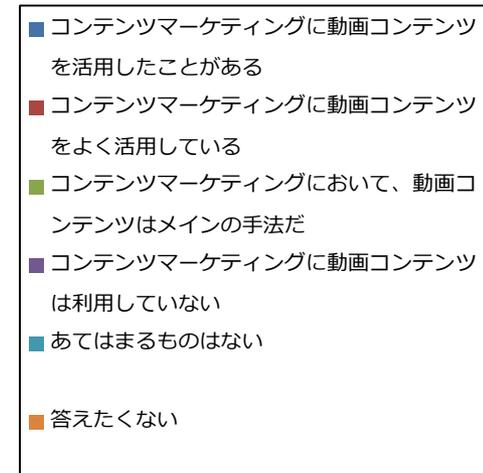
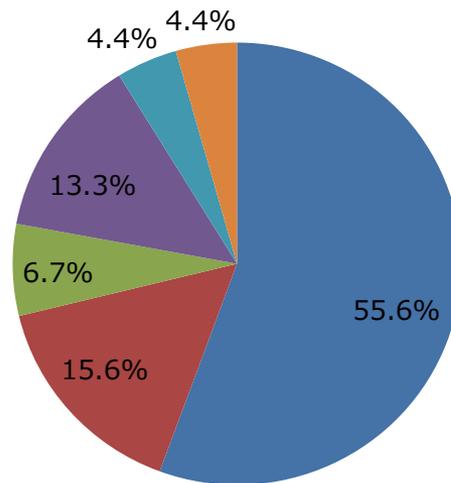
- Q6 「リサーチ・アンケート」の活用状況について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

	n	コンテンツマーケティングにリサーチ・アンケートを活用したことがある	コンテンツマーケティングにリサーチ・アンケートをよく活用している	コンテンツマーケティングにおいて、リサーチ・アンケートはメインの手法だ	コンテンツマーケティングにリサーチ・アンケートは利用していない	あてはまるものはない	答えたくない
総数	45	25	8	1	8	1	2
(%)	100.0%	55.6%	17.8%	2.2%	17.8%	2.2%	4.4%



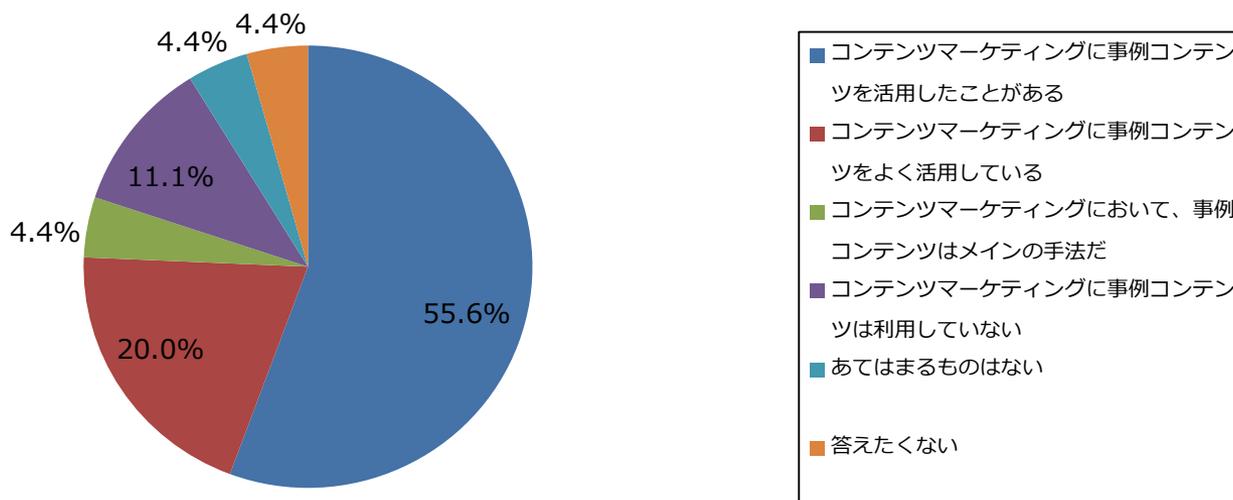
- Q7 「動画コンテンツ」の活用状況について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

	n	コンテンツマーケティングに動画コンテンツを活用したことがある	コンテンツマーケティングに動画コンテンツをよく活用している	コンテンツマーケティングにおいて、動画コンテンツはメインの手法だ	コンテンツマーケティングに動画コンテンツは利用していない	あてはまるものはない	答えたくない
総数	45	25	7	3	6	2	2
(%)	100.0%	55.6%	15.6%	6.7%	13.3%	4.4%	4.4%



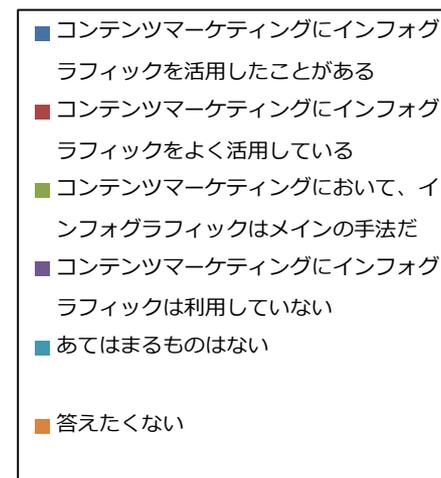
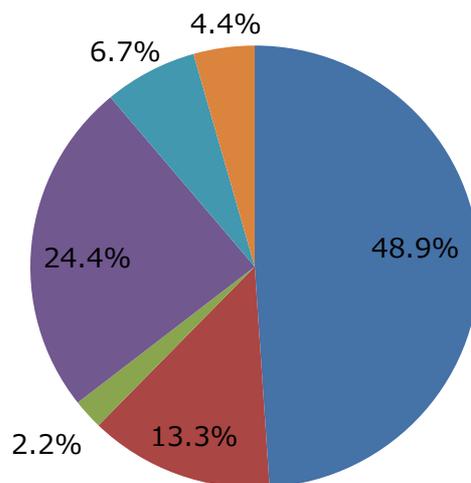
- Q8 「事例コンテンツ」の活用状況について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください

	n	コンテンツマーケティングに事例コンテンツを活用したことがある	コンテンツマーケティングに事例コンテンツをよく活用している	コンテンツマーケティングにおいて、事例コンテンツはメインの手法だ	コンテンツマーケティングに事例コンテンツは利用していない	あてはまるものはない	答えたくない
総数	45	25	9	2	5	2	2
(%)	100.0%	55.6%	20.0%	4.4%	11.1%	4.4%	4.4%



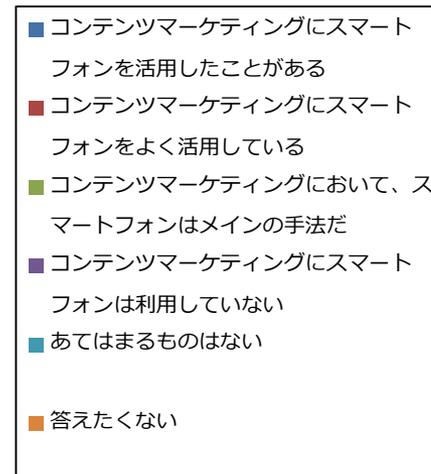
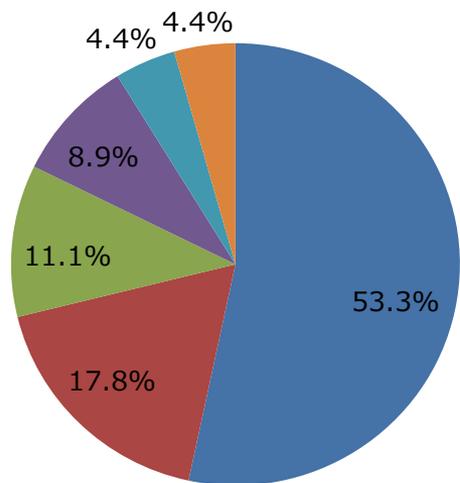
- Q9 「インフォグラフィック」の活用状況について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

	n	コンテンツマーケティングにインフォグラフィックを活用したことがある	コンテンツマーケティングにインフォグラフィックをよく活用している	コンテンツマーケティングにおいて、インフォグラフィックはメインの手法だ	コンテンツマーケティングにインフォグラフィックは利用していない	あてはまるものはない	答えたくない
総数	45	22	6	1	11	3	2
(%)	100.0%	48.9%	13.3%	2.2%	24.4%	6.7%	4.4%



- Q10 「スマートフォン」の活用状況について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

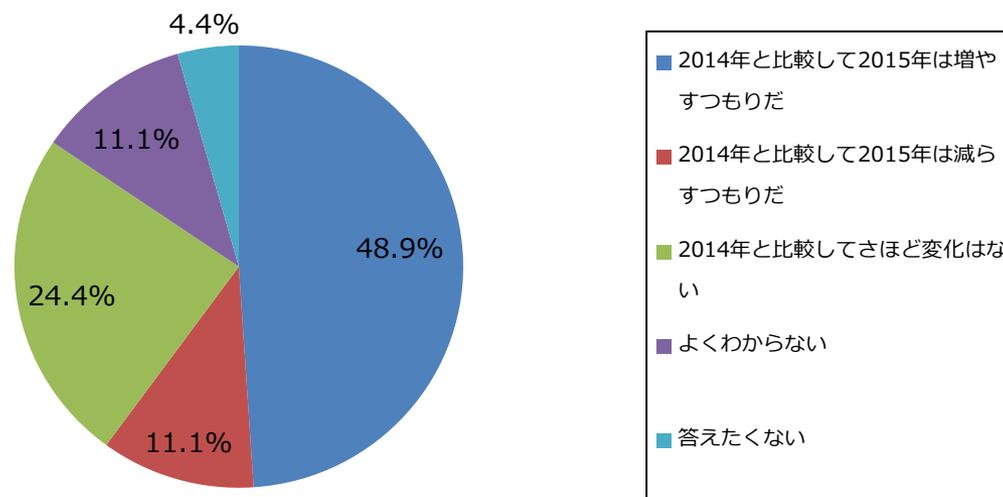
	n	コンテンツマーケティングにスマートフォンを活用したことがある	コンテンツマーケティングにスマートフォンをよく活用している	コンテンツマーケティングにおいて、スマートフォンはメインの手法だ	コンテンツマーケティングにスマートフォンは利用していない	あてはまるものはない	答えたくない
総数	45	24	8	5	4	2	2
(%)	100.0%	53.3%	17.8%	11.1%	8.9%	4.4%	4.4%



# 2015年のコンテンツマーケティング にかける予算(n=45)

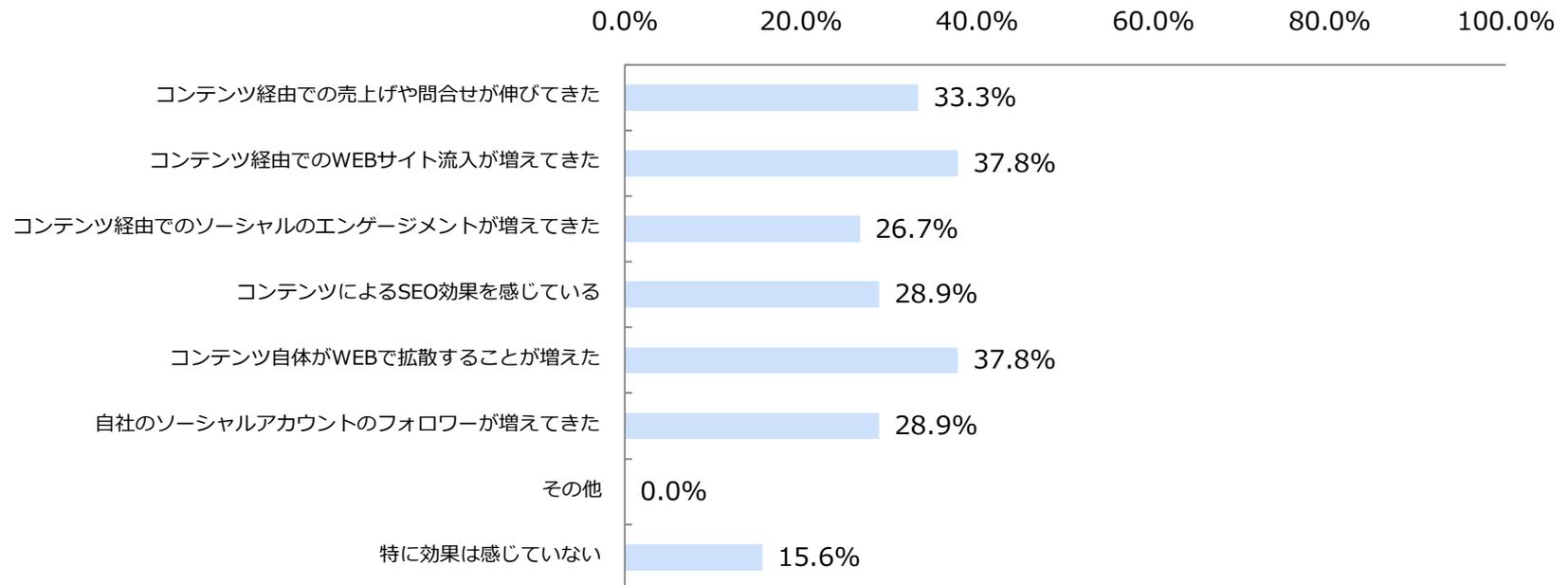
- Q11 2014年度と比較して2015年度のコンテンツマーケティングにかける予算について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

	n	2014年と比較して2015年は増やすつもりだ	2014年と比較して2015年は減らすつもりだ	2014年と比較してさほど変化はない	よくわからない	答えたくない
総数	45	22	5	11	5	2
(%)	100.0%	48.9%	11.1%	24.4%	11.1%	4.4%



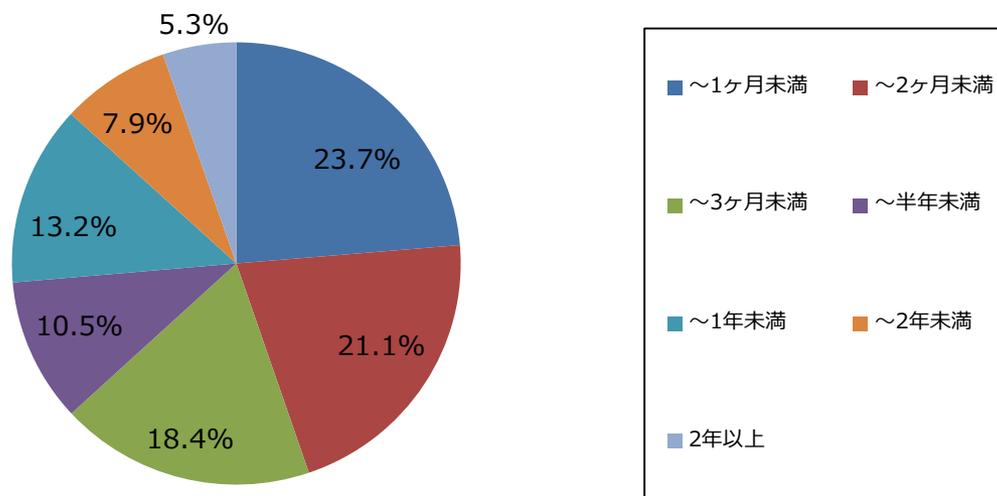
- Q12 あなたはコンテンツマーケティングの施策について、どのような効果を感じていますか？あてはまるものをすべてお選びください。

	n	コンテンツ経由での売上げや問合せが伸びてきた	コンテンツ経由でのWEBサイト流入が増えてきた	コンテンツ経由でのソーシャルのエンゲージメントが増えてきた	コンテンツによるSEO効果を感じている	コンテンツ自体がWEBで拡散することが増えた	自社のソーシャルアカウントのフォロワーが増えてきた	その他	特に効果は感じていない
総数	45	15	17	12	13	17	13	0	7
(%)	100.0%	33.3%	37.8%	26.7%	28.9%	37.8%	28.9%	0.0%	15.6%



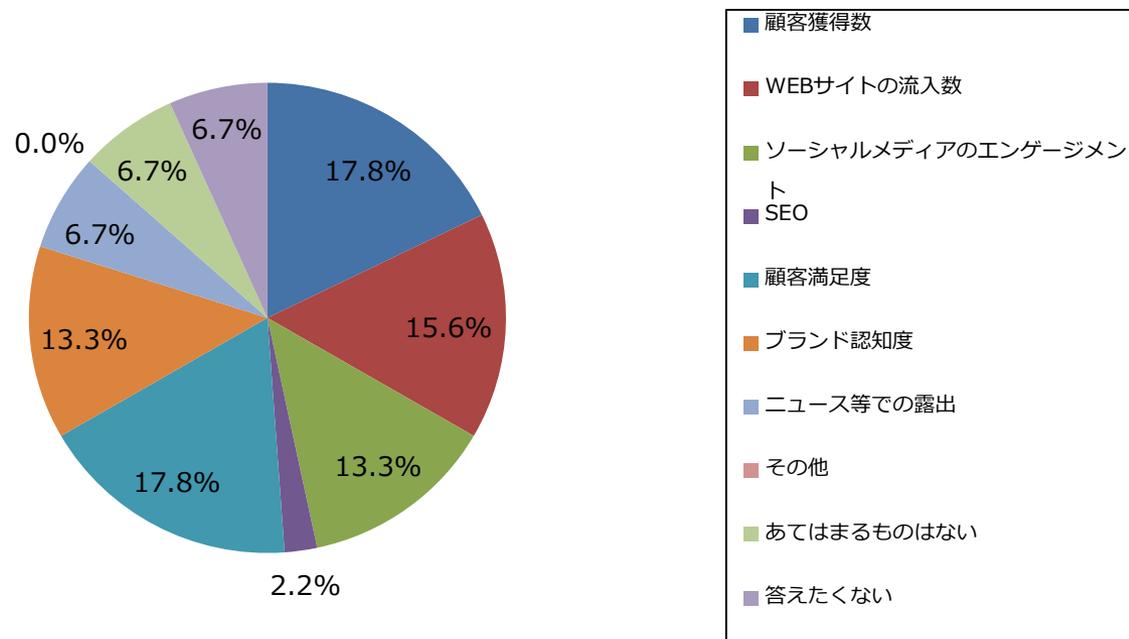
- Q13 あなたが、メインで行っているコンテンツマーケティング施策で効果を感じるまでに掛かった期間について、あてはまるものをお選びください。

	n	~1ヶ月未満	~2ヶ月未満	~3ヶ月未満	~半年未満	~1年未満	~2年未満	2年以上
総数	38	9	8	7	4	5	3	2
(%)	100.0%	23.7%	21.1%	18.4%	10.5%	13.2%	7.9%	5.3%



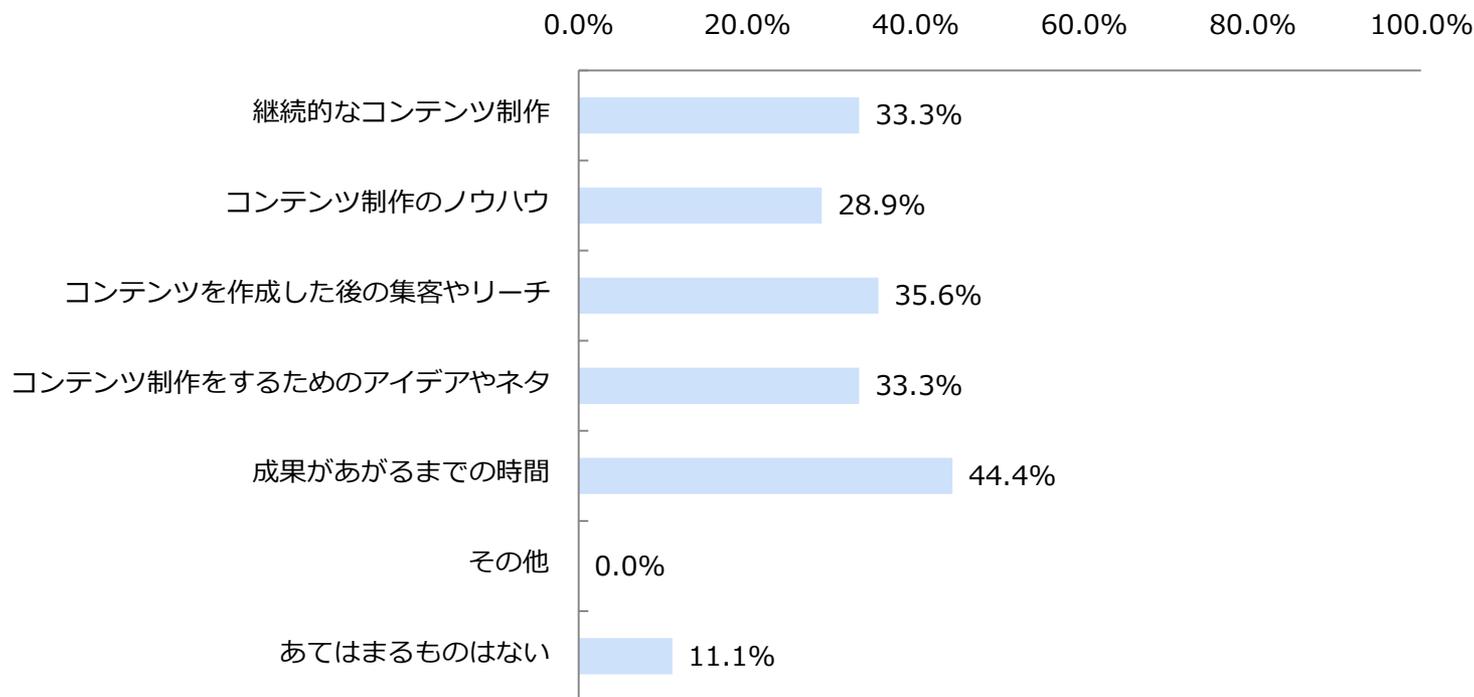
- Q14 コンテンツマーケティングの実施における、売上げ以外の直接の評価指標について、あなたの状況に最もあてはまるものをひとつお選びください。

	n	顧客獲得数	WEBサイトの流入数	ソーシャルメディアのエンゲージメント	SEO	顧客満足度	ブランド認知度	ニュース等での露出	その他	あてはまるものはない	答えたくない
総数	45	8	7	6	1	8	6	3	0	3	3
(%)	100.0%	17.8%	15.6%	13.3%	2.2%	17.8%	13.3%	6.7%	0.0%	6.7%	6.7%



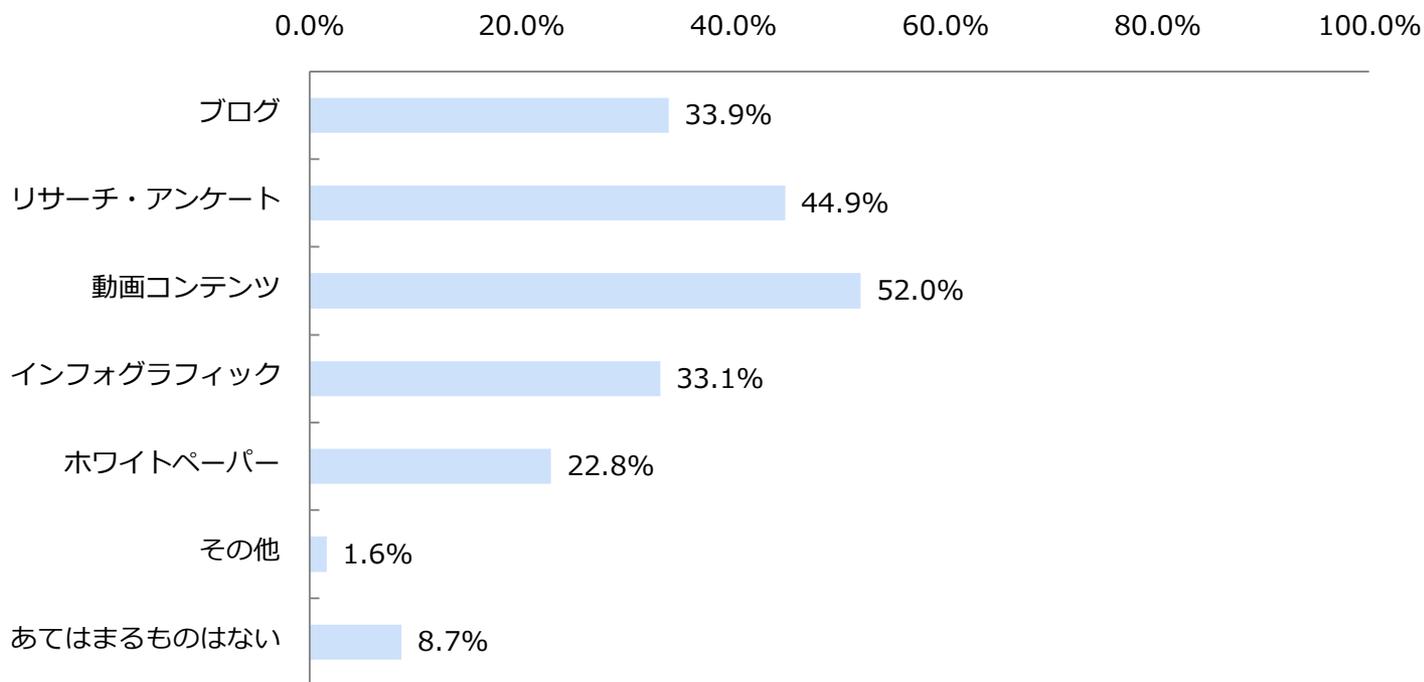
- Q15 コンテンツマーケティングの実施において、あなたが課題に感じておられることについて、あてはまるものをすべてお選びください。

	n	継続的なコンテンツ制作	コンテンツ制作のノウハウ	コンテンツを作成した後の集客やリーチ	コンテンツ制作するためのアイデアやネタ	成果があがるまでの時間	その他	あてはまるものはない
総数	45	15	13	16	15	20	0	5
(%)	100.0%	33.3%	28.9%	35.6%	33.3%	44.4%	0.0%	11.1%



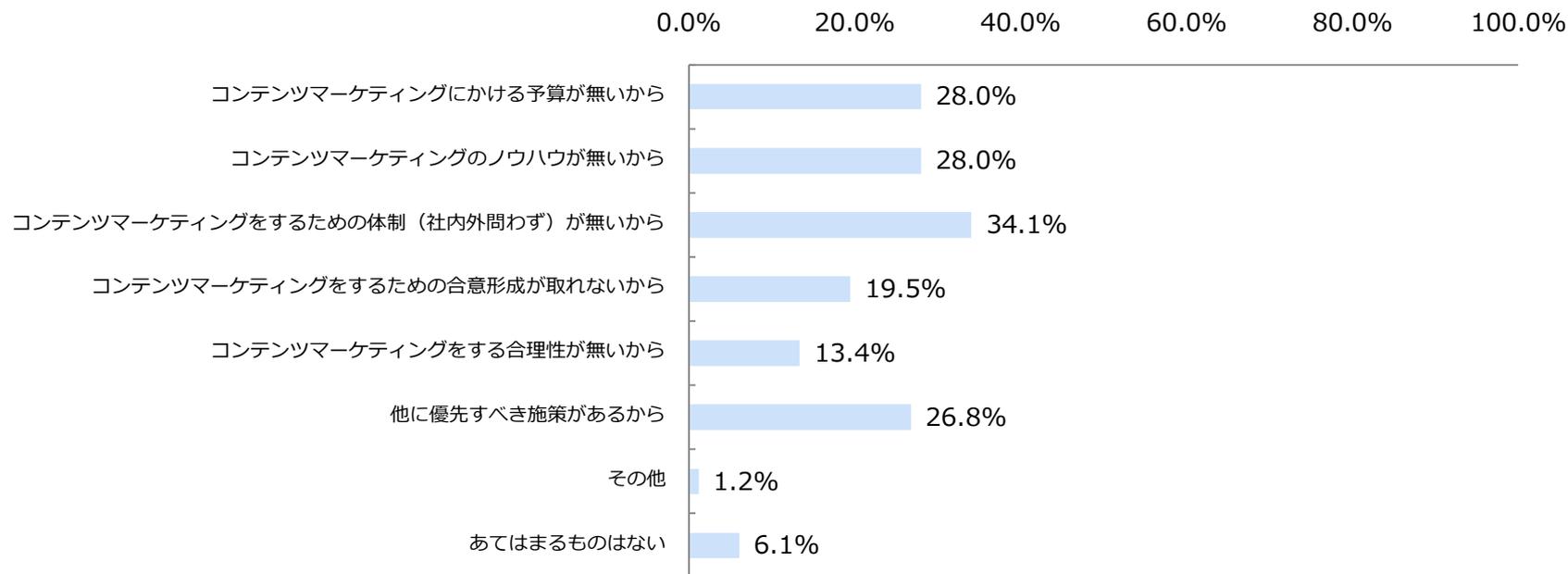
- Q16 あなたがコンテンツマーケティングを実施するうえで、今後関心のあるアプローチについてあてはまるものをすべてお選びください。

	n	ブログ	リサーチ・アンケート	動画コンテンツ	インフォグラフィック	ホワイトペーパー	その他	あてはまるものはない
総数	127	43	57	66	42	29	2	11
(%)	100.0%	33.9%	44.9%	52.0%	33.1%	22.8%	1.6%	8.7%



- Q17 あなたが現在コンテンツマーケティングをやらない、あるいはやれない理由について、あてはまるものをすべてお選びください。

	n	コンテンツマーケティングにかかる予算が無いから	コンテンツマーケティングのノウハウが無いから	コンテンツマーケティングをするための体制（社内外問わず）が無いから	コンテンツマーケティングをするための合意形成が取れないから	コンテンツマーケティングをする合理性が無いから	他に優先すべき施策があるから	その他	あてはまるものはない
総数	82	23	23	28	16	11	22	1	5
(%)	100.0%	28.0%	28.0%	34.1%	19.5%	13.4%	26.8%	1.2%	6.1%



## ●セルフ×クラウド型ネットリサーチ「Fastask（ファストアスク）」

株式会社ジャストシステムの「Fastask（ファストアスク）」は、調査工程をクラウド化し、低価格（従来の約1/3）でスピーディーな調査を実現したセルフ型リサーチです。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり  
一律：**10円**（税別）

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり  
一律：**10,000円**（税別）



---

### ■ Fastaskに関するお問い合わせ

株式会社ジャストシステム 法人インフォメーションセンター  
TEL:03-5324-7655  
<http://www.fast-ask.com/>